

2016-2022年中国杉木市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国杉木市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1511/831984S62E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国杉木市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了杉木行业相关概述、中国杉木产业运行环境、分析了中国杉木行业的现状、中国杉木行业竞争格局、对中国杉木行业做了重点企业经营状况分析及中国杉木产业发展前景与投资预测。您若想对杉木产业有个系统的了解或者想投资杉木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

杉木为亚热带树种，较喜光。喜温暖湿润，多雾静风的气候环境，不耐严寒及湿热，怕风，怕旱。适应年平均温度15 ~23 ，极端最低温度-17 ，年降水量 800~2000mm的气候条件。耐寒性大于它的耐旱能力，水湿条件的影响大于温度条件。怕盐碱，对土壤要求比一般树种要高，喜肥沃、深厚、湿润、排水良好的酸性土壤。浅根性，没有明显的主根，侧根、须根发达，再生力强，但穿透力弱。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 杉木行业概述 1

第一节 杉木行业定义 1

第二节 杉木行业发展历程 3

第三节 杉木行业分类情况 5

第四节 杉木产业链分析 5

第二章 2013-2015年中国杉木行业发展环境分析 7

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 12

三、固定资产投资 23

第二节 2013-2015年中国杉木行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 29

第三节 2013-2015年中国杉木行业发展社会环境分析 33

一、居民消费水平分析 33

二、社会发展形势分析 37

第二部分 行业运行分析

第三章 2013-2015年中国杉木行业总体发展状况 53

第一节 中国杉木行业规模情况分析 53

一、行业单位规模情况分析 53

二、行业人员规模状况分析 53

三、行业资产规模状况分析 54

四、行业市场规模状况分析 54

第二节 中国杉木行业产销情况分析 55

一、行业生产情况分析 55

二、行业销售情况分析 60

三、行业产销情况分析 60

第三节 中国杉木行业财务能力分析 60

一、行业盈利能力分析与预测 60

二、行业偿债能力分析 与预测 61

三、行业营运能力分析 与预测 62

四、行业发展能力分析 与预测 63

第四章 中国杉木市场供需分析 65

第一节 杉木市场现状分析及预测 65

一、2012-2015年我国杉木行业总产值分析 65

二、2016-2022年我国杉木行业总产值预测 65

第二节 杉木产品产量分析及预测 66

一、2012-2015年我国杉木产量分析 66

二、2016-2022年我国杉木产量预测 66

第三节 杉木市场需求分析及预测 67

一、2012-2015年我国杉木市场需求分析 67

二、2016-2022年我国杉木市场需求预测 67

第四节 杉木进出口数据分析 68

一、我国杉木进出口数据分析 68

二、2016-2022年国内杉木产品进出口情况预测 70

第三部分 市场发展形势

第五章 杉木行业发展现状分析 71

第一节 全球杉木行业发展分析 71

一、全球杉木行业发展历程 71

二、全球杉木行业发展现状 72

三、全球杉木行业发展预测 73

第二节 中国杉木行业发展分析 75

一、2013-2015年中国杉木行业发展态势分析 75

二、2013-2015年中国杉木行业发展特点分析 77

三、2013-2015年中国杉木行业市场供需分析 80

第三节 中国杉木产业特征与行业重要性 81

第四节 杉木行业特性分析 82

第六章 中国杉木市场规模分析 91

第一节 2015年中国杉木市场规模分析 91

第二节 2015年中国杉木区域市场规模分析 91

一、2015年东北地区市场规模分析 91

二、2015年华北地区市场规模分析 92

三、2015年华东地区市场规模分析 92

四、2015年华中地区市场规模分析 93

五、2015年华南地区市场规模分析 93

六、2015年西部地区市场规模分析 93

第三节 2016-2022年中国杉木市场规模预测 94

第七章 杉木国内产品价格走势及影响因素分析 95

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 95

第二节 国内产品当前市场价格及评述 95

第三节 国内产品价格影响因素分析 97

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 98

第八章 杉木及其主要上下游产品 101

第一节 杉木上下游分析 101

一、与上下游行业之间的关联性 101

二、上游原材料供应形势分析 101

三、下游产品解析 114

第二节 杉木行业产业链分析 164

一、上游行业影响及风险分析 164

二、下游行业风险分析及提示 175

三、关联行业风险分析及提示 177

第四部分 行业竞争策略

第九章 杉木产品竞争力优势分析 187

一、整体产品竞争力评价 187

二、产品竞争力评价结果分析 187

三、竞争优势评价及构建建议 188

第十章 杉木行业市场竞争策略分析 195

第一节 行业竞争结构分析 195

一、现有企业的竞争 195

二、新进入者的威胁 196

三、替代品的威胁 196

四、供应商的讨价还价能力 197

五、购买者的讨价还价能力 197

第二节 行业国际竞争力比较 198

一、生产要素 198

二、需求条件 203

三、相关和支持性产业 204

四、企业战略、结构与竞争状态 205

第三节 杉木企业竞争策略分析 206

一、提高杉木企业核心竞争力的对策 206

二、影响杉木企业核心竞争力的因素及提升途径 211

三、提高杉木企业竞争力的策略 214

第十一章 杉木行业重点企业竞争分析 237

第一节 四川升达林业产业股份有限公司 237

一、企业概述 237

二、2015年年企业经营状况 238

三、企业发展战略分析 242

第二节 广东威华股份有限公司 242

一、企业概述 242

二、2015年企业经营状况 243

三、企业发展战略 246

第三节 广东省宜华木业股份有限公司 247

一、企业概述 247

二、2015年企业经营状况 248

三、企业发展战略 251

第四节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 252

一、企业概述 252

二、2015年企业经营状况 252

三、企业发展分析 255

第五节 吉林森林工业股份有限公司 256

一、企业概况 256

二、2015年企业经营状况 257

三、企业发展分析 260

第六节 景谷林业股份有限公司 260

一、企业概况 260

二、2015年企业经营状况 262

第七节 大亚科技股份有限公司 264

一、企业概述 264

二、2015年企业经营状况 266

第八节 福建中福实业股份有限公司 269

一、企业概况 269

二、2015年企业经营状况 270

三、2015年企业木材产量预测 273

第五部分 行业前景预测

第十二章 杉木行业投资与发展前景分析 275

第一节 杉木行业投资机会分析 275

一、杉木投资项目分析 275

二、2015年杉木投资机会 276

第二节 2016-2022年中国杉木行业发展预测分析 278

一、未来杉木发展分析 278

二、未来杉木行业技术开发方向 278

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 284

第三节 未来市场发展趋势 288

一、产业集中度趋势分析 288

二、十三五行业发展趋势 288

第十三章 杉木产业用户度分析 291

第一节 杉木产业用户认知程度 291

第二节 杉木产业用户关注因素 291

一、功能 291

二、质量 291

三、价格 291

四、外观 291

五、服务 292

第六部分 行业投资策略

第十四章 2016-2022年杉木行业发展趋势及投资风险分析 293

第一节 当前杉木存在的问题 293

第二节 杉木未来发展预测分析 294

一、中国杉木发展方向分析 294

二、2016-2022年中国杉木行业发展规模预测 296

三、2016-2022年中国杉木行业发展趋势预测 296

第三节 2016-2022年中国杉木行业投资风险分析 298

一、自然风险 298

二、政策风险 298

三、市场风险 298

第十五章 博思数据专家观点与结论 299

第一节 杉木行业营销策略分析及建议 299

一、杉木行业营销模式 299

二、杉木行业营销策略 300

第二节 杉木行业企业经营发展分析及建议 322

一、杉木行业经营模式 322

二、杉木行业生产模式 323

第三节 行业应对策略 329

第四节 市场的重点客户战略实施 330

一、实施重点客户战略的必要性 330

二、合理确立重点客户 330

三、重点客户战略管理 330

四、重点客户管理功能 331

图表目录：

图表：木材行业现行标准 29

图表：2014年中国生产杉木产品企业数量 53

图表：2015年中国生产杉木产品企业数量 53

图表：2014年中国生产杉木产品企业人员数量 53

图表：2015年中国生产杉木产品企业人员数量 53

图表：2014年中国生产杉木产品企业资产规模 54

图表：2015年中国生产杉木产品企业资产规模 54

图表：2014年中国杉木行业市场规模 54

图表：2015年中国杉木行业市场规模 54

图表：我国森林资源特点 56

图表：循环经济下伐区木材生产管理流程 58

图表：2012年1-12月木材及木材加工盈利能力 60

图表：2013年1-12月木材及木材加工盈利能力 60

图表：2014年1-12月木材及木材加工盈利能力 61

图表：2015年1-9月木材及木材加工盈利能力 61

图表：2012年1-12月木材及木材加工偿债能力 61

图表：2013年1-12月木材及木材加工偿债能力 61

图表：2014年1-12月木材及木材加工偿债能力 62

图表：2015年1-9月木材及木材加工偿债能力 62

图表：2012年1-12月木材及木材加工运营能力 62

图表：2013年1-12月木材及木材加工运营能力 62

图表：2014年1-12月木材及木材加工运营能力 62

图表：2015年1-9月木材及木材加工运营能力 63

图表：2012年1-12月木材及木材加工发展能力 63

图表：2013年1-12月木材及木材加工发展能力 63

图表：2014年1-12月木材及木材加工发展能力 64

图表：2015年1-9月木材及木材加工发展能力 64

图表：2013年中国杉木行业总产值 65

图表：2014年中国杉木行业总产值 65

图表：2015年中国杉木行业总产值 65

图表：2016-2022年中国杉木行业总产值预测 65

图表：2013年中国杉木行业产量 66

图表：2014年中国杉木行业产量 66

图表：2015年中国杉木行业产量 66

图表：2016-2022年中国杉木行业产量预测 66

图表：2013年中国杉木行业需求统计 67

图表：2014年中国杉木行业需求统计 67

图表：2015年中国杉木行业需求统计 67

图表：2016-2022年中国杉木行业需求预测 67

图表：2001-2015年中国原木供应量 80

图表：2001-2015年中国锯材进口量 81

图表：2015年中国杉木市场规模 91

图表：2015年中国东北杉木市场规模 91

图表：2015年中国华北杉木市场规模 92

图表：2015年中国华东杉木市场规模 92

图表：2015年中国华中杉木市场规模 93

图表：2015年中国华南杉木市场规模 93

图表：2015年中国西部杉木市场规模 93

图表：2016-2022年中国杉木市场规模预测 94

图表：2013年中国杉木市场价格 95

图表：2014年中国杉木市场价格 95

图表：2015年中国杉木市场价格 95

图表：2016-2022年中国杉木市场价格预测 98

图表：2005-2015年中国木制家具产量 114

图表：2006-2014年中国地板产量 115

图表：2001-2014年中国人造板产量统计 116

图表：2005-2014年中国木门的产值 116

图表：2015年1-9月木质家具产量全国统计 117

图表：2015年1-9月木质家具产量北京统计 117

图表：2015年1-9月木质家具产量天津统计 117

图表：2015年1-9月木质家具产量河北统计 117

图表：2015年1-9月木质家具产量山西统计 117

图表：2015年1-9月木质家具产量内蒙古统计 118

图表：2015年1-9月木质家具产量辽宁统计 118

图表：2015年1-9月木质家具产量吉林统计 118

图表：2015年1-9月木质家具产量黑龙江统计 118

图表：2015年1-9月木质家具产量上海统计 118

图表：2015年1-9月木质家具产量江苏统计 119

图表：2015年1-9月木质家具产量浙江统计 119

图表：2015年1-9月木质家具产量安徽统计 119

图表：2015年1-9月木质家具产量福建统计 119

图表：2015年1-9月木质家具产量江西统计 119

图表：2015年1-9月木质家具产量山东统计 120

图表：2015年1-9月木质家具产量河南统计 120

图表：2015年1-9月木质家具产量湖北统计 120

图表：2015年1-9月木质家具产量湖南统计 120

图表：2015年1-9月木质家具产量广东统计 120

图表：2015年1-9月木质家具产量广西统计 121

图表：2015年1-9月木质家具产量海南统计 121

图表：2015年1-9月木质家具产量重庆统计 121

图表：2015年1-9月木质家具产量四川统计 121

图表：2015年1-9月木质家具产量云南统计 121

图表：2015年1-9月木质家具产量陕西统计 122

图表：2015年1-9月木质家具产量甘肃统计 122

图表：2015年1-9月木质家具产量宁夏统计 122

图表：2015年1-9月木质家具产量新疆统计 122

图表：2015年1-9月实木木地板产量全国统计 122

图表：2015年1-9月实木木地板产量天津统计 123

图表：2015年1-9月实木木地板产量河北统计 123

图表：2015年1-9月实木木地板产量辽宁统计 123

图表：2015年1-9月实木木地板产量吉林统计 123

图表：2015年1-9月实木木地板产量黑龙江统计 123

图表：2015年1-9月实木木地板产量上海统计 124

图表：2015年1-9月实木木地板产量江苏统计 124

图表：2015年1-9月实木木地板产量浙江统计 124

图表：2015年1-9月实木木地板产量安徽统计 124

图表：2015年1-9月实木木地板产量福建统计 124

图表：2015年1-9月实木木地板产量山东统计 125

图表：2015年1-9月实木木地板产量河南统计 125

图表：2015年1-9月实木木地板产量湖北统计 125

图表：2015年1-9月实木木地板产量湖南统计 125

图表：2015年1-9月实木木地板产量广东统计 125

图表：2015年1-9月实木木地板产量广西统计 126

图表：2015年1-9月实木木地板产量重庆统计 126

图表：2015年1-9月实木木地板产量四川统计 126

图表：2015年1-9月实木木地板产量云南统计 126

图表：2015年1-9月实木木地板产量贵州统计 126

图表：2015年1-9月复合木地板产量全国统计 127

图表：2015年1-9月复合木地板产量北京统计 127

图表：2015年1-9月复合木地板产量天津统计 127

图表：2015年1-9月复合木地板产量内蒙古统计 127

图表：2015年1-9月复合木地板产量辽宁统计 127

图表：2015年1-9月复合木地板产量吉林统计 128

图表：2015年1-9月复合木地板产量黑龙江统计 128

图表：2015年1-9月复合木地板产量上海统计 128

图表：2015年1-9月复合木地板产量江苏统计 128

图表：2015年1-9月复合木地板产量浙江统计 128

图表：2015年1-9月复合木地板产量安徽统计 129

图表：2015年1-9月复合木地板产量福建统计 129

图表：2015年1-9月复合木地板产量江西统计 129

图表：2015年1-9月复合木地板产量山东统计 129

图表：2015年1-9月复合木地板产量河南统计 129

图表：2015年1-9月复合木地板产量湖北统计 130

图表：2015年1-9月复合木地板产量湖南统计 130

图表：2015年1-9月复合木地板产量广东统计 130

图表：2015年1-9月复合木地板产量四川统计 130

图表：2015年1-9月复合木地板产量云南统计 130

图表：2005-2014年我国主要木材产品RCA指数 189

图表：2005-2014年我国主要木材产品国际市场占有率 190

图表：2005-2014年我国主要木材产品欧盟市场渗透率 190

图表：2005-2014年我国主要木材产品美国市场渗透率 191

图表：2005-2014年我国主要木材产品贸易竞争指数 192

图表：中国木材资源供给和需求趋势 200

图表：产业成长层级图 203

图表：2015年四川升达林业产业股份有限公司主营构成 238

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司每股指标 239

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司获利能力 239

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司经营能力 239

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司偿债能力 239

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司资本结构 240

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司发展能力 240

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司现金流量 240

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司主营业务收入 240

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司主营业务利润 241

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司营业利润 241

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司利润总额 241

图表：2013-2015年四川升达林业产业股份有限公司净利润 242

图表：2013-2015年广东威华股份有限公司偿债能力 244

图表：2013-2015年广东威华股份有限公司资产结构 244

图表：2013-2015年广东威华股份有限公司经营效率 245

图表：2013-2015年广东威华股份有限公司获利能力 245

图表：2013-2015年广东威华股份有限公司发展能力 245

图表：2013-2015年广东威华股份有限公司现金流量 246

图表：2013-2015年广东威华股份有限公司投资效益 246

图表：2013-2015年广东省宜华木业股份有限公司偿债能力 249

图表：2013-2015年广东省宜华木业股份有限公司资产结构 249

图表：2013-2015年广东省宜华木业股份有限公司经营效率 250

图表：2013-2015年广东省宜华木业股份有限公司获利能力 250

图表：2013-2015年广东省宜华木业股份有限公司发展能力 250

图表：2013-2015年广东省宜华木业股份有限公司现金流量 250

图表：2013-2015年广东省宜华木业股份有限公司投资效益 251

图表：2013-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司偿债能力 253

图表：2013-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司资产结构 253

图表：2013-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司经营效率 254

图表：2013-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司获利能力 254

图表：2013-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司发展能力 254

图表：2013-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司现金流量 255

图表：2013-2015年福建省永安林业(集团)股份有限公司投资效益 255

图表：2013-2015年吉林森林工业股份有限公司偿债能力 258

图表：2013-2015年吉林森林工业股份有限公司资产结构 258

图表：2013-2015年吉林森林工业股份有限公司经营效率 258

图表：2013-2015年吉林森林工业股份有限公司获利能力 259

图表：2013-2015年吉林森林工业股份有限公司发展能力 259

图表：2013-2015年吉林森林工业股份有限公司现金流量 259

图表：2013-2015年吉林森林工业股份有限公司投资效益 259

图表：2013-2015年景谷林业股份有限公司偿债能力 262

图表：2013-2015年景谷林业股份有限公司资产结构 262

图表：2013-2015年景谷林业股份有限公司经营效率 263

图表：2013-2015年景谷林业股份有限公司获利能力 263

图表：2013-2015年景谷林业股份有限公司发展能力 263

图表：2013-2015年景谷林业股份有限公司现金流量 264

图表：2013-2015年景谷林业股份有限公司投资效益 264

图表：2013-2015年大亚科技股份有限公司偿债能力 267

图表：2013-2015年大亚科技股份有限公司资产结构 267

图表：2013-2015年大亚科技股份有限公司经营效率 267

图表：2013-2015年大亚科技股份有限公司获利能力 268

图表：2013-2015年大亚科技股份有限公司发展能力 268

图表：2013-2015年大亚科技股份有限公司现金流量 268

图表：2013-2015年大亚科技股份有限公司投资效益 269

图表：2013-2015年福建中福实业股份有限公司偿债能力 271

图表：2013-2015年福建中福实业股份有限公司资产结构 271

图表：2013-2015年福建中福实业股份有限公司经营效率 271

图表：2013-2015年福建中福实业股份有限公司获利能力 272

图表：2013-2015年福建中福实业股份有限公司发展能力 272

图表：2013-2015年福建中福实业股份有限公司现金流量 272

图表：2013-2015年福建中福实业股份有限公司投资效益 272

图表：区域发展战略咨询流程图 317

图表：区域SWOT战略分析图 319

图表：我国木材产业集中度系数 326

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1511/831984S62E.html>