

2016-2022年中国玫瑰花市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国玫瑰花市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1511/C44775HH9R.html>

【报告价格】 纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】 2015-11-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国玫瑰花市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了玫瑰花行业相关概述、中国玫瑰花产业运行环境、分析了中国玫瑰花行业的现状、中国玫瑰花行业竞争格局、对中国玫瑰花行业做了重点企业经营状况分析及中国玫瑰花产业发展前景与投资预测。您若想对玫瑰花产业有个系统的了解或者想投资玫瑰花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国玫瑰花行业现状 1

第一节 中国玫瑰花行业定义 1

第二节 中国玫瑰花市场规模 2

第三节 中国玫瑰花行业产能 2

第四节 中国玫瑰花业集中度 3

第五节 中国玫瑰花市场供需 4

第二章 2014-2015年玫瑰花行业经济运行 6

第一节 2014-2015年玫瑰花行业偿债能力分析 6

第二节 2014-2015年玫瑰花行业盈利能力分析 6

第三节 2014-2015年玫瑰花行业发展能力分析 6

第四节 2014-2015年玫瑰花行业资产及变化趋势 7

第五节 2014-2015年玫瑰花行业负债及变化趋势 7

第六节 2014-2015年玫瑰花行业销售及变化趋势 8

一、2014-2015年玫瑰花行业销售收入及变化趋势 8

二、2014-2015年玫瑰花行业销售成本及变化趋势 8

三、2014-2015年玫瑰花行业销售税金及变化趋势 9

第七节 2014-2015年玫瑰花行业费用及变化趋势 9

一、2014-2015年玫瑰花行业管理费用及变化趋势 9

二、2014-2015年玫瑰花行业财务费用及变化趋势 10

三、2014-2015年玫瑰花行业销售费用及变化趋势 10

第八节 2014-2015年玫瑰花行业企业情况及变化趋势 11

第三章 2014-2015年中国玫瑰花生产情况 12

第四章 2014-2015年玫瑰花细分产品市场分析 14

第五章 2014-2015年全国各区域玫瑰花行业发展情况 17

第一节 2014-2015年全国玫瑰花行业发展情况 17

一、2014-2015年全国玫瑰花行业种植情况 17

二、2014-2015年全国玫瑰花加工行业发展 18

二、2014-2015年全国玫瑰花行业需求情况 18

三、2014-2015年全国玫瑰花市场价格 20

第二节 2014-2015年全国重点区域玫瑰花种植情况 21

一、2014-2015年全国玫瑰花种植区域分布 21

二、2014-2015年云南玫瑰花种植情况 21

三、2014-2015年山东玫瑰花种植情况 23

四、2014-2015年甘肃玫瑰花种植情况 24

五、2014-2015年其它玫瑰花种植情况 25

第三节 2014-2015年全国重点区域玫瑰花行业市场需求规模 26

一、2014-2015年华东地区玫瑰花行业市场需求规模 26

二、2014-2015年华南地区玫瑰花行业市场需求规模 27

三、2014-2015年华中地区玫瑰花行业市场需求规模 27

四、2014-2015年东北地区玫瑰花行业市场需求规模 28

五、2014-2015年西部地区玫瑰花行业市场需求规模 28

第六章 2014-2015年玫瑰花行业竞争 29

第一节 2014-2015年玫瑰花市场竞争 29

一、世界花卉市场竞争 29

二、中国玫瑰花市场竞争 29

三、玫瑰花区域竞争 30

第二节 中国玫瑰产业竞争优势 31

一、产业链优势 31

二、技术优势 35

三、市场优势 39

第三节 2014-2015年玫瑰花市场集中度 40

一、企业集中度 40

二、市场集中度 41

三、区域集中度 44

第七章 2014-2015年玫瑰花企业竞争策略 46

第一节 玫瑰行业核心竞争力 46

一、玫瑰产业竞争力分析 46

二、“云花”产业的现状及特点 46

三、苦水玫瑰产业发展SWOT分析 47

四、苦水玫瑰产业SWOT分析综述 51

第二节 玫瑰产业链功能效应分析 52

一、农业产业链理论 52

二、玫瑰产业链 52

三、延长玫瑰产业链的必然性 53

四、功能效应分析 54

第三节 中国玫瑰产业企业提高核心竞争力的途径 56

一、深加工拓展 56

二、重点玫瑰精油生产 56

第四节 中国玫瑰产业提高核心竞争力策略 57

一、永登玫瑰产业竞争策略 57

二、产品差异化策略 63

三、玫瑰产业发展策略 63

第五节 企业核心竞争力分析 64

一、企业核心竞争力的主要内容 64

二、培育企业核心竞争力的方式、方法 65

第八章 2014-2015年玫瑰花优势企业分析 69

第一节 倪氏国际 69

一、企业简介 69

二、企业优势 69

三、企业发展 71

第二节 甘肃盛薇玫瑰科技有限公司 76

一、企业简介

二、企业优势 77

第三节 济南九州玫瑰公司 77

一、企业简介 77

二、企业优势 78

第四节 甘肃三和玫瑰生物科技有限公司 84

一、企业简介 84

二、企业优势 84

第五节 兰州九香玫瑰生物科技有限公司 85

一、企业简介 85

二、企业优势 86

第六节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限责任公司 87

一、企业简介 87

二、企业优势 87

第七节 玫瑰产业链主要企业分析 88

第九章 2014-2015年玫瑰花行业原材料供应分析 89

第一节 种子供应分析 89

一、种子栽培技术 89

1、玫瑰品种 89

2、平阴县玫瑰品种栽培 90

二、种子市场分析 93

三、玫瑰花种子市场竞争 100

第二节 化肥市场分析 101

一、2015年化肥农药行业经济运行情况 101

二、面临的问题 103

三、2014年化肥农药行业发展趋势 103

第三节 玫瑰花种植园土地供应分析 104

一、玫瑰种植园市场分析 104

二、玫瑰种植技术趋势分析 105

第十章 2014-2015年玫瑰花行业关联产业分析 107

第一节 玫瑰产业链 107

第二节 三亚致力发展玫瑰产业 107

第三节 香水产业发展分析 109

第十一章 中国玫瑰花发展问题与对策 110

第一节 “云花”对外出口的可持续发展面临着田大产咬问题 110

一、分散的小生产与统“的大市场难以对接 110

二、物流设施落后、运输成本高 110

三、对新品种的保护认识不足，难以提升产业总体水平 111

四、花卉产品质量不稳定，出口渠道混乱 111

第二节 发展现代花卉产业的主要对策 112

一、大力发展花卉合作社 112

二、全面提升花卉产业现代化水平 113

三、提升产业核心竞争力 113

四、提高对外销售的市场交涉力 114

第三节 甘肃永登五大举措力推玫瑰产业发展 114

第十二章 2014-2015年玫瑰花行业特点 116

第一节 2014-2015年玫瑰特点 116

一、玫瑰主要特点 116

二、玫瑰的生物学特性与生态环境 119

第二节 2014-2015年玫瑰行业特点 125

第十三章 2014-2015年玫瑰花行业投资及进入壁垒 128

第一节 行业进入壁垒简介 128

一、含义 128

二、形成原因 128

三、案例 128

第二节 行业进入壁垒简介 132

- 一、中国玫瑰产业现状介绍 132
- 二、中国玫瑰产业高中低端市场 134

第十四章 2014-2015年玫瑰花行业投资经济环境 135

第一节 玫瑰花行业投资经济环境 135

- 一、2015年中国GDP总量 135
 - 二、农业生产再获丰收 136
 - 三、工业生产增势平稳 136
 - 四、固定资产投资较快增长 137
 - 五、市场销售平稳增长 139
 - 六、进出口增长有所回升 139
 - 七、居民消费价格基本稳定 140
 - 八、居民收入继续增加 140
 - 九、货币信贷平稳增长 142
 - 十、人口就业总体平稳 142
 - 十一、2014年中国宏观经济发展前景预测 145
- ##### 第二节 玫瑰花行业投资环境 147

第十五章 2014-2015年玫瑰花行业投资政策环境 149

第一节 行业投资环境简介 149

- 一、简介 149
- 二、因素 149
- 三、分类 149
- 四、内容 150
- 五、评价的原则 151
- 六、评价标准 151

第二节 玫瑰花行业投资环境 152

- 一、是国家产业政策和地方产业规划相适应的必然选择 152
- 二、是农业结构调整和社会经济生活发展的需要 152
- 三、增加农民收入，全面建设小康社会的需要 153

第十六章 2014-2015年玫瑰花行业投资技术环境 154

第一节 行业投资技术环境 154

第二节 内蒙古地区玫瑰产业项目 155

一、玫瑰综合开发项目是适合在我内蒙古地区发展的低碳产业 155

二、目前我区玫瑰产业发展的基本情况 156

三、关于推广发展玫瑰产业的几点建议 156

1、以点带面，加快开发引进步伐 157

2、建设产业化基地、发展特色旅游 157

3、采取多种经营方式的管理机制、体制 158

4、进一步加强科研和科普工作 158

5、进一步加强宣传、推广工作 158

第十七章 2014-2015年玫瑰花国际市场环境 159

第一节 国际玫瑰花市场规模 159

第二节 国际玫瑰花市场供需 160

第三节 国际玫瑰花主要企业 162

一、保加利亚玫瑰公司 162

1、概述 162

2、公司简介 162

3、玫瑰大道产品 163

4、保加利亚玫瑰油生产情况调研 165

二、法国罗伯特香精香料公司 170

1、概述 170

2、公司规模 170

3、收购 170

4、天然香料 171

5、日化香精 171

6、中国市场 172

第四节 国际玫瑰花主要种植地 173

第十八章 博思数据对玫瑰花行业发展预测 177

第一节 2016-2022年国际玫瑰花市场预测 177

第二节 2016-2022年国内玫瑰花市场预测 177

一、2016-2022年国内玫瑰花市场销售规模 179

二、2016-2022年国内玫瑰花市场销售利润 179

图表目录:

图表：2012-2015年中国玫瑰花市场规模分析 2

图表：2012-2015年中国玫瑰花行业产能分析 2

图表：我国玫瑰种植区域分布 3

图表：我国玫瑰产量区域分布 3

图表：我国玫瑰市场的产品构成 4

图表：2012-2015年中国玫瑰花行业产量分析 4

图表：2012-2015年中国玫瑰花（干）销量分析 5

图表：2013-2015年中国玫瑰花行业偿债能力分析 6

图表：2013-2015年中国玫瑰花行业盈利能力分析 6

图表：2013-2015年中国玫瑰花行业发展能力分析 6

图表：2013-2015年玫瑰花行业资产及变化趋势 7

图表：2013-2015年玫瑰花行业负债及变化趋势 7

图表：2013-2015年玫瑰花行业销售收入及变化趋势 8

图表：2013-2015年玫瑰花行业销售成本及变化趋势 8

图表：2013-2015年玫瑰花行业销售税金及附加及变化趋势 9

图表：2013-2015年玫瑰花行业管理费用及变化趋势 9

图表：2013-2015年玫瑰花行业财务费用及变化趋势 10

图表：2013-2015年玫瑰花行业销售费用及变化趋势 10

图表：我国玫瑰企业在地理区域上的分布 11

图表：我国玫瑰企业在产品市场上的分布 11

图表：2013-2015年玫瑰花行业种植面积及变化趋势 12

图表：我国玫瑰产业结构分析 12

图表：玫瑰加工产业情况 13

图表：2012-2015年我国玫瑰花行业种植面积 17

图表：2012-2015年我国鲜玫瑰花产量 18

图表：2012-2015年我国玫瑰花行业市场规模 19

图表：2012-2015年我国玫瑰花行业平均价格走势 20

图表：2012-2015年我国玫瑰花种植面积分布 21

图表：2012-2015年云南地区玫瑰花种植面积 22

图表：2012-2015年山东地区玫瑰花种植面积 24

图表：2012-2015年甘肃地区玫瑰花种植面积 25

图表：2012-2015年其它地区玫瑰花种植面积 26

图表：2012-2015年华东地区玫瑰花行业市场规模 26

图表：2012-2015年华南地区玫瑰花行业市场规模 27

图表：2012-2015年华中地区玫瑰花行业市场规模 27

图表：2012-2015年东北地区玫瑰花行业市场规模 28

图表：2012-2015年西部地区玫瑰花行业市场规模 28

图表：中国玫瑰企业地理区域分布 40

图表：中国玫瑰产品市场分布 41

图表：中国玫瑰市场产品构成 42

图表：中国玫瑰种植区域分布 43

图表：中国玫瑰产量地区分布 44

图表：中国玫瑰分布图 45

图表：中国玫瑰产业链主要企业分析 88

图表：玫瑰产业链图示 107

图表：不同土壤对玫瑰根系发育的影响 121

图表：水肥管理对玫瑰生长的影响 121

图表：玫瑰开花与温度的关系 124

图表：我国玫瑰企业在产品市场上的分布 133

图表：我国玫瑰市场的产品构成 133

图表：行业主要公司产品介绍 134

图表：2014-2015年国内生产总值累计同比增长速度 136

图表：2014-2015年规模以上工业增加值月度同比增长 137

图表：2014-2015年固定资产投资（不含农户）累计同比增速 139

图表：2014-2015年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度 141

图表：2014-2015年农村居民人均收入累计同比实际增长速度 141

图表：2014-2015年房地产开发投资累计同比增速 143

图表：2014-2015年社会消费品零售总额月度同比名义增速 143

图表：2014-2015年居民消费价格月度同比上涨情况 144

图表：2014-2015年工业生产者出厂价格月度同比涨跌情况 144

图表：2014-2015年人口及其自然增长率变化情况 145

图表：全球玫瑰产业产值 159

图表：我国玫瑰产业也面临和国际市场相似的现状 160

图表：玫瑰市场分类 161

图表：国际玫瑰产量份额占比 173

图表：国际玫瑰产量份额占比 173

图表：全球玫瑰产业集群主要国家 174

图表：玫瑰谷的产业构成 175

图表：玫瑰谷玫瑰产业的构成 175

图表：玫瑰谷用地构成分析 176

图表：2016-2022年国内玫瑰花市场销售规模 179

图表：2016-2022年国内玫瑰花市场销售规模柱状图 179

图表：2016-2022年国内玫瑰花市场销售利润 179

图表：2016-2022年国内玫瑰花市场销售利润柱状图 180

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1511/C44775HH9R.html>