

2015-2022年我国木塑复合 材料市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年我国木塑复合材料市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1509/Z751046XG5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年我国木塑复合材料市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了木塑复合材料行业相关概述、中国木塑复合材料产业运行环境、分析了中国木塑复合材料行业的现状、中国木塑复合材料行业竞争格局、对中国木塑复合材料行业做了重点企业经营状况分析及中国木塑复合材料产业发展前景与投资预测。您若想对木塑复合材料产业有个系统的了解或者想投资木塑复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

为了推动木塑复合材料的发展，提高秸秆等农作废弃物和废塑料的利用率，国家发改委于2011年12月10日下发通知，要求“十二五”期间在国内建立若干木塑复合材料产业基地，扶持4-5家塑料复合材料装备生产企业和100-150家木塑复合材料生产企业。

该行业的产业化推广源于上世纪80年代的美国，最初是作为改性塑料应用的，随着技术水平的提高，成为一种新型材料。目前，各类木塑复合材料及制品在美国、加拿大、德国、英国、荷兰、日本和韩国等国已得到较为广泛的应用。

业内专家预测，中国木塑复合材料产业如果能够在技术和质量上有所突破，“十二五”末木塑复合材料总产量有望达到200万吨左右。如果能够充分利用现有条件，较好地借鉴国内外木塑制造新技术，未来的新型木塑复合材料完全有可能成为木材、金属、塑料、陶瓷、水泥、玻璃等传统材料的有力竞争者，进而扩展成为产值达数千亿元的新兴产业，不仅可以为国内循环经济和资源节约发展做出贡献，而且还可能为全球材料领域带来一场前所未有的绿色革命。

从区域分布来看，国内木塑复合材料生产集中分布在珠三角（广东为主）和长三角地区（江苏、山东、浙江、安徽），东部远远超过中西部。东部个别企业工艺水平较为领先，南方企业则占有产品数量和市场的绝对优势。

报告目录：

第一章2013-2015年世界复合材料行业运行状况分析 13

第一节2013-2015年世界复合材料行业整体概况 13

一、世界复合材料市场发展现状 13

二、世界复合材料市场发展预测 17

三、国际复合材料发展呈两大趋势 17

第二节2013-2015年亚洲复合材料产业分析 19

一、亚洲复合材料产业格局分析	19
二、亚洲船用复合材料市场潜力分析	20
三、亚洲复合材料在建筑市场机遇分析	22
第三节2013-2015年世界复合材料产业主要国家及地区运行动态分析	23
一、美国复合材料行业发展概况	23
二、俄罗斯复合材料在飞机制造上的应用情况分析	24
三、德国复合材料的回收及利用情况	26
四、法国政府推动复合材料的研发	28
五、印度复合材料的发展概况及应用	30
第二章2013-2015年世界木塑复合材料产业运行态势分析	33
第一节2013-2015年世界木塑复合材料市场发展局势分析	33
一、木塑复合材料概述	33
二、全球木塑复合材料快速发展	34
三、国外木塑复合材料历史与现状	36
第二节2013-2015年全球木塑复合材料区域市场运行分析	38
一、美国木塑复合材料供应情况分析	38
二、意大利木塑复合材料加工技术发展近况	38
三、日本开发表面桔皮状木塑复合材	39
第三节2015-2022年世界木塑复合材料产业运行走势展望分析	40
第三章2013-2015年中国复合材料行业运行走势分析	41
第一节2013-2015年中国复合材料行业概况	41
一、中国复合材料行业发展回顾	41
二、中国复合材料行业发展成绩	41
三、我国复合材料原材料行业取得较大进步	42
四、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况	45
第二节2013-2015年中国复合材料发展状况分析	47
一、我国复合材料行业技术与产品开发进展	47
二、复合材料技术与市场向高端发展	51
三、我国复合材料行业发展特点分析	53
第三节2013-2015年中国复合材料行业存在的问题及发展对策	54

- 一、复合材料存在的两大问题 54
- 二、我国复合材料行业面临的问题及挑战 56
- 三、我国复合材料行业发展举措 56
- 四、我国复合材料行业发展建议 58

第四章2013-2015年中国木塑复合材料产业运行环境分析 60

第一节国内宏观经济环境分析 60

- 一、GDP历史变动轨迹分析 60
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 65
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 67

第二节2013-2015年中国木塑复合材料产业政策分析 71

- 一、木塑复合材料产业政策分析 71
- 二、木塑复合材料相关标准分析 72
- 三、进出口政策分析 73

第三节2013-2015年中国木塑复合材料产业社会环境分析 73

第五章2013-2015年中国木塑复合材料产业运行态势分析 80

第一节2013-2015年中国木塑复合材料行业发展概述 80

- 一、我国木塑复合材料的发展规模分析 80
- 二、木塑复合材料发展中的基本认知与主要任务 80
- 三、国内木塑复合材的工业应用 82

第二节2013-2015年中国木塑复合材料市场运营动态 83

- 一、提高我国木塑复合材料制造设备质量问题紧迫 83
- 二、木塑复合材料与相关产业的共同发展 83
- 三、聚丙烯基塑木复材的应用与研究方向 85

第三节2013-2015年中国木塑复合材料行业发展问题与对策分析 86

第六章2013-2015年中国木塑复合材料产业市场竞争格局分析 90

第一节2013-2015年中国木塑复合材料产业竞争现状分析 90

- 一、木塑复合材料产业技术竞争分析 90
- 二、中外木塑复合材料产业竞争分析 90
- 三、木塑复合材料价格竞争分析 91

第二节2013-2015年中国木塑复合材料产业竞争形势分析	91
一、中国木塑复合材料市场竞争力分析	91
二、木塑复合材料产品质量竞争分析	92
三、木塑复合材料竞争隐忧分析	92
第三节2013-2015年中国木塑复合材料企业提升竞争力策略分析	93
第七章2013-2015年中国木塑复合材料行业重点企业竞争力分析	95
第一节青岛泰旭木业有限公司	95
一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第二节德惠市东华化工有限责任公司	98
一、企业概况	98
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	100
第三节岳阳卓远新材料有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第四节山东邹平三立特木塑复合材料有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104

四、企业偿债能力分析 105

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第五节山东福润志环境科技发展有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 108

第八章2013-2015年中国聚乙烯产业运行态势分析 109

第一节2013-2015年中国聚乙烯市场发展分析 109

一、国内聚乙烯树脂生产综述 109

二、中国聚乙烯市场发展的特点 110

三、中国聚乙烯市场景气向好 111

第二节2013-2015年中国聚乙烯管材专用料市场分析 111

一、国外企业聚乙烯管材专用料发展的特点 111

二、中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费 112

三、中国聚乙烯管材专用料供需分析 113

四、中国聚乙烯管材专用料市场发展综述 115

第三节2013-2015年中国聚乙烯市场发展中存在的问题及策略 116

一、中国聚乙烯市场发展面临的挑战及对策 116

二、提高中国聚乙烯整体竞争力的建议 117

三、加快中国聚乙烯发展的措施 119

第九章2013-2015年中国聚丙烯行业发展形势分析 120

第一节2013-2015年中国聚丙烯行业发展概述 120

一、聚丙烯市场动态 120

二、中国聚丙烯工业的优势 120

三、中国聚丙烯产业市场走向浅析 121

第二节2013-2015年中国聚丙烯市场发展状况分析 121

- 一、中国聚丙烯市场消费结构分析 121
- 二、中国普通流延聚丙烯的市场状况 122
- 三、中国汽车用聚丙烯的市场需求分析 123
- 四、中国聚丙烯专用料市场分析 124
- 第三节2013-2015年中国聚丙烯行业发展存在的问题及其对策 127
 - 一、中国聚丙烯行业发展存在的问题 127
 - 二、中国聚丙烯行业发展对策 127
 - 三、中国聚丙烯发展战略及其措施 128

第十章2013-2015年中国木材及木材加工业运行分析 134

第一节2013-2015年中国木材及木材加工行业总体概况 134

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果 134
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势 135
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展 136
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策 137

第二节2013-2015年中国木材市场运行形势透析 141

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增 141
- 二、木材市场价格行情综述 142
- 三、外部经济形势变化影响木材市场格局 144

第三节2013-2015年中国木材加工行业存在的问题 146

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题 146
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患 150
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题 151
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战 152
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后 154

第四节2013-2015年中国木材加工行业持续发展的对策 155

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略 155
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策 157
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议 158
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营 160
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议 162

第十一章 博思数据关于中国木塑复合材料行业发展前景分析 164

第一节2015-2022年中国复合材料发展前景展望 164

一、复合材料具有较大应用潜力的三大领域 164

二、我国复合材料面临的机遇 164

三、轨道交通建设扩展复合材料业发展空间 165

第二节2015-2022年中国木塑复合材料发展的热点及方向 171

一、木塑复合材料行业近期发展热点 171

二、我国木塑复合材料技术发展方向 173

第三节2015-2022年中国木塑复合材料市场预测分析 176

第十二章2015-2022年中国木塑复合材料行业投资可行性分析 177

第一节2015-2022年中国木塑复合材料行业投资环境的分析 177

第二节2015-2022年中国木塑复合材料行业投资机遇分析 181

一、行业吸引力分析 181

二、区域投资潜力分析 182

第三节2015-2022年中国木塑复合材料行业投资风险分析 183

一、政策风险 183

二、经营风险 183

三、技术风险 184

四、进入退出风险 184

第四节2015-2022年中国木塑复合材料行业投资策略分析 184

图表目录：

图表1：2009-2015年国内生产总值及其增长速度 60

图表2：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 61

图表3：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 61

图表4：2009-2015年农村居民人均纯收入 62

图表5：2009-2015年城镇居民人均纯收入 62

图表6：2015年社会消费品零售总额 62

图表7：2009-2015年货物进出口总额 63

图表8：2015年货物进出口总额及其增长速度 64

图表9：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 64

图表10：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	65
图表11：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	65
图表12：2015年固定资产投资增速	65
图表13：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	66
图表14：2015年固定资产投资新增主要生产能力	66
图表15：木塑复合材料相关标准	72
图表16：2015年人口数及其构成	73
图表17：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	74
图表18：2011-2015年中国木塑复合材料市场规模	80
图表19：企业主要经济指标分析	96
图表20：企业盈利能力分析	96
图表21：企业偿债能力分析	97
图表22：企业运营能力分析	97
图表23：企业成长能力分析	97
图表24：企业主要经济指标分析	99
图表25：企业盈利能力分析	99
图表26：企业偿债能力分析	99
图表27：企业运营能力分析	100
图表28：企业成长能力分析	100
图表29：企业主要经济指标分析	101
图表30：企业盈利能力分析	102
图表31：企业偿债能力分析	102
图表32：企业运营能力分析	102
图表33：企业成长能力分析	102
图表34：企业主要经济指标分析	104
图表35：企业盈利能力分析	104
图表36：企业偿债能力分析	105
图表37：企业运营能力分析	105
图表38：企业成长能力分析	105
图表39：企业主要经济指标分析	106
图表40：企业盈利能力分析	107
图表41：企业偿债能力分析	107

图表42：企业运营能力分析 107

图表43：企业成长能力分析 108

图表44：2009-2015年我国聚乙烯价格情况 109

图表45：2009-2015年我国聚乙烯供应情况 110

图表46：国外主要PE生产商管材专用料情况 112

图表47：2015-2022年中国木塑复合材料市场规模预测 176

图表48：中国木塑复合材料项目风险控制建议与收益潜力提升措施 184

图表49：木塑复合材料产品技术应用注意事项分析 185

图表50：木塑复合材料产品项目投资注意事项图 186

图表51：木塑复合材料产品行业生产开发注意事项 187

图表52：木塑复合材料产品销售注意事项 188

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1509/Z751046XG5.html>