

# 2016-2020年中国泳装行业 分析及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2016-2020年中国泳装行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/1671988FRU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国泳装行业分析及发展趋势预测报告》介绍了泳装行业相关概述、中国泳装产业运行环境、分析了中国泳装行业的现状、中国泳装行业竞争格局、对中国泳装行业做了重点企业经营状况分析及中国泳装产业发展前景与投资预测。您若想对泳装产业有个系统的了解或者想投资泳装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在水中或海滩活动时和模特及选美时展示形体的专用服装。有一件式和两截式和三点式（比基尼）等变化。最初的泳装紧贴身体，遮裹着身体的大部三点式泳装分。20世纪初男子泳装才开始穿不连上衣的短裤。第一次世界大战结束后，妇女穿的紧身连裤泳装流行法国，其他泳装逐渐被淘汰。1935年开始，女子开始穿由乳罩和短裤配成的两件一套的游泳衣。1947年，比基尼装流行开来，带动泳装向新的方向发展。现代泳装无论从色彩、式样、质料几方面都超越以往，形成了多色彩、多式样、高质量的泳装新潮流。一般多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。

## 报告目录：

### 第一章2013-2015年世界泳装市场供需分析分析13

#### 第一节百年泳装发展历史13

#### 第二节2013-2015年世界泳装市场运行格局15

##### 一、世界泳装市场特色分析15

##### 二、泳衣背后的商业硝烟15

##### 三、泳装新科技为美丽加分15

##### 四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”16

##### 五、世界泳装市场增长放缓16

#### 第三节2013-2015年世界主要国家泳装运行分析17

##### 一、美国泳衣产品跨入绿色时代17

##### 二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起17

##### 三、日本泳装企业变招应对市场变化17

#### 第四节2016-2020年世界泳装行业新趋势分析20

### 第二章2013-2015年中国泳装行业市场供需分析剖析22

#### 第一节2013-2015年中国泳装行业发展动态分析22

一、上海国际时尚内衣展 - 泳装市场获得长足发展22

二、泉州泳装抢占品牌资源制高点22

三、泳装时装化与运动风23

第二节2013-2015年中国泳装市场发展现状分析23

一、泳装市场面临新一轮洗牌23

二、中国泳装仍以中小私有企业为主23

三、中国泳装产业集群分析24

四、中国泳装生产工序和质量控制24

五、&ldquo;泳装新革命&rdquo;带来的启迪25

第三节2013-2015年中国泳装研发/设计现状26

第四节2013-2015年中国泳装行业存在的问题26

一、产品附加值低26

二、泳装品牌出现严重同质化26

第三章2013-2015年中国泳装市场运行动态分析28

第一节2013-2015年中国泳装市场运行运态28

一、明星示范掀起旱地泳装风潮28

二、厂商日益重视高附加值和高档产品28

第二节2013-2015年中国泳装市场消费情况分析28

一、泳装销量排行榜28

二、女式泳装市场销量分析29

三、男式泳裤销量分析29

四、儿童泳装泳具销售悄悄&ldquo;升温&rdquo;30

第三节2013-2015年中国泳装市场价格分析30

一、女式游泳价格呈上涨趋势30

二、男式泳装31

第四节2013-2015年中国泳装进出口贸易市场运行分析31

一、大陆泳装出口市场份额不断扩大32

二、泳装进出口市场分布32

三、中国供应商开拓西班牙泳装市场32

第四章2013-2015年中国泳装按材质细分产品进出口数据监测36

## 第一节合纤制针织或钩编游泳服36

一、2013-2015年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析36

二、2013-2015年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析37

## 第二节棉制针织或钩编游泳服38

一、2013-2015年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析38

二、2013-2015年中国棉制针织或钩编女游泳服进出口数据分析39

## 第三节化学纤维制游泳服39

一、2013-2015年中国化学纤维制男式游泳服进出口数据分析39

二、2013-2015年中国化学纤维制女式游泳服进出口数据分析40

## 第五章2013-2015年中国泳装市场营销透析41

### 第一节2013-2015年中国泳装市场营销现状41

### 第二节2013-2015年中国泳装市场营销渠道41

一、泳衣专卖店41

二、体育用品专卖店42

三、网购42

四、大型超市43

五、邮购（电视购物）43

### 第三节2013-2015年泳装市场营销动态44

一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍44

二、菲利普·科特勒：结果导向的营销44

### 第四节2013-2015年泳装市场营销案例分析45

一、外销企业转型国内——寻找国内蓝海培育新市场45

二、耐克营销案例50

### 第五节2013-2015年泳装市场营销策略分析54

## 第六章2013-2015年中国泳装市场消费情况全面调研63

### 第一节游泳服市场运营状况分析对象情况分析63

一、性别对比分析63

二、年龄结构分析63

三、职业分布64

### 第二节游泳服消费者消费习惯调查64

- 一、游泳服消费者购买频次调查64
- 二、消费者对游泳服价格认同情况调查65
- 三、消费者购买渠道情况调查65
- 四、消费者对泳装的款式调查分析66
- 五、消费者对已购买的泳装满意度调查分析66
- 第三节游泳服消费者品牌状况调查67
  - 一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查67
  - 二、2015年中国最受欢迎的游泳品牌分析68
- 第四节影响消费者选购泳装的因素调查分析68

## 第七章2013-2015年中国泳装市场竞争格局透析72

### 第一节2013-2015年中国泳装行业竞争现状72

- 一、品牌竞争分析72
- 二、泳装业内激烈的价格战分析73

### 第二节2013-2015年中国泳装市场竞争格局75

- 一、法国泳装与中国产品激烈75
- 二、泳装前十企业竞争力透析75

### 第三节2013-2015年中国泳装四大生产基地竞争状况透析77

### 第四节2016-2020年中国泳装行业竞争趋势分析79

## 第八章2013-2015年世界品牌泳装企业营运状况浅析81

### 第一节速比涛81

### 第二节阿瑞娜83

### 第三节黛安芬84

### 第四节阿迪达斯85

## 第九章2013-2015年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析89

### 第一节合隆制衣（东莞）有限公司89

- 一、企业概况89
- 二、企业销售收入及盈利水平分析89
- 三、企业资产及负债情况分析91
- 四、企业成本费用情况91

## 第二节安莉芳（中国）泳装纺织有限公司92

- 一、企业概况92
- 二、企业销售收入及盈利水平分析93
- 三、企业资产及负债情况分析95
- 四、企业成本费用情况95

## 第三节卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司96

- 一、企业概况96
- 二、企业销售收入及盈利水平分析96
- 三、企业资产及负债情况分析98
- 四、企业成本费用情况99

## 第四节佛山市高明汇益纺织实业有限公司99

- 一、企业概况99
- 二、企业销售收入及盈利水平分析100
- 三、企业资产及负债情况分析102
- 四、企业成本费用情况102

## 第五节佛山市顺德区思进制衣有限公司103

- 一、企业概况103
- 二、企业销售收入及盈利水平分析103
- 三、企业资产及负债情况分析105
- 四、企业成本费用情况106

## 第六节佳达制衣（番禺）有限公司106

- 一、企业概况106
- 二、企业销售收入及盈利水平分析107
- 三、企业资产及负债情况分析109
- 四、企业成本费用情况109

## 第七节深圳黛丽斯内衣有限公司110

- 一、企业概况110
- 二、企业销售收入及盈利水平分析110
- 三、企业资产及负债情况分析112
- 四、企业成本费用情况113

## 第八节南京裕源纺织有限公司113

- 一、企业概况113

二、企业销售收入及盈利水平分析114

三、企业资产及负债情况分析116

四、企业成本费用情况117

第九节罗定市华天龙制衣厂有限公司117

一、企业概况117

二、企业销售收入及盈利水平分析119

三、企业资产及负债情况分析121

四、企业成本费用情况121

第十节宝生制衣（青岛）有限公司122

一、企业概况122

二、企业销售收入及盈利水平分析122

三、企业资产及负债情况分析124

四、企业成本费用情况125

第十章2016-2020年中国泳装行业发展趋势与前景展望126

第一节2016-2020年中国泳装市场前景展望126

第二节2016-2020年中国泳装行业新趋势探析126

一、泳装的流行新趋势126

二、春夏泳装趋势热点分析126

第三节2016-2020年中国泳装行业市场预测分析126

一、泳装市场供需分析126

二、泳装市场价格走势分析127

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析127

第四节2016-2020年中国泳装市场盈利预测分析128

第十一章2013-2015年中国泳装行业市场投资环境解析129

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析129

一、扩大内需保增长政策解析129

二、中国GDP分析130

三、中国汇率调整分析131

四、中国CPI指数分析133

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析136

## 第二节2013-2015年中国泳装市场政策环境分析137

### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析138

### 二、出口退税再度调整138

### 三、专业运动服技术规范139

### 四、葫芦岛市工商局积极扶持泳装业发展141

## 第三节2013-2015年中国泳装市场社会环境分析141

### 一、游泳成为现代流行新时尚141

### 二、消费观念142

## 第十二章2016-2020年中国泳装行业投资规划建议研究147

### 第一节2016-2020年中国泳装行业投资机会分析147

#### 一、投资吸引力分析147

#### 二、区域投资潜力分析147

#### 三、与产业链相关的投资机会分析147

### 第二节2016-2020年中国泳装行业投资前景预警148

#### 一、宏观调控政策风险148

#### 二、市场竞争风险148

#### 三、原料供给风险150

#### 四、市场运营机制风险150

### 第三节专家投资建议151

## 图表目录：

图表12013-2015年我国泳装市场销量分析29

图表22013-2015年我国女式泳装市场销量分析29

图表32013-2015年我国男式泳装市场销量分析30

图表42015年我国高中低档次泳装品牌的平均售价30

图表52013-2015年我国泳装市场出口量分析32

图表62013-2015年我国合纤制针织或钩编男式游泳服出口分析36

图表72013-2015年我国合纤制针织或钩编男式游泳服进口分析36

图表82013-2015年我国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口分析37

图表92013-2015年我国棉制针织或钩编男式游泳服进出口分析38

图表102013-2015年我国棉制针织或钩编女游泳服进出口分析39

图表112013-2015年我国化学纤维制男式游泳服进出口分析39

图表122013-2015年我国化学纤维制女式游泳服进出口分析40

图表132015年我国泳装市场消费者性别对比分析63

图表142015年我国泳装市场消费者年龄结构对比分析63

图表152015年我国泳装市场消费者纸业分布区域分析64

图表162015年我国泳装市场消费者购买频繁度分析65

图表172015年我国泳装市场消费者价格认同度分析65

图表182015年我国泳装市场消费者购买渠道分析66

图表192015年我国泳装市场消费者对泳装款式满意度分析66

图表202015年我国泳装市场消费者对已购泳装满意度分析67

图表212015年我国泳装市场不同消费者偏好分析67

图表222015年中国最受欢迎的游泳品牌分析68

图表232015年我国泳装企业市场份额分析75

图表242015年我国泳装品牌的市场份额分析76

图表252013-2015年我国泳装行业企业数量分析76

图表262015年我国泳装行业不同区域企业份额分析76

图表272015年我国泳装行业不同规模企业份额分析77

图表28近3年合隆制衣（东莞）有限公司总资产周转次数变化情况89

图表29近3年合隆制衣（东莞）有限公司销售毛利率变化情况90

图表30近3年合隆制衣（东莞）有限公司固定资产周转次数变化情况90

图表31近3年合隆制衣（东莞）有限公司流动资产周转次数变化情况90

图表32近3年合隆制衣（东莞）有限公司资产负债率变化情况91

图表33近3年合隆制衣（东莞）有限公司成本费用利用率变化情况91

图表34近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司总资产周转次数变化情况93

图表35近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司销售毛利变化情况93

图表36近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司固定资产周转次数变化情况94

图表37近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表38近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司资产负债率变化情况95

图表39近3年安莉芳（中国）泳装纺织有限公司成本费用利用率变化情况95

图表40近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司总资产周转次数变化情况96

图表41近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司销售毛利率变化情况97

图表42近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司固定资产周转次数变化情况97

图表43近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司流动资产周转次数变化情况98

图表44近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司资产负债率变化情况98

图表45近3年卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司成本费用利用率变化情况99

图表46近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司总资产周转次数变化情况100

图表47近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司销售毛利率变化情况100

图表48近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司固定资产周转次数变化情况101

图表49近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司流动资产周转次数变化情况101

图表50近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司资产负债率变化情况102

图表51近3年佛山市高明汇益纺织实业有限公司成本费用利用率变化情况102

图表52近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司总资产周转次数变化情况103

图表53近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司销售毛利率变化情况104

图表54近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司固定资产周转次数变化情况104

图表55近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表56近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司资产负债率变化情况105

图表57近3年佛山市顺德区思进制衣有限公司成本费用利用率变化情况106

图表58近3年佳达制衣(番禺)有限公司总资产周转次数变化情况107

图表59近3年佳达制衣(番禺)有限公司销售毛利率变化情况107

图表60近3年佳达制衣(番禺)有限公司固定资产周转次数变化情况108

图表61近3年佳达制衣(番禺)有限公司流动资产周转次数变化情况108

图表62近3年佳达制衣(番禺)有限公司资产负债率变化情况109

图表63近3年佳达制衣(番禺)有限公司成本费用利用率变化情况109

图表64近3年深圳黛丽斯内衣有限公司总资产周转次数变化情况111

图表65近3年深圳黛丽斯内衣有限公司销售毛利率变化情况111

图表66近3年深圳黛丽斯内衣有限公司固定资产周转次数变化情况111

图表67近3年深圳黛丽斯内衣有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表68近3年深圳黛丽斯内衣有限公司资产负债率变化情况112

图表69近3年深圳黛丽斯内衣有限公司成本费用利用率变化情况113

图表70近3年南京裕源纺织有限公司总资产周转次数变化情况114

图表71近3年南京裕源纺织有限公司销售毛利率变化情况115

图表72近3年南京裕源纺织有限公司固定资产周转次数变化情况115

图表73近3年南京裕源纺织有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表74近3年南京裕源纺织有限公司资产负债率变化情况116

图表75近3年南京裕源纺织有限公司成本费用利用率变化情况117  
图表76近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司总资产周转次数率变化情况119  
图表77近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司销售毛利率变化情况120  
图表78近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司固定资产周转次数变化情况120  
图表79近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司流动资产周转次数变化情况120  
图表80近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司资产负债率变化情况121  
图表81近3年罗定市华天龙制衣厂有限公司成本费用利用率变化情况121  
图表82近3年宝生制衣（青岛）有限公司总资产周转次数变化情况122  
图表83近3年宝生制衣（青岛）有限公司销售毛利率变化情况123  
图表84近3年宝生制衣（青岛）有限公司固定资产周转次数变化情况123  
图表85近3年宝生制衣（青岛）有限公司流动资产周转次数变化情况124  
图表86近3年宝生制衣（青岛）有限公司资产负债率变化情况124  
图表87近3年宝生制衣（青岛）有限公司成本费用利用率变化情况125  
图表882016-2020年我国泳装市场供需预测分析127  
图表892016-2020年我国泳装进出口预测分析127  
图表902016-2020年我国泳装行业盈利能力预测128  
图表912013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）  
略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/1671988FRU.html>