

2016-2022年中国童装市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国童装市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1510/6138274MFA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国童装市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了童装行业相关概述、中国童装产业运行环境、分析了中国童装行业的现状、中国童装行业竞争格局、对中国童装行业做了重点企业经营状况分析及中国童装产业发展前景与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国童装行业，在2000年左右基本上形成了以广东的佛山、浙江的湖州、福建的石狮和武汉为主的四个生产基地。但是，随着市场竞争的加剧，受地理位置以及产业链等影响。石狮和武汉的童装产业逐渐趋于弱势，佛山与湖州则继续做大做强。与此同时，东莞的童装行业也随着自身的优势后来居上成为了新崛起的童装基地之一。

2011-2014年，我国童装市场继续保持平稳有序的发展。目前我国童装业拥有千亿元的市场规模，拥有织里、泉州、佛山、石狮等一批产业集群，拥有一批较为成熟的市场品牌，一批极具发展潜力的童装企业。

近几年，国内童装行业正处于洗牌的关键阶段，童装品牌经营正从粗放式经营向规模化、精细化经营转型；从产品竞争、价格竞争、营销手段竞争向产品研发竞争、品牌文化竞争、品牌服务竞争跨越。做工粗糙、设计抄袭跟风、缺乏品牌个性的童装企业市场份额将会加快萎缩，品牌价值越高的企业将越具有更大的市场话语权。

童装市场的兴盛得益于又一次婴儿潮的到来。国内童装消费量近年来呈上升趋势，增长率一直保持惊人的速度，而且这个市场还远远没有进入饱和期。

报告目录：

第一章 2015年中国童装行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

3、国内贸易分析

4、居民消费价格指数

5、居民收入水平分析

二、2015年中国经济发展预测分析

第二节 童装行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2015年中国童装行业发展社会环境分析

第二章 童装行业发展概述

第一节 行业界定

一、童装行业定义及分类

二、童装行业经济特性

三、童装产业链模型介绍及童装产业链图分析

第二节 童装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 童装行业相关产业动态

第三章 2015年世界童装行业市场运行形势分析

第一节 世界童装行业市场运行环境分析

1、国际宏观经济运行现状

2、国际宏观经济预测分析

第二节 世界童装行业市场发展情况分析

一、世界童装行业市场供需分析

二、世界童装行业市场规模分析

三、世界童装行业主要国家发展情况分析

1、欧洲

2、美国

3、日本

4、印度

5、其他地区

第三节 世界童装行业重点企业分析

1、耐克 (nike)

- 2、阿迪达斯 (adidas)
- 3、古驰 (GUCCI)
- 4、阿卡邦 (agabang)
- 5、史努比
- 6、樱桃小丸子
- 7、米奇妙

第四节 2016-2022年世界童装行业市场规模趋势预测分析

第四章 2015年中国童装行业技术发展分析

第一节 中国童装行业技术发展现状

第二节 童装行业技术特点分析

第三节 童装行业技术发展趋势分析

第五章 我国童装行业发展分析

第一节 2015年中国童装行业发展状况

一、2015年童装行业发展状况分析

- 1、行业单位规模情况分析
- 2、行业人员规模状况分析
- 3、行业资产规模状况分析

二、2015年中国童装行业发展动态

三、2015年我国童装行业发展热点

四、2015年我国童装行业存在的问题

第二节 2015年中国童装行业市场供需状况

一、2012-2015年中国童装行业供给分析

二、2012-2015年中国童装行业市场需求分析

三、中国童装行业产品价格分析

- 1、中国童装行业产品价格分析
- 2、行业价格影响因素分析

四、2012-2015年中国童装行业市场规模分析

五、中国童装行业区域市场规模分析

- 1、我国东北地区市场规模分析
- 2、我国华北地区市场规模分析

- 3、我国华东地区市场规模分析
- 4、我国华中地区市场规模分析
- 5、我国华南地区市场规模分析
- 6、我国西南地区市场规模分析
- 7、我国西北地区市场规模分析

第六章 2013-2015年中国童装行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国童装行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2013年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析
- 二、2014年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析
- 三、2015年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2014年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 一、2015年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2015年中国童装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 童装行业集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2015年中国童装行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会

四、威胁

第八章 2015年童装行业优势生产企业竞争力分析

第一节 安奈儿

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、2010-2014年行业排名和市场占有率

第二节 红黄蓝

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、2010-2014年行业排名和市场占有率

第三节 派克兰帝

一、企业概况

二、2013-2015年经营状况

三、2013-2015年盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、2010-2014年行业排名和市场占有率

第四节 Paw in Paw

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

六、2010-2014年行业排名和市场占有率

第五节 绿盒子

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、2010-2014年行业排名和市场占有率

第六节 丽婴房

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、2010-2014年行业排名和市场占有率

第九章 2014-2015年中国童装行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国童装行业上游发展及影响分析

一、2015年中国童装行业上游运行现状分析

- 1、服装面料行业发展状况及影响
- 2、拉链行业发展状况及影响
- 3、衬布行业发展状况及影响
- 4、纽扣行业发展状况及影响
- 5、缝制机械行业发展状况及影响

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国童装行业下游发展及影响分析

一、2015年中国童装行业下游运行现状分析

- 1、百货商场发展状况及影响
- 2、购物中心发展状况及影响
- 3、专卖连锁发展状况及影响
- 4、超级市场发展状况及影响
- 5、批发市场发展状况及影响
- 6、网络销售市场发展状况及影响

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2016-2022年童装行业发展及投资前景预测分析

第一节 2016-2022年童装行业市场规模预测分析

第二节 2016-2022年童装行业供需预测分析

第三节 中国童装行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2016-2022年我国童装行业投资环境分析

第五节 2016-2022年我国童装行业前景展望分析

第六节 2016-2022年我国童装行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国童装行业投资风险分析

第一节 2010-2015年中国童装行业投资分析

第二节 近年中国童装行业主要投资项目分析

第三节 2016-2022年中国童装行业投资周期分析

第四节 2016-2022年中国童装行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 博思数据对中国童装行业发展策略及投资建议分析

第一节 童装行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 童装行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国童装生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、建立自主品牌案例分析

第四节 2016-2022年中国童装行业发展建议

第五节 2016-2022年中国童装行业投资建议

图表目录：

图表：2010-2015年我国生产总值及其增长速度

图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2010-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015年按收入来源分的全国居民收入可支配收入及占比

图表：近年来我国纺织服装行业相关政策法规

图表：童装行业相关标准

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2011—2014年年末人口数及其构成

图表：产业链模型分析

图表：童装产业链图示

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：世界工业生产同比增长率（%）

图表：三大经济体GDP环比增长率（%）

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表：三大经济体零售额同比增长率（%）

图表：世界贸易量同比增长率（%）

图表：阿卡邦公司的历史沿革（一）

图表：阿卡邦公司的历史沿革（二）

图表：国际各大奢侈/轻奢品牌进军童装市场时间表

图表：2013-2015年中国童装行业总资产

图表：2013-2015年中国童装行业产量

图表：2012-2015年我国0-14岁增长情况分析

图表：2013-2015年我国童装行业市场规模分析

图表：2013-2015年我国东北地区童装市场规模分析

图表：2011-2014年辽宁省人口出生率情况分析

图表：2010-2015年吉林省地区生产总值及其增长速度

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入及农民人均纯收入分析

图表：2015年吉林省人口构成分析

图表：2010-2014年吉林省人口出生率情况分析

图表：2013-2015年我国华北地区童装市场规模分析

图表：2010-2015年地区生产总值及增长速度

图表：2015年北京人口构成分析

图表：2009-2014年天津市GDP情况

图表：2010-2014年天津市人口出生率情况分析

图表：2010-2015年山西生产总值及其增长速度

图表：2015年山西人口构成分析

图表：2010-2014年山西省人口出生率情况分析

图表：2010-2015年2010年和2015年三次产业增加值比重

图表：2010-2013年河北省人口出生率情况分析

图表：2013-2015年我国华东地区童装市场规模分析

图表：2010-2015年上海市生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年上海市人口出生率情况分析

图表：2010-2014年江苏省人口出生率情况分析

图表：2013-2015年我国华中地区童装市场规模分析

图表：2009-2015年湖南地区生产总值及其增长速度

图表：2015年湖南人口结构分析

图表：2010-2014年湖南省人口出生率情况分析

图表：2010-2014年湖北省人口出生率情况分析

图表：2013-2015年我国华南地区童装市场规模分析

图表：2008-2015年地区生产总值及其增长速度

图表：2015年广东分区域主要指标

图表：2010-2013年广东省人口出生率情况分析

图表：2013-2015年我国西南地区童装市场规模分析

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2013年四川省人口出生率情况分析

图表：2010 - 2015年地区生产总值及其增长速度

图表：按收入来源分的全市常住居民人均可支配收入及占比

图表：2014年年末常住人口数及其构成

图表：2010-2013年重庆市人口出生率情况分析

图表：2011-2015年贵州地区生产总值及其增长速度

图表：2015年贵州年末常住人口

图表：2013-2015年我国西南地区童装市场规模分析

图表：2010-2014年陕西省人口出生率情况分析

图表：2010-2014年甘肃省人口出生率情况分析

图表：2013年中国童装行业企业数据分析

图表：2014年中国童装行业企业数据分析

图表：2015年中国童装行业企业数据分析

图表：2013年中国童装行业不同规模企业收入分析

图表：2014年中国童装行业不同规模企业收入分析

图表：2015年中国童装行业不同规模企业收入分析

图表：2013年中国童装行业不同所有制企业收入分析

图表：2014年中国童装行业不同所有制企业收入分析

图表：2015年中国童装行业不同所有制企业收入分析

图表：2015年上海丽婴房婴童用品有限公司主营业务构成分析

图表：2014年上海丽婴房婴童用品有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第二季度上海丽婴房婴童用品有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第二季度上海丽婴房婴童用品有限公司利润分析

图表：2013-2015年第二季度上海丽婴房婴童用品有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第二季度上海丽婴房婴童用品有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年第二季度上海丽婴房婴童用品有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年第二季度上海丽婴房婴童用品有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年第二季度上海丽婴房婴童用品有限公司财务风险分析

图表：2015年我国化纤行业重点企业分析

图表：2015年桐昆集团股份有限公司主营构成分析

图表：2014年桐昆集团股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年第二季度桐昆集团股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第二季度桐昆集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2015年安徽华茂纺织股份有限公司主营构成分析

图表：2014年安徽华茂纺织股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年第二季度安徽华茂纺织股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第二季度安徽华茂纺织股份有限公司盈利能力分析

图表：2015年山东如意科技集团主营构成分析

图表：2014年山东如意科技集团主营构成分析

图表：2013-2015年第二季度山东如意科技集团成长能力分析

图表：2013-2015年第二季度山东如意科技集团盈利能力分析

图表：2015年福建浔兴拉链科技股份有限公司主营构成分析

图表：2014年福建浔兴拉链科技股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年第二季度福建浔兴拉链科技股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第二季度福建浔兴拉链科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2015年浙江伟星实业发展股份有限公司主营构成分析

图表：2014年浙江伟星实业发展股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年第二季度浙江伟星实业发展股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第二季度浙江伟星实业发展股份有限公司盈利能力分析

图表：2016-2022年我国童装行业市场规模预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1510/6138274MFA.html>