

2015-2022年中国果蔬市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国果蔬市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1509/M46510BKX7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国果蔬市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了果蔬行业相关概述、中国果蔬产业运行环境、分析了中国果蔬行业的现状、中国果蔬行业竞争格局、对中国果蔬行业做了重点企业经营状况分析及中国果蔬产业发展前景与投资预测。您若想对果蔬产业有个系统的了解或者想投资果蔬行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国果蔬行业分析 9

第一节 2014-2015年中国果蔬行业发展概况 9

一、2014年中国果蔬行业发展概况 9

二、2015年中国果蔬行业发展概况 12

第二节 2013-2015年中国果蔬行业总体运行情况 14

一、中国果蔬企业数量及分布 14

二、中国果蔬行业从业人员统计 17

第二章 2009-2015年中国果蔬行业规模分析 19

第一节 2009-2015年中国果蔬行业资产负债状况分析 19

一、中国果蔬行业总资产状况分析 19

二、中国果蔬行业应收账款状况分析 22

三、中国果蔬行业流动资产状况分析 23

四、中国果蔬行业负债状况分析 24

第二节 2009-2015年中国果蔬行业销售及利润分析 26

一、中国果蔬行业销售收入分析 26

二、中国果蔬行业产品销售税金情况 30

三、中国果蔬行业利润增长情况 31

四、中国果蔬行业亏损情况 34

第三章 2009-2015年中国果蔬行业成本费用分析 36

第一节 中国果蔬行业成本费用结构分析 36

第二节 中国果蔬行业销售成本情况	36
第三节 中国果蔬行业销售费用情况	37
第四节 中国果蔬行业管理费用情况	38
第五节 中国果蔬行业财务费用情况	39

第四章 2011-2015年中国果蔬行业区域结构分析 41

第一节 东北地区果蔬行业市场现状分析	41
第二节 华北地区果蔬行业市场现状分析	42
第三节 华东地区果蔬行业市场现状分析	43
第四节 华南地区果蔬行业市场现状分析	44
第五节 华中地区果蔬行业市场现状分析	45
第六节 西北地区果蔬行业市场现状分析	46
第七节 西南地区果蔬行业市场现状分析	47

第五章 2009-2015年中国果蔬行业整体评价 48

第一节 2009-2015年中国果蔬行业盈利能力	48
一、中国果蔬行业毛利率	48
二、中国果蔬行业资产利润率	48
三、中国果蔬行业销售利润率	49
四、中国果蔬行业成本费用利润率	49
第二节 2009-2015年中国果蔬行业偿债能力	50

第六章 2015年中国果蔬产量分析 52

第一节 2015年中国水果产量分析	52
一、水果产量	52
二、苹果产量	53
三、柑橘产量	54
四、梨产量	55
五、香蕉产量	56
第二节 2014年中国蔬菜产量分析	56
第三节 2014年各地区果蔬产量分析	57
一、2014年各地区水果产量	57

二、2014年各地区蔬菜产量 59

第七章 2009-2015年大蒜出口及行业发展趋势分析 61

第一节 2009-2015年大蒜出口数据分析 61

一、大蒜出口数量情况 61

二、大蒜出口金额分析 61

三、大蒜出口流向分析 62

四、大蒜出口价格分析 68

第二节 大蒜行业发展趋势分析 68

第八章 2015-2022年中国果蔬行业投资与发展前景分析 70

第一节 2015-2022年中国果蔬行业投资机会分析 70

一、果蔬预冷物流投资机会分析 70

二、果蔬加工行业投资机会分析 71

第二节 2015-2022年中国果蔬行业发展预测分析 71

一、果蔬物流发展趋势分析 71

二、果蔬加工技术发展趋势 72

三、果蔬鲜切包装技术趋势 74

第三节 2015-2022年中国果蔬行业市场规模预测 75

第九章 2015-2022年果蔬行业投资风险分析 76

第一节 极端气候风险 76

第二节 食品安全风险 76

第三节 价格波动风险 76

第四节 政策风险分析 77

第十章 博思数据专家观点与结论 78

第一节 中国果蔬行业营销策略分析及建议 78

一、中国果蔬行业营销模式 78

二、中国果蔬行业营销策略 78

第二节 行业应对策略 79

一、把握国家投资的契机 79

二、竞争性战略联盟的实施 80

三、确定目标细分市场 81

第三节 农产品目标市场战略实施 82

一、无差异营销战略 82

二、集中性营销战略 83

三、差异性营销战略 84

图表目录：

图表 1 2014年中国蔬菜、水果和坚果加工行业经济指标统计 9

图表 2 2014年蔬菜、水果和坚果加工行业前五省区企业数量排名 10

图表 3 2014年蔬菜、水果和坚果加工行业前五省区资产总计排名 11

图表 4 2014年蔬菜、水果和坚果加工行业前五省区销售收入排名 11

图表 5 2014年蔬菜、水果和坚果加工行业前五省区利润总额排名 11

图表 6 2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业经济指标统计 12

图表 7 2015年蔬菜、水果和坚果加工行业前五省区企业数量排名 13

图表 8 2015年蔬菜、水果和坚果加工行业前五省区资产总计排名 13

图表 9 2015年蔬菜、水果和坚果加工行业前五省区销售收入排名 14

图表 10 2015年蔬菜、水果和坚果加工行业前五省区利润总额排名 14

图表 11 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工企业数量增长趋势图 15

图表 12 2015年中国各省区蔬菜、水果和坚果加工行业企业数量比较 15

图表 13 2013-2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工行业企业数量统计 16

图表 14 2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工行业企业数量所占份额 16

图表 15 2013-2015年中国不同所有制蔬菜、水果和坚果加工行业企业数量统计 17

图表 16 2015年中国不同所有制蔬菜、水果和坚果加工行业企业数量所占份额 17

图表 17 2009-2014年中国蔬菜、水果和坚果加工行业从业人员统计 17

图表 18 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业行业资产总额统计 19

图表 19 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业资产变化趋势图 19

图表 20 2015年中国各地区蔬菜、水果和坚果加工行业资产比较 20

图表 21 2013-2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工企业资产总额统计 21

图表 22 2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工企业资产总额所占份额 21

图表 23 2013-2015年中国不同所有制蔬菜、水果和坚果加工企业资产总额统计 21

图表 24 2015年中国不同所有制蔬菜、水果和坚果加工企业资产总额所占份额 22

图表 25 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业应收帐款比较	22
图表 26 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业应收帐款变化趋势图	23
图表 27 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业流动资产比较	23
图表 28 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业流动资产变化趋势图	24
图表 29 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业负债比较	24
图表 30 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业负债变化趋势图	25
图表 31 2013-2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工企业负债总额统计	25
图表 32 2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工企业负债总额所占份额	25
图表 33 2013-2015年中国不同所有制蔬菜、水果和坚果加工企业资产总额统计	26
图表 34 2015年中国不同所有制蔬菜、水果和坚果加工企业负债总额所占份额	26
图表 35 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售收入比较	27
图表 36 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售收入变化趋势图	27
图表 37 2015年中国各省区蔬菜、水果和坚果加工行业销售收入比较	27
图表 38 2013-2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工企业销售收入统计	28
图表 39 2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工企业销售收入所占份额	29
图表 40 2013-2015年中国不同所有制蔬菜、水果和坚果加工企业销售收入统计	29
图表 41 2015年中国不同所有制蔬菜、水果和坚果加工企业销售收入所占份额	30
图表 42 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售税金比较	30
图表 43 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售税金变化趋势图	30
图表 44 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业利润总额比较	31
图表 45 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业利润总额变化趋势图	31
图表 46 2015年中国各省区蔬菜、水果和坚果加工行业利润总额比较	31
图表 47 2013-2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工企业利润总额统计	32
图表 48 2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工企业利润总额所占份额	33
图表 49 2013-2015年中国不同所有制蔬菜、水果和坚果加工企业利润总额统计	33
图表 50 2015年中国不同所有制蔬菜、水果和坚果加工企业利润总额所占份额	34
图表 51 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业亏损企业亏损总额比较	34
图表 52 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业企业亏损总额变化趋势图	35
图表 53 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业成本费用比较	36
图表 54 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售成本比较	36
图表 55 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售成本变化趋势图	37
图表 56 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售费用比较	37

图表 57 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售费用变化趋势图 38

图表 58 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业管理费用比较 38

图表 59 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业管理费用变化趋势图 39

图表 60 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业财务费用比较 39

图表 61 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业财务费用变化趋势图 40

图表 62 2011-2015年东北地区蔬菜、水果和坚果加工行业主要经济指标 41

图表 63 2011-2015年东北地区蔬菜、水果和坚果加工行业资产及负债情况 41

图表 64 2011-2015年东北地区蔬菜、水果和坚果加工行业收入及利润情况 41

图表 65 2011-2015年东北地区蔬菜、水果和坚果加工行业盈利能力情况 41

图表 66 2011-2015年华北地区蔬菜、水果和坚果加工行业主要经济指标 42

图表 67 2011-2015年华北地区蔬菜、水果和坚果加工行业资产及负债情况 42

图表 68 2011-2015年华北地区蔬菜、水果和坚果加工行业收入及利润情况 42

图表 69 2011-2015年华北地区蔬菜、水果和坚果加工行业盈利能力情况 42

图表 70 2011-2015年华东地区蔬菜、水果和坚果加工行业主要经济指标 43

图表 71 2011-2015年华东地区蔬菜、水果和坚果加工行业资产及负债情况 43

图表 72 2011-2015年华东地区蔬菜、水果和坚果加工行业收入及利润情况 43

图表 73 2011-2015年华东地区蔬菜、水果和坚果加工行业盈利能力情况 43

图表 74 2011-2015年华南地区蔬菜、水果和坚果加工行业主要经济指标 44

图表 75 2011-2015年华南地区蔬菜、水果和坚果加工行业资产及负债情况 44

图表 76 2011-2015年华南地区蔬菜、水果和坚果加工行业收入及利润情况 44

图表 77 2011-2015年华南地区蔬菜、水果和坚果加工行业盈利能力情况 44

图表 78 2011-2015年华中地区蔬菜、水果和坚果加工行业主要经济指标 45

图表 79 2011-2015年华中地区蔬菜、水果和坚果加工行业资产及负债情况 45

图表 80 2011-2015年华中地区蔬菜、水果和坚果加工行业收入及利润情况 45

图表 81 2011-2015年华中地区蔬菜、水果和坚果加工行业盈利能力情况 45

图表 82 2011-2015年西北地区蔬菜、水果和坚果加工行业主要经济指标 46

图表 83 2011-2015年西北地区蔬菜、水果和坚果加工行业资产及负债情况 46

图表 84 2011-2015年西北地区蔬菜、水果和坚果加工行业收入及利润情况 46

图表 85 2011-2015年西北地区蔬菜、水果和坚果加工行业盈利能力情况 46

图表 86 2011-2015年西南地区蔬菜、水果和坚果加工行业主要经济指标 47

图表 87 2011-2015年西南地区蔬菜、水果和坚果加工行业资产及负债情况 47

图表 88 2011-2015年西南地区蔬菜、水果和坚果加工行业收入及利润情况 47

图表 89 2011-2015年西南地区蔬菜、水果和坚果加工行业盈利能力情况	47
图表 90 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业毛利率情况	48
图表 91 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业资产利润率情况	49
图表 92 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业销售利润率情况	49
图表 93 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业成本费用利润率情况	50
图表 94 2009-2015年中国蔬菜、水果和坚果加工行业资产负债率情况	50
图表 95 2013-2014年中国不同规模蔬菜、水果和坚果加工企业偿债能力比较	50
图表 96 2013-2015年中国不同性质蔬菜、水果和坚果加工企业偿债能力比较	51
图表 97 1978-2014年中国水果产量统计	52
图表 98 1978-2014年中国苹果产量统计	53
图表 99 1978-2014年中国柑橘产量统计	54
图表 100 1978-2014年中国梨产量统计	55
图表 101 1978-2014年中国香蕉产量统计	56
图表 102 1995-2014年中国蔬菜产量统计	57
图表 103 2014年中国各地区水果产量统计	58
图表 104 2014年中国各地区蔬菜产量统计	59
图表 105 2009-2015年鲜或冷藏的蒜头出口数量统计	61
图表 106 2009-2015年鲜或冷藏的蒜头出口金额统计	61
图表 107 2009-2015年鲜或冷藏的蒜头出口金额增长趋势图	62
图表 108 2014年中国鲜或冷藏的蒜头出口流向情况	62
图表 109 2015年中国鲜或冷藏的蒜头出口流向情况	65
图表 110 2009-2015年中国鲜或冷藏的蒜头出口均价	68
图表 111 2015-2022年中国果蔬行业销售规模预测	75
图表 112 无差异营销战略	83
图表 113 集中性营销战略	84
图表 114 差异性营销战略	85

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1509/M46510BKX7.html>