

2016-2022年中国女式情趣 内衣市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国女式情趣内衣市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1510/E647751B84.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-10-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国女式情趣内衣市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了女式情趣内衣行业相关概述、中国女式情趣内衣产业运行环境、分析了中国女式情趣内衣行业的现状、中国女式情趣内衣行业竞争格局、对中国女式情趣内衣行业做了重点企业经营状况分析及中国女式情趣内衣产业发展前景与投资预测。您若想对女式情趣内衣产业有个系统的了解或者想投资女式情趣内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章女式情趣内衣产品概述18

第一节产品定义18

第二节产品用途18

第三节行业生命周期分析23

第二章中国女式情趣内衣行业供给情况分析 & 趋势26

第一节2011-2015年中国女式情趣内衣行业市场供给分析26

一、女式情趣内衣整体供给情况分析26

二、女式情趣内衣重点区域供给分析26

第二节女式情趣内衣行业供给关系因素分析27

一、需求变化因素27

二、厂商产能因素28

三、原料供给状况29

四、技术水平因素30

五、政策变动因素31

第三节2016-2022年中国女式情趣内衣行业市场供给趋势32

一、女式情趣内衣整体供给情况趋势分析32

二、影响未来女式情趣内衣供给的因素分析33

第三章后金融危机下女式情趣内衣行业宏观经济环境分析35

第一节全球经济环境分析35

- 一、全球经济运行概况35
- 二、全球经济形势预测36
- 第二节后金融危机对全球经济的影响37
- 一、国际后金融危机发展趋势及其国际影响37
- 二、对各国实体经济的影响38
- 第三节后金融危机对中国经济的影响39
- 一、后金融危机对中国实体经济的影响39
- 二、后金融危机影响下的主要行业40
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势43
- 四、2015年中国宏观经济运行概况45
- 五、中国宏观经济趋势预测59

第四章2015年中国女式情趣内衣行业发展概况67

- 第一节2015年中国女式情趣内衣行业发展态势分析67
- 第二节2015年中国女式情趣内衣行业发展特点分析68
- 第三节2015年中国女式情趣内衣行业市场供需分析69
- 第四节2015年中国女式情趣内衣行业产品结构分析70

第五章女式情趣内衣产品竞争力优势分析71

- 一、整体产品竞争力评价71
- 二、产品竞争力评价结果分析72
- 三、竞争优势评价及构建建议74

第六章2016-2022年中国女式情趣内衣行业进出口市场分析76

- 第一节2010—2015年女式情趣内衣行业进出口特点分析76
- 第二节2010—2015年女式情趣内衣行业进出口量分析76
- 一、进口分析76
- 二、出口分析76
- 第三节2016-2022年女式情趣内衣行业进出口市场预测77
- 一、进口预测77
- 二、出口预测77

第七章女式情趣内衣国内产品价格走势及影响因素分析78

第一节国内产品2011-2014年价格回顾78

第二节国内产品当前市场价格及评述78

第三节国内产品价格影响因素分析79

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测79

第八章行业运行状况分析82

第一节行业情况背景82

一、参与调查企业及其分布情况82

二、典型企业介绍82

第二节总体效益运行状况83

一、总体销售效益83

二、2011-2015年女式情趣内衣行业总体盈利能力84

三、2011-2015年女式情趣内衣行业总体税收能力85

四、2011-2015年女式情趣内衣行业市场总体产值能力85

第三节不同地区行业效益状况对比86

一、不同地区销售效益状况对比86

二、不同地区行业盈利能力状况对比87

三、不同地区行业税收能力状况对比88

四、不同地区行业产值状况对比88

第四节类型运行效益对比89

一、行业不同类型销售效益状况对比89

二、不同类型盈利能力状况对比90

三、不同类型税收能力状况对比90

四、不同类型产值状况对比91

第五节规模运行效益对比91

一、行业不同规模销售效益状况对比91

二、不同规模盈利能力状况对比92

三、不同规模税收能力状况对比92

四、不同规模产值状况对比93

第九章2011-2015年中国女式情趣内衣产业行业重点区域运行分析94

第一节2011-2015年东北地区女式情趣内衣产业行业运行情况	94
第二节2011-2015年华东地区女式情趣内衣产业行业运行情况	95
第三节2011-2015年华南地区女式情趣内衣产业行业运行情况	95
第四节2011-2015年华北地区女式情趣内衣产业行业运行情况	96
第五节2011-2015年西北地区女式情趣内衣产业行业运行情况	97
第六节2011-2015年西南地区女式情趣内衣产业行业运行情况	98
第七节2011-2015年华中地区女式情趣内衣产业行业运行情况	99

第十章2015年中国女式情趣内衣行业重点企业竞争力分析101

第一节广州正丽情趣服饰有限公司101

一、公司基本情况101

二、公司主要财务指标分析101

（一）企业偿债能力分析101

（二）企业运营能力分析103

（三）企业盈利能力分析106

三、公司竞争力107

四、公司未来战略分析108

第二节广东佳丽缘内衣有限公司108

一、公司基本情况108

二、公司主要财务指标分析109

（一）企业偿债能力分析109

（二）企业运营能力分析111

（三）企业盈利能力分析113

三、公司竞争力114

四、公司未来战略分析115

第三节南京兔女郎服饰公司115

一、公司基本情况115

二、公司主要财务指标分析115

（一）企业偿债能力分析115

（二）企业运营能力分析117

（三）企业盈利能力分析120

三、公司竞争力121

四、公司未来战略分析121

第四节广州黛丽芬情趣服饰有限公司122

一、公司基本情况122

二、公司主要财务指标分析122

（一）企业偿债能力分析122

（二）企业运营能力分析124

（三）企业盈利能力分析127

三、公司竞争力128

四、公司未来战略分析128

第五节北京以比赞服饰有限公司129

一、公司基本情况129

二、公司主要财务指标分析129

（一）企业偿债能力分析129

（二）企业运营能力分析131

（三）企业盈利能力分析134

三、公司竞争力135

四、公司未来战略分析136

第六节鹰潭市兰水晶服饰有限公司136

一、公司基本情况136

二、公司主要财务指标分析136

（一）企业偿债能力分析136

（二）企业运营能力分析138

（三）企业盈利能力分析141

三、公司竞争力142

四、公司未来战略分析142

第十一章女式情趣内衣行业竞争格局分析144

第一节2011-2015年中国女式情趣内衣行业集中度分析144

第二节女式情趣内衣国内外SWOT分析144

第三节2016-2022年中国女式情趣内衣行业竞争格局预测分析145

第十二章中国女式情趣内衣行业投资策略分析147

第一节2015年中国女式情趣内衣行业投资环境分析	147
第二节2015年中国女式情趣内衣行业投资趋势分析	148
第三节2015年中国女式情趣内衣行业产品投资方向	149
第四节2016-2022年中国女式情趣内衣行业投资收益预测	150
一、预测理论依据	150
二、2016-2022年中国女式情趣内衣行业工业总产值预测	151
三、2016-2022年中国女式情趣内衣行业行业销售收入预测	152
四、2016-2022年中国女式情趣内衣行业市场容量预测	154
五、2016-2022年中国女式情趣内衣行业总资产预测	155

第十三章中国女式情趣内衣行业投资风险分析157

第一节中国女式情趣内衣行业内部风险分析157

- 一、市场竞争风险分析157
- 二、技术水平风险分析158
- 三、企业竞争风险分析158
- 四、企业出口风险分析159

第二节中国女式情趣内衣行业外部风险分析160

- 一、宏观经济环境风险分析160
- 二、行业政策环境风险分析160
- 三、关联行业风险分析161

第三节中国女式情趣内衣行业投资风险分析162

- 一、政策风险162
- 二、市场竞争风险162
- 三、技术风险163
- 四、进入退出风险163

第十四章市场预测及行业项目投资建议164

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析164

第二节外销与内销优势分析165

- 一、投资对象165
- 二、投资营销模式166
- 1、女式情趣内衣企业的国内营销模式建议166

2、女式情趣内衣企业海外营销模式建议	168
第三节2016-2022年全国市场规模趋势	169
第四节2016-2022年全国投资规模预测	171
第五节2016-2022年市场盈利预测	172
第六节投资策略与建议	172
一、企业资本结构选择	172
1、女式情趣内衣企业国内资本市场的运作建议	172
2、女式情趣内衣企业海外资本市场的运作建议	175
二、企业战略选择	176
第七节项目投资建议	176
一、产品技术应用注意事项	176
二、项目投资注意事项	179
三、产品生产开发注意事项	181
四、产品销售注意事项	183

图表目录：

图表1我国女式情趣内衣行业所处生命周期示意图	23
图表2行业生命周期、战略及其特征	24
图表32008-2014年我国女式情趣内衣行业工业总产值及增长对比	26
图表42012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同地区工业总产值占比	26
图表52003年IV季度—2014年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	45
图表62003年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%）	46
图表72003年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	47
图表82003年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	49
图表92003年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	51
图表102014年12月居民消费价格主要数据	53
图表112003年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	54
图表122003年12月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	56
图表132003年12月—2014年12月货币供应量月度同比增长率（%）	58
图表142008-2014年我国女式情趣内衣行业销售收入及增长情况	69
图表152008-2014年我国女式情趣内衣行业销售收入及增长对比	69

图表162010-2014年我国女式情趣内衣行业进口额76

图表172010-2014年我国女式情趣内衣行业出口额76

图表182016-2022年我国女式情趣内衣行业进口额预测77

图表192016-2022年我国女式情趣内衣行业出口额预测77

图表202011—2014年1-12月国内女式情趣内衣平均价格走势78

图表21女式情趣内衣生产企业定价目标选择79

图表22女式情趣内衣企业对付竞争者降价的程序80

图表232012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同地区销售收入占比82

图表242008-2014年我国女式情趣内衣行业资产合计及增长情况82

图表252008-2014年我国女式情趣内衣行业资产合计及增长对比83

图表262008-2014年我国女式情趣内衣行业利润总额及增长情况83

图表272008-2014年我国女式情趣内衣行业利润总额及增长对比84

图表282008-2014年我国女式情趣内衣行业销售利润率84

图表292008-2014年我国女式情趣内衣行业税金总额及增长情况85

图表302008-2014年我国女式情趣内衣行业税金总额及增长对比85

图表312008-2014年我国女式情趣内衣行业工业总产值及增长情况86

图表322008-2014年我国女式情趣内衣行业工业总产值及增长对比86

图表332012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同地区销售收入占比86

图表342012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同地区利润总额占比87

图表352012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同地区税金总额占比88

图表362012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同地区工业总产值占比88

图表372012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同类型企业销售收入占比89

图表382012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同类型企业利润总额占比90

图表392012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同类型企业税金总额占比90

图表402012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同类型企业工业总产值占比91

图表412012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同规模企业销售收入占比91

图表422012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同规模企业利润总额占比92

图表432012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同规模企业税金总额占比92

图表442012-2014年12月我国女式情趣内衣行业不同规模企业工业总产值占比93

图表452008-2014年东北地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况94

图表462008-2014年华东地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况95

图表472008-2014年华南地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况95

图表482008-2014年华北地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况96

图表492008-2014年西北地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况97

图表502008-2014年西南地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况98

图表512008-2014年华中地区女式情趣内衣行业销售收入及增长情况99

图表52近3年广州正丽情趣服饰有限公司资产负债率变化情况102

图表53近3年广州正丽情趣服饰有限公司产权比率变化情况103

图表54近3年广州正丽情趣服饰有限公司固定资产周转次数情况103

图表55近3年广州正丽情趣服饰有限公司流动资产周转次数变化情况104

图表56近3年广州正丽情趣服饰有限公司总资产周转次数变化情况105

图表57近3年广州正丽情趣服饰有限公司销售毛利率变化情况106

图表58近3年广东佳丽缘内衣有限公司资产负债率变化情况109

图表59近3年广东佳丽缘内衣有限公司产权比率变化情况110

图表60近3年广东佳丽缘内衣有限公司固定资产周转次数情况111

图表61近3年广东佳丽缘内衣有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表62近3年广东佳丽缘内衣有限公司总资产周转次数变化情况113

图表63近3年广东佳丽缘内衣有限公司销售毛利率变化情况114

图表64近3年南京兔女郎服饰公司资产负债率变化情况116

图表65近3年南京兔女郎服饰公司产权比率变化情况117

图表66近3年南京兔女郎服饰公司固定资产周转次数情况118

图表67近3年南京兔女郎服饰公司流动资产周转次数变化情况119

图表68近3年南京兔女郎服饰公司总资产周转次数变化情况119

图表69近3年南京兔女郎服饰公司销售毛利率变化情况120

图表70近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司资产负债率变化情况122

图表71近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司产权比率变化情况123

图表72近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司固定资产周转次数情况124

图表73近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司流动资产周转次数变化情况125

图表74近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司总资产周转次数变化情况126

图表75近3年广州黛丽芬情趣服饰有限公司销售毛利率变化情况127

图表76近3年北京以比赞服饰有限公司资产负债率变化情况129

图表77近3年北京以比赞服饰有限公司产权比率变化情况130

图表78近3年北京以比赞服饰有限公司固定资产周转次数情况131

图表79近3年北京以比赞服饰有限公司流动资产周转次数变化情况132

图表80近3年北京以比赞服饰有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表81近3年北京以比赞服饰有限公司销售毛利率变化情况	134
图表82近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司资产负债率变化情况	136
图表83近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司产权比率变化情况	137
图表84近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司固定资产周转次数情况	138
图表85近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	139
图表86近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司总资产周转次数变化情况	140
图表87近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司销售毛利率变化情况	141
图表882016-2022年我国女式情趣内衣行业工业总产值预测图	151
图表892016-2022年我国女式情趣内衣行业销售收入预测图	152
图表902016-2022年我国女式情趣内衣行业利润总额预测图	154
图表912016-2022年我国女式情趣内衣行业资产合计预测图	155
图表922016-2022年女式情趣内衣行业同业竞争风险及控制策略	157
图表932016-2022年女式情趣内衣行业投资方向预测	177
图表94女式情趣内衣行业生产开发策略	182
图表95女式情趣内衣销售策略	183

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1510/E647751B84.html>