

# 2016-2022年中国果蔬农产品流通行业市场分析及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2022年中国果蔬农产品流通行业市场分析及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/Z75104GN15.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一章中国农产品流通行业发展综述

### 1.1中国农产品流通行业发展概述

#### 1.1.1农产品流通行业的界定

#### 1.1.2农产品流通行业的分类

(1) 果蔬农产品流通

(2) 鲜活农产品流通

(3) 大宗农产品流通

#### 1.1.3农产品流通国民经济地位

### 1.2中国农产品流通行业发展历程

#### 1.2.1农产品自由购销阶段（1949-1953）

#### 1.2.2农产品统购统销阶段（1954-1980）

#### 1.2.3农产品放开搞活阶段（1981-1992）

#### 1.2.4农产品流通深化改革阶段（1993-现在）

### 1.3中国农产品流通行业发展背景

#### 1.3.1农产品流通行业主要问题分析

(1) 农产品流通毁损率分析

(2) 农产品流通成本分析

(3) 农产品产销衔接分析

(4) 农产品流通范围分析

(5) 农产品质量安全分析

(6) 农产品流通附加值分析

#### 1.3.2农产品流通行业发展环境分析

(1) 行业政策环境分析

##### 1) 行业政策统计分析

##### 2) 行业重点政策解读

(2) 行业经济环境分析

##### 1) 国民经济总体分析

##### 2) 非制造业指数分析

##### 3) 城镇居民收入分析

- 4) 居民消费价格指数
- 5) 社会物流费用分析
  - (3) 行业技术环境分析
- 1) 养殖/加工技术分析
- 2) 仓储/物流技术分析
- 3) 电子信息技术分析
  - (4) 行业社会环境分析
- 1) 居民食品安全问题
- 2) 农产品价格波动

## 第二章中国农产品流通行业发展现状分析

### 2.1 中国农业及其产业化发展分析

#### 2.1.1 中国农业生产与经营情况分析

- (1) 农业种植规模分析
- (2) 农业生产规模分析

#### 2.1.2 中国农业产业化发展情况分析

- (1) 农业产业化发展历程
- (2) 农业产业化主要特征
- (3) 农业产业化发展规模
- (4) 农业产业化经营情况

#### 2.1.3 中国农业产业化组织模式分析

- (1) 合同组织模式
- (2) 农业合作社模式
- (3) 企业组织模式

### 2.2 中国农产品流通发展基础分析

#### 2.2.1 中国农产品生产基地分析

- (1) 粮食生产基地
- (2) 生猪养殖基地
- (3) 水产品生产基地
- (4) 奶牛养殖基地
- (5) 优质蔬菜基地
- (6) 绿色果品基地

## 2.2.2中国农产品加工基地分析

- (1) 农产品加工企业数量
- (2) 农产品加工业收入规模
- (3) 农产品加工基地分布
- (4) 农产品加工业发展趋势

## 2.2.3中国农产品物流园区分析

- (1) 农产品物流园规模
- (2) 重点农产品物流园
- (3) 农产品物流园发展趋势

## 2.2.4中国农产品批发市场分析

- (1) 农批市场规模分析
- (2) 批发市场组织形式
- (3) 批发市场盈利模式
- (4) 农批市场发展趋势

## 2.3中国农产品物流发展现状分析

### 2.3.1农产品物流特点分析

### 2.3.2农产品物流现状分析

- (1) 农产品物流总体规模
- (2) 农产品冷链物流规模

### 2.3.3农产品物流存在的问题

### 2.3.4农产品主要物流模式分析

- (1) 跨区域型物流模式
- (2) 区域型物流模式
- (3) 中转型物流模式
- (4) 地方性物流模式
- (5) 第三方物流模式

### 2.3.5农产品运输方式比较分析

## 2.4中国果蔬农产品流通市场发展分析

### 2.4.1中国果蔬农产品产销规模分析

### 2.4.2中国果蔬农产品加工市场分析

- (1) 果蔬农产品加工市场需求
- (2) 果蔬农产品加工关键领域

(3) 果蔬农产品加工区域格局

#### 2.4.3中国果蔬农产品冷链物流分析

(1) 果蔬农产品冷链物流特点

(2) 果蔬农产品冷链物流现状

1) 果蔬农产品流通规模

2) 果蔬农产品腐损率

3) 存在的问题分析

### 第三章中国农产品流通行业发展趋势及趋势分析

#### 3.1中国农产品流通行业发展趋势分析

##### 3.1.1中国农产品流通行业基本趋势分析

(1) “互联互通”发展趋势

(2) “线上线下联动”发展趋势

##### 3.1.2中国农产品流通行业子行业发展趋势分析

(1) 农产品加工行业发展趋势分析

(2) 农产品批发行业发展趋势分析

(3) 农产品物流行业发展趋势分析

(4) 农产品零售行业发展趋势分析

##### 3.1.3中国农产品流通行业细分领域发展趋势分析

(1) 果蔬农产品流通行业发展趋势分析

(2) 鲜活农产品流通行业发展趋势分析

(3) 大宗农产品流通行业发展趋势分析

#### 3.2中国农产品流通行业趋势预测分析

##### 3.2.1农产品流通行业总体趋势预测

##### 3.2.2农产品加工行业趋势预测分析

##### 3.2.3农产品物流行业趋势预测分析

##### 3.2.4农产品批发行业趋势预测分析

##### 3.2.5农产品零售行业趋势预测分析

图表目录：

图表1：农产品流通成本构成分析图（单位：%）

图表2：中国与发达国家农产品物流成本比较分析图（单位：%）

图表3：2006-2015年国家关于农批市场建设的政策

图表4：2004-2015年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表5：2014-2015年中国农产品流通行业政策

图表6：2006-2015年中国GDP季度值及增速（单位：%）

图表7：2011-2015年中国非制造业商务活动指数变化情况

图表8：2006-2015年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）

图表9：2011-2015年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表10：2005-2015年中国社会物流总额及增长分析图（单位：亿元，%）

图表11：2015年社会物流总额构成及增减变化分析图（单位：万亿元，%）

图表12：食品安全管理系统图

图表13：中国食品安全法律法规体系框架图

图表14：2015年我国农产品批发价格总指数日度走势图

图表15：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数日度走势图

图表16：2015年我国农产品批发价格总指数月度走势图

图表17：2015年我国“菜篮子”产品批发价格总指数月度走势图

图表18：2006-2015年我国粮食产量及增速（单位：万吨，%）

图表19：2011-2015年农业行业期间费用和费用率变化（单位：亿元，%）

图表20：2011-2015年农业行业营业利润率与净利润率（单位：%）

图表21：2000-2015年中国农业产业化发展规模变化（单位：万个，万户，元）

图表22：中国农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表23：中国大中型农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表24：中国国有及国有控股农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表25：中国私营农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表26：中国“三资”农产品加工企业构成情况（单位：%）

图表27：中国农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表28：中国大中型农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表29：中国国有及国有控股农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表30：中国私营农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表31：中国“三资”农产品加工企业收入构成情况（单位：%）

图表32：中国农产品加工基地地区分布图

图表33：2004-2015年中国农产品物流发展情况（单位：亿元，%）

图表34：2001-2015年中国果园面积及水果（含果用瓜）产量（单位：万公顷，亿吨）

图表35：2001-2015年中国蔬菜播种面积及蔬菜产量（单位：万公顷，亿吨）

图表36：果蔬产品冷链物流流程图

图表37：市场互联互通示意图

图表38：线上线下联动示意图

图表39：2016-2022年中国规模以上农产品加工工业总产值预测图（单位：万亿元）

图表40：2016-2022年中国农产品批发市场数量预测图（单位：家）

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/Z75104GN15.html>