

2015-2022年中国五金制品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国五金制品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1505/U251048S1F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国五金制品市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了五金制品行业相关概述、中国五金制品产业运行环境、分析了中国五金制品行业的现状、中国五金制品行业竞争格局、对中国五金制品行业做了重点企业经营状况分析及中国五金制品产业发展前景与投资预测。您若想对五金制品产业有个系统的了解或者想投资五金制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据统计，2010年，我国五金制品行业规模以上企业8811家，累计完成工业总产值6352.34亿元，累计同比增长29.43%。主要集中在广东、浙江、山东、江苏、河北5省，合计完成工业总产值4741.28亿元，占全行业总产值的74.64%。

五金制品行业对提高人们生活水平、改善生活质量，不断满足人民日益增长的物质文化生活需要和日益扩大的国内外市场需求及吸纳劳动力就业，对加快工业化、城市化建设步伐等都起到了积极的促进作用。在实现全面建设小康社会这一宏伟目标进程中，肩负着重要的历史使命。“十二五”时期，我国将转变五金产业发展方式，在节约资源、降低消耗、保护环境、提高经济增长质量和效益的前提下，继续保持行业有序、健康、较快的增长，力争把我国由五金制造大国向五金制造强国转变。预计“十二五”时期行业总产值和工业增加值年约增长10-12%，2015年将比2010年行业产值翻一番。

报告目录：

第一章 中国五金制品行业发展综述

1.1 五金制品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位及意义

1.2 五金制品行业原材料市场分析

1.2.1 行业产业链简介

1.2.2 行业主要原材料市场分析

(1) 钢铁市场及价格走势分析

(2) 有色金属市场及价格走势分析

(3) 塑料市场及价格走势分析

(4) 玻璃纤维市场及价格走势分析

1.3 五金制品行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制分析

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业发展规划解析

1.3.2 行业经济环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第二章 国内外五金制品行业发展状况分析

2.1 世界五金制品行业总体发展状况分析

2.1.1 世界五金制品行业发展现状

2.1.2 世界五金制品行业技术现状

2.1.3 世界五金制品行业发展趋势

2.2 中国五金制品行业总体发展状况分析

2.2.1 中国五金制品行业发展概况

2.2.2 中国五金制品行业影响因素

2.2.3 中国五金制品行业运营情况

(1) 行业供给及增长情况

(2) 行业需求及增长情况

(3) 行业经营效益及增长情况

2.2.4 中国五金制品行业五力分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 现有企业竞争能力分析

2.3 中国五金制品行业产业集群

2.3.1 中国五金制品行业产业基地概况

2.3.2 中国五金制品行业产业基地模式

2.3.3 中国五金制品行业产业基地建设

(1) 搭建和完善中小企业公共服务平台

(2) 政府出台扶持政策

(3) 搭建行业公共平台

2.3.4 中国五金制品行业产业集群的优势分析

2.3.5 中国五金制品行业产业集群品牌发展新阶段

2.4 中国五金制品行业物流体系

2.4.1 行业物流体系建设的必要性

2.4.2 行业物流体系建设现状分析

2.4.3 行业物流体系建设存在的问题

第三章 中国五金制品行业进出口及国际竞争力分析

3.1 中国五金制品行业进出口市场分析

3.1.1 行业进出口状况综述

3.1.2 行业进出口产品结构

3.1.3 行业对外贸易方式分析

3.1.4 行业不同地区出口情况

3.1.5 行业进口国别特征分析

3.2 中国五金制品行业国际竞争优势劣势分析

3.2.1 国际竞争优势

3.2.2 国际竞争劣势

3.3 中国五金制品行业国际竞争指数分析

3.3.1 国际市场占有率分析

3.3.2 贸易竞争力指数分析

(1) 贸易专业化指数分析

(2) 显示比较优势指数分析

3.4 中国五金制品行业竞争力变化分析

3.4.1 环境竞争力变化分析

3.4.2 组织竞争力变化分析

3.4.3 创新竞争力变化分析

3.5 中国五金制品行业国际竞争力提升对策

第四章 中国五金制品行业细分市场分析

4.1 日用五金制品市场分析

4.1.1 日用五金制品市场规模分析

4.1.2 日用五金制品市场竞争格局

4.1.3 日用五金制品市场发展趋势

4.1.4 日用五金制品行业发展规划

4.2 工具五金制品市场分析

4.2.1 工具五金制品市场规模分析

4.2.2 工具五金制品市场竞争格局

4.2.3 工具五金制品市场发展趋势

4.2.4 工具五金制品行业发展规划

4.3 建筑五金制品市场分析

4.3.1 建筑五金制品市场规模分析

4.3.2 建筑五金制品市场竞争格局

4.3.3 建筑五金制品市场发展趋势

4.3.4 建筑五金制品行业发展规划

4.4 厨卫五金市场分析

4.4.1 厨卫五金市场规模分析

4.4.2 厨卫五金市场竞争格局

4.4.3 厨卫五金市场发展趋势

4.4.4 厨卫五金行业发展规划

4.5 锁具市场分析

4.5.1 锁具市场规模分析

4.5.2 锁具市场竞争格局

4.5.3 锁具市场发展趋势

4.5.4 锁具行业发展规划

第五章 中国五金制品行业重点区域分析

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.2 广东省五金制品行业发展分析

5.2.1 广东省五金制品行业发展现状

- 5.2.2 广东省五金制品行业主要企业
- 5.2.3 广东省五金制品行业产业集群
 - (1) 中国燃气具之都(顺德)
 - (2) 中国日用五金之都(丹灶)
 - (3) 中国钮扣之都(桥头)
 - (4) 广东省其他五金制品产业集群
- 5.2.4 广东省五金制品行业发展趋势
- 5.3 浙江省五金制品行业发展分析
 - 5.3.1 浙江省五金制品行业发展现状
 - 5.3.2 浙江省五金制品行业主要企业
 - 5.3.3 浙江省五金制品行业产业集群
 - (1) 中国厨具之都(嵊州)
 - (2) 中国锁都(温州)
 - (3) 中国阀门之都(玉环)
 - (4) 中国打火机之都(宁波)
 - (5) 浙江省其他五金制品产业集群
 - 5.3.4 浙江省五金制品行业发展趋势
- 5.4 江苏省五金制品行业发展分析
 - 5.4.1 江苏省五金制品行业发展现状
 - 5.4.2 江苏省五金制品行业主要企业
 - 5.4.3 江苏省五金制品行业产业集群
 - (1) 中国五金之镇(大新镇)概况
 - (2) 中国五金之镇(大新镇)企业规模及分布
 - 5.4.4 江苏省五金制品行业发展趋势
- 5.5 河北省五金制品行业发展分析
 - 5.5.1 河北省五金制品行业发展现状
 - 5.5.2 河北省五金制品行业主要企业
 - 5.5.3 河北省五金制品行业产业集群
 - (1) 中国弯头管件之都(孟村)
 - (2) 中国丝网产业基地(安平)
 - 5.5.4 河北省五金制品行业发展趋势
- 5.6 其他地区五金制品行业发展分析

5.6.1 山东省五金制品行业发展分析

5.6.2 河南省五金制品行业发展分析

5.6.3 福建省五金制品行业发展分析

第六章 中国五金制品行业主要企业经营分析

6.1 五金制品企业发展总体状况分析

6.1.1 五金制品行业企业规模

6.1.2 五金制品行业工业产值状况

6.1.3 五金制品行业销售收入和利润

6.2 五金制品行业领先企业个案分析

6.2.1 江苏宏宝五金股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.2 湖北福星科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品及技术分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.3 杭州巨星科技股份有限公司经营情况分析

6.2.4 山东威达机械股份有限公司经营情况分析

6.2.5 深圳成霖洁具股份有限公司经营情况分析

第七章 博思数据关于中国五金制品行业投资与发展前景分析

7.1 中国五金制品行业投资特性分析

7.1.1 五金制品行业进入壁垒分析

7.1.2 五金制品行业盈利模式分析

7.1.3 五金制品行业盈利因素分析
7.2 中国五金制品行业投资风险分析
7.2.1 五金制品行业政策风险
7.2.2 五金制品行业技术风险
7.2.3 五金制品行业原材料供应风险
7.2.4 五金制品行业市场竞争风险
7.2.5 五金制品行业宏观经济波动风险
7.2.6 五金制品行业产品结构风险
7.3 中国五金制品行业投资机会及建议
7.3.1 五金制品行业投资现状
7.3.2 五金制品行业投资机会
7.3.3 五金制品行业投资建议
7.4 中国五金制品行业发展趋势与前景
7.4.1 五金制品行业发展趋势分析
7.4.2 五金制品行业发展前景预测
(1) 五金制品行业国内市场前景
(2) 五金制品行业出口市场前景

图表目录：

图表1 五金制品分类

图表2 2011-2013年Q1钢铁产量及同比增速(单位:万吨，%)

图表3 2011-2013年Q1我国钢材表观消费量及同比增速(单位:万吨，%)

图表4 2011-2013年Q1我国钢材综合价格指数变化

图表5 2011-2013年Q1国内十种有色金属产品累计产量及同比增速(单位:万吨，%)

图表6 2011-2013年Q1国内十种有色金属产品产量及同比增速(单位:万吨，%)

图表7 2011-2013年Q1国内六种有色金属精矿累计产量及同比增速(单位:万吨，%)

图表8 2011-2013年Q1国内十种有色金属产品产量及同比增速(单位:万吨，%)

图表9 2011-2013年Q1上海期货交易所铜、铝库存(单位:万吨)

图表10 2011-2013年Q1我国基本有色金属价格走势(单位:元/吨)

图表11 2005-2013年Q1全国玻璃纤维纱产量趋势图(单位:万吨)

图表12 2012年-2013年Q1国内玻璃纤维价格变动情况(单位:%)

图表13 2013年Q1国内玻璃纤维粗纱价格汇总表(单位:元/吨，%)

图表14 2013年Q1国内玻璃纤维细纱价格汇总表(单位:元/吨, %)

图表15 五金制品行业主管部门及其相关职责

图表16 历年五金制品行业法律法规及相关政策汇总

图表17 2000-2013年Q1欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表18 2013年世界经济增长速度及前景预测(单位:%)

图表19 2010-2013年Q1我国各季度累计GDP同比增速(单位:%)

图表20 2010-2013年Q1我国工业增加值同比增速(单位:%)

图表21 2011-2013年Q1中国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位:%)

图表22 2011-2013年Q1中国月度进出口情况(单位:亿美元, %)

图表23 2013年中国主要宏观经济指标预测(单位:亿美元, %)

图表24 2005-2013年Q1五金制品行业相关专利申请数量变化图(单位:种)

图表25 2006-2013年Q1五金制品行业相关专利公开数量变化图(单位:种)

图表26 2008-2013年Q1五金制品行业相关专利公开数量分布图(单位:种)

图表27 2008-2013年Q1五金制品行业相关专利公开数量比重图(单位:%)

图表28 2005-2013年Q1五金制品行业相关专利申请人综合比较(单位:种, %, 个, 年)

图表29 2005-2013年Q1我国五金制品行业相关专利分布领域(前十位)(单位:种)

图表30 2005-2013年Q1我国五金制品行业相关专利比重(单位:%)

图表31 五金制品行业五力模型分析

图表32 2011-2013年Q1中国五金制品行业进出口状况表(单位:万美元)

图表33 2011-2013年Q1中国五金制品行业进出口产品结构(单位:%)

图表34 2011-2013年Q1中国五金制品行业贸易方式结构(单位:%)

图表35 2011-2013年Q1中国五金制品行业不同地区出口情况(单位:%)

图表36 2011-2013年Q1中国五金制品行业进口国别特征(单位:%)

图表37 2010-2013年Q1广东康宇五金实业有限公司经营情况(单位:万元, %)

图表38 2010-2013年Q1浙江大唐五金有限公司经营情况(单位:万元, %)

图表39 2010-2013年Q1浙江雄冠五金有限公司经营情况(单位:万元, %)

图表40 2010-2013年Q1浙江丰光五金有限公司经营情况(单位:万元, %)

图表41 2010-2013年Q1江苏宏宝集团有限公司经营情况(单位:万元, %)

图表42 2010-2013年Q1唐山惠达陶瓷集团(股份)有限公司经营情况(单位:万元, %)

图表43 2013年Q1中国五金制品行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表44 2013年Q1五金制品行业工业总产值(现价)前十位企业(单位:亿元)

图表45 2013年Q1中国五金制品行业企业产品销售收入与利润总额(单位:万元)

图表46 江苏宏宝五金股份有限公司基本信息表

图表47 江苏宏宝五金股份有限公司业务能力简况表

图表48 江苏宏宝五金股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表49 2013年Q1江苏宏宝五金股份有限公司产品结构图(单位:%)

图表50 2013年Q1江苏宏宝五金股份有限公司产品销售网络图(单位:%)

图表51 2010-2013年Q1江苏宏宝五金股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表52 2010-2013年Q1江苏宏宝五金股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表53 2010-2013年Q1江苏宏宝五金股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表54 2010-2013年Q1江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力分析(单位:%， 倍)

图表55 2010-2013年Q1江苏宏宝五金股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表56 江苏宏宝五金股份有限公司经营优劣势分析

图表57 湖北福星科技股份有限公司基本信息表

图表58 湖北福星科技股份有限公司业务能力简况表

图表59 湖北福星科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表60 2013年Q1湖北福星科技股份有限公司产品结构图(单位:%)

图表61 2013年Q1湖北福星科技股份有限公司产品销售网络图(单位:%)

图表62 2010-2013年Q1湖北福星科技股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表63 2010-2013年Q1湖北福星科技股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表64 2010-2013年Q1湖北福星科技股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表65 2010-2013年Q1湖北福星科技股份有限公司偿债能力分析(单位:%， 倍)

图表66 2010-2013年Q1湖北福星科技股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表67 湖北福星科技股份有限公司经营优劣势分析

图表68 杭州巨星科技股份有限公司基本信息表

图表69 杭州巨星科技股份有限公司业务能力简况表

图表70 杭州巨星科技股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表71 2013年Q1杭州巨星科技股份有限公司产品结构图(单位:%)

图表72 2013年Q1杭州巨星科技股份有限公司产品销售网络图(单位:%)

图表73 2010-2013年Q1杭州巨星科技股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表74 2010-2013年Q1杭州巨星科技股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表75 2010-2013年Q1杭州巨星科技股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表76 2010-2013年Q1杭州巨星科技股份有限公司偿债能力分析(单位:%， 倍)

图表77 2010-2013年Q1杭州巨星科技股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表78 杭州巨星科技股份有限公司经营优劣势分析

图表79 山东威达机械股份有限公司基本信息表

图表80 山东威达机械股份有限公司业务能力简况表

图表81 2013年Q1山东威达机械股份有限公司产品结构图(单位:%)

图表82 2013年Q1山东威达机械股份有限公司产品销售网络图(单位:%)

图表83 2010-2013年Q1山东威达机械股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表84 2010-2013年Q1山东威达机械股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表85 2010-2013年Q1山东威达机械股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表86 2010-2013年Q1山东威达机械股份有限公司偿债能力分析(单位:%， 倍)

图表87 2010-2013年Q1山东威达机械股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表88 山东威达机械股份有限公司经营优劣势分析

图表89 深圳成霖洁具股份有限公司基本信息表

图表90 深圳成霖洁具股份有限公司业务能力简况表

图表91 深圳成霖洁具股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表92 2013年Q1深圳成霖洁具股份有限公司产品结构图(单位:%)

图表93 2013年Q1深圳成霖洁具股份有限公司产品销售网络图(单位:%)

图表94 2010-2013年Q1深圳成霖洁具股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表95 2010-2013年Q1深圳成霖洁具股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表96 2010-2013年Q1深圳成霖洁具股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表97 2010-2013年Q1深圳成霖洁具股份有限公司偿债能力分析(单位:%， 倍)

图表98 2010-2013年Q1深圳成霖洁具股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表99 深圳成霖洁具股份有限公司经营优劣势分析

图表100 浙江三花股份有限公司基本信息表

图表101 浙江三花股份有限公司业务能力简况表

图表102 浙江三花股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表103 2013年Q1浙江三花股份有限公司产品结构图(单位:%)

图表104 2013年Q1浙江三花股份有限公司产品销售网络图(单位:%)

图表105 2010-2013年Q1浙江三花股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表106 2010-2013年Q1浙江三花股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表107 2010-2013年Q1浙江三花股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表108 2010-2013年Q1浙江三花股份有限公司偿债能力分析(单位:%， 倍)

图表109 2010-2013年Q1浙江三花股份有限公司发展能力分析(单位:%)

图表110 浙江三花股份有限公司经营优劣势分析

图表111 山东滨州渤海活塞股份有限公司基本信息表

图表112 山东滨州渤海活塞股份有限公司业务能力简况表

图表113 山东滨州渤海活塞股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系

图表114 2013年Q1山东滨州渤海活塞股份有限公司产品结构图(单位:%)

图表115 2010-2013年Q1山东滨州渤海活塞股份有限公司产品销售网络图(单位:%)

图表116 2010-2013年Q1山东滨州渤海活塞股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)

图表117 2010-2013年Q1山东滨州渤海活塞股份有限公司盈利能力分析(单位:%)

图表118 2010-2013年Q1山东滨州渤海活塞股份有限公司运营能力分析(单位:次)

图表119 2010-2013年Q1山东滨州渤海活塞股份有限公司偿债能力分析(单位:%， 倍)

图表120 2010-2013年Q1山东滨州渤海活塞股份有限公司发展能力分析(单位:%)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1505/U251048S1F.html>