

2016-2022年中国金融行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国金融行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1511/057504N0JI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国金融行业现状分析及投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了金融行业相关概述、中国金融产业运行环境、分析了中国金融行业的现状、中国金融行业竞争格局、对中国金融行业做了重点企业经营状况分析及中国金融产业发展前景与投资预测。您若想对金融产业有个系统的了解或者想投资金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 金融概述 19

第一节 金融定义 19

第二节 金融行业发展历程 20

第三节 金融分类情况 26

第四节 金融产业链分析 27

一、产业链模型介绍 27

二、金融产业链模型分析 29

第二章 2013-2015年中国金融行业发展环境分析 31

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 31

一、宏观经济 31

二、工业形势 32

三、固定资产投资 33

第二节 金融行业相关政策 35

一、国家“十三五”产业政策 35

二、其他相关政策 36

三、出口关税政策 39

第三节 2013-2015年中国金融行业发展社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、工业发展形势分析 42

第三章 金融市场运行分析 45

第一节 金融业经营情况 45

一、商业银行不良贷款率升至1.00%，资本充足率也有所提高 45

二、保险业保费收入 45

三、券商业绩大幅下滑，行业进入业务转型升级的关键时期 46

第二节 货币市场交易情况 47

一、货币市场交易活跃，银行间回购、拆借市场成交量总体增加 47

二、货币市场利率总体高于上年 47

第三节 债券市场交易情况 48

一、国债发行 48

二、政策性银行债发行 49

三、政策性银行债发行 51

四、农业发展银行共发行 53

第四节 股票市场交易情况 54

一、股票成交量 54

二、股票市场 54

第五节 股票市场交易情况 56

第六节 外汇市场交易情况 60

第七节 期货市场交易情况 61

一、分交易所情况 61

二、分品种情况 62

第四章 金融国内产品价格走势及影响因素分析 63

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 63

第二节 国内产品当前市场价格及评述 65

第三节 国内产品价格影响因素分析 66

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 68

第五章 2014年我国金融行业发展现状分析 70

第一节 我国金融行业发展现状 70

一、金融行业品牌发展现状 70

二、金融行业需求市场现状 70

三、金融市场需求层次分析	71
四、我国金融市场走向分析	73
第二节 中国金融产品现状分析	74
第三节 中国金融行业存在的问题	75
一、金融产品市场存在的主要问题	75
二、国内金融产品市场的三大瓶颈	75
三、金融产品市场遭遇的规模难题	76
第四节 对中国金融市场的分析及思考	77
一、金融市场特点	77
二、金融市场分析	78
三、金融市场变化的方向	80
四、中国金融行业发展的新思路	81
五、对中国金融行业发展的思考	82

第六章 2014年中国金融行业发展概况 83

第一节 2014年中国金融行业发展态势分析	83
第二节 2014年中国金融行业发展特点分析	85
第三节 2014年中国金融行业市场供需分析	86

第七章 金融行业市场竞争策略分析 92

第一节 行业竞争结构分析	92
一、现有企业间竞争	92
二、潜在进入者分析	94
三、替代品威胁分析	94
四、供应商议价能力	94
五、客户议价能力	95
第二节 金融市场竞争策略分析	95
一、金融市场增长潜力分析	95
二、金融产品竞争策略分析	97
三、典型企业产品竞争策略分析	97
第三节 金融企业竞争策略分析	97
一、2016-2022年我国金融市场竞争趋势	97

- 二、2016-2022年金融行业竞争格局展望 98
- 三、2016-2022年金融行业竞争策略分析 99

第八章 金融行业投资与发展前景分析 101

第一节 2014年金融行业投资情况分析 101

- 一、2014年总体投资结构 101
- 二、2014年投资规模情况 102
- 三、2014年投资增速情况 103
- 四、2014年分地区投资分析 103

第二节 金融行业投资机会分析 104

- 一、金融投资项目分析 104
- 二、可以投资的金融模式 105
- 三、2015年金融投资机会 108
- 四、2015年金融投资新方向 108

第三节 金融行业发展前景分析 109

- 一、金融危机下金融市场的发展前景 109
- 二、2015年金融市场面临的发展商机 109

第九章 2016-2022年中国金融行业发展前景预测分析 111

第一节 2016-2022年中国金融行业发展预测分析 111

- 一、未来金融发展分析 111
- 二、未来金融行业技术开发方向 111
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 111

第二节 2016-2022年中国金融行业市场前景分析 112

- 一、产品差异化是企业发展的方向 112
- 二、渠道重心下沉 112

第十章 我国金融供需状况分析 114

第一节 金融行业供给情况分析 114

第二节 金融行业需求情况分析 114

第三节 2016-2022年金融行业供需预测 115

第十一章 金融行业上下游行业分析 116

第一节 上游行业分析 116

- 一、发展现状 116
- 二、发展趋势预测 116
- 三、行业最新动态及其对金融行业的影响 117
- 四、行业竞争状况及其对金融行业的意义 117

第二节 下游行业分析 118

- 一、发展现状 118
- 二、发展趋势预测 118
- 三、行业最新动态及其对金融行业的影响 118
- 四、行业竞争状况及其对金融行业的意义 119

第十二章 2016-2022年金融行业发展趋势及投资风险分析 120

第一节 当前金融存在的问题 120

第二节 金融未来发展预测分析 121

- 一、中国金融发展方向分析 121
- 二、2016-2022年中国金融行业发展规模 121
- 三、2016-2022年中国金融行业发展趋势预测 122

第三节 2016-2022年中国金融行业投资风险分析 122

- 一、市场竞争风险 122
- 二、原材料压力风险分析 123
- 三、技术风险分析 124
- 四、政策和体制风险 124
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 125

第十三章 金融国内重点生产厂家分析 126

第一节 中国工商银行股份有限公司 126

- 一、企业基本概况 126
- 二、2009-2015年企业经营与财务状况分析 126
 - (一) 企业偿债能力分析 126
 - (二) 企业运营能力分析 128
 - (三) 企业盈利能力分析 131

三、 2013-2015年企业竞争优势分析	132
四、 企业未来发展战略与规划	133
第二节 北京银行股份有限公司	140
一、 企业基本概况	140
二、 2013-2015年企业经营与财务状况分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
三、 2013-2015年企业竞争优势分析	146
四、 企业未来发展战略与规划	146
第三节 中国人寿保险(集团)公司	147
一、 企业基本概况	147
二、 2013-2015年企业经营与财务状况分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、 2013-2015年企业竞争优势分析	153
四、 企业未来发展战略与规划	154
第四节 中国平安保险(集团)股份有限公司	154
一、 企业基本概况	154
二、 2013-2015年企业经营与财务状况分析	154
(一) 企业偿债能力分析	154
(二) 企业运营能力分析	156
(三) 企业盈利能力分析	159
三、 2013-2015年企业竞争优势分析	160
四、 企业未来发展战略与规划	161
第五节 中信证券股份有限公司	162
一、 企业基本概况	162
二、 2013-2015年企业经营与财务状况分析	163
(一) 企业偿债能力分析	163
(二) 企业运营能力分析	165
(三) 企业盈利能力分析	168

三、2013-2015年企业竞争优势分析 169

四、企业未来发展战略与规划 170

第六节 华泰证券股份有限公司 170

一、企业基本情况 170

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 170

（一）企业偿债能力分析 170

（二）企业运营能力分析 172

（三）企业盈利能力分析 175

三、2013-2015年企业竞争优势分析 176

四、企业未来发展战略与规划 177

第十四章 重点省市金融市场运行分析 178

第一节 中国金融市场总体情况 178

第二节 各地区银行业发展情况 179

第三节 各地区证券业发展情况 190

第四节 各地区保险业发展情况 193

第五节 各地区资金流向和融资结构 196

第六节 金融生态环境建设 199

第七节 中国区域金融市场展望 201

一、东部地区 201

二、中部地区 204

三、西部地区 205

四、东北地区 208

第十五章 2016-2022年中国金融行业投资战略研究 209

第一节 2013-2015年中国金融行业投资策略分析 209

一、金融投资策略 209

二、金融投资筹划策略 209

三、2014年金融品牌竞争战略 210

第二节 2016-2022年中国金融行业品牌建设策略 211

一、金融的规划 211

二、金融的建设 212

三、金融业成功之道 213

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 214

第一节 中国金融行业市场发展趋势预测 214

第二节 金融产品投资机会 214

第三节 金融产品投资趋势分析 214

第四节 项目投资建议 215

一、行业投资环境考察 215

二、投资风险及控制策略 216

三、产品投资方向建议 216

四、项目投资建议 216

第十七章 金融企业制定“十三五”发展战略研究分析 217

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 217

一、中国经济发展方式转型进入攻坚期，必然要求金融发展方式加快转型 217

二、增强金融体系服务实体经济的能力，客观要求加快金融改革步伐 218

三、金融发展和改革步入深化期，关键领域改革迎来有利时间窗口 218

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 218

一、坚持开放共赢 218

二、坚持城乡统筹 219

三、坚持创新发展 220

四、坚持可持续发展 221

五、坚持成果共享 221

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 221

一、国家产业政 221

二、行业发展规律 223

三、企业资源与能力 225

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 28

图表 2 2003年1季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 31

图表 3 2003年1月—2014年11月工业增加值月度同比增长率（%） 32

图表 4 2003年1-11月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	33
图表 5 2014年11月居民消费价格主要数据	39
图表 6 2003年1月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100）	41
图表 7 2003年1月—2014年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	42
图表 8 2014年第三季度财政部国债发行情况发行量单位：亿元人民币	48
图表 9 2014年第三季度国家开发银行金融债发行情况	49
图表 10 2014年第三季度国家开发银行金融债发行情况	51
图表 11 2014年第三季度中国进出口银行金融债发行情况	52
图表 12 2014年第三季度中国农业发展银行金融债发行情况	53
图表 13 境内外市场筹资情况	54
图表 14 股票市场成交额	55
图表 15 沪深指数走势	56
图表 16 2014年11月股票市场	56
图表 17 2014年11月股票市场筹资额	58
图表 18 2014年11月股票市场成交额	59
图表 19 2014年11月沪深股市指数走势	59
图表 20 2014年11月股票市场总值	59
图表 21 2014年11月外汇市场	60
图表 22 2014年11月期货市场	61
图表 23 2014年11月期货市场交易情况	62
图表 24 10月主要货币市场利率走势	63
图表 25 同业拆借、回购加权平均利率走势图	64
图表 26 2010年以来主要债券换手率	66
图表 27 公开市场操作货币投放与回笼测算表	67
图表 28 2014年11月货币供应量	71
图表 29 各层次货币供应量同比增长趋势（2011.1-2013.11）	77
图表 30 本外币贷款余额及增幅趋势（2011.1-2013.11）	78
图表 31 本外币存款余额及增幅趋势（2011.1-2013.11）	79
图表 32 2014年10月A股市场筹资额	83
图表 33 2014年10月股票市场成交额	84
图表 34 2014年10月沪深指数走势	85
图表 35 2014年10月债券市场发行情况(单位：亿元)	85

图表 36 2014年11月金融机构人民币信贷收支 86

图表 37 2014年11月金融机构人民币中长期，短期贷款余额 88

图表 38 2014年11月金融机构各项人民币存款额 88

图表 39 2014年11月金融机构人民币存贷款增速变化趋势 90

图表 40 2014年11月金融机构人民币存贷差余额 90

图表 41 2014 年末银行业金融机构地区分布 103

图表 42 近3年中国工商银行股份有限公司资产负债率变化情况 126

图表 43 近3年中国工商银行股份有限公司产权比率变化情况 127

图表 44 近3年中国工商银行股份有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 45 近3年中国工商银行股份有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 46 近3年中国工商银行股份有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 47 近3年中国工商银行股份有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 48 近3年北京银行股份有限公司资产负债率变化情况 140

图表 49 近3年北京银行股份有限公司产权比率变化情况 141

图表 50 近3年北京银行股份有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 51 近3年北京银行股份有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 52 近3年北京银行股份有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 53 近3年北京银行股份有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 54 近3年中国人寿保险（集团）公司资产负债率变化情况 147

图表 55 近3年中国人寿保险（集团）公司产权比率变化情况 148

图表 56 近3年中国人寿保险（集团）公司固定资产周转次数情况 149

图表 57 近3年中国人寿保险（集团）公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 58 近3年中国人寿保险（集团）公司总资产周转次数变化情况 151

图表 59 近3年中国人寿保险（集团）公司销售毛利率变化情况 152

图表 60 近3年中国平安保险(集团)股份有限公司资产负债率变化情况 155

图表 61 近3年中国平安保险(集团)股份有限公司产权比率变化情况 156

图表 62 近3年中国平安保险(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 63 近3年中国平安保险(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况 157

图表 64 近3年中国平安保险(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 65 近3年中国平安保险(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况 159

图表 66 近3年中信证券股份有限公司资产负债率变化情况 164

图表 67 近3年中信证券股份有限公司产权比率变化情况 164

图表 68 近3年中信证券股份有限公司固定资产周转次数情况	165
图表 69 近3年中信证券股份有限公司流动资产周转次数变化情况	166
图表 70 近3年中信证券股份有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表 71 近3年中信证券股份有限公司销售毛利率变化情况	168
图表 72 近3年华泰证券股份有限公司资产负债率变化情况	171
图表 73 近3年华泰证券股份有限公司产权比率变化情况	171
图表 74 近3年华泰证券股份有限公司固定资产周转次数情况	172
图表 75 近3年华泰证券股份有限公司流动资产周转次数变化情况	173
图表 76 近3年华泰证券股份有限公司总资产周转次数变化情况	174
图表 77 近3年华泰证券股份有限公司销售毛利率变化情况	175
图表 78 2014 年末银行业金融机构地区分布	179
图表 79 2014 年末各地区金融机构人民币存贷款余额增速 单位：%	182
图表 80 2014 年末各地区金融机构本外币存贷款余额结构 单位：%	182
图表 81 2014 年末金融机构本外币存贷款余额地区分布	183
图表 82 2014年末各地区金融机构本外币各项存款余额及增长率	183
图表 83 2014 年末各地区金融机构本外币各项贷款余额及增长率	186
图表 84 2014 年末新型农村机构地区分布	188
图表 85 2014 年地方法人金融机构部分运营指标	189
图表 86 2014 年末各地区证券业分布	190
图表 87 2014 年末各地区保险业分布	193
图表 88 2014 年货币市场资金净融入(净融出)情况	196
图表 89 2014 年末票据业务地区分布	198
图表 90 2014 年各地区非金融机构部门贷款、债券、股票融资额增速	199
图表 91 2014年非金融机构部门贷款、债券、股票融资额地区分布	199
图表 92 2014 年各地区城镇居民人均可支配收入	202
图表 93 2014 年各地区农村居民人均纯收入	202
图表 94 2014 年各地区居民平均消费倾向	202
图表 95 2014 年各地区社会消费品零售总额比重和增长率	203
图表 96 1978~2014 年城乡居民家庭恩格尔系数变动趋势	203
图表 97 2014 年各地区恩格尔系数	204
图表 98 2014年各地区固定资产投资（不含农户）比重和增长率	205
图表 99 2014 年各地区出口总额比重和增长率	206

图表 100 2014 年各地区进口总额比重和增长率 206

图表 101 2014 年各地区进出口差额 206

图表 102 2014 年各地区实际利用外资比重和增长率 207

图表 103 2014 年各地区财政收入和财政支出情况 208

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1511/057504N0Jl.html>