

2016-2022年中国票务系统 应用市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国票务系统应用市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1511/L31618IYX7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国票务系统应用市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了票务系统应用行业相关概述、中国票务系统应用产业运行环境、分析了中国票务系统应用行业的现状、中国票务系统应用行业竞争格局、对中国票务系统应用行业做了重点企业经营状况分析及中国票务系统应用产业发展前景与投资预测。您若想对票务系统应用产业有个系统的了解或者想投资票务系统应用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国票务系统应用产业发展综述18

1.1票务系统应用产业的相关概述18

1.1.1票务系统产业的相关概述18

- (1) 票务系统的界定18
- (2) 基于Web的电子票务系统18
- (3) 移动电子票务系统18

1.1.2票务系统的特点18

- (1) 基于Web的电子票务系统特点18
- (2) 移动电子票务系统的特点19

1.1.3票务系统组成结构分析20

- (1) 基于Web的电子票务系统结构20
- (2) 移动电子票务系统结构20

1.2票务系统应用产业发展环境分析21

1.2.1票务系统应用产业政策环境分析21

- (1) 票务系统应用产业监管体制21
- (2) 票务系统产业相关政策解读21

1.2.2票务系统应用产业经济环境分析22

- (1) 中国国内生产总值（GDP）分析22
- (2) 中国服务业发展情况分析24
- (3) 中国居民收入水平分析24

1.2.3票务系统应用产业社会环境分析25

- (1) 城镇化进程和人口流动加快对交通运输需求加大25
- (2) 文体产业消费占居民消费支出的比重增加26
- (3) 互联网和移动终端的普及推动电子票务的发展与升级27

1.2.4票务系统应用产业技术环境分析27

- (1) 票务系统应用关键技术27
- (2) 票务系统应用专利申请数量分析28
- (3) 票务系统应用技术专利申请人分析29
- (4) 票务系统应用技术专利发明人分析30

1.3票务系统应用产业投资特性分析30

1.3.1票务系统应用产业进入壁垒分析30

- (1) 技术壁垒30
- (2) 政策壁垒31
- (3) 市场渠道壁垒31
- (4) 资本壁垒31

1.3.2票务系统应用产业盈利模式分析31

- (1) 网络运营商主导模式31
- (2) 商家主导模式32
- (3) 第三方商务平台主导模式32

1.3.3票务系统应用产业盈利因素分析32

- (1) 市场环境和需求32
- (2) 服务网络的特性和限制32
- (3) 服务的资源整合33
- (4) 核心竞争力33
- (5) 营销战略33

第2章：中国票务系统应用市场产业链分析34

2.1票务系统产业链分析34

2.1.1票务系统产业链简介34

2.1.2票务基础产业链35

2.1.3扩展应用产业链35

2.2票务系统下游产业需求链分析36

2.2.1交通客运市场需求分析36

2.2.2文体等领域市场需求分析40

2.3票务系统上游产业供应链分析40

2.3.1电子信息产业发展状况分析40

- (1) 电子信息产业市场规模不断壮大41
- (2) 电子信息产业增长速度保持领先41
- (3) 电子信息产业投资增速明显放缓42
- (4) 电子信息产业整体效益逐步好转42

2.3.2电信业发展状况分析43

- (1) 3G网络覆盖能力稳步提升43
- (2) 高速率宽带用户比重大幅提高43
- (3) 基础设施投资稳步增长43
- (4) 移动互联网普及加快44

2.3.3软件产业发展状况分析44

- (1) 收入增长比去年同期有所回落，并呈小幅波动态势44
- (2) IC设计和嵌入式系统软件明显放缓，软件产品和系统集成增长加快45
- (3) 软件出口持续低迷，外包服务继续放缓45
- (4) 西部地区保持较快发展，中东部地区稳中有落46
- (5) 从业人员工资总额继续回落，效益情况不断好转46

2.3.4电子元器件行业发展状况分析47

- (1) 电子元器件行业发展现状分析47
- (2) 电子元器件行业市场规模分析48
- (3) 传感器市场发展分析49
- (4) IC卡读写器市场发展分析51

第3章：中国票务系统行业市场发展状况分析54

3.1中国票务系统市场发展现状分析54

3.1.1中国自动售检票系统（AFC）发展概况54

3.1.2中国自动售检票系统市场竞争分析54

3.1.3中国AFC系统产业投标形式分析55

3.1.4中国AFC系统产业经营模式分析55

- (1) AFC系统采购模式55
- (2) AFC系统销售模式55

3.1.5城轨AFC系统新增改造项目融资租赁体系56

- (1) 对新增改造设备采用厂商租赁56
- (2) 对原有设备采用回租租赁方式56
- (3) 用结构式参与租赁作优化分析57
- (4) AFC综合融资租赁体系建设分析58

3.1.6中国自动售检票系统发展存在的问题58

- (1) 自动售检票系统发展面临的问题58
- (2) 多线运营时AFC系统面临的问题59
- (3) 多线运营时AFC系统的解决方案60
- (4) ACC模式对现有单线运营的影响61

3.1.7中国自动售检票系统市场发展展望分析62

- (1) AFC系统对地铁运营的重要性分析62
- (2) 中国自动售检票系统发展方向分析63
- (3) 中国自动售检票系统市场前景64

3.2中国AFC票务系统发展研究分析65

3.2.1中国自动售检票系统的研究分析65

- (1) 中国自动售检票系统发展阶段分析65
- (2) 中国自动售检票系统的安全性分析66
- (3) 中国自动售票系统的研究分析67
- (4) 中国AFC系统的经济效益分析69

3.2.2网络化运营的AFC票务系统分析69

- (1) 网络化运营AFC系统特点分析69
- (2) 网络化运营AFC系统层次结构70
- (3) 网络化运营AFC系统建设分析70
- (4) 网络化运营AFC系统国产化的优势分析71
- (5) 网络化运营AFC系统实践效果分析71
- (6) 无线AFC系统网络的商业模式分析72

3.2.3AFC系统应急处理预案分析73

- (1) 应急处理预案选择73
- (2) 应急处理的原则73
- (3) 预案的制定74

3.2.4国外AFC系统发展的借鉴分析74

- (1) 国外AFC系统应用发展概况分析74
- (2) 对中国客专AFC系统的借鉴分析75
- 3.3客运服务及售检票系统市场发展分析76
 - 3.3.1客运服务及售检票系统发展概述76
 - 3.3.2客运服务及售检票系统市场规模76
 - 3.3.3客运服务及售检票系统竞争格局77
- 3.4中国城市公交一卡通系统市场发展分析77
 - 3.4.1城市公交一卡通系统体系结构分析77
 - (1) 第一层：清算中心和清算银行78
 - (2) 第二层：营运单位和售卡充值代理机构78
 - (3) 第三层：数据采集点79
 - (4) 第四层：售卡充值点和消费点79
 - (5) 第五层：交通卡和持卡人79
 - 3.4.2城市公交一卡通系统市场发展现状79
 - 3.4.3城市公交一卡通市场规模发展分析80
 - 3.4.4城市公交一卡通系统存在问题分析80
 - (1) 城市公交一卡通系统的核心问题80
 - (2) 城市公交一卡通系统的运营管理问题81
 - (3) 城市公交一卡通系统的主要难点分析81
 - 3.4.5城市公交一卡通的技术及优势分析82
 - (1) 城市公交一卡通的关键技术分析82
 - (2) 城市公交一卡通系统的优势分析83
 - 3.4.6城市公交一卡通在地铁中应用分析83
 - (1) 需要的条件83
 - (2) 运营模式84
 - 3.4.7城市公交一卡通系统市场发展趋势85
 - (1) 在非公共交通行业内的使用功能85
 - (2) 在非公共交通行业内开发交通卡的专用功能85
 - (3) 跨地区发展趋势86
 - (4) 增值服务发展趋势87

第4章：中国票务系统应用领域市场分析88

4.1轨道交通行业票务系统应用市场分析	88
4.1.1城市轨道交通行业发展状况分析	88
(1) 城市轨道交通运营里程分析	88
(2) 城市轨道交通建设发展规划	89
(3) 城市轨道交通联合票制体系分析	95
(4) 城市轨道交通智能化系统市场规模	98
(5) 城轨交通AFC系统票卡管理分析	98
4.1.2中国城轨交通AFC系统事业的发展历程	100
4.1.3中国城市轨道交通AFC系统应用情况	100
(1) 城轨交通自动售检票系统的发展现状	101
(2) AFC技术在铁路客运系统的应用分析	101
(3) 城轨交通自动售检票系统的发展趋势	102
4.1.4城市轨道交通AFC设备市场规模分析	102
(1) 自动售票机保有量分析	102
(2) 自动检票机保有量分析	103
4.1.5中国已开通高铁线路AFC机投放情况分析	103
(1) 京津城际线路AFC机投放情况分析	103
(2) 武广高铁线路AFC机投放情况分析	104
(3) 郑西高铁线路AFC机投放情况分析	104
(4) 福厦高铁线路AFC机投放情况分析	105
(5) 沪宁高铁线路AFC机投放情况分析	105
(6) 沪杭高铁线路AFC机投放情况分析	106
(7) 成灌高铁线路AFC机投放情况分析	106
(8) 昌九高铁线路AFC机投放情况分析	106
(9) 长吉高铁线路AFC机投放情况分析	107
(10) 海南东环高铁线路AFC机投放情况分析	107
4.1.6城市轨道交通AFC系统的发展战略及目标	107
(1) AFC系统的安全性应放在首位	108
(2) 基于线网确定AFC系统功能	108
(3) 协调推进城市公交大系统发展	108
(4) 加强信息管理和利用	109
(5) 维修管理方式的优化	109

(6) 按标准化建设新系统	110
(7) 全面实现AFC系统国产化	110
4.2公路客运行业票务系统应用市场分析	111
4.2.1公路里程运营发展情况分析	111
4.2.2公路基础设施投资建设分析	111
4.2.3公路客运行业市场发展分析	112
(1) 公路客运量增长情况	112
(2) 公路客运旅客周转情况	113
4.2.4公路客运站建设发展情况分析	113
(1) 公路客运车站运营现状分析	113
(2) 公路客运站融资模式分析	114
(3) 公路客运站数量规模分析	115
4.2.5公路客运行业AFC系统市场需求	115
4.2.6公路客运行业AFC系统机投放情况	116
4.2.7公路客运行业AFC系统市场前景分析	117
4.3旅游景区产业票务系统应用市场分析	117
4.3.1旅游行业市场发展现状分析	117
(1) 国内旅游人数	117
(2) 国内旅游收入	118
4.3.2旅游景区建设发展规划分析	118
(1) 旅游景区数量规模	119
(2) 营业收入规模	119
(3) 在线旅游市场规模	119
4.3.3自动售票机在旅游景区应用历程	120
4.3.4旅游景区AFC系统市场需求分析	120
4.3.5旅游景区AFC系统机投放情况分析	121
4.3.6旅游景区AFC系统应用市场前景分析	121
4.4其他领域票务系统应用市场分析	122
4.4.1场馆票务系统应用市场发展分析	122
(1) 场馆建设经营发展情况分析	122
(2) 场馆票务系统应用市场需求分析	123
(3) 场馆票务系统应用市场发展前景	124

4.4.2影院票务系统应用市场发展分析125

- (1) 影院投资建设发展情况分析126
- (2) 影院票务系统应用市场需求分析127
- (3) 影院票务系统应用市场发展前景129

第5章：中国票务系统应用产业重点区域发展分析130

5.1北京市票务系统应用市场前景展望130

5.1.1北京市轨道交通票务系统应用发展现状130

- (1) 北京市轨道交通线路建设情况130
- (2) 北京市轨道交通市场运营情况130
- (3) 北京轨道交通规划与建设动向131
- (4) 北京市轨道交通AFC系统市场竞争133
- (5) 北京市轨道交通AFC系统市场前景133

5.1.2北京市公路客运票务系统应用发展现状133

- (1) 北京市公路交通发展规划分析133
- (2) 北京市公路客运AFC系统市场竞争133
- (3) 北京市公路客运AFC系统市场前景133

5.1.3北京市旅游景区票务系统应用市场分析134

- (1) 北京市旅游景区资源情况分析134
- (2) 北京市旅游景区AFC系统市场竞争134
- (3) 北京市旅游景区AFC系统市场前景134

5.1.4北京市其他领域票务系统应用市场前景134

5.2上海市票务系统应用市场前景展望135

5.2.1上海市轨道交通票务系统应用发展现状135

- (1) 上海市轨道交通线路建设情况135
- (2) 上海市轨道交通市场运营情况135
- (3) 上海市轨道交通规划与建设动向136
- (4) 上海市轨道交通AFC系统市场竞争138
- (5) 上海市轨道交通AFC系统市场前景138

5.2.2上海市公路客运票务系统应用发展现状138

- (1) 上海市公路交通发展规划分析138
- (2) 上海市公路客运AFC系统市场竞争138

(3) 上海市公路客运AFC系统市场前景	139
5.2.3上海市旅游景区票务系统应用市场分析	139
(1) 上海市旅游景区建设情况分析	139
(2) 上海市旅游景区AFC系统市场竞争	139
(3) 上海市旅游景区AFC系统市场前景	139
5.2.4上海市其他领域票务系统应用市场前景	139
5.3深圳市票务系统应用市场前景展望	140
5.3.1深圳市轨道交通票务系统应用发展现状	140
(1) 深圳市轨道交通线路建设情况	140
(2) 深圳市轨道交通市场运营情况	140
(3) 深圳市轨道交通规划与建设动向	140
(4) 深圳市轨道交通AFC系统市场竞争	141
(5) 深圳市轨道交通AFC系统市场前景	141
5.3.2深圳市公路客运票务系统应用发展现状	141
(1) 深圳市公路交通发展规划分析	141
(2) 深圳市公路客运AFC系统市场竞争	142
(3) 深圳市公路客运AFC系统市场前景	142
5.3.3深圳市旅游景区票务系统应用市场分析	142
(1) 深圳市旅游景区建设情况分析	142
(2) 深圳市旅游景区AFC系统市场竞争	142
(3) 深圳市旅游景区AFC系统市场前景	142
5.3.4深圳市其他领域票务系统应用市场前景	143
5.4广州市票务系统应用市场前景展望	143
5.4.1广州市轨道交通票务系统应用发展现状	143
(1) 广州市轨道交通线路建设情况	143
(2) 广州市轨道交通市场运营情况	144
(3) 广州市轨道交通规划与建设动向	144
(4) 广州市轨道交通AFC系统市场竞争	145
(5) 广州市轨道交通AFC系统市场前景	145
5.4.2广州市公路客运票务系统应用发展现状	145
(1) 广州市公路交通发展规划分析	145
(2) 广州市公路客运AFC系统市场竞争	145

(3) 广州市公路客运AFC系统市场前景	145
5.4.3 广州市旅游景区票务系统应用市场分析	146
(1) 广州市旅游景区建设情况分析	146
(2) 广州市旅游景区AFC系统市场竞争	146
(3) 广州市旅游景区AFC系统市场前景	146
5.4.4 广州市其他领域票务系统应用市场前景	146
5.5 天津市票务系统应用产业前景展望	147
5.5.1 天津市轨道交通票务系统应用发展现状	147
(1) 天津市轨道交通线路建设情况	147
(2) 天津市轨道交通市场运营情况	147
(3) 天津市轨道交通规划与建设动向	148
(4) 天津市轨道交通AFC系统市场竞争	149
(5) 天津市轨道交通AFC系统市场前景	149
5.5.2 天津市公路客运票务系统应用发展现状	149
(1) 天津市公路交通发展规划分析	149
(2) 天津市公路客运AFC系统市场竞争	149
(3) 天津市公路客运AFC系统市场前景	150
5.5.3 天津市旅游景区票务系统应用市场分析	150
(1) 天津市旅游景区建设情况分析	150
(2) 天津市旅游景区AFC系统市场竞争	150
(3) 天津市旅游景区AFC系统市场前景	150
5.5.4 天津市其他领域票务系统应用市场前景	150
5.6 大连市票务系统应用产业前景展望	150
5.6.1 大连市轨道交通票务系统应用发展现状	150
(1) 大连市轨道交通线路建设情况	151
(2) 大连市轨道交通市场运营情况	151
(3) 大连市轨道交通规划与建设动向	151
(4) 大连市轨道交通AFC系统市场竞争	151
(5) 大连市轨道交通AFC系统市场前景	152
5.6.2 大连市公路客运票务系统应用发展现状	152
(1) 大连市公路交通发展规划分析	152
(2) 大连市公路客运AFC系统市场竞争	152

(3) 大连市公路客运AFC系统市场前景	152
5.6.3 大连市旅游景区票务系统应用市场分析	152
(1) 大连市旅游景区建设情况分析	152
(2) 大连市旅游景区AFC系统市场竞争	153
(3) 大连市旅游景区AFC系统市场前景	153
5.6.4 大连市其他领域票务系统应用市场前景	153
5.7 南京市票务系统应用产业前景展望	153
5.7.1 南京市轨道交通票务系统应用发展现状	153
(1) 南京市轨道交通线路建设情况	153
(2) 南京市轨道交通市场运营情况	154
(3) 南京市轨道交通规划与建设动向	154
(4) 南京市轨道交通AFC系统市场竞争	155
(5) 南京市轨道交通AFC系统市场前景	155
5.7.2 南京市公路客运票务系统应用发展现状	155
(1) 南京市公路交通发展规划分析	155
(2) 南京市公路客运AFC系统市场竞争	155
(3) 南京市公路客运AFC系统市场前景	156
5.7.3 南京市旅游景区票务系统应用市场分析	156
(1) 南京市旅游景区建设情况分析	156
(2) 南京市旅游景区AFC系统市场竞争	156
(3) 南京市旅游景区AFC系统市场前景	156
5.7.4 南京市其他领域票务系统应用市场前景	156
5.8 重庆市票务系统应用产业前景展望	157
5.8.1 重庆市轨道交通票务系统应用发展现状	157
(1) 重庆市轨道交通线路建设情况	157
(2) 重庆市轨道交通市场运营情况	157
(3) 重庆市轨道交通规划与建设动向	157
(4) 重庆市轨道交通AFC系统市场竞争	157
(5) 重庆市轨道交通AFC系统市场前景	158
5.8.2 重庆市公路客运票务系统应用发展现状	158
(1) 重庆市公路交通发展规划分析	158
(2) 重庆市公路客运AFC系统市场竞争	158

(3) 重庆市公路客运AFC系统市场前景	158
5.8.3重庆市旅游景区票务系统应用市场分析	158
(1) 重庆市旅游景区建设情况分析	159
(2) 重庆市旅游景区AFC系统市场竞争	159
(3) 重庆市旅游景区AFC系统市场前景	159
5.8.4重庆市其他领域票务系统应用市场前景	160
5.9成都市票务系统应用产业前景展望	160
5.9.1成都市轨道交通票务系统应用发展现状	160
(1) 成都市轨道交通线路建设情况	160
(2) 成都市轨道交通市场运营情况	160
(3) 成都市轨道交通规划与建设动向	160
(4) 成都市轨道交通AFC系统市场竞争	161
(5) 成都市轨道交通AFC系统市场前景	161
5.9.2成都市公路客运票务系统应用发展现状	161
(1) 成都市公路交通发展规划分析	161
(2) 成都市公路客运AFC系统市场竞争	162
(3) 成都市公路客运AFC系统市场前景	162
5.9.3成都市旅游景区票务系统应用市场分析	162
(1) 成都市旅游景区建设情况分析	162
(2) 成都市旅游景区AFC系统市场竞争	162
(3) 成都市旅游景区AFC系统市场前景	162
5.9.4成都市其他领域票务系统应用市场前景	162
5.10武汉市票务系统应用产业前景展望	163
5.10.1武汉市轨道交通票务系统应用发展现状	163
(1) 武汉市轨道交通线路建设情况	163
(2) 武汉市轨道交通市场运营情况	164
(3) 武汉市轨道交通规划与建设动向	164
(4) 武汉市轨道交通AFC系统市场竞争	164
(5) 武汉市轨道交通AFC系统市场前景	164
5.10.2武汉市公路客运票务系统应用发展现状	164
(1) 武汉市公路交通发展规划分析	165
(2) 武汉市公路客运AFC系统市场竞争	165

(3) 武汉市公路客运AFC系统市场前景	165
5.10.3 武汉市旅游景区票务系统应用市场分析	165
(1) 武汉市旅游景区建设情况分析	165
(2) 武汉市旅游景区AFC系统市场竞争	165
(3) 武汉市旅游景区AFC系统市场前景	165
5.10.4 武汉市其他领域票务系统应用市场前景	166
5.11 杭州市票务系统应用产业前景展望	166
5.11.1 杭州市轨道交通票务系统应用发展现状	166
(1) 杭州市轨道交通线路建设情况	166
(2) 杭州市轨道交通经济效应分析	167
(3) 杭州市轨道交通规划与建设动向	167
(4) 杭州市轨道交通AFC系统市场竞争	168
(5) 杭州市轨道交通AFC系统市场前景	168
5.11.2 杭州市公路客运票务系统应用发展现状	168
(1) 杭州市公路交通发展规划分析	169
(2) 杭州市公路客运AFC系统市场竞争	169
(3) 杭州市公路客运AFC系统市场前景	169
5.11.3 杭州市旅游景区票务系统应用市场分析	169
(1) 杭州市旅游景区建设情况分析	169
(2) 杭州市旅游景区AFC系统市场竞争	169
(3) 杭州市旅游景区AFC系统市场前景	170
5.11.4 杭州市其他领域票务系统应用市场前景	170
5.12 长春市票务系统应用产业前景展望	170
5.12.1 长春市轨道交通票务系统应用发展现状	170
(1) 长春市轨道交通线路建设情况	170
(2) 长春市轨道交通市场运营情况	171
(3) 长春市轨道交通规划与建设动向	171
(4) 长春市轨道交通AFC系统市场竞争	171
(5) 长春市轨道交通AFC系统市场前景	172
5.12.2 长春市公路客运票务系统应用发展现状	172
(1) 长春市公路交通发展规划分析	172
(2) 长春市公路客运AFC系统市场竞争	172

(3) 长春市公路客运AFC系统市场前景	172
5.12.3 长春市旅游景区票务系统应用市场分析	172
(1) 长春市旅游景区建设情况分析	172
(2) 长春市旅游景区AFC系统市场竞争	173
(3) 长春市旅游景区AFC系统市场前景	173
5.12.4 长春市其他领域票务系统应用市场前景	173
5.13 沈阳市票务系统应用产业前景展望	173
5.13.1 沈阳市轨道交通票务系统应用发展现状	173
(1) 沈阳市轨道交通线路建设情况	173
(2) 沈阳市轨道交通市场运营情况	174
(3) 沈阳市轨道交通规划与建设动向	174
(4) 沈阳市轨道交通AFC系统市场竞争	175
(5) 沈阳市轨道交通AFC系统市场前景	175
5.13.2 沈阳市公路客运票务系统应用发展现状	175
(1) 沈阳市公路交通发展规划分析	175
(2) 沈阳市公路客运AFC系统市场竞争	175
(3) 沈阳市公路客运AFC系统市场前景	176
5.13.3 沈阳市旅游景区票务系统应用市场分析	176
(1) 沈阳市旅游景区建设情况分析	176
(2) 沈阳市旅游景区AFC系统市场竞争	176
(3) 沈阳市旅游景区AFC系统市场前景	176
5.13.4 沈阳市其他领域票务系统应用市场前景	176
5.14 西安市票务系统应用产业前景展望	177
5.14.1 西安市轨道交通票务系统应用发展现状	177
(1) 西安市轨道交通线路建设情况	177
(2) 西安市轨道交通市场运营情况	178
(3) 西安市轨道交通规划与建设动向	178
(4) 西安市轨道交通AFC系统市场竞争	178
(5) 西安市轨道交通AFC系统市场前景	178
5.14.2 西安市公路客运票务系统应用发展现状	178
(1) 西安市公路交通发展规划分析	178
(2) 西安市公路客运AFC系统市场竞争	179

(3) 西安市公路客运AFC系统市场前景	179
5.14.3 西安市旅游景区票务系统应用市场分析	179
(1) 西安市旅游景区建设情况分析	179
(2) 西安市旅游景区AFC系统市场竞争	179
(3) 西安市旅游景区AFC系统市场前景	180
5.14.4 西安市其他领域票务系统应用市场前景	180
5.15 哈尔滨票务系统应用产业前景展望	180
5.15.1 哈尔滨轨道交通票务系统应用发展现状	180
(1) 哈尔滨轨道交通线路建设情况	180
(2) 哈尔滨轨道交通市场运营情况	180
(3) 哈尔滨轨道交通规划与建设动向	181
(4) 哈尔滨轨道交通AFC系统市场竞争	181
(5) 哈尔滨轨道交通AFC系统市场前景	182
5.15.2 哈尔滨公路客运票务系统应用发展现状	182
(1) 哈尔滨公路交通发展规划分析	182
(2) 哈尔滨公路客运AFC系统市场竞争	182
(3) 哈尔滨公路客运AFC系统市场前景	182
5.15.3 哈尔滨旅游景区票务系统应用市场分析	182
(1) 哈尔滨旅游景区建设情况分析	182
(2) 哈尔滨旅游景区AFC系统市场竞争	183
(3) 哈尔滨旅游景区AFC系统市场前景	183
5.15.4 哈尔滨其他领域票务系统应用市场前景	183
5.16 长沙市票务系统应用产业前景展望	183
5.16.1 长沙市轨道交通票务系统应用发展现状	183
(1) 长沙市轨道交通线路建设情况	183
(2) 长沙市轨道交通市场运营情况	184
(3) 长沙市轨道交通规划与建设动向	184
(4) 长沙市轨道交通AFC系统市场竞争	186
(5) 长沙市轨道交通AFC系统市场前景	186
5.16.2 长沙市公路客运票务系统应用发展现状	186
(1) 长沙市公路投资建设发展规划分析	186
(2) 长沙市公路客运AFC系统市场竞争	187

(3) 长沙市公路客运AFC系统市场前景	187
5.16.3长沙市旅游景区票务系统应用市场分析	187
(1) 长沙市旅游景区投资建设情况分析	187
(2) 长沙市旅游景区AFC系统市场竞争	188
(3) 长沙市旅游景区AFC系统市场前景	188
5.16.4长沙市其他领域票务系统应用市场前景	188
5.17昆明市票务系统应用产业前景展望	189
5.17.1昆明市轨道交通票务系统应用发展现状	189
(1) 昆明市轨道交通线路建设情况	189
(2) 昆明市轨道交通市场运营情况	190
(3) 昆明市轨道交通规划与建设动向	190
(4) 昆明市轨道交通AFC系统市场竞争	191
(5) 昆明市轨道交通AFC系统市场前景	191
5.17.2昆明市公路客运票务系统应用发展现状	191
(1) 昆明市公路投资建设发展规划分析	192
(2) 昆明市公路客运AFC系统市场竞争	192
(3) 昆明市公路客运AFC系统市场前景	192
5.17.3昆明市旅游景区票务系统应用市场分析	192
(1) 昆明市旅游景区投资建设情况分析	192
(2) 昆明市旅游景区AFC系统市场竞争	193
(3) 昆明市旅游景区AFC系统市场前景	193
5.17.4昆明市其他领域票务系统应用市场前景	194
5.18苏州市票务系统应用产业前景展望	194
5.18.1苏州市轨道交通票务系统应用发展现状	194
(1) 苏州市轨道交通线路建设情况	194
(2) 苏州市轨道交通市场运营情况	195
(3) 苏州市轨道交通规划与建设动向	195
(4) 苏州市轨道交通AFC系统市场竞争	196
(5) 苏州市轨道交通AFC系统市场前景	196
5.18.2苏州市公路客运票务系统应用发展现状	196
(1) 苏州市公路投资建设发展规划分析	196
(2) 苏州市公路客运AFC系统市场竞争	197

- (3) 苏州市公路客运AFC系统市场前景197
- 5.18.3 苏州市旅游景区票务系统应用市场分析197
 - (1) 苏州市旅游景区投资建设情况分析197
 - (2) 苏州市旅游景区AFC系统市场竞争199
 - (3) 苏州市旅游景区AFC系统市场前景199
- 5.18.4 苏州市其他领域票务系统应用市场前景199
- 5.19 南昌市票务系统应用产业前景展望200
 - 5.19.1 南昌市轨道交通票务系统应用发展现状200
 - (1) 南昌市轨道交通线路建设情况200
 - (2) 南昌市轨道交通市场运营情况200
 - (3) 南昌市轨道交通规划与建设动向201
 - (4) 南昌市轨道交通AFC系统市场竞争201
 - (5) 南昌市轨道交通AFC系统市场前景201
 - 5.19.2 南昌市公路客运票务系统应用发展现状202
 - (1) 南昌市公路投资建设发展规划分析202
 - (2) 南昌市公路客运AFC系统市场竞争202
 - (3) 南昌市公路客运AFC系统市场前景202
 - 5.19.3 南昌市旅游景区票务系统应用市场分析202
 - (1) 南昌市旅游景区投资建设情况分析202
 - (2) 南昌市旅游景区AFC系统市场竞争203
 - (3) 南昌市旅游景区AFC系统市场前景203
 - 5.19.4 南昌市其他领域票务系统应用市场前景203
- 5.20 郑州市票务系统应用产业前景展望203
 - 5.20.1 郑州市轨道交通票务系统应用发展现状203
 - (1) 郑州市轨道交通线路建设情况204
 - (2) 郑州市轨道交通市场运营情况205
 - (3) 郑州市轨道交通规划与建设动向205
 - (4) 郑州市轨道交通AFC系统市场竞争205
 - (5) 郑州市轨道交通AFC系统市场前景205
 - 5.20.2 郑州市公路客运票务系统应用发展现状206
 - (1) 郑州市公路投资建设发展规划分析206
- 1) 积极推进市域快速通道建设, 形成“中心放射”格局206

- (2) 郑州市公路客运AFC系统市场竞争207
- (3) 郑州市公路客运AFC系统市场前景207
- 5.20.3郑州市旅游景区票务系统应用市场分析207
 - (1) 郑州市旅游景区投资建设情况分析207
 - (2) 郑州市旅游景区AFC系统市场竞争208
 - (3) 郑州市旅游景区AFC系统市场前景208
- 5.20.4郑州市其他领域票务系统应用市场前景209
- 5.21太原市票务系统应用产业前景展望209
 - 5.21.1太原市轨道交通票务系统应用发展现状209
 - (1) 太原市轨道交通线路建设情况209
 - (2) 太原市轨道交通市场运营情况209
 - (3) 太原市轨道交通规划与建设动向209
 - (4) 太原市轨道交通AFC系统市场竞争210
 - (5) 太原市轨道交通AFC系统市场前景210
 - 5.21.2太原市公路客运票务系统应用发展现状210
 - (1) 太原市公路投资建设发展规划分析210
 - (2) 太原市公路客运AFC系统市场竞争211
 - (3) 太原市公路客运AFC系统市场前景211
 - 5.21.3太原市旅游景区票务系统应用市场分析211
 - (1) 太原市旅游景区投资建设情况分析211
 - (2) 太原市旅游景区AFC系统市场竞争212
 - (3) 太原市旅游景区AFC系统市场前景212
 - 5.21.4太原市其他领域票务系统应用市场前景212
- 5.22广西票务系统应用产业前景展望213
 - 5.22.1广西轨道交通票务系统应用发展现状213
 - (1) 广西轨道交通线路建设情况213
 - (2) 广西轨道交通市场运营情况213
 - (3) 广西轨道交通规划与建设动向213
 - (4) 广西轨道交通AFC系统市场竞争214
 - (5) 广西轨道交通AFC系统市场前景214
 - 5.22.2广西公路客运票务系统应用发展现状214
 - (1) 广西公路投资建设发展规划分析214

- (2) 广西公路客运AFC系统市场竞争215
- (3) 广西公路客运AFC系统市场前景215
- 5.22.3广西旅游景区票务系统应用市场分析215
 - (1) 广西旅游景区投资建设情况分析215
 - (2) 广西旅游景区AFC系统市场竞争215
 - (3) 广西旅游景区AFC系统市场前景216
- 5.23福建省票务系统应用产业前景展望216
- 5.23.1福建省轨道交通票务系统应用发展现状216
 - (1) 福建省轨道交通线路建设情况216
 - (2) 福建省轨道交通市场运营情况216
 - (3) 福建省轨道交通规划与建设动向217
 - (4) 福建省轨道交通AFC系统市场竞争217
 - (5) 福建省轨道交通AFC系统市场前景217
- 5.23.2福建省公路客运票务系统应用发展现状217
 - (1) 福建省公路投资建设发展规划分析218
 - (2) 福建省公路客运AFC系统市场竞争218
 - (3) 福建省公路客运AFC系统市场前景219
- 5.23.3福建省旅游景区票务系统应用市场分析219
 - (1) 福建省旅游景区投资建设情况分析219
 - (2) 福建省旅游景区AFC系统市场竞争220
 - (3) 福建省旅游景区AFC系统市场前景220
- 5.24山东省票务系统应用产业前景展望220
- 5.24.1山东省轨道交通票务系统应用发展现状220
 - (1) 山东省轨道交通线路建设情况220
 - (2) 山东省轨道交通市场运营情况221
 - (3) 山东省轨道交通规划与建设动向221
 - (4) 山东省轨道交通AFC系统市场竞争222
 - (5) 山东省轨道交通AFC系统市场前景222
- 5.24.2山东省公路客运票务系统应用发展现状222
 - (1) 山东省公路投资建设发展规划分析222
 - (2) 山东省公路客运AFC系统市场竞争223
 - (3) 山东省公路客运AFC系统市场前景223

5.24.3山东省旅游景区票务系统应用市场分析223

(1) 山东省旅游景区投资建设情况分析223

(2) 山东省旅游景区AFC系统市场竞争224

(3) 山东省旅游景区AFC系统市场前景224

5.25安徽省票务系统应用产业前景展望224

5.25.1安徽省轨道交通票务系统应用发展现状224

(1) 安徽省轨道交通线路建设情况225

(2) 安徽省轨道交通市场运营情况225

(3) 安徽省轨道交通规划与建设动向225

(4) 安徽省轨道交通AFC系统市场竞争226

(5) 安徽省轨道交通AFC系统市场前景226

5.25.2安徽省公路客运票务系统应用发展现状226

(1) 安徽省公路投资建设发展规划分析226

(2) 安徽省公路客运AFC系统市场竞争227

(3) 安徽省公路客运AFC系统市场前景227

5.25.3安徽省旅游景区票务系统应用市场分析227

(1) 安徽省旅游景区投资建设情况分析227

(2) 安徽省旅游景区AFC系统市场竞争228

(3) 安徽省旅游景区AFC系统市场前景228

第6章：票务系统应用产业领先企业经营状况分析228

6.1国外AFC票务系统产业主要企业经营分析228

6.1.1日本信号株式会社经营分析228

(1) 企业发展简况分析228

(2) 企业经营情况分析229

(3) 企业产品结构分析230

(4) 企业在华投资分析231

(5) 企业最新发展动向分析231

6.1.2日本欧姆龙株式会社经营分析232

(1) 企业发展简况分析232

(2) 企业经营情况分析232

(3) 企业产品结构分析233

- (4) 企业在华投资分析233
- (5) 企业最新发展动向分析233
- 6.1.3韩国三星集团公司经营分析234
 - (1) 企业发展简况分析234
 - (2) 企业经营情况分析234
 - (3) 企业产品结构分析234
 - (4) 企业在华投资分析235
 - (5) 企业最新发展动向分析235
- 6.1.4韩国凯帝义（KDE）公司经营分析236
 - (1) 企业发展简况分析236
 - (2) 企业经营情况分析236
 - (3) 企业产品结构分析236
 - (4) 企业在华投资分析237
- 6.1.5美国Cubic交通系统有限公司经营分析237
 - (1) 企业发展简况分析237
 - (2) 企业经营情况分析238
 - (3) 企业产品结构分析239
 - (4) 企业在华投资分析239
- 6.1.6法国Thales公司经营分析239
 - (1) 企业发展简况分析239
 - (2) 企业经营情况分析240
 - (3) 企业产品结构分析240
 - (4) 企业在华投资分析240
- 6.1.7新加坡科技电子有限公司经营分析241
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 企业经营情况分析241
 - (3) 企业产品结构分析241
 - (4) 企业在华投资分析241
 - (5) 企业最新发展动向分析242
- 6.2中国票务系统应用产业领先企业经营分析242
- 6.2.1广州广电运通金融电子股份有限公司经营分析242
 - (1) 企业发展简况分析242

- (2) 主要经济指标分析243
 - (3) 企业盈利能力分析244
 - (4) 企业运营能力分析244
 - (5) 企业偿债能力分析245
 - (6) 企业发展能力分析245
 - (7) 企业产品结构分析245
 - (8) 企业核心竞争力分析246
 - (9) 企业经营优劣势分析247
 - (10) 企业投资兼并与重组分析248
 - (11) 企业最新发展动向分析248
- 6.2.2上海普天邮通科技股份有限公司经营情况分析248
- (1) 企业发展简况分析248
 - (2) 主要经济指标分析249
 - (3) 企业盈利能力分析249
 - (4) 企业运营能力分析250
 - (5) 企业偿债能力分析250
 - (6) 企业发展能力分析251
 - (7) 企业产品结构分析251
 - (8) 企业销售渠道与网络252
 - (9) 企业经营优劣势分析252
 - (10) 企业最新发展动向分析253
 - (11) 企业投资兼并与重组分析253
- 6.2.3山东新北洋信息技术股份有限公司经营分析253
- (1) 企业发展简况分析253
 - (2) 主要经济指标分析254
 - (3) 企业盈利能力分析254
 - (4) 企业运营能力分析255
 - (5) 企业偿债能力分析255
 - (6) 企业发展能力分析256
 - (7) 企业产品结构分析256
 - (8) 企业核心竞争力分析257
 - (9) 企业经营优劣势分析257

(10) 企业投资兼并与重组分析	258
(11) 企业最新发展动向分析	258
6.2.4北京京投亿雅捷交通科技有限公司经营情况分析	258
(1) 企业发展简况分析	258
(2) 企业经营情况分析	259
(3) 企业组织架构分析	263
(4) 企业产品结构分析	264
(5) 企业销售渠道与网络	264
(6) 企业经营优劣势分析	264
(7) 企业最新发展动向分析	264
6.2.5上海华虹计通智能系统股份有限公司经营情况分析	265
(1) 企业发展简况分析	265
(2) 公司经营状况分析	266
(3) 企业产品结构分析	267
(4) 企业销售渠道与网络	267
(5) 企业经营优劣势分析	268
(6) 企业最新发展动向分析	268
(7) 企业发展规划与战略分析	268
6.2.6深圳市赛为智能股份有限公司经营分析	269
(1) 企业发展简况分析	269
(2) 主要经济指标分析	270
(3) 企业盈利能力分析	270
(4) 企业运营能力分析	271
(5) 企业偿债能力分析	271
(6) 企业发展能力分析	272
(7) 企业产品结构分析	272
(8) 企业销售渠道与网络	273
(9) 企业经营优劣势分析	273
(10) 企业投资兼并与重组分析	274
(11) 企业最新发展动向分析	274
(12) 企业发展规划与战略分析	274
6.2.7泰尔文特控制系统（中国）有限公司经营分析	277

- (1) 企业发展简况分析277
- (2) 主要经济指标分析277
- (3) 企业盈利能力分析277
- (4) 企业运营能力分析278
- (5) 企业偿债能力分析278
- (6) 企业发展能力分析279
- (7) 企业产品结构分析279
- (8) 企业服务及营销网络279
- (9) 企业成功案例分析280
- (10) 企业经营优劣势分析280

6.2.8星数据系统（中国）有限公司经营情况分析280

- (1) 企业发展简况分析280
- (2) 企业经营情况分析281
- (3) 企业产品结构分析281
- (4) 企业解决方案分析281
- (5) 企业销售渠道与网络282
- (6) 企业经营优劣势分析283
- (7) 企业最新发展动向分析284

6.2.9中国铁道科学研究院电子计算技术研究所经营情况分析284

- (1) 企业发展简况分析284
- (2) 企业经营情况分析285
- (3) 企业组织架构分析285
- (4) 企业产品结构分析285
- (5) 企业研究成果分析285
- (6) 企业销售渠道与网络285
- (7) 企业经营优劣势分析285

6.2.10高新现代智能系统股份有限公司经营情况分析286

- (1) 企业发展简况分析286
- (2) 企业经营情况分析286
- (3) 企业产品结构分析286
- (4) 企业解决方案分析287
- (5) 企业销售渠道与网络292

- (6) 企业经营优劣势分析292
- (7) 企业发展规划与战略分析293
- 6.2.11中国普天信息产业股份有限公司经营情况分析293
 - (1) 企业发展简况分析293
 - (2) 企业经营情况分析293
 - (3) 企业组织架构分析294
 - (4) 企业产品结构分析295
 - (5) 企业解决方案分析295
 - (6) 企业研发成果分析296
 - (7) 企业销售渠道与网络296
 - (8) 企业经营优劣势分析297
 - (9) 企业最新发展动向分析297
 - (10) 企业发展规划与战略分析298
- 6.2.12北京北控电信通信息技术有限公司经营情况分析299
 - (1) 企业发展简况分析300
 - (2) 企业经营情况分析300
 - (3) 企业产品结构分析300
 - (4) 企业成功案例分析301
 - (5) 企业销售渠道与网络301
 - (6) 企业经营优劣势分析301
 - (7) 企业最新发展动向分析302
- 6.2.13上海怡力工程设备有限公司经营情况分析302
 - (1) 企业发展简况分析302
 - (2) 企业经营情况分析302
 - (3) 企业产品结构分析302
 - (4) 企业销售渠道与网络303
 - (5) 企业经营优劣势分析303
 - (6) 企业最新发展动向分析303
- 6.2.14中国软件与技术服务股份有限公司经营分析303
 - (1) 企业发展简况分析303
 - (2) 主要经济指标分析304
 - (3) 企业盈利能力分析304

- (4) 企业运营能力分析305
- (5) 企业偿债能力分析305
- (6) 企业发展能力分析306
- (7) 企业产品结构分析306
- (8) 企业解决方案分析307
- (9) 企业经营优劣势分析308

6.2.15浙大网新科技股份有限公司经营分析309

- (1) 企业发展简况分析309
- (2) 主要经济指标分析310
- (3) 企业盈利能力分析310
- (4) 企业运营能力分析311
- (5) 企业偿债能力分析311
- (6) 企业发展能力分析312
- (7) 企业产品结构分析312
- (8) 企业解决方案分析312
- (9) 企业经营优劣势分析313
- (10) 企业最新发展动向分析313

6.2.16上海华铭智能终端设备股份有限公司经营情况分析314

- (1) 企业发展简况分析314
- (2) 企业经营情况分析314
- (3) 企业产品结构分析315
- (4) 企业销售渠道与网络315
- (5) 企业经营优劣势分析315
- (6) 企业最新发展动向分析316

6.2.17川久远新方向智能科技有限公司经营情况分析316

- (1) 企业发展简况分析316
- (2) 企业经营情况分析317
- (3) 企业组织架构分析317
- (4) 企业产品结构分析318
- (5) 企业解决方案分析319
- (6) 企业销售渠道与网络319
- (7) 企业经营优劣势分析320

- (8) 企业最新发展动向分析320
- (9) 企业发展规划与战略分析320
- 6.2.18方正国际软件有限公司经营情况分析320
 - (1) 企业发展简况分析320
 - (2) 企业经营情况分析321
 - (3) 企业产品结构分析321
 - (4) 企业解决方案分析321
 - (5) 企业销售渠道与网络323
 - (6) 企业经营优劣势分析324
 - (7) 企业最新发展动向分析324
 - (8) 企业投资兼并与重组分析324
 - (9) 企业发展规划与战略分析324
- 6.2.19广州翼梭电子科技有限公司经营情况分析325
 - (1) 企业发展简况分析325
 - (2) 企业经营情况分析325
 - (3) 企业产品结构分析325
 - (4) 企业解决方案分析326
 - (5) 企业销售渠道与网络326
 - (6) 企业经营优劣势分析327
 - (7) 企业投资兼并与重组分析327
- 6.2.20大连现代高技术集团有限公司经营情况分析327
 - (1) 企业发展简况分析327
 - (2) 企业经营情况分析327
 - (3) 企业组织架构分析330
 - (4) 企业产品结构分析331
 - (5) 企业解决方案分析332
 - (6) 企业销售渠道与网络333
 - (7) 企业经营优劣势分析333
 - (8) 企业最新发展动向分析333
 - (9) 企业投资兼并与重组分析333
- 6.2.21北京锦源汇智科技有限公司经营情况分析333
 - (1) 企业发展简况分析333

(2) 企业经营情况分析	334
(3) 企业产品结构分析	335
(4) 企业解决方案分析	335
(5) 企业销售渠道与网络	336
(6) 企业经营优劣势分析	336
(7) 企业最新发展动向分析	336
(8) 企业发展规划与战略分析	337
6.2.22 上海华腾软件系统有限公司经营情况分析	337
(1) 企业发展简况分析	337
(2) 企业经营情况分析	337
(3) 企业产品结构分析	338
(4) 企业解决方案分析	338
(5) 企业销售渠道与网络	339
(6) 企业经营优劣势分析	339
(7) 企业最新发展动向分析	339
(8) 企业发展规划与战略分析	339
6.2.23 福建九天信息科技有限公司经营情况分析	340
(1) 企业发展简况分析	340
(2) 企业经营情况分析	340
(3) 企业产品结构分析	340
(4) 企业解决方案分析	341
(5) 企业销售渠道与网络	343
(6) 企业经营优劣势分析	343
(7) 企业发展规划与战略分析	344
6.2.24 济南元林电子科技有限公司经营情况分析	344
(1) 企业发展简况分析	344
(2) 企业经营情况分析	344
(3) 企业产品结构分析	344
(4) 企业解决方案分析	345
(5) 企业销售渠道与网络	346
(6) 企业经营优劣势分析	346
(7) 企业发展规划与战略分析	346

6.2.25北京联京华科技有限公司经营情况分析346

- (1) 企业发展简况分析346
- (2) 企业经营情况分析347
- (3) 企业组织架构分析347
- (4) 企业产品结构分析347
- (5) 企业解决方案分析348
- (6) 企业销售渠道与网络349
- (7) 企业经营优劣势分析349
- (8) 企业发展规划与战略分析349

6.2.26广东铭鸿数据处理有限公司经营情况分析349

- (1) 企业发展简况分析349
- (2) 企业经营情况分析349
- (3) 企业产品结构分析350
- (4) 企业解决方案分析350
- (5) 企业销售渠道与网络352
- (6) 企业经营优劣势分析352
- (7) 企业最新发展动向分析353

6.2.27京东方科技集团股份有限公司经营情况分析353

- (1) 企业发展简况分析353
- (2) 主要经济指标分析354
- (3) 企业盈利能力分析354
- (4) 企业运营能力分析355
- (5) 企业偿债能力分析355
- (6) 企业发展能力分析355
- (7) 企业产品结构分析356
- (8) 企业销售渠道与网络357
- (9) 企业经营优劣势分析357
- (10) 企业最新发展动向分析358
- (11) 企业投资兼并与重组分析358

第7章：博思数据对中国票务系统应用行业投资与前景预测分析359

7.1票务系统应用行业投资风险分析359

7.1.1票务系统应用行业政策风险分析	359
7.1.2票务系统应用行业经济波动风险	359
7.1.3票务系统应用行业经营管理风险	359
7.1.4票务系统应用行业技术风险分析	359
7.1.5票务系统应用行业供求风险分析	360
7.2票务系统应用行业投资机会及建议	360
7.2.1票务系统应用行业投资机会分析	360
7.2.2票务系统应用行业投资策略分析	360
7.2.3票务系统应用行业最新投资动向	360
7.2.4票务系统应用行业前瞻投资建议	361
7.3票务系统应用行业发展趋势与前景预测	361
7.3.1票务系统应用行业影响因素分析	361
7.3.2票务系统应用行业发展趋势分析	362
7.3.3票务系统应用行业市场预测分析	363

图表目录：

图表1：基于Web的电子票务系统结构图19

图表2：移动电子票务系统结构图19

图表3：2010-2015年中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%） 22

图表4：2005-2015年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%） 22

图表5：2012-2015年非制造业PMI走势图（单位：%） 23

图表6：2005-2015年居民人均可支配收入趋势图（单位：亿元，%） 24

图表7：2005-2015年中国城镇化率趋势图（单位：%） 25

图表8：2004-2015年中国票务系统应用技术专利申请量走势图（单位：个） 27

图表9：中国票务系统应用技术专利申请人结构图（单位：%） 28

图表10：中国票务系统应用技术专利发明人结构图（单位：%） 29

图表11：移动电子票务产业链图33

图表12：2006-2015年民航旅客运输量趋势图（单位：亿人，%） 35

图表13：2006-2015年民航旅客周转量趋势图（单位：亿人公里，%） 36

图表14：2006-2015年中国旅客吞吐量趋势图（单位：万人次） 36

图表15：2006-2015年水路旅客运输量趋势图（单位：亿人，%） 37

图表16：2006-2015年水路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里，%） 38

图表17：2006-2015年铁路旅客运输量趋势图（单位：亿人，%） 38

图表18：2006-2015年铁路旅客周转量趋势图（单位：亿人公里，%） 39

图表19：2008-2015年电子信息产业规模趋势图（单位：亿元，%） 40

图表20：2015年电子信息产业增长速度趋势图（单位：%） 40

图表21：2015年电子信息产业固定资产投资增速趋势图（单位：%） 41

图表22：2015年电子信息产业固定资产投资增速趋势图（单位：亿元，%） 41

图表23：2012-2015年软件业务收入趋势图（单位：万亿元，%） 43

图表24：2012-2015年软件分类业务收入趋势图（单位：亿元，%） 44

图表25：2012-2015年软件出口增速趋势图（单位：%） 44

图表26：2012-2015年软件分区域增长图（单位：亿元，%） 45

图表27：2012-2015年软件利润总额趋势图（单位：%） 45

图表28：2008-2015年电子元器件销售收入趋势图（单位：亿元） 47

图表29：2015年电子元器件产值增速对比图（单位：%） 48

图表30：2006-2015年全国旅客运输量趋势图（单位：亿人，%） 75

图表31：2006-2015年中国城市轨道交通里程数及增速（单位：公里，%） 87

图表32：2006-2015年中国城市轨道交通新增里程数及增速（单位：公里，%） 88

图表33：2015年全国各省市城市轨道交通项目概览（单位，亿元） 88

图表34：中国票制体系分析表95

图表35：城市轨道交通“一卡通”联合票制体系结构图96

图表36：2006-2015年中国城市轨道交通智能化系统市场规模（单位：亿元） 97

图表37：2009-2015年城市轨道交通智能化系统6个子系统的市场规模（单位：亿元） 97

图表38：城轨交通AFC系统票卡的种类98

图表39：票卡管理流程图98

图表40：城轨交通AFC系统发展历程趋势图99

图表41：自动售票系统框架结构图100

图表42：2007-2015年自动售票机保有量（台） 101

图表43：2007-2015年自动检票机保有量（台） 102

图表44：2006-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里） 110

图表45：2006-2015年全国公路建设投资及增长情况（单位：亿元，%） 110

图表46：2006-2015年中国公路客运量统计（单位：亿人，%） 111

图表47：2006-2015年公路客运周转量及增长情况（单位：亿人公里，%） 112

图表48：公路客运站四大融资形式表113

图表49：公路客运票务系统功能表115

图表50：2016-2022年公路客运行业AFC机投放量（单位：台）116

图表51：2005-2015年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）117

图表52：2006-2015年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）117

图表53：2008-2015年我国在线旅游行业市场规模及增长率（单位：亿元，%）118

图表54：自动售票机在旅游景区应用历程119

图表55：2010-2015年我国AFC系统在旅游景区应用率（单位：%）120

图表56：2016-2022年我国AFC系统在旅游景区应用率市场前景（单位：%）120

图表57：体育场馆飞速发展的三个阶段121

图表58：场馆票务系统结构图122

图表59：2016-2022年场馆票务系统市场前景预测（家）124

图表60：2007-2015年中国影院数量及增长情况（单位：家，%）125

图表61：2007-2015年中国影院数量新增数量（单位：家）125

图表62：影院数量票务系统功能一览表126

图表63：2007-2015年中国影院票务系统市场需求（单位：万元）127

图表64：2016-2022年中国影院票务系统市场需求预测（单位：亿元）128

图表65：北京市完工轨道交通以及在建轨道交通情况129

图表66：2015年北京轨道交通运营情况（单位：亿人次）130

图表67：2015年北京市轨道交通计划开通线路基本情况131

图表68：2010-2015年上海市轨道交通主要线路通车时间134

图表69：2009-2015年上海市轨道交通客运量（单位：亿人次）134

图表70：上海市轨道交通规划调整方案135

图表71：上海轨道交通中期规划线路情况136

图表72：上海轨道交通远期规划线路情况136

图表73：深圳轨道交通规划线路情况140

图表74：广州市新开通运营的轨道交通线路统计表（单位：km，个）142

图表75：广州市轨道交通近期发展规划143

图表76：天津在建轨道交通线路情况（单位：公里，亿元）146

图表77：2010-2014天津轨道交通运量情况（单位：亿人次）147

图表78：南京已建成运营的轨道交通线路情况（单位：公里，个，亿元）152

图表79：2009-2015年南京轨道交通运量情况（单位：亿人次）153

图表80：南京市轨道交通规划线路情况153

图表81：成都市轨道交通运营情况159

图表82：武汉已建及在建的轨道交通线路情况（单位：公里，亿元） 162

图表83：杭州市轨道交通线路建设情况165

图表84：杭州市轨道交通经济效应分析166

图表85：2050年杭州轨道交通规划图167

图表86：长春已建成运营和在建的轨道交通线路情况169

图表87：长春轨道交通规划情况170

图表88：沈阳已建成运营和在建的轨道交通线路情况172

图表89：沈阳市轨道交通规划方案173

图表90：西安已建成运营和在建的轨道交通线路情况176

图表91：西安市旅游景区分布178

图表92：哈尔滨市轨道交通规划调整方案180

图表93：长沙市轨道交通建设情况183

图表94：长沙市旅游景区分布186

图表95：昆明市轨道交通建设历程188

图表96：昆明市地铁运营线路汇总189

图表97：昆明市地铁线路情况189

图表98：昆明市旅游景区名单191

图表99：苏州市轨道交通已建及在建建设情况193

图表100：苏州市轨道交通已建及在建建设情况194

图表101：苏州市3A以上级别旅游景区名单196

图表102：南昌市轨道交通在建情况199

图表103：南昌市轨道交通规划情况200

图表104：郑州市轨道交通在建情况203

图表105：郑州市轨道交通地铁线路情况203

图表106：郑州市轨道交通分阶段规划情况204

图表107：郑州市旅游景区分布207

图表108：太原市轨道交通线路规划情况208

图表109：太原市旅游景区分布210

图表110：2008-2015年日本信号株式会社经营数据（单位：百万日元） 228

图表111：日本信号株式会社产品列表229

图表112：日本信号株式会社2020年发展规划230

图表113：日本欧姆龙株式会社在华投资布局232

图表114：韩国凯帝义（KDE）公司投资布局236

图表115：2009-2015年美国Cubic交通系统有限公司收入与利润情况（单位：百万美元） 237

图表116：2015年美国Cubic交通系统有限公司收入地区分布（单位：%） 237

图表117：2015年法国Thales公司部门订单与收入情况（单位：百万欧元，%） 239

图表118：新加坡科技电子有限公司全球布局240

图表119：2010-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 242

图表120：2010-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 243

·····略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1511/L31618IYX7.html>