

2015-2022年中国宠物用品 及服务前景市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国宠物用品及服务前景市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1509/J14380Q2TG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国宠物用品及服务前景市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了宠物用品及服务前景行业相关概述、中国宠物用品及服务前景产业运行环境、分析了中国宠物用品及服务前景行业的现状、中国宠物用品及服务前景行业竞争格局、对中国宠物用品及服务前景行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物用品及服务前景产业发展前景与投资预测。您若想对宠物用品及服务前景产业有个系统的了解或者想投资宠物用品及服务前景行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国宠物行业虽然已经发展了十多年，但是与国外发达国家相比还处于行业发展初期，就目前中国总人数和整体犬猫数量来分析，实际表现为人口数量远远大于所拥有宠物的数量。从城市拥有犬只的家庭占总数的比例来看，北京为7.5%、上海为4.5%，全国仅为1.7%。而美国家庭养犬比例为55%、日本为29.4%。这些数据一方面说明了国内与国际市场的巨大差距，也说明了国内市场在未来将面临更大的商业机遇和发展空间。特别是随着未来消费意识的进步，农村逐步向城市化转移，犬猫宠物拥有量的逐步增长，都会进一步带动整个宠物行业的迅速发展。预计中国宠物行业将以每年35%的速度持续增长。

目前，我国宠物产业的年产值约为600亿元人民币，年增长速度超过30%，约占世界60%的份额，这主要是因为中国宠物行业产业链条的齐备。预计到2015年，宠物行业年总产值将达到1200亿元人民币。

报告目录：

第1章：宠物用品及服务行业发展综述

1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.1 宠物用品及服务行业定义

1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述

1.2 中国宠物用品及服务行业政策环境分析

1.3 中国宠物用品及服务行业上游产业环境分析

1.3.1 宠物饲养市场发展情况与分析

(1) 国际宠物饲养市场发展分析

(2) 中国宠物饲养市场发展分析

- 1) 中国宠物饲养市场发展历程
- 2) 中国宠物饲养市场保有量
- 1.3.2 中国宠物饲养市场规模测算
 - (1) 我国宠物饲养市场发展空间
 - (2) 我国宠物饲养市场发展趋势
- 1.4 中国宠物用品及服务行业下游消费环境分析
 - 1.4.1 宠物用品及服务消费场所分析
 - (1) 商场及超市
 - (2) 宠物商店
 - (3) 宠物医院
 - (4) 网络商店
 - 1.4.2 宠物用品及服务消费群体分析
 - (1) 个人和家庭消费群体特征分析
 - (2) 宠物繁育场特征分析
 - (3) 流浪动物救助组织特征分析

第2章：宠物食品市场分析

- 2.1 全球宠物食品行业发展分析
 - 2.1.1 全球宠物食品行业发展分析
 - (1) 美国宠物食品行业市场发展分析
 - (2) 法国宠物食品行业市场发展分析
 - (3) 德国宠物食品行业市场发展分析
 - (4) 日本宠物食品行业市场发展分析
 - 2.1.2 全球宠物食品行业品牌竞争分析
 - 2.1.3 国际企业在华投资布局
 - (1) 美国玛氏集团
 - (2) 雀巢普瑞纳宠物食品有限公司
 - (3) 欧普宠物食品有限公司
 - (4) APFE宠物食品有限公司
 - (5) 希尔斯宠物食品营养公司
 - (6) 爱慕斯宠物食品公司
 - (7) 爱喜雅株式会社

2.2 我国宠物食品行业发展分析

2.2.1 宠物食品行业市场现状分析

2.2.2 宠物食品细分产品市场分析

(1) 宠物主食市场分析

(2) 宠物零食市场分析

(3) 宠物保健品市场分析

(4) 功能性宠物食品市场分析

2.3 中国宠物食品市场竞争分析

2.3.1 宠物食品市场品牌分析

2.3.2 宠物食品市场竞争格局

2.3.3 国内宠物食品企业竞争力分析

2.4 我国宠物食品市场销售渠道分析

2.4.1 专业渠道

2.4.2 农贸渠道

2.4.3 商超渠道

2.4.4 网络渠道

2.5 我国宠物食品区域市场分析

2.5.1 北京宠物食品市场分析

2.5.2 上海宠物食品市场分析

2.5.3 杭州宠物食品市场分析

2.5.4 成都宠物食品市场分析

2.5.5 广州宠物食品市场分析

2.6 我国宠物食品市场发展策略分析

第3章：中国宠物日常用品市场分析

3.1 全球宠物日常用品行业发展分析

3.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析

(1) 美国宠物日常用品行业市场发展分析

(2) 法国宠物日常用品行业市场发展分析

(3) 德国宠物日常用品行业市场发展分析

(4) 国际宠物日常用品行业发展趋势

3.2 我国宠物日常用品市场发展概况

3.2.1 我国日常宠物用品市场现状

3.2.2 中国宠物日常用品市场发展前景

3.3 宠物日常用品细分产品市场分析

3.3.1 宠物洗涤用品市场

(1) 宠物洗涤用品市场现状

1) 宠物洗涤用品市场产品结构

2) 宠物洗涤用品市场容量

3) 宠物洗涤用品竞争格局

(2) 宠物洗涤用品市场发展趋势

1) 宠物洗涤用品市场发展动向

2) 宠物洗涤用品市场发展趋势

3.3.2 宠物电器行业市场分析

(1) 宠物电器行业市场现状

1) 宠物电器行业产品结构

2) 宠物电器行业市场容量

3) 宠物电器行业竞争格局

(2) 宠物电器行业市场发展趋势

1) 宠物电器行业市场发展动向

2) 宠物电器行业市场发展趋势

3.3.3 宠物假发市场分析

(1) 宠物假发市场现状

1) 宠物假发市场产品结构

2) 宠物假发市场容量

3) 宠物假发市场竞争格局

(2) 宠物假发市场发展趋势

1) 宠物假发市场发展动向

2) 宠物假发市场发展趋势

3.3.4 其他宠物日常用品市场分析

3.4 中国宠物日常用品市场销售渠道分析

3.4.1 厂家直销渠道

3.4.2 代理商分销渠道

3.4.3 网络销售渠道

3.5 中国宠物日常用品区域市场分析

3.6 我国宠物日常用品市场发展策略分析

第4章：中国宠物服装行业市场分析

4.1 我国宠物服装行业市场发展概况

4.1.1 我国宠物服装市场现状

(1) 宠物服装市场产品结构

(2) 宠物服装市场容量

(3) 宠物服装市场竞争格局

4.1.2 我国宠物服装市场发展前景

(1) 宠物服装市场发展动向

(2) 宠物服装市场发展趋势

4.2 我国宠物服装行业市场分析

4.2.1 我国宠物服装行业销售渠道分析

4.2.2 我国宠物服装区域市场分析

4.2.3 我国宠物服装市场发展策略分析

第5章：中国宠物玩具行业市场分析

5.1 我国宠物玩具行业市场发展概况

5.1.1 我国宠物玩具市场现状

(1) 宠物玩具市场产品结构

(2) 宠物玩具市场容量

(3) 宠物玩具市场竞争格局

5.1.2 我国宠物玩具市场发展前景

(1) 宠物玩具行业市场发展动向

(2) 宠物玩具行业市场发展趋势

5.2 我国宠物玩具行业市场分析

5.2.1 我国宠物玩具行业销售渠道分析

5.2.2 我国宠物玩具区域市场分析

5.2.3 我国宠物玩具市场发展策略分析

第6章：中国宠物服务行业市场分析

6.1 中国宠物医疗行业分析

6.1.1 国外宠物医疗市场分析

- (1) 美国宠物医疗市场分析
- (2) 澳大利亚宠物医疗市场分析

6.1.2 我国宠物医疗市场分析

- (1) 我国宠物医疗消费现状
- (2) 我国宠物诊疗业的特点及成因
- (3) 我国宠物诊疗业经营模式分析
- (4) 我国宠物医疗市场前景分析

6.1.3 我国宠物药市场分析

- (1) 我国宠物药市场现状分析
- (2) 我国宠物药品发展前景分析

6.1.4 我国宠物医疗保健品市场分析

- (1) 我国宠物医疗保健品市场分析
- (2) 我国进口动物保健品的现状和存在的风险
- (3) 我国宠物医疗保健品市场前景

6.1.5 我国宠物医疗行业发展前景分析

6.2 我国宠物美容市场运行分析

6.2.1 我国宠物美容市场需求分析

6.2.2 我国宠物美容行业经营模式分析

6.2.3 我国宠物美容区域市场分析

6.2.4 我国宠物美容行业市场发展策略

6.3 我国宠物殡葬市场发展分析

6.3.1 宠物殡葬服务市场发展现状

6.3.2 国内外现实市场及潜在市场分析

6.3.3 宠物殡葬产品市场影响因素分析

6.3.4 宠物殡葬消费者的接受性分析

6.3.5 宠物殡葬服务发展前景分析

6.4 我国宠物保险行业分析

6.4.1 我国的宠物保险发展现况

6.4.2 宠物保险区域发展情况分析

- (1) 深圳宠物保险市场发展状况

(2) 成都宠物险市场发展状况

(3) 北京宠物第三者责任险市场现状分析

6.4.3 我国宠物保险的问题分析

6.4.4 我国宠物保险的发展前景分析

6.5 我国宠物服务行业发展策略分析

第7章：2015年中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析

7.1 我国宠物食品领先企业分析

7.1.1 丹东嘉河食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.1.2 天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.1.3 爱芬食品(北京)有限公司

(1) 企业概况

- (2) 企业运营状况分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业SWOT分析

7.2 我国宠物日常用品领先企业分析

7.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业SWOT分析

7.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (3) 产品市场竞争力分析
- (4) 发展战略分析
- (5) 企业SWOT分析

7.2.3 浙江大自然旅游用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营状况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.3 我国宠物服装领先企业分析

7.3.1 长兴县迅达纺织有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.3.2 南通日久服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 产品市场竞争力分析

(4) 发展战略分析

(5) 企业SWOT分析

7.4 我国宠物玩具领先企业分析

7.4.1 温州佩蒂宠物用品有限公司

(1) 企业概况

（2）企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）产品市场竞争力分析

（4）发展战略分析

（5）企业SWOT分析

7.4.2 上海意潇宠物用品有限公司

（1）企业概况

（2）企业运营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

（3）产品市场竞争力分析

（4）发展战略分析

（5）企业SWOT分析

第8章：博思数据关于中国宠物用品及服务行业发展前景分析

8.1 2015-2022年中国宠物用品及服务行业投资机会分析

8.1.1 宠物食品投资机会分析

8.1.2 宠物日常用品投资机会分析

8.1.3 宠物医疗行业投资机会分析

8.1.4 宠物美容用具投资机会分析

8.1.5 宠物服装投资机会分析

8.1.6 宠物玩具行业投资机会分析

8.1.7 宠物殡葬投资机会分析

8.2 2015-2022年中国宠物用品及服务行业市场前景预测分析

8.2.1 我国宠物经济的市场潜力

8.2.2 2015-2022年中国宠物用品行业趋势分析

8.2.3 2015-2022年中国宠物服务行业趋势分析

图表目录：

图表1：丹东嘉河食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表2：丹东嘉河食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表3：丹东嘉河食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表4：丹东嘉河食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表5：丹东嘉河食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表6：丹东嘉河食品有限公司SWOT分析

图表7：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司产销能力分析（单位：万元）

图表8：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司盈利能力分析（单位：%）

图表9：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司运营能力分析（单位：次）

图表10：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表11：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司发展能力分析（单位：%）

图表12：天津雀巢普瑞纳宠物食品公司SWOT分析

图表13：爱芬食品（北京）有限公司SWOT分析

图表14：四子王旗美来客宠物用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表15：四子王旗美来客宠物用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表16：四子王旗美来客宠物用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表17：四子王旗美来客宠物用品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表18：四子王旗美来客宠物用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表19：四子王旗美来客宠物用品有限公司SWOT分析

图表20：新沂华益宠物用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表21：新沂华益宠物用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表22：新沂华益宠物用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表23：新沂华益宠物用品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表24：新沂华益宠物用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表25：新沂华益宠物用品有限公司SWOT分析

图表26：河北荣喜宠物食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表27：河北荣喜宠物食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表28：河北荣喜宠物食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表29：河北荣喜宠物食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表30：河北荣喜宠物食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表31：河北荣喜宠物食品有限公司SWOT分析

图表32：丹东仁达食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表33：丹东仁达食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表34：丹东仁达食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表35：丹东仁达食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表36：丹东仁达食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表37：丹东仁达食品有限公司SWOT分析

图表38：温岭市鑫泰工艺品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表39：温岭市鑫泰工艺品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表40：温岭市鑫泰工艺品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表41：温岭市鑫泰工艺品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表42：温岭市鑫泰工艺品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表43：温岭市鑫泰工艺品有限公司SWOT分析

图表44：丹东昌林食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表45：丹东昌林食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表46：丹东昌林食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表47：丹东昌林食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表48：丹东昌林食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表49：丹东昌林食品有限公司SWOT分析

图表50：广州欧誉宠物食品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表51：广州欧誉宠物食品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表52：广州欧誉宠物食品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：广州欧誉宠物食品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表54：广州欧誉宠物食品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：广州欧誉宠物食品有限公司SWOT分析

图表56：大连爱丽思生活用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表57：大连爱丽思生活用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表58：大连爱丽思生活用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：大连爱丽思生活用品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表60：大连爱丽思生活用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：大连爱丽思生活用品有限公司SWOT分析

图表62：镇江金茂伟业工艺品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表63：镇江金茂伟业工艺品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表64：镇江金茂伟业工艺品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表65：镇江金茂伟业工艺品有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表66：镇江金茂伟业工艺品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表67：镇江金茂伟业工艺品有限公司SWOT分析

图表68：浙江大自然旅游用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表69：浙江大自然旅游用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：浙江大自然旅游用品有限公司运营能力分析（单位：次）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1509/J14380Q2TG.html>