

2016-2022年中国黄原胶市 场趋势预测与趋势预测分析预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国黄原胶市场趋势预测与趋势预测分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/M46510UIG7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

黄原胶是由糖类经黄单胞杆菌发酵，产生的胞外微生物多糖。由于它的大分子特殊结构和胶体特性，而具有多种功能，可作为乳化剂、稳定剂、凝胶增稠剂、浸润剂、膜成型剂等，广泛应用于国民经济各领域。我国黄原胶的需求量大，但生产还处于起步阶段，故应对其生产和应用给予高度重视。

由于黄原胶应用覆盖面广，更需要研制针对不同领域的系列产品以适应市场需求。在国外，黄原胶常常是与其它胶类复合使用的，厂家一般针对用途起出不同的商品名。价格也有较大的差异。国内厂家这方面做的不是太清楚。用户常常分不清是复配产品还是纯黄原胶，这样容易造成市场混乱。按照商标法规定，应该在商标上明确所含成分。同样的产品在价格上也不应该有太大的差距。这样，对厂家、用户都是有益无害的。其次，由于对国内外市场和的技术水平不清楚，不少企业盲目上马，无节制地扩大生产能力，对外冲击国际市场时，各生产厂无序；对内争夺已有市场时，竞相压价，导致整个产业利润滑坡，发展困难。

另外，我国应加强黄原胶在医药学方面的研究，深入探讨黄原胶的药理作用，把黄原胶应用于各食品中，增加食品的附加值；同时，随着高分子技术的发展，更广泛地研究黄原胶与其它食品胶的增效作用，了解其作用机理，找出性质更优良、应用更广泛的复合胶。

博思数据发布的《2016-2022年中国黄原胶市场趋势预测与趋势预测分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资，制定正确竞争和投资决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展概况 16

第一章 黄原胶概述 16

第一节 黄原胶定义 17

一、黄原胶定义 17

二、黄原胶研究历史 17

第二节 黄原胶性质 17

一、黄原胶的特性 17

二、黄原胶分子结构	19
三、黄原胶的理化性质	19
节 黄原胶用途	20
一、黄原胶用途	20
二、增稠剂特点	21
三、黄原胶应用添加量	22
第二章 黄原胶生产技术现状及投资预测	23
第一节 黄原胶主要生产方法	23
一、黄原胶生产	23
二、黄原胶提取	24
三、工业级黄原胶的生产	26
四、食品级黄原胶的生产	27
第二节 黄原胶生产技术现状	27
一、生产原料应用技术	27
二、黄原胶提纯技术	28
三、黄原胶生产过程	28
第三节 质量指标情况	29
一、黄原胶国家标准	29
二、黄原胶世界标准	31
第四节 最新技术进展及趋势研究	32
一、黄原胶最新技术	32
二、基因工程技术	32
第三章 我国黄原胶生产现状分析	33
第一节 黄原胶行业总体规模	34
一、黄原胶国外发展现状	34
二、国外生产状况	35
三、国内生产状况	35
第二节 黄原胶产能概况	36
一、黄原胶生产工业发展	36
二、2010-2015年产能分析	37
三、2016-2022年产能预测	38
第三节 黄原胶产量概况	39

一、全球黄原胶生产量历史比较	39
二、国内黄原胶生产发展	39
三、2016-2022年产量预测	39
第四节 黄原胶产业的生命周期分析	40
一、黄原胶的发展轨迹	40
二、黄原胶发展阶段	41
第二部分 行业市场发展状况	42
第四章 我国黄原胶市场供需分析	42
第一节 黄原胶市场供给分析	42
一、黄原胶历史供给总量指标综述	42
二、影响黄原胶供给的主要因素	42
三、2010-2015年供给量分析	43
四、黄原胶供给总量预测	44
第二节 黄原胶需求量分析	44
一、我国黄原胶总体需求状况分析	44
二、我国黄原胶消费者购买行为的主要影响因素	46
三、当前中国黄原胶需求存在的主要问题	46
第三节 黄原胶需求特点分析	48
第四节 黄原胶消费量与实际需求量关系分析	48
第五节 2016-2022年黄原胶需求量预测	49
第五章 我国黄原胶产品价格分析	50
第一节 中国黄原胶历年价格回顾	50
第二节 中国黄原胶当前市场价格	50
一、产品当前价格分析	50
二、产品未来价格预测	52
第三节 我国黄原胶价格影响因素分析	52
一、全球金融危机影响	52
二、人民币汇率变化影响	54
三、国家政策对价格影响	56
四、生产成本的影响	60
五、我国黄原胶的发展制约的因素	71
第六章 我国黄原胶进出口分析	72

第一节 黄原胶近年进出口概况	72
第二节 分国别进出口概况	73
第三节 我国黄原胶行业历史进出口总量变化	77
第四节 我国黄原胶行业历史进出口结构变化	79
一、黄原胶行业进口来源情况分析	79
二、黄原胶行业出口去向分析	80
第五节 我国黄原胶行业进出口态势展望	82
一、我国黄原胶进出口的主要影响因素分析	82
二、我国黄原胶行业进口态势展望	83
三、我国黄原胶行业出口态势展望	83
章 黄原胶产品市场渠道分析	84
第一节 渠道对黄原胶产品行业的重要性	84
第二节 黄原胶国内营销模式分析	84
第三节 销售渠道形式分析	84
第四节 黄原胶重点销售区域分析	85
第五节 黄原胶国内分销商形态分析	85
第六节 对竞争对手渠道策略的研究	86
第七节 黄原胶行业营销渠道优劣比较分析	86
第八节 黄原胶行业国际化营销模式分析	88
第三部分 行业应用及上下游行业分析	89
第八章 黄原胶主要应用领域	89
第一节 国内主要应用领域	89
第二节 石油开采行业	89
一、采油技术分析	89
二、微生物采油技术	91
三、黄原胶在石油开采中应用	94
四、采油使用黄原胶必要性	94
五、黄原胶使用产生问题分析	94
第三节 食品加工行业	95
一、黄原胶在食品加工中的应用	95
二、黄原胶在食品中的增效作用	95
三、黄原胶的免疫学性能	96

四、在食品制造中的主要微生物及其应用	96
五、食品添加剂市场发展	103
六、我国食品胶生产应用的重要方向	104
第四节 其他行业中的应用	104
一、黄原胶在药用辅料的开发应用	104
二、多糖涂膜保鲜果蔬中的应用	105
三、纺织品的印染方面应用	110
四、陶瓷和搪瓷方面应用	110
五、清洁剂中应用	110
六、浆状炸药中应用	111
第五节 黄原胶消费比例	111
一、各行业黄原胶消费比例	111
二、国外黄原胶的研制及应用	111
第九章 黄原胶产品用户分析	117
第一节 用户认知程度	117
第二节 用户关注的因素	117
一、用户对黄原胶产品不同功能各有需求	117
二、用户普遍关注黄原胶产品质量	117
三、价格与用户心理预期已比较接近	117
四、产品设计与用户使用习惯	117
第十章 黄原胶行业产品上下游分析	118
第一节 上游行业市场运行情况回顾	118
一、煤炭市场分析	118
二、白糖市场分析	123
三、淀粉市场分析	124
第二节 上游行业市场运行情况展望	125
一、煤炭行业发展趋势	125
二、淀粉市场发展趋势	127
三、白糖市场发展趋势	128
第三节 消费市场（下游市场分析）	128
一、消费市场现状分析	128
二、国内外产品应用最新研究成果概述	130

三、2016-2022年国内外产品消费情况预测	134
第四部分 行业竞争分析	135
第十一章 黄原胶行业市场竞争策略分析	135
第一节 行业竞争结构分析	135
一、现有企业间竞争	135
二、潜在进入者分析	135
三、替代品威胁分析	135
四、同类产品比较分析	135
五、国内外黄原胶品质差距	136
第二节 黄原胶市场竞争策略分析	136
一、黄原胶市场增长潜力分析	136
二、黄原胶产品竞争策略分析	136
第三节 黄原胶企业竞争策略分析	136
一、2016-2022年我国黄原胶市场竞争趋势	136
二、2016-2022年黄原胶行业竞争格局展望	136
三、2016-2022年黄原胶行业竞争策略分析	137
第十二章 黄原胶国内重点生产厂家分析	138
第一节 阜丰集团	138
一、公司简介	138
二、阜丰集团欲洗牌黄原胶市场	139
三、2015年企业经营分析	139
四、2015年企业生产分析	141
第二节 淄博中轩生化有限公司	144
一、公司简介	144
二、企业发展分析	144
三、淄博中轩黄原胶介绍	145
第三节 罗纳-普朗克公司	145
一、公司简介	145
二、公司经营状况	146
三、公司经营战略	147
四、公司科研情况	148
第四节 山东金顺达集团公司	149

一、公司简介	149
二、经营业务	150
三、公司竞争力	150
第五节 河北新河生物化工有限公司	150
一、企业简介	150
二、经营业务	150
第六节 山东金色阳光生物工程有限公司	150
一、企业简介	150
二、经营业务	151
第七节 淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司	151
第八节 斯比凯可(山东)生物制品有限公司	151
一、公司简介	151
二、经营产品	152
第九节 山东阜丰发酵有限公司	152
第五部分 行业发展趋势及投资形势分析	153
第十三章 2016-2022年黄原胶行业趋势预测分析	153
第一节 当前黄原胶存在的问题	153
一、黄原胶产业化过程中问题分析	153
二、黄原胶产业主要问题分析	157
第二节 黄原胶未来发展预测分析	158
一、黄原胶趋势预测分析	158
二、2016-2022年中国黄原胶行业发展规模	158
三、2016-2022年中国黄原胶行业发展趋势预测	159
第十四章 黄原胶行业投资前景分析及建议	160
第一节 黄原胶投资环境分析	160
一、2012-2015年我国经济形势分析	160
二、社会发展环境分析	187
三、行业发展环境分析	192
四、行业政策分析	193
四、黄原胶在食品中残留量标准	194
五、行业新标准分析	196
第二节 中国黄原胶行业投资前景分析	197

- 一、市场竞争风险 197
- 二、技术风险分析 197
- 三、政策和体制风险 198
- 四、原材料供应风险 198
- 五、2016-2022年投资趋势及其影响预测 198
- 六、外资进入现状及对未来市场的威胁 198
- 第三节 黄原胶行业企业经营发展分析及建议 198
 - 一、行业企业发展现状及存在问题 198
 - 二、行业企业应对策略 198

图表目录：

- 图表 1 黄原胶分子结构 19
- 图表 2 黄原胶主要理化性质 20
- 图表 3 黄原胶的主要用途 21
- 图表 4 黄原胶的生产工艺流程 24
- 图表 5 黄原胶生产过程 29
- 图表 6 食品添加剂黄原胶质量检测结果 30
- 图表 7 国产食品添加剂黄原胶质量指标与国外有关标准比较 31
- 图表 8 黄原胶世界标准 32
- 图表 9 2010-2013年我国黄原胶的产能 37
- 图表 10 2010-2013年我国黄原胶的产能变化走势图 38
- 图表 11 2016-2022我国黄原胶产量预测 40
- 图表 12 2010-2015年我国黄原胶的供给量 43
- 图表 13 2010-2015年我国黄原胶的供给量变化走势图 44
- 图表 14 2010-2015年我国黄原胶的需求量 45
- 图表 15 2010-2015年我国黄原胶的需求量变化走势图 45
- 图表 16 2010-2015年我国黄原胶市场平均价格 51
- 图表 17 2010-2015年人民币汇率中间价（对美元） 54
- 图表 18 2010-2015年人民币汇率中间价（对欧元） 55
- 图表 19 2010-2015年人民币汇率中间价（对日元） 55
- 图表 20 2010-2015年人民币汇率中间价（对英镑） 56
- 图表 21 2015年玉米淀粉市场价格表 61
- 图表 22 2015年环渤海动力煤价格指数变化走势图 64

图表 23 2015年华中无烟煤市场价格走势图 64

图表 24 2014年1月原煤出厂价格指数 65

图表 25 2014年2月原煤出厂价格指数 65

图表 26 2014年3月原煤出厂价格指数 65

图表 27 2014年4月原煤出厂价格指数 66

图表 28 2014年5月原煤出厂价格指数 66

图表 29 2014年6月原煤出厂价格指数 66

图表 30 2014年7月原煤出厂价格指数 67

图表 31 2014年8月原煤出厂价格指数 67

图表 32 2014年9月原煤出厂价格指数 67

图表 33 2014年10月原煤出厂价格指数 68

图表 34 2014年11月原煤出厂价格指数 68

图表 35 2014年12月原煤出厂价格指数 68

图表 36 2015年1月原煤出厂价格指数 69

图表 37 2015年2月原煤出厂价格指数 69

图表 38 2015年3月原煤出厂价格指数 69

图表 39 2015年4月原煤出厂价格指数 70

图表 40 2015年5月原煤出厂价格指数 70

图表 41 2015年6月原原煤出厂价格指数 70

图表 42 2015年7月原原煤出厂价格指数 71

图表 43 2015年中国黄原胶进口情况 72

图表 44 2015年中国黄原胶出口情况 72

图表 45 2014年中国黄原胶进口情况 72

图表 46 2014年中国黄原胶出口情况 73

图表 47 2015年中国黄原胶主要进口国家和地区情况 73

图表 48 2015年中国黄原胶主要出口国家和地区情况 74

图表 49 2014年中国黄原胶主要进口国家和地区情况 75

图表 50 2014年中国黄原胶主要出口国家和地区情况 76

图表 51 2013年中国黄原胶进口情况 77

图表 52 2013年中国黄原胶出口情况 77

图表 53 2012年中国黄原胶进口情况 77

图表 54 2012年中国黄原胶出口情况 78

图表 55 2013年中国黄原胶主要进口国家和地区情况 79

图表 56 2012年中国黄原胶主要进口国家和地区情况 80

图表 57 2013年中国黄原胶主要出口国家和地区情况 81

图表 58 2012年中国黄原胶主要出口国家和地区情况 82

图表 59 2011-2015年阜丰集团主要经济指标 140

图表 60 2015年阜丰集团主营业务收入构成 141

图表 61 2015年阜丰集团主营业务收入构成 142

图表 62 2015年阜丰集团主营业务收入构成图 144

图表 63 2016-2022年中国黄原胶行业发展规模预测 158

图表 64 2011-2015年国内生产总值及其增长速度 160

图表 65 2011-2015年中国CPI、PPI走势图 161

图表 66 2010-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 162

图表 67 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 162

图表 68 2010-2015年城镇居民恩格尔系数 163

图表 69 2010-2015年农村居民恩格尔系数 163

图表 70 2010-2015年全部工业增加值及其增长速度 164

图表 71 2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 165

图表 72 2010-2015年公共财政收入及其增长速度 166

图表 73 人民币对美元汇率走势图 166

图表 74 2010-2015年末国家外汇储备及其增长情况 167

图表 75 2010-2015年中国存贷款基准利率变化趋势图 168

图表 76 2010-2015年中国存贷款基准利率调整情况 168

图表 77 2010-2015年中国存款准备金率调整变化趋势图 169

图表 78 2010-2015年中国存款准备金率调整情况 170

图表 79 2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 172

图表 80 2010-2015年货物进出口总额 172

图表 81 2015年货物进出口总额及其增长速度 173

图表 82 2010-2015年城镇新增就业人数 174

图表 83 2015年中国固定资产投资同比增速 175

图表 84 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 176

图表 85 2015年固定资产投资到位资金同比增速 177

图表 86 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 178

图表 87 2012-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度 182

图表 88 2015年社会消费品零售总额主要数据 183

图表 89 2012 -2015年中国国民经济分月份主营业务收入与利润总额同比增速 185

图表 90 2012 -2015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 186

图表 91 2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 187

图表 92 2015年年末人口数及其构成 188

图表 93 2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 189

图表 94 黄原胶最大允许使用量最大允许残留量标准 194

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/M46510UIG7.html>