

2015-2022年中国建筑设计 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国建筑设计行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1509/U25104BJ3F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-09-21

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国建筑设计行业现状分析及投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了建筑设备的概念、特征，接着分析了全球建筑设计行业的发展经验，然后对中国建筑设计行业发展环境、发展现状进行了详实的分析，并细致解析了居住建筑设计、办公建筑设计、医疗建筑设计、商业建筑设计等子行业以及热点领域的发展现状及投资潜力。随后，报告对建筑设计行业区域市场、营销状况、竞争现状、重点企业经营状况进行了分析。最后重点解析了建筑设计行业的投资潜力，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来，作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据，便于整个工程得以在预定的投资限额范围内，按照周密考虑的预定方案，统一步调，顺利进行，并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

建筑设计行业是新型服务产业，具有知识密集型和服务型的特点。随着改革开放的不断深入和国家建设的迅猛发展，建筑设计行业获得了前所未有的发展机遇，不但在经济发展上一路高歌猛进，还为国家的繁荣、民族的振兴以及人民的幸福生活留下了一大批美轮美奂、精彩纷呈的建筑精品。

自我国加入WTO后，建筑设计市场已全面开放，欧美、日本、港台等地区的建筑设计企业进入国内建筑设计市场基本不受限制。随着我国本土建筑设计企业的不断成长强大，我国建筑设计市场发生了质的改变，我国建筑师已经从原来的被动接受国外建筑师创意、仅出方案，到国内外建筑师共同进行方案探讨和概念表达，发展到现在国内设计机构为主，国内设计机构作为设计总包将某些部分包给国外擅长的专向建筑师的格局。

伴随中国城市化进程的逐步推进，“住宅产业化”的进程也大大加快。中国城市化率加速增长长期将持续到2020年，届时中国城镇人口将占总人口的65%。与现有城市人口相比，意味着未来10年内将有1.6亿左右的新增城市人口，其所带来的住宅、交通、公用建筑等基础设施的需求无比巨大。我国房地产调控政策的不断出台，导致建筑设计企业转移业务中心，积极寻求新的经济增长点，也面临着诸多机遇。我国产业结构调整、工业化水平提高及新型工业的发展，需要更为先进的生产环境，也将带来巨大的工业建筑设计需求。

报告目录：

第一章 建筑设计行业相关概述

- 1.1 建筑设计行业概念阐释
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 工作核心
 - 1.1.3 产品特性
- 1.2 建筑设计行业与其他行业的比较
 - 1.2.1 与土木工程比较分析
 - 1.2.2 与工业设计比较
- 1.3 建筑设计与城市规划
 - 1.3.1 城市规划概述
 - 1.3.2 城市规划与建筑设计的关系总析
 - 1.3.3 建筑设计在城市规划中的重要性
 - 1.3.4 建筑设计在城市规划中的作用
 - 1.3.5 城市规划对建筑设计的影响
- 1.4 建筑设计与室内设计
 - 1.4.1 建筑设计与室内设计的相关性
 - 1.4.2 建筑设计与室内设计结合的方式
 - 1.4.3 建筑设计与室内设计结合的优点

第二章 2013-2015年全球建筑设计行业发展经验借鉴

- 2.1 国外建筑设计行业发展综述
 - 2.1.1 国外建筑设计机构的组织经营方式
 - 2.1.2 国外建筑设计企业的特点
 - 2.1.3 国外建筑设计企业发展的一般规律
 - 2.1.4 国外建筑设计企业可持续发展模式分析及启示
- 2.2 美国建筑设计行业发展状况
 - 2.2.1 建筑设计市场准入管理制度
 - 2.2.2 工程设计招投标程序及特点
- 2.3 英国建筑设计行业发展状况分析
 - 2.3.1 建筑设计市场准入管理制度
 - 2.3.2 工程设计招投标制度分析
- 2.4 日本
 - 2.4.1 建筑设计程序分析

2.4.2 建筑设计创作理念对比分析

第三章 2013-2015年中国建筑设计行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济运行分析

3.1.2 中国宏观经济运行现状

3.1.3 中国经济发展支撑因素

3.1.4 中国经济发展形势展望及建议

3.2 政策环境

3.2.1 行业主管部门与监管体制

3.2.2 行业准入制度体系

3.2.3 行业的主要法律、法规及政策

3.3 产业环境

3.3.1 建筑业总产值增长状况

3.3.2 建筑业新签合同情况

3.3.3 建筑业房屋建设规模分析

3.4 社会环境

3.4.1 人口环境分析

3.4.2 生态环境分析

3.4.3 中国城镇化率

第四章 2012-2015年中国建筑设计行业综合分析

4.1 2013-2015年中国建筑设计市场现状综述

4.1.1 建筑设计行业发展特征

4.1.2 建筑设计行业发展现状

4.1.3 建筑设计行业竞争格局

4.1.4 建筑设计行业的技术水平及特点

4.1.5 建筑设计行业与上下游行业的关系分析

4.2 2012-2015年中国建筑设计行业的发展

4.2.1 中国建筑设计行业发展回顾

4.2.2 2012年中国建筑设计行业分析

4.2.3 2013中国建筑设计行业盘点

- 4.2.4 2014中国建筑设计行业分析
- 4.2.5 2015中国建筑设计行业动态
- 4.3 2013-2015年中国建筑设计市场需求分析
 - 4.3.1 建筑设计市场需求特征
 - 4.3.2 建筑设计市场需求总规模
 - 4.3.3 建筑设计市场需求预测
- 4.4 中国建筑设计行业信息化发展分析
 - 4.4.1 建筑设计信息的概念及产生
 - 4.4.2 建筑设计信息的重要性
 - 4.4.3 运用信息化手段加强对建筑设计信息的管理
 - 4.4.4 建筑设计行业信息化存在的问题分析
- 4.5 中国建筑设计行业设计施工一体化分析
 - 4.5.1 设计施工一体化发展现状
 - 4.5.2 设计施工一体化实现方式分析
 - 4.5.3 设计施工一体化面临的主要问题
 - 4.5.4 设计施工一体化发展的对策建议
- 4.6 中国建筑设计行业开展深化、优化设计状况
 - 4.6.1 建筑设计行业开展深化、优化设计的现状
 - 4.6.2 建筑设计行业开展深化、优化设计的需求
 - 4.6.3 建筑设计行业开展深化、优化设计存在的问题
 - 4.6.4 建筑设计行业开展深化、优化设计的对策
- 4.7 中国建筑设计行业发展中的问题及对策
 - 4.7.1 建筑设计行业与国外存在的差距
 - 4.7.2 建筑设计行业存在的主要问题
 - 4.7.3 建筑设计市场发展面临的挑战
 - 4.7.4 建筑设计市场管理问题及原因
 - 4.7.5 建筑设计市场发展的对策分析
 - 4.7.6 解决建筑设计市场管理问题的措施

第五章 2013-2015年居住建筑设计市场发展潜力分析

- 5.1 现代居住建筑设计的基本理念
 - 5.1.1 确定住宅建筑主题

- 5.1.2 实用优化的建筑格局
- 5.1.3 完美统一的外观展现
- 5.2 居住建筑设计空间布局分析
 - 5.2.1 功能布置合理, 室内流线便捷
 - 5.2.2 注重设计灵活
 - 5.2.3 提高室内环境的舒适性
 - 5.2.4 注重提高设计中的科技含量
 - 5.2.5 整体配套措施的协调
- 5.3 居住建筑设计的创新分析
 - 5.3.1 应满足居住的适用性要求
 - 5.3.2 应满足居住经济性的要求
 - 5.3.3 应体现居住时代性的要求
 - 5.3.4 应创造最佳的居住环境
- 5.4 现代生态住宅小区建筑设计分析
 - 5.4.1 发展现代生态住宅的必要性
 - 5.4.2 生态住宅建筑设计的要点
 - 5.4.3 现代生态住宅建筑设计方案
- 5.5 山地住宅建筑设计分析
 - 5.5.1 山地住宅建筑的含义及特征
 - 5.5.2 山地住宅建筑设计原则
 - 5.5.3 山地住宅建筑设计要点
- 5.6 居住建筑设计中存在的问题
 - 5.6.1 总体设计上存在的问题及对策
 - 5.6.2 具体设计时需要考虑的问题
 - 5.6.3 现代居住建筑设计中的问题与建议
- 5.7 居住建筑设计的发展方向分析
 - 5.7.1 室内空间设计与外部装饰
 - 5.7.2 重视环境设计
 - 5.7.3 个性化的空间设计
 - 5.7.4 完善的配套设施
 - 5.7.5 节能和可持续发展
 - 5.7.6 适应多元化社会需求

第六章 2013-2015年办公建筑设计市场发展潜力分析

6.1 办公建筑设计市场综合分析

6.1.1 办公建筑设计的现状

6.1.2 办公建筑设计要点

6.1.3 办公建筑室内设计的思路

6.1.4 办公楼建筑设计案例分析

6.1.5 办公建筑的发展趋势

6.2 现代办公建筑设计浅析

6.2.1 现代办公建筑的概念和特点

6.2.2 现代办公建筑设计的基本理念

6.2.3 现代办公楼建筑设计中应考虑的主要属性

6.2.4 现代办公建筑设计的发展趋势

6.3 智能办公建筑设计分析

6.3.1 智能办公建筑的发展背景

6.3.2 计算机的普遍应用对智能办公建筑空间形态的影响

6.3.3 智能办公建筑的设计要点

6.3.4 智能办公建筑的空间设计

6.3.5 智能办公建筑的特殊功能需求及其专用空间设计要求

6.4 市政办公建筑设计分析

6.4.1 市政办公建筑的核心设计内容

6.4.2 市政办公建筑设计特点与突破口

6.4.3 市政办公建筑设计要点与趋向

第七章 2013-2015年医疗建筑设计市场发展潜力分析

7.1 技术进步对医疗建筑设计的影响分析

7.1.1 智能化系统的运用对医院建筑设计的影响

7.1.2 管理模式的变化对医院建筑设计的影响

7.2 医疗建筑总体布局分析

7.2.1 医疗建筑总体规划设计步骤

7.2.2 现代化医疗建筑总体布局的类型和特点

7.2.3 工程实例分析借鉴

7.3 医院建筑设计中的服务主体

7.3.1 病房个人领域空间的限定

7.3.2 公共交流空间的创造

7.3.3 声、光、色环境的设计

7.3.4 组织便捷的建筑外部交通

7.3.5 设计流畅的建筑内部交通

7.4 医疗建筑设计中人性化环境的构造

7.4.1 构造人性化环境的必要性

7.4.2 从整体把握医院建筑设计

7.4.3 医院开放性位置的设计

7.4.4 医院室内环境的人性化设计

7.4.5 智能化设计体现人性化

7.5 绿色医疗建筑设计分析

7.5.1 绿色医院建筑的概念

7.5.2 绿色医院建筑的设计原则

7.5.3 绿色医院建筑的设计构想

第八章 2013-2015年商业建筑设计市场发展潜力分析

8.1 商业建筑设计综述

8.1.1 商业建筑及其设计的定义

8.1.2 商业建筑设计的主要类型

8.1.3 商业建筑设计的基本原则

8.1.4 商业建筑设计的要点

8.1.5 现代商业建筑设计的理念和趋势

8.2 消费文化背景下商业建筑设计探析

8.2.1 消费文化的特征

8.2.2 消费文化背景下商业建筑价值转向

8.2.3 消费文化背景下商业建筑设计的理念

8.3 大型商业建筑设计分析

8.3.1 大型商业建筑的特点

8.3.2 大型商业建筑设计的要点

8.3.3 未来大型商业建筑设计的发展方向

8.4 地下商业建筑设计分析

8.4.1 我国地下商业建筑设计现状

8.4.2 地下商业建筑设计的一般性原则

8.4.3 优化地下商业建筑设计的有效措施

8.4.4 地下商业建筑的设计思路及方法

8.4.5 地下商业建筑设计发展展望

8.5 绿色商业建筑设计分析

8.5.1 绿色建筑设计理念在商业建筑中的必要性

8.5.2 绿色建筑设计在商业建筑设计中的应用

8.5.3 我国绿色商业建筑的现状

8.5.4 绿色商业建筑设计遵循的原则

第九章 2013-2015年其他建筑设计市场发展潜力分析

9.1 体育建筑设计市场

9.1.1 体育建筑设计多元化发展思考

9.1.2 体育建筑设计中的节能设计分析

9.1.3 体育建筑设计案例分析

9.2 教育建筑设计市场

9.2.1 教育建筑设计探析

9.2.2 教育建筑设计中低技术节能策略的应用

9.2.3 绿色教育建筑设计案例分析

9.3 文化建筑设计市场

9.3.1 文化馆设计分析

9.3.2 现代化图书馆建筑设计分析

9.3.3 文化类建筑案例分析

9.4 别墅设计市场

9.4.1 别墅建筑设计的理念

9.4.2 别墅绿色节能设计浅析

9.4.3 现代别墅设计的发展方向

9.5 园林建筑设计市场

9.5.1 园林建筑的功能及设计理念

9.5.2 我国园林建筑设计的主要特点

9.5.3 我国园林建筑设计现状

9.5.4 园林建筑设计中的文化传承途径分析

9.5.5 园林建筑设计的方法和技巧

第十章 2013-2015年建筑设计行业热点领域发展潜力分析

10.1 养老建筑设计

10.1.1 人口老龄化现状及趋势

10.1.2 养老建筑设计市场需求状况

10.1.3 养老建筑的设计原则

10.1.4 养老建筑设计存在的问题

10.1.5 养老建筑设计要点

10.2 智能建筑设计

10.2.1 智能建筑的概念

10.2.2 智能建筑标准的制定

10.2.3 智能建筑各项功能设计

10.2.4 建筑智能化系统设计内容及设计步骤

10.2.5 智能建筑对项目策划及建筑设计的影响

10.2.6 智能建筑的发展方向

10.3 绿色建筑设计

10.3.1 绿色建筑设计相关概述

10.3.2 绿色建筑设计的原则

10.3.3 绿色建筑的设计要点及要素

10.3.4 绿色建筑的重要性

10.3.5 绿色建筑设计的策略

10.3.6 实施绿色建筑设计管理的措施

10.3.7 绿色建筑发展前景及方向

10.4 节能建筑设计

10.4.1 节能建筑设计发展的重要性与必要性

10.4.2 我国节能建筑设计的现状

10.4.3 我国节能建筑设计存在的问题

10.4.4 节能建筑设计应遵循的规则与方法

10.4.5 改善我国节能建筑设计的措施

10.4.6 我国节能建筑设计发展展望

10.5 生态建筑设计

10.5.1 生态建筑的涵义

10.5.2 我国生态建筑发展现状

10.5.3 生态建筑设计的思路

10.5.4 生态建筑设计的策略

第十一章 2013-2015年中国建筑设计区域市场发展分析

11.1 山东省

11.1.1 行业规模状况

11.1.2 行业经营状况

11.1.3 行业发展特点

11.2 福建省

11.2.1 行业总体态势

11.2.2 行业资质情况

11.2.3 从业人员情况

11.2.4 业务完成情况

11.2.5 行业财务情况

11.3 陕西省

11.3.1 企业分类情况

11.3.2 行业产值情况

11.3.3 从业人员情况

11.3.4 科技活动情况

11.3.5 行业问题分析

11.3.6 行业发展方向

11.4 山西省

11.4.1 行业发展状况

11.4.2 企业结构分析

11.4.3 从业人员状况

11.4.4 业务完成情况

11.4.5 行业财务状况

11.4.6 科技活动状况

11.5 黑龙江省

11.5.1 行业规模现状

11.5.2 行业财务现状

11.5.3 从业人员现状

11.6 湖北省

11.6.1 行业发展现状

11.6.2 行业政策动向

11.6.3 行业技术发展

11.7 重庆市

11.7.1 行业发展现状

11.7.2 市场管理进展

11.7.3 行业管理措施

第十二章 中国建筑设计行业营销分析

12.1 建筑设计市场营销现状概述

12.2 建筑设计营销策略探析

12.2.1 营销策略的重要性

12.2.2 品牌和产品营销策略

12.2.3 关系营销策略

12.2.4 深度营销策略

12.3 建筑设计市场营销管理应用建议

12.3.1 进行明确的市场定位

12.3.2 建立起超一流的质量形象

12.3.3 强化自身产品的相对优势

12.3.4 明确顾客导向，强化服务意识

12.3.5 选择适合设计单位的促销策略

12.4 建筑设计市场营销趋势分析

12.4.1 产品营销趋势

12.4.2 价格营销趋势

12.4.3 市场促销趋势

第十三章 中国建筑设计行业竞争力分析及提升策略

- 13.1 建筑设计行业竞争结构分析
 - 13.1.1 行业内现有竞争对手分析
 - 13.1.2 潜在进入者威胁
 - 13.1.3 替代品威胁分析
 - 13.1.4 供应方讨价还价能力
 - 13.1.5 买方讨价还价能力
- 13.2 中小型建筑设计企业竞争结构分析
 - 13.2.1 产业竞争对手分析
 - 13.2.2 新进入者的威胁分析
 - 13.2.3 供方议价能力分析
 - 13.2.4 买方议价能力分析
 - 13.2.5 替代产品的威胁分析
- 13.3 中小型建筑设计企业竞争战略分析
 - 13.3.1 总成本领先战略分析
 - 13.3.2 目标集聚的成本领先战略分析
 - 13.3.3 差异化战略分析
 - 13.3.4 目标集聚的差异化战略分析
- 13.4 建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略
 - 13.4.1 价值网价值增长机理
 - 13.4.2 建筑设计企业价值网的构建
 - 13.4.3 建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略
- 13.5 建筑设计企业组织结构优化竞争策略分析
 - 13.5.1 组织结构优化提升企业竞争优势
 - 13.5.2 企业核心竞争力与组织结构关系
 - 13.5.3 企业核心竞争力及对组织结构的需求
 - 13.5.4 建筑设计企业组织结构优化的建议
- 13.6 建筑设计企业国际竞争提升策略
 - 13.6.1 优化企业的组织结构
 - 13.6.2 借鉴境外企业制定核心竞争力战略规划
 - 13.6.3 充分发挥建筑设计师的作用

第十四章 中国建筑设计行业技术发展状况

- 14.1 建筑设计中CAD技术的应用状况分析
 - 14.1.1 CAD技术概述
 - 14.1.2 建筑CAD技术应用特征
 - 14.1.3 CAD技术在建筑设计中的应用优势
 - 14.1.4 CAD技术在建筑设计中的应用现状
 - 14.1.5 CAD技术在建筑设计中的应用前景展望
- 14.2 建筑设计中的BIM技术分析
 - 14.2.1 BIM相关概念阐述
 - 14.2.2 BIM技术现状分析
 - 14.2.3 BIM整体运营环境分析
 - 14.2.4 BIM在建筑设计中重要作用
 - 14.2.5 BIM在建筑设计阶段的应用
 - 14.2.6 BIM的协同设计与协同作业
- 14.3 虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析
 - 14.3.1 虚拟现实技术的相关概念
 - 14.3.2 虚拟现实技术对建筑设计的影响
 - 14.3.3 虚拟现实技术在建筑设计中的具体应用
 - 14.3.4 虚拟现实技术的实现方法
 - 14.3.5 虚拟现实技术在建筑设计中的应用案例
 - 14.3.6 未来虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析

第十五章 2013-2015年中国建筑设计行业重点企业发展分析

- 15.1 中国建筑设计研究院
 - 15.1.1 公司概况
 - 15.1.2 公司经营现状
 - 15.1.3 公司经典项目分析
 - 15.1.4 公司最新发展动态
- 15.2 筑博设计股份有限公司
 - 15.2.1 公司概况
 - 15.2.2 公司设计理念
 - 15.2.3 公司经典项目分析
 - 15.2.4 公司最新发展动态

- 15.3 中国中元国际工程有限公司
 - 15.3.1 公司概况
 - 15.3.2 公司运行现状分析
 - 15.3.3 公司经典项目分析
 - 15.3.4 公司最新发展动态
 - 15.3.5 公司发展定位及规划目标
- 15.4 CCDI悉地国际
 - 15.4.1 公司概况
 - 15.4.2 公司专业能力及服务范围
 - 15.4.3 公司经典项目分析
 - 15.4.4 公司最新发展动态
- 15.5 上海天华建筑设计有限公司
 - 15.5.1 公司概况
 - 15.5.2 公司布局
 - 15.5.3 公司经典项目分析
 - 15.5.4 公司最新发展动态
- 15.6 深圳市建筑设计研究总院有限公司
 - 15.6.1 公司概况
 - 15.6.2 公司近年荣誉业绩
 - 15.6.3 公司经典项目分析
 - 15.6.4 公司最新发展动态
- 15.7 深圳市同济人建筑设计有限公司
 - 15.7.1 公司概况
 - 15.7.2 公司经典项目分析
 - 15.7.3 公司最新发展动态
- 15.8 其他建筑设计公司
 - 15.8.1 北京中外建建筑设计有限公司
 - 15.8.2 上海现代建筑设计（集团）有限公司
 - 15.8.3 安徽新时代建筑设计有限公司

第十六章 中国建筑设计行业投资潜力分析

16.1 建筑设计行业投资状况

- 16.1.1 固定资产管理分析
- 16.1.2 兼并重组案例分析
- 16.1.3 经营管理案例分析
- 16.1.4 行业面临的机遇
- 16.2 建筑设计行业投资风险分析及防范措施
 - 16.2.1 宏观经济分析
 - 16.2.2 市场风险
 - 16.2.3 财务风险
 - 16.2.4 技术风险
 - 16.2.5 风险管理分析
- 16.3 建筑设计项目投资成本管理问题及建议
 - 16.3.1 建筑设计项目成本管理存在的问题
 - 16.3.2 改进建筑设计项目成本管理的建议
- 16.4 建筑设计业务发展的制约因素分析
 - 16.4.1 行政层面对业务发展的制约
 - 16.4.2 行业市场层面对业务发展的制约
 - 16.4.3 企业内部管理对业务发展的制约
- 16.5 建筑设计行业海外业务投资发展分析
 - 16.5.1 开拓海外市场的必要性
 - 16.5.2 开拓海外市场的可行性
 - 16.5.3 开拓海外市场面临的问题
 - 16.5.4 开拓海外市场的风险分析
 - 16.5.5 开拓海外市场的策略

第十七章 博思数据对中国建筑设计行业前景趋势及规划分析

- 17.1 中国建筑设计行业发展前景预测分析
 - 17.1.1 建筑设计行业前景展望
 - 17.1.2 2015-2022年中国建筑设计行业供需预测
- 17.2 中国建筑设计行业发展趋势分析
 - 17.2.1 建筑设计行业的总体趋势
 - 17.2.2 建筑设计理念发展趋势
 - 17.2.3 建筑设计行业竞争趋势

- 17.2.4 建筑设计技术发展趋势
- 17.3 中国建筑设计企业的发展趋势
 - 17.3.1 建筑设计企业业态创新发展趋势
 - 17.3.2 建筑设计企业发展模式趋势分析
 - 17.3.3 建筑设计企业科技创新趋势分析
 - 17.3.4 建筑设计企业建筑创作趋势分析
 - 17.3.5 建筑设计企业内部管理发展趋势
- 17.4 中国建筑设计行业相关规划探析
 - 17.4.1 发展思路及目标
 - 17.4.2 主要任务和政策措施
 - 17.4.3 保障措施

附录

附录一：建设工程勘察设计资质管理规定

附录二：《中华人民共和国城乡规划法》

附录三：《中华人民共和国建筑法》

附录四：《建设工程质量管理条例》

附录五：《建设工程勘察设计管理条例》

附录六：《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》

附录七：《建筑工程方案设计招标投标管理办法》

附录八：《民用建筑节能条例》

图表目录：

图表：欧美日建筑设计企业的发展历程

图表：日本GK公司的组织结构

图表：日本标准的建筑设计程序概念示意图

图表：工程勘察设计行业内企业主要资质类型及业务承接范围

图表：涉及建筑设计业的行业发展规划、主要法律、法规及政策

图表：2015年全国建筑业总产值状况

图表：2005-2013年我国建筑业新签合同额及增长

图表：2013年按地区分各省份新签合同额及增长率

图表：2014-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2006-2013年我国建筑设计行业营业收入情况

图表：2004-2014年我国社会固定资产投资情况

图表：2009-2013年建筑设计行业各类型业务收入情况

图表：中国建筑设计行业内不同竞争主体的优劣势

图表：建筑设计行业产业链

图表：2013年全国工程勘察设计营业收入百强企业

图表：2013年全国勘察设计公司勘察设计收入前50强

图表：2013年全国勘察设计公司全年境外收入前50强

图表：我国城镇化率变化情况及预测

图表：我国部分城市轨道交通建设规划情况

图表：我国主要省市绿色建筑评价标识项目数量情况

图表：绿色建筑技术与建筑的一体化设计示意图

图表：“绿色中庭”分析图

图表：项目各层采光达标面积分布

图表：赖少其艺术馆的副楼内部空间

图表：2007-2014年中国65岁以上老年人口数量及占比

图表：2010-2015年山东省勘察设计行业工程承包收入情况

图表：2015年山东省勘察设计行业营业收入情况

图表：2010-2015年山东省设计与施工一体化企业发展情况（企业数量）

图表：2010-2015年山东省设计与施工一体化企业发展情况（营业收入分类）

图表：2015年山东省勘察设计公司数量前5名城市情况

图表：2015年山东省勘察设计行业营业收入各主要行业分布情况

图表：2015年山东省勘察设计行业主要行业企业平均营业收入情况

图表：2013-2015年陕西省勘察设计公司数量发展情况

图表：2015年陕西省勘察设计公司构成情况

图表：2015年陕西省勘察设计公司经济类型情况

图表：2013-2015年陕西省勘察设计行业完成产值情况

图表：2015年陕西省勘察设计行业完成各类产值分布情况

图表：2013-2015年陕西省勘察设计行业从业人员数量情况

图表：2015年陕西省勘察设计行业专业技术人员职称情况

图表：2015年全国勘察设计行业完成产值前10名省市年报数据统计情况

图表：2015年陕西省勘察设计公司完成产值前20名情况

图表：2015年陕西省不同营业收入规模企业数量分布情况

图表：2015年部分省、市工程总承包营业收入占行业总收入的百分比情况

图表：2013-2015年陕西省勘察设计行业科技活动费用支出情况

图表：2013-2015年山西省工程勘察设计行业发展状况

图表：2015年山西省工程勘察设计企业分布图

图表：2013-2015年山西省工程勘察设计企业数量

图表：2015年山西省工程勘察设计企业构成

图表：2013-2015年山西省工程勘察设计企业资质等级发展

图表：2015年山西省工程勘察设计企业经济类型状况

图表：2013-2015年山西省工程勘察设计企业从业人员发展

图表：2013-2015年山西省工程勘察设计企业技术人员职称等级发展

图表：2015年山西省工程勘察设计行业完成各类合同额构成

图表：2015年山西省工程勘察设计行业营业收入分布

图表：2013-2015年山西省工程勘察设计行业全年营业收入

图表：2013-2015年山西省工程勘察设计行业人均营业收入

图表：波特五力分析模型

图表：价值网价值增长机理

图表：建筑信息模型化

图表：BIM概念中的核心是数字信息模型

图表：专业内3D协同设计

图表：中关村国际商城

图表：青岛体育中心环境景观设计

图表：深圳体育场

图表：福建大剧院

图表：深圳前海地区概念规划

图表：深圳泰然大厦

图表：上海国际医学中心

图表：张家港大新镇文体中心

图表：广州富力杨箕新天地

图表：三亚亚龙湾瑞吉度假酒店

图表：南方科技大学

图表：中交•龙海名都项目

图表：天安云谷产业园二期项目

图表：广东佛山市三水新城文化中心项目

图表：新疆医疗哈萨克自治州友谊医院分院——伊宁市现代医院

图表：成都双流国际机场空港第二货运站

图表：厦门航空物流园区保税物流工程

图表：中国政协文史馆

图表：北京日报报业集团新闻采编中心

图表：梅兰芳大剧院（中京艺苑）

图表：世为动漫谷

图表：南京市江宁区社会福利中心

图表：南京青龙山人居森林概念性规划

图表：北京生物工程与医药产业基地概念性规划

图表：酒店类——中关村软件广场装修改造工程

图表：办公类——中国交通建设股份有限公司总部室内设计

图表：昆明新机场冷热源供应中心工程EPC总承包

图表：盐城文化艺术中心

图表：深圳万科第五园

图表：三亚火车站

图表：国家游泳中心（水立方）

图表：卡塔尔多哈高层办公楼

图表：刚果布拉柴维尔体育场

图表：天津金融街南开中心

图表：重庆龙湖礼嘉会所

图表：浙江余姚华润五彩城

图表：苏州高新区文体中心

图表：深港西部通道口岸旅检大楼及其场地

图表：深圳招商银行大厦

图表：香蜜湖水榭花都一期工程

图表：成都青城国际颐养中心

图表：惠州东湖塘天鹅湾三旧改造项目

图表：四季豪庭（蜀都城市花园）

图表：深圳中小企业总部基地综合体

图表：2002-2020年中国城镇人均住房建筑面积及预测

图表：2015-2022年中国建筑设计行业企业数量预测

图表：2015-2022年中国建筑设计行业企业人员预测

图表：2015-2022年中国建筑设计行业企业完成合同额预测

图表：2015-2022年中国建筑设计行业企业总产值预测

图表：2015-2022年中国建筑设计行业科技活动费用总额预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1509/U25104BJ3F.html>