

2015-2022年中国激光气体 分析仪市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国激光气体分析仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1508/831984ZJOE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国激光气体分析仪市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了激光气体分析仪行业相关概述、中国激光气体分析仪产业运行环境、分析了中国激光气体分析仪行业的现状、中国激光气体分析仪行业竞争格局、对中国激光气体分析仪行业做了重点企业经营状况分析及中国激光气体分析仪产业发展前景与投资预测。您若对激光气体分析仪产业有个系统的了解或者想投资激光气体分析仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

TDLAS技术本质上是一种光谱吸收技术，通过分析激光被气体的选择性吸收来获得气体的浓度。它与传统红外光谱吸收技术的不同之处在于，半导体激光光谱宽度远小于气体吸收谱线的展宽。

报告目录：

第一章2014-2015激光气体分析仪行业概述 16

第一节激光气体分析仪行业定义 16

第二节激光气体分析仪行业发展历程 16

第三节激光气体分析仪行业分类情况 19

第四节激光气体分析仪产业链分析 21

第二章2014-2015年中国激光气体分析仪行业发展环境分析 26

第一节2015年中国经济环境分析 26

一、宏观经济 26

二、工业形势 27

三、固定资产投资 33

第二节2014-2015年中国激光气体分析仪行业发展政策环境分析 35

一、行业政策影响分析 35

二、相关行业标准分析 36

第三节2015年中国激光气体分析仪行业发展社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析 39

第三章2011-2015年中国激光气体分析仪行业总体发展状况 48

第一节中国激光气体分析仪行业规模情况分析 48

一、行业单位规模情况分析 48

二、行业人员规模状况分析 49

三、行业资产规模状况分析 49

四、行业市场规模状况分析 50

第二节中国激光气体分析仪行业产销情况分析 51

一、行业生产情况分析 51

二、行业销售情况分析 52

三、行业产销情况分析 53

第三节中国激光气体分析仪行业财务能力分析 54

一、行业盈利能力分析与预测 54

二、行业偿债能力分析与预测 55

三、行业营运能力分析与预测 56

四、行业发展能力分析与预测 57

第四章中国激光气体分析仪市场供需分析 58

第一节激光气体分析仪发展战略研究与预测 58

一、2011-2015年我国激光气体分析仪行业总产值分析 58

二、2015-2022年我国激光气体分析仪行业总产值预测 59

第二节激光气体分析仪产品产量分析及预测 60

一、2011-2015年我国激光气体分析仪产量分析 60

二、2015-2022年我国激光气体分析仪产量预测 61

第三节激光气体分析仪市场需求分析及预测 62

一、2011-2015年我国激光气体分析仪市场需求分析 62

二、2015-2022年我国激光气体分析仪市场需求预测 63

第四节激光气体分析仪进出口数据分析 64

一、我国激光气体分析仪出口数据分析 64

1、出口总量分析 64

2、出口金额分析 65

3、出口市场分析 66

- 4、出口价格分析 67
- 二、我国激光气体分析仪进口数据分析 68
 - 1、进口总量分析 68
 - 2、进口金额分析 69
 - 3、进口市场分析 70
 - 4、进口价格分析 71
- 三、我国激光气体分析仪进出口数据预测 71

第五章激光气体分析仪行业发展现状分析 73

第一节中国激光气体分析仪行业发展分析 73

- 一、2014-2015年中国激光气体分析仪行业发展态势分析 73
 - 二、2014-2015年中国激光气体分析仪行业发展特点分析 74
 - 三、2014-2015年中国激光气体分析仪行业市场供需分析 75
- ### 第二节中国激光气体分析仪产业特征与行业重要性 75
- ### 第三节激光气体分析仪行业特性分析 78

第六章中国激光气体分析仪市场规模分析 79

- ### 第一节2014-2015年中国激光气体分析仪市场规模分析 79
- ### 第二节2014-2015年中国激光气体分析仪区域市场规模分析 80
- 一、2014-2015年东北地区市场规模分析 80
 - 二、2014-2015年华北地区市场规模分析 81
 - 三、2014-2015年华东地区市场规模分析 82
 - 四、2014-2015年华中地区市场规模分析 83
 - 五、2014-2015年华南地区市场规模分析 84
 - 六、2014-2015年西部地区市场规模分析 85
- ### 第三节2015-2022年中国激光气体分析仪市场规模预测 86

第七章激光气体分析仪国内产品价格走势及影响因素分析 87

- ### 第一节国内产品2011-2015年价格回顾 87
- ### 第二节国内产品当前市场价格及评述 88
- ### 第三节国内产品价格影响因素分析 88
- ### 第四节2015-2022年国内产品未来价格走势预测 90

第八章2015年激光气体分析仪及其主要上下游产品 92

第一节激光气体分析仪上下游分析 92

一、与行业上下游之间的关联性 92

二、上游原材料供应形势分析 93

三、下游产品解析 94

第二节激光气体分析仪行业产业链分析 95

一、行业上游影响及风险分析 95

二、行业下游风险分析及提示 97

三、关联行业风险分析及提示 97

第九章2015年激光气体分析仪产品竞争力优势分析 99

一、整体产品竞争力评价 99

二、产品竞争力评价结果分析 100

三、竞争优势评价及构建建议 100

第十章2015年激光气体分析仪行业市场竞争策略分析 106

第一节行业竞争结构分析 106

一、现有企业间竞争 106

二、潜在进入者分析 107

三、替代品威胁分析 109

四、供应商议价能力 109

五、客户议价能力 110

第二节行业国际竞争力比较 111

一、生产要素 111

二、需求条件 112

三、相关和支持性产业 113

四、企业战略、结构与竞争状态 113

第三节激光气体分析仪企业竞争策略分析 114

一、提高激光气体分析仪企业核心竞争力的对策 114

二、影响激光气体分析仪企业核心竞争力的因素及提升途径 117

三、提高激光气体分析仪企业竞争力的策略 120

第十一章2014-2015年激光气体分析仪行业重点企业竞争分析 122

第一节、聚光科技（杭州）股份有限公司 122

一、企业基本情况 122

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 122

三、2014-2015年企业竞争优势分析 133

四、企业未来发展战略与规划 134

第二节、北京大方科技有限责任公司 136

一、企业基本情况 136

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 136

三、2014-2015年企业竞争优势分析 140

四、企业未来发展战略与规划 141

第三节、横河电机(中国)有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 142

三、2014-2015年企业竞争优势分析 147

四、企业未来发展战略与规划 148

第四节、唐山冠亚工控设备有限公司 150

一、企业基本情况 150

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 150

三、2014-2015年企业竞争优势分析 154

四、企业未来发展战略与规划 154

第五节、嘉兴市大臻电子科技有限公司 155

一、企业基本情况 155

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 155

三、2014-2015年企业竞争优势分析 159

四、企业未来发展战略与规划 159

第六节、优胜光分仪器南京有限公司 161

一、企业基本情况 161

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 161

三、2014-2015年企业竞争优势分析 165

四、企业未来发展战略与规划 165

第七节、西安伟创仪器仪表有限公司 167

一、企业基本概况 167

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 167

三、2014-2015年企业竞争优势分析 171

四、企业未来发展战略与规划 171

第八节、理加联合科技有限公司 172

一、企业基本概况 172

二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 172

三、2014-2015年企业竞争优势分析 176

四、企业未来发展战略与规划 176

第十二章2014-激光气体分析仪行业投资与发展前景分析 177

第一节激光气体分析仪行业投资机会分析 177

一、激光气体分析仪投资项目分析 177

二、可以投资的激光气体分析仪模式 177

三、2014-2015年激光气体分析仪投资机会 179

第二节2015-2022年中国激光气体分析仪行业发展预测分析 179

一、未来激光气体分析仪发展分析 179

二、未来激光气体分析仪行业技术开发方向 179

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 180

第三节未来市场发展趋势 181

一、产业集中度趋势分析 181

二、十二五行业发展趋势 183

第十三章激光气体分析仪产业用户度分析 184

第一节激光气体分析仪产业用户认知程度 184

第二节激光气体分析仪产业用户关注因素 185

一、功能 185

二、质量 186

三、价格 186

四、外观 187

五、服务 188

第十四章 2015-2022 年激光气体分析仪行业市场态势分析与投资风险分析 190

第一节 当前激光气体分析仪存在的问题 190

第二节 激光气体分析仪未来发展预测分析 190

一、中国激光气体分析仪发展方向分析 190

二、2015-2022 年中国激光气体分析仪行业发展规模预测 191

三、2015-2022 年中国激光气体分析仪行业发展趋势预测 192

第三节 2015-2022 年中国激光气体分析仪投资风险分析 193

一、出口风险分析 193

二、市场风险分析 193

三、管理风险分析 193

四、产品投资风险 195

第十五章 博思数据关于专家观点与结论 196

第一节 激光气体分析仪行业营销策略分析及建议 196

一、激光气体分析仪行业营销模式 196

二、激光气体分析仪行业营销策略 197

第二节 激光气体分析仪行业企业经营发展分析及建议 197

一、激光气体分析仪行业经营模式 197

二、激光气体分析仪行业生产模式 198

第三节 行业应对策略 198

一、把握国家投资的契机 198

二、竞争性战略联盟的实施 199

三、企业自身应对策略 199

第四节 市场的重点客户战略实施 201

一、实施重点客户战略的必要性 201

二、合理确立重点客户 201

三、重点客户战略管理 202

四、重点客户管理功能 204

五、当前经济不景气环境下企业防范措施及策略 208

六、专家针对项目“十二五”发展战略规划点评及建议 210

第十六章 2015-2022年行业营销 218

模式策略及建议 218

第一节 激光气体分析仪产品营销模式与基本策略 218

一、激光气体分析仪产品营销模式 218

二、激光气体分析仪产品营销策略 218

第二节 激光气体分析仪经营模式 220

一、激光气体分析仪经营模式 220

二、激光气体分析仪行业生产相关系列模式 220

第三节 产品当前行业发展应对契机 220

一、把握国家投资的契机 220

二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施 221

三、调整企业自身应对策略 221

第四节 市场的重点客户战略实施 221

一、实施重点客户战略的必要性 221

二、产品合理确立重点客户目标定位 222

三、产品重点客户战略管理 222

四、重点客户管理细化功能 223

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 26

图表 2 激光气体分析仪的产业链结构图 28

图表 3 国内生产总值(GDP)数据一览表 30

图表 4 工业增加值增长数据一览表 36

图表 5 城镇固定资产投资数据一览表 37

图表 6 居民消费价格指数(CPI)数据一览表 41

图表7 2015年主要经济指标预测单位：% 46

图表 8 2015年1-6月我国激光气体分析仪行业单位规模情况分析 51

图表 9 2015年1-6月我国激光气体分析仪行业人员规模状况分析 52

图表 10 2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业总资产分析 53

图表 11 2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业销售规模分析 53

图表 12 2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业产量分析 54

图表 13 2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业销量分析 55

图表 14	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业产销分析	56
图表 15	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业盈利能力分析	57
图表 16	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业偿债能力分析	58
图表 17	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业营运能力分析	59
图表 18	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业发展能力分析	60
图表 19	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业总产值分析	61
图表 20	2015-2022年我国激光气体分析仪行业总产值预测	62
图表 21	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业产量分析	63
图表 22	2015-2022年我国激光气体分析仪行业产量预测	64
图表 23	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业需求量分析	65
图表 24	2015-2022年我国激光气体分析仪行业需求量预测	66
图表 25	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业出口总量分析	67
图表 26	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业出口额分析	68
图表 27	2015年1-6月我国激光气体分析仪行业出口区域分析	69
图表 28	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业出口均价分析	70
图表 29	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业进口总量分析	71
图表 30	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业进口额分析	72
图表 31	2015年1-6月我国激光气体分析仪行业进口区域分析	73
图表 32	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业进口均价分析	74
图表 33	2015-2022年我国激光气体分析仪进口预测	75
图表 34	2015-2022年我国激光气体分析仪出口预测	75
图表 35	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业供需分析	78
图表 36	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业市场规模分析	82
图表 37	2011-2015年6月我国东北地区激光气体分析仪行业市场规模分析	83
图表 38	2011-2015年6月我国华北地区激光气体分析仪行业市场规模分析	84
图表 39	2011-2015年6月我国华东地区激光气体分析仪行业市场规模分析	85
图表 40	2011-2015年6月我国华中地区激光气体分析仪行业市场规模分析	86
图表 41	2011-2015年6月我国华南地区激光气体分析仪行业市场规模分析	87
图表 42	2011-2015年6月我国西部地区激光气体分析仪行业市场规模分析	88
图表 43	2015-2022年我国激光气体分析仪行业市场规模预测	89
图表 44	2011-2015年6月我国激光气体分析仪行业均价分析	90
图表 45	2015年1-6月我国激光气体分析仪市场不同因素的价格影响力对比	92

图表 46 2015-2022年我国激光气体分析仪行业均价预测	94
图表 47 三元评价模型	106
图表 48 激光气体分析仪行业环境“波特五力”分析模型	109
图表 49 2015年1-6月我国激光气体分析仪行业供应商议价能力分析	113
图表 50 2015年1-6月我国激光气体分析仪行业客户议价能力分析	114
图表 51 2014-2015年聚光科技财务指标分析	125
图表 52 2014-2015年聚光科技资产负债分析	130
图表 53 2014-2015年聚光科技公司利润分析	134
图表 54 近4年北京大方科技有限责任公司固定资产周转次数情况	139
图表 55 近4年北京大方科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 56 近4年北京大方科技有限责任公司销售毛利率变化情况	140
图表 57 近4年北京大方科技有限责任公司资产负债率变化情况	141
图表 58 近4年北京大方科技有限责任公司产权比率变化情况	142
图表 59 近4年北京大方科技有限责任公司总资产周转次数变化情况	142
图表 60 近4年横河电机(中国)有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 61 近4年横河电机(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 62 近4年横河电机(中国)有限公司销售毛利率变化情况	147
图表 63 近4年横河电机(中国)有限公司资产负债率变化情况	148
图表 64 近4年横河电机(中国)有限公司产权比率变化情况	148
图表 65 近4年横河电机(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	149
图表 66 近4年唐山冠亚工控设备有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 67 近4年唐山冠亚工控设备有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 68 近4年唐山冠亚工控设备有限公司销售毛利率变化情况	154
图表 69 近4年唐山冠亚工控设备有限公司资产负债率变化情况	155
图表 70 近4年唐山冠亚工控设备有限公司产权比率变化情况	156
图表 71 近4年唐山冠亚工控设备有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表 72 近4年嘉兴市大臻电子科技有限公司固定资产周转次数情况	158
图表 73 近4年嘉兴市大臻电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 74 近4年嘉兴市大臻电子科技有限公司销售毛利率变化情况	159
图表 75 近4年嘉兴市大臻电子科技有限公司资产负债率变化情况	160
图表 76 近4年嘉兴市大臻电子科技有限公司产权比率变化情况	160
图表 77 近4年嘉兴市大臻电子科技有限公司总资产周转次数变化情况	161

图表 78 近4年优胜光分仪器南京有限公司固定资产周转次数情况	164
图表 79 近4年优胜光分仪器南京有限公司流动资产周转次数变化情况	165
图表 80 近4年优胜光分仪器南京有限公司销售毛利率变化情况	165
图表 81 近4年优胜光分仪器南京有限公司资产负债率变化情况	166
图表 82 近4年优胜光分仪器南京有限公司产权比率变化情况	166
图表 83 近4年优胜光分仪器南京有限公司总资产周转次数变化情况	167
图表 84 近4年西安伟创仪器仪表有限公司固定资产周转次数情况	170
图表 85 近4年西安伟创仪器仪表有限公司流动资产周转次数变化情况	171
图表 86 近4年西安伟创仪器仪表有限公司销售毛利率变化情况	171
图表 87 近4年西安伟创仪器仪表有限公司资产负债率变化情况	172
图表 88 近4年西安伟创仪器仪表有限公司产权比率变化情况	173
图表 89 近4年西安伟创仪器仪表有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 90 近4年理加联合科技有限公司固定资产周转次数情况	175
图表 91 近4年理加联合科技有限公司流动资产周转次数变化情况	176
图表 92 近4年理加联合科技有限公司销售毛利率变化情况	176
图表 93 近4年理加联合科技有限公司资产负债率变化情况	177
图表 94 近4年理加联合科技有限公司产权比率变化情况	177
图表 95 近4年理加联合科技有限公司总资产周转次数变化情况	178
图表 96 2015年我国激光气体分析仪市场集中度预测	186
图表 97 消费者对激光气体分析仪品牌认知度调查	187
图表 98 激光气体分析仪产品功能影响程度分析	188
图表 99 激光气体分析仪产品质量影响程度分析	189
图表 100 激光气体分析仪产品价格影响程度分析	190
图表 101 激光气体分析仪产品外观影响程度分析	191
图表 102 激光气体分析仪产品服务影响程度分析	192
图表 103 2015-2022年中国激光气体分析仪行业投资方向预测	193
图表 104 2015-2022年我国激光气体分析仪行业销售规模预测	194
图表 105 2015-2022年激光气体分析仪行业经营风险及控制策略	197
图表 106 激光气体分析仪技术应用注意事项分析	214
图表 107 激光气体分析仪项目投资注意事项图	216
图表 108 激光气体分析仪行业生产开发注意事项	217
图表 109 激光气体分析仪销售注意事项	219

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1508/831984ZJOE.html>