

# 2016-2022年中国皮鞋市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国皮鞋市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/D5719898N2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国皮鞋市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了皮鞋行业相关概述、中国皮鞋产业运行环境、分析了中国皮鞋行业的现状、中国皮鞋行业竞争格局、对中国皮鞋行业做了重点企业经营状况分析及中国皮鞋产业发展前景与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国皮鞋制造行业始于上海，开始于1876年。第一双现代皮鞋，从不分左右脚的“直脚”鞋子，演变为分左右脚的鞋子，这是中国制鞋技术的一大发展。从此，中国现代皮鞋生产逐步得到了发展，国内皮鞋生产技术和产品质量已达国际中档以上水平。

皮鞋业是中国轻工业中最重要的传统产业之一。改革开放30多年来，中国皮鞋业快速发展，从分散的、个体的、手工作坊式的弱小行业，发展成了拥有规模化生产经营的完整工业体系，成为具有较强国际竞争力的优势产业。目前，中国皮鞋行业呈现出不同区域特色的产业集群，这些产业集群已形成了从原料、加工，到销售、服务的完整生产体系。在全国初步形成了浙江温州、重庆、广东东莞和四川成都等皮鞋产业集群，促进了产业结构调整 and 增长方式转变。

## 报告目录：

### 第一章 皮鞋制造相关概述

#### 第一节 制鞋行业概述

##### 一、鞋的定义及历史

##### 二、鞋的分类

##### 三、制鞋的材料

##### 四、制鞋的工艺流程

#### 第二节 皮鞋制造相关定义

##### 一、皮鞋的定义

##### 二、皮鞋的分类

##### 三、皮鞋底部件的质量要求

##### 四、中国皮鞋的诞生

### 第二章 制鞋行业分析

## 第一节 制鞋行业发展概况

### 一、国际制鞋行业发展回顾

### 二、中国制鞋业总体概述

### 三、制鞋业的特点及环境

### 四、制鞋业技术发展的驱动因素

## 第二节 2014-2015年中国制鞋业的发展

### 一、2014年制鞋市场经济运行分析

### 二、2015年制鞋市场经济运行分析

### 三、2016-2022年年制鞋市场分析及预测

## 第三节 中国五大城市鞋类市场消费者分析

### 一、鞋类产品及品牌研究

### 二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究

### 三、鞋类品牌消费者消费特征研究

### 四、五大城市鞋类消费者分布

## 第四节 中国制鞋行业存在的问题

### 一、中国制鞋行业的发展瓶颈

### 二、中国制鞋企业面临的问题

### 三、中国鞋业品牌的四大缺陷

### 四、中国制鞋行业终端存在的危机

## 第五节 中国制鞋行业发展对策

### 一、制鞋企业提高核心能力的策略

### 二、中国鞋业终端变革的应对措施

### 三、中国制鞋行业发展的人才策略

### 四、制鞋企业规避反倾销指控的建议

## 第三章 皮鞋制造行业分析

### 第一节 皮鞋制造行业发展概况

#### 一、中国皮鞋产品实施新的行业标准

#### 二、2013年中国皮鞋制造企业发展状况

#### 三、2014年中国皮鞋制造企业发展状况

### 第二节 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

#### 一、欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

二、欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

三、欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

四、中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

第三节 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

一、中国中小皮鞋企业面临的危机

二、中国老年人皮鞋存在市场空缺

三、中国皮鞋产品质量问题严重

四、中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 皮鞋制造上游行业的发展

第一节 毛皮行业分析

一、中国毛皮行业面临的挑战

二、中国毛皮行业发展的三大任务

三、“十三五”期间中国毛皮行业发展规划

第二节 皮革行业分析

一、2014中国皮革行业经济运行分析

二、2015中国皮革行业经济运行分析

三、皮革行业存在的主要问题

四、皮革工业面临的新形势及对策

五、“十三五”期间中国皮革行业发展规划

第三节 皮革化学品工业分析

一、主要皮革化工材料介绍

二、国内外皮革化学品发展概况

三、中国皮革化学品与国外的差距

四、中国皮革化学品行业的发展策略

五、环保型皮革化学品是未来发展主流

第五章 皮鞋替代产品分析

第一节 胶鞋行业分析

一、中国胶鞋行业总体概述

二、中国胶鞋技术水平与国外的差距

三、“十三五”期间中国胶鞋行业发展思路

## 四、中国胶鞋行业的发展建议

### 第二节 运动鞋行业分析

#### 一、运动鞋行业总体概述

#### 二、国内运动鞋行业发展概况

#### 三、二、三线运动鞋品牌五大突围策略

#### 四、运动鞋行业的发展趋势

### 第三节 其他鞋类产业分析

#### 一、中国塑料鞋行业发展概述

#### 二、中国布鞋行业的问题及对策

## 第六章 中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口数据分析

### 第一节 2014-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

#### 一、2014年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

#### 二、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进出口总体数据

### 第二节 2014-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

#### 一、2014年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

#### 二、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要省市进出口数据

### 第三节 2014-2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

#### 一、2014年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

#### 二、2015年中国橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴主要国家进出口数据

## 第七章 博思数据对皮鞋制造行业发展趋势

### 第一节 2016-2022年制鞋业发展趋势

#### 一、中国制鞋企业未来的发展趋势

#### 二、中国鞋业终端的五大发展趋势

### 第二节 2016-2022年皮鞋制造发展趋势及预测

#### 一、中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

#### 二、未来皮鞋产品的流行趋势

#### 三、皮鞋美容行业未来市场预测

## 第八章 重点企业介绍

### 第一节 江苏森达集团有限公司

## 一、企业介绍

## 二、公司经营状况

## 三、公司发展策略

### 第二节 新百丽鞋业深圳有限公司

## 一、企业介绍

## 二、公司经营状况

## 三、公司发展策略

### 第三节 清新县万国（清新）鞋业有限公司

## 一、企业介绍

## 二、公司经营状况

## 三、公司发展策略

### 第四节 康奈集团有限公司

## 一、企业介绍

## 二、公司经营状况

## 三、公司发展策略

### 第五节 红蜻蜓集团有限公司

## 一、企业介绍

## 二、公司经营状况

## 三、公司发展策略

### 第六节 中山欣锐鞋业有限公司

## 一、企业介绍

## 二、公司经营状况

## 三、公司发展策略

### 第七节 威海市金猴集团有限责任公司

## 一、企业介绍

## 二、公司经营状况

## 三、公司发展策略

### 第八节 石狮市富贵鸟集团

## 一、企业介绍

## 二、公司经营状况

## 三、公司发展策略

### 第九节 广东海丰鞋业有限公司

## 一、企业介绍

## 二、公司经营状况

## 三、公司发展策略

### 第十节 东艺鞋业有限公司

## 一、企业介绍

## 二、公司经营状况

## 三、公司发展策略

### 第十一节 其他公司

## 一、番禺创信鞋业有限公司

## 二、青岛世原鞋业有限公司

## 三、意尔康鞋业集团有限公司

## 四、福建荔丰鞋业开发有限公司

## 五、巨一集团有限公司

## 六、蜘蛛王集团有限公司

## 七、龙川县兴莱鞋业有限公司

## 八、日泰鞋业有限公司

## 九、青岛亨达集团有限公司

### 图表目录：

图表：2014年制鞋市场产品关注度分析

图表：2014年制鞋交易市场供应信息走势图

图表：2014年制鞋交易市场求购信息走势图

图表：五大城市鞋类产品品牌认知排名

图表：五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表：五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表：五大城市消费者品牌主要认知渠道

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表：五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表：五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名

图表：五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名

图表：五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名

图表：五大城市消费者购物理念测评及排名

图表：五大城市消费者年龄分布图

图表：五大城市消费者性别分布图

图表：五大城市消费者学历分布图

图表：五大城市消费者家庭月平均收入分布图

图表：皮鞋业新闻传播区域分布

图表：皮鞋业新闻传播前10名城市分布

图表：皮鞋业新闻传播媒体分布

图表：皮鞋业品牌新闻传播曝光频次

图表：皮鞋业品牌新闻传播区域分布

图表：皮鞋业品牌新闻传播城市分布

图表：皮鞋业品牌新闻传播媒体选择

图表：皮鞋业品牌新闻传播类型

图表：皮鞋业品牌新闻诉求

图表：2015年全国皮鞋产量数据

图表：2015年浙江省皮鞋产量数据

图表：2015年广东省皮鞋产量数据

图表：2015年福建省皮鞋产量数据

图表：2015年山东省皮鞋产量数据

图表：2015年安徽省皮鞋产量数据

图表：2015年江苏省皮鞋产量数据

图表：2015年四川省皮鞋产量数据

图表：制鞋主流业态的优缺点比较

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/D5719898N2.html>