

2015-2022年中国面粉市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国面粉市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1509/V35043Q5QW.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-09-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国面粉市场监测及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了面粉行业相关概述、中国面粉产业运行环境、分析了中国面粉行业的现状、中国面粉行业竞争格局、对中国面粉行业做了重点企业经营状况分析及中国面粉产业发展前景与投资预测。您若想对面粉产业有个系统的了解或者想投资面粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，2013年上半年全国规模以上面粉加工企业面粉产量6305.63万吨，同比增长11.03%。分省区来看，有9个省区的统计面粉产量下降，非小麦产的因为小麦价格上涨，品种较好的小麦采购较为困难，导致面粉产量下降；北京、河南、江苏、陕西受到益海、中粮、五得利、陕富大型面粉企业新的大型工厂的投产带来产量的明显增长。甘肃作为重要小麦产区，种植结构调整，小麦面积连年下降，导致甘肃面粉产量的下降。广东地区进口小麦的优势带来产量的较大增长。

面粉消费用户可以分为工业食品企业、非工业食品企业、伙食团体、居民家庭四大类。第一类用户大都采用专用面粉，第二类和第三类用户采用专用面粉的比例逐年增大，尤其是非工业食品企业占城市市场消费总量的一半以上，市场潜力巨大。居民家庭面粉消费量在城镇中，尤其在中心城市中逐年减少，正在走向小包装化。这样具有配粉工艺的现代化生产线就能充分发挥设备优势，造就成本优势和质量优势，更适合面粉产品专业化发展趋势。

报告目录：

第一章 面粉行业的相关概述 13

第一节 面粉的定义及分类 13

一、面粉的定义 13

二、面粉的分类 13

第二节 面粉行业的发展特征 13

一、普通面粉产能过剩 13

二、市场存在结构性不平衡矛盾 14

三、“麦强面弱”突出 14

四、面粉行业开工率低 14

第二章 中国面粉行业发展环境分析 16

第一节 中国宏观经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 17

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 18

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国面粉行业发展政策环境分析 22

一、《营养强化面粉标准》 22

二、面粉行业准入制度分析 23

三、国家对小麦粉的政策和标准 27

四、小麦最低收购价出台 28

第三节 中国面粉产业发展环境分析 28

一、中国是世界上最大的小麦生产国及消费国 28

二、中国面粉行业已进入发展加速时期 29

三、中国面粉行业整合之势为时不远 29

四、中国发展强化面粉是大势所趋 30

五、面粉及挂面生产企业享受税收优惠 32

第四节 中国粮食行业总体现状分析 33

一、中国粮食行业发展现状 33

二、中国粮食市场供需分析 34

三、中国粮食市场流通分析 37

四、中国粮食市场价格分析 37

第五节 中国面粉行业发展社会环境分析 40

一、人口环境分析 40

二、生态环境分析 41

三、科技环境分析 42

四、教育环境分析 43

第三章 世界面粉行业的发展动态分析 44

第一节 世界面粉工业发展概况 44

- 一、规模化生产和集约化经营 44
- 二、不断采用新技术及提高资源利用率 44
- 三、营养、卫生、安全和绿色成为加工产品的主流 44
- 四、深加工、多产品是高效增值的重要途径 45
- 五、产品标准体系和质量控制体系越来越完善 45
- 六、世界面粉强化和增值发展分析 45

第二节 全球小麦行业市场现状分析 47

- 一、全球粮食市场价格分析 47
- 二、全球小麦市场供给分析 49
- 三、全球小麦市场需求分析 49
- 四、全球小麦贸易形势分析 50
- 五、全球小麦市场价格分析 51

第三节 全球面粉供需状况分析 53

- 一、全球面粉市场供给分析 53
- 二、全球面粉市场需求分析 54
- 三、全球面粉贸易形势分析 54

第四节 世界主要国家面粉行业发展动态 54

- 一、巴西面粉商在美国大规模采购小麦 54
- 二、英国食品标准局启动小麦粉中大豆成分取样与测定工作 55
- 三、俄罗斯面粉和面包价格上涨 55
- 四、俄罗斯面粉通过珲春口岸进入中国市场 56
- 五、澳大利亚麦农面临东南亚需求增加带来的“甜蜜”烦恼 56

第四章 中国面粉行业运行现状综述 58

第一节 中国面粉行业的发展现状 58

- 一、中国面粉行业生产能力和设备情况 58
- 二、中国面粉行业企业管理和市场格局 58
- 三、中国面粉工业的企业类型组成 59
- 四、中国面粉加工业进入深刻调整期 60

第二节 中国面粉工业与世界发达国家的差距 61

- 一、规模化生产和集约化经营的差距 61

二、深加工与资源综合利用上的差距 61

三、技术装备和产品质量标准的差距 61

第三节 中国面粉加工机械的发展 62

一、中国面粉加工成套设备的发展概况 62

二、中国面粉加工成套设备存在的条件 63

第四节 中国面粉行业发展的现状及对策 63

一、中国面粉行业存在的主要问题 63

（一）产品结构相对单一 63

（二）绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产 64

（三）专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低 64

（四）面粉行业结构性产能过剩 64

二、中国面粉企业发展面临的难题 65

三、中国面粉行业发展重点分析 66

第五节 中国面粉企业发展策略 66

一、多元化粮源采购渠道保证粮源质量和控制成本 66

二、保证产成品质量稳定性根据自身情况布局企业发展 66

三、做好企业的库存管理降低经营风险 67

四、关注产业发展和需求变化及政策动态紧抓市场机遇 67

第五章 中国面粉制品行业的发展分析 68

第一节 中国面粉制品的发展概况 68

一、中国面粉制品的发展及其文化内涵 68

二、中国面粉制品工业发展现状 69

三、中国面粉制品工业化的对策分析 70

第二节 中国及主要省份方便面产量分析 71

一、中国方便面产量分析 71

二、中国主要省份方便面产量分析 72

第三节 中国及主要省份速冻米面食品产量分析 73

一、中国速冻米面食品产量分析 73

二、中国主要省份速冻米面食品产量分析 73

第四节 中国烘焙食品市场规模分析 74

一、中国烘焙食品零售量分析 74

二、中国烘焙食品零售额分析 75

第五节 中国面包市场规模 75

一、中国面包零售量分析 75

二、中国面包零售额分析 76

第六节 中国饼干市场规模分析 76

一、中国饼干零售量分析 76

二、中国饼干零售额分析 77

第六章 中国面粉原料市场分析 78

第一节 小麦行业发展概况 78

一、中国小麦行业发展概述 78

二、中国小麦产业面临的问题 79

三、最低收购价小麦收购情况 81

四、中国小麦收获情况分析 82

第二节 小麦市场分析 82

一、中国小麦种植面积情况 82

二、中国小麦产量情况分析 83

三、中国小麦进口情况分析 83

第三节 中国小麦市场价格分析 85

第四节 中国优质小麦的发展 85

一、中国优质小麦发展现状 85

二、优质小麦发展策略 86

三、优质小麦生长分布地区 87

四、为优质小麦产业发展树质量标杆 88

五、中国买家将加快进口优质小麦 89

第五节 小麦市场形势展望 90

一、全球小麦库存预计下降 90

二、欧盟小麦价格下跌 91

三、中国小麦产量继续增产难度加大 92

四、中国小麦供应宽松格局未改 92

第七章 2011-2015年中国小麦加工行业数据监测分析 94

第一节 2014-2015年中国小麦加工行业发展分析	94
一、2014年中国小麦加工行业发展概况	94
二、2015年中国小麦加工行业发展概况	95
第二节 2011-2015年中国小麦加工行业规模分析	98
一、企业数量增长分析	98
二、资产规模增长分析	98
三、销售规模增长分析	100
四、利润规模增长分析	101
第三节 2014-2015年中国小麦加工行业结构分析	103
一、企业数量结构分析	103
二、资产规模结构分析	104
三、销售规模结构分析	105
四、利润规模结构分析	106
第四节 2011-2015年中国小麦加工行业成本费用分析	107
一、销售成本统计	107
二、主要费用统计	108
第五节 2011-2015年中国小麦加工行业运营效益分析	108
一、偿债能力分析	108
二、盈利能力分析	109
三、运营能力分析	111

第八章 中国面粉行业经济数据分析 113

第一节 中国面粉产量状况 113

- 一、中国面粉产量总体情况 113
- 二、中国面粉区域产量分析 113

第二节 中国面粉消费情况 115

第三节 中国面粉进出口分析 115

- 一、2011-2015年中国面粉进口分析 115
 - (一) 面粉进口数量情况 115
 - (二) 面粉进口金额情况 115
 - (三) 面粉进口来源分析 116
 - (四) 面粉进口均价分析 117

二、2011-2015年面粉出口分析 117

（一）面粉出口数量情况 117

（二）面粉出口金额情况 118

（三）面粉出口流向分析 118

（四）面粉出口均价分析 119

第九章 中国主要地区面粉行业发展分析 121

第一节 河南省 121

一、河南小麦种植面积 121

二、河南小麦产量情况 121

三、河南面粉产量情况 121

四、河南面粉产业动态 122

第二节 河北省 122

一、河北小麦种植面积 122

二、河北小麦产量情况 123

三、河北面粉产量情况 123

四、河北面粉产业动态 123

第三节 山东省 124

一、山东小麦种植面积 124

二、山东小麦产量情况 124

三、山东面粉产量情况 124

四、山东面粉产业动态 125

第四节 安徽省 126

一、安徽小麦种植面积 126

二、安徽小麦产量情况 126

三、安徽面粉产量情况 126

四、安徽面粉产业动态 127

第五节 江苏省 127

一、江苏小麦种植面积 127

二、江苏小麦产量情况 128

三、江苏面粉产量情况 128

四、江苏面粉产业动态 129

第十章 中国面粉加工企业运行关键性财务数据分析 130

第一节 五得利面粉集团有限公司 130

一、企业发展基本情况 130

二、企业主要产品分析 130

三、企业经营情况分析 131

四、企业销售网络分析 131

五、企业竞争优势分析 132

六、企业发展战略分析 132

第二节 发达面粉集团股份有限公司 133

一、企业发展基本情况 133

二、企业主要产品分析 133

三、企业经营情况分析 134

四、企业竞争优势分析 134

五、企业发展战略分析 135

第三节 山东半球面粉有限公司 135

一、企业发展基本情况 135

二、企业主要产品分析 136

三、企业经营情况分析 137

四、企业销售网络分析 137

五、企业竞争优势分析 138

第四节 丹阳市同乐面粉有限公司 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业主要产品分析 139

三、企业经营情况分析 139

四、企业销售网络分析 140

五、企业竞争优势分析 140

第五节 鹤壁市豫光面粉有限公司 140

一、企业发展基本情况 140

二、企业主要产品分析 141

三、企业经营情况分析 142

四、企业销售网络分析 142

五、企业竞争优势分析 143

第六节 杭州恒天面粉集团有限公司 143

一、企业发展基本情况 143

二、企业主要产品分析 144

三、企业经营情况分析 145

四、企业销售网络分析 146

五、企业竞争优势分析 146

第七节 上海福新面粉有限公司 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业主要产品分析 147

三、企业经营情况分析 148

四、企业销售网络分析 148

第八节 沈阳香雪面粉股份有限公司 148

一、企业发展基本情况 148

二、企业主要产品分析 149

三、企业经营情况分析 150

四、企业销售网络分析 150

五、企业竞争优势分析 150

第九节 菏泽华瑞食品有限责任公司 151

一、企业发展基本情况 151

二、企业主要产品分析 152

三、企业经营情况分析 152

四、企业发展战略分析 153

第十节 河南华星粉业股份有限公司 153

一、企业发展基本情况 153

二、企业主要产品分析 154

三、企业经营情况分析 154

四、企业销售网络分析 155

五、企业竞争优势分析 155

第十一章 博思数据关于中国面粉行业的发展趋势与前景 156

第一节 中国面粉行业的发展趋势 156

一、面粉行业将不断走向整合	156
二、面粉产品向专业化方向发展	157
三、面粉行业产业链整合升级	157
第二节 中国面粉企业的发展趋势	157
一、我国面粉加工企业两极分化趋势	157
二、产区的加工企业规模扩大化趋势	158
三、产区面粉加工的高档化趋势分析	158
四、面粉实现强制性营养强化	158
五、将更加重视创建自主的技术创新体系	158
六、企业将更加重视创品牌的战略	159
第三节 中国制粉业技术装备的发展趋势	159
一、面粉用途多样化促进制粉技术发展	159
二、小麦清理水分调节技术与装备的发展	159
三、磨粉工段技术与装备的发展	160
四、面粉后处理技术与装备的发展	160
五、面粉散装流通技术与装备的发展	161
六、卫生安全要求的提高与发展	161
七、采用先进的数据控制管理系统	162
第四节 2015-2022年中国面粉行业发展预测	162
一、2015-2022年中国面粉行业发展前景	162
二、2015-2022年中国面粉行业产量预测	163
三、2015-2022年中国小麦行业产量预测	164

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表 2 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	17
图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	17
图表 4 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	18
图表 5 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	19
图表 6 2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	20
图表 7 2011-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	20
图表 8 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	21

图表 9 2007-2014年全国粮食产量统计	34
图表 10 2011-2015年全国粮食种植面积统计	34
图表 11 2011-2015年中国人口总量增长趋势图	41
图表 12 2008-2014年全球小麦产量统计	49
图表 13 2008-2014年全球小麦消费量统计	49
图表 14 2011-2015年全球小麦消费分区域情况	50
图表 15 2008-2014年全球小麦进（出）口贸易情况	50
图表 16 2011-2015年全球小麦进口分区域情况	51
图表 17 2011-2015年中国方便面产量统计	72
图表 18 2014年中国分地区方便面产量统计表	72
图表 19 2011-2015年中国速冻米面食品产量统计	73
图表 20 2014年中国分地区速冻米面食品产量统计表	73
图表 21 2009-2015年中国烘焙食品零售量统计	74
图表 22 2009-2015年中国烘焙食品零售额统计	75
图表 23 2009-2015年中国面包零售量统计	75
图表 24 2009-2015年中国面包零售额统计	76
图表 25 2009-2015年中国饼干零售量统计	76
图表 26 2009-2015年中国饼干零售额统计	77
图表 27 2009-2015年中国小麦种植面积变化趋势图	83
图表 28 2011-2015年中国小麦产量变化趋势图	83
图表 29 2013年中国小麦加工及其他谷物磨制行业经济指标统计	94
图表 30 2014年中国小麦加工及其他谷物磨制行业经济指标统计	95
图表 31 2014年小麦加工及其他谷物磨制行业前五省区企业数量排名	96
图表 32 2014年小麦加工及其他谷物磨制行业前五省区资产总计排名	97
图表 33 2014年小麦加工及其他谷物磨制行业前五省区销售收入排名	97
图表 34 2014年小麦加工及其他谷物磨制行业前五省区利润总额排名	97
图表 35 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制企业数量变化趋势图	98
图表 36 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业资产总额统计	98
图表 37 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业资产变化趋势图	99
图表 38 2014年中国各省区小麦加工及其他谷物磨制行业资产比较	99
图表 39 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业销售收入统计	100
图表 40 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业销售收入变化趋势图	100

图表 41 2014年中国各省区小麦加工及其他谷物磨制行业销售收入比较	101
图表 42 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业利润总额统计	102
图表 43 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业利润变化趋势图	102
图表 44 2014年中国各省区小麦加工及其他谷物磨制行业利润总额比较	102
图表 45 2014-2015年不同所有制小麦加工及其他谷物磨制企业数量统计	103
图表 46 2014年不同所有制小麦加工及其他谷物磨制企业数量所占份额	104
图表 47 2014-2015年不同所有制小麦加工及其他谷物磨制企业资产总额统计	104
图表 48 2014年不同性质的小麦加工及其他谷物磨制企业资产总额所占份额	105
图表 49 2014-2015年不同所有制小麦加工及其他谷物磨制企业销售收入统计	105
图表 50 2014年不同性质的小麦加工及其他谷物磨制企业销售收入所占份额	106
图表 51 2014-2015年不同所有制小麦加工及其他谷物磨制企业利润总额统计	106
图表 52 2014年不同性质的小麦加工及其他谷物磨制企业利润总额所占份额	107
图表 53 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业销售成本统计	107
图表 54 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业销售成本趋势图	108
图表 55 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业费用统计	108
图表 56 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业资产负债率情况	109
图表 57 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业毛利率情况	109
图表 58 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业成本费用利润率情况	110
图表 59 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业销售利润率情况	110
图表 60 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业资产利润率情况	111
图表 61 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业应收账款周转率情况	111
图表 62 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业流动资产周转率情况	112
图表 63 2011-2015年中国小麦加工及其他谷物磨制行业总资产周转率情况	112
图表 64 2011-2015年中国面粉产量统计表	113
图表 65 2011-2015年中国面粉产量增长趋势图	113
图表 66 2011-2015年中国各省份面粉产量统计表	114
图表 67 2011-2015年面粉表观消费量统计	115
图表 68 2011-2015年面粉进口数量统计	115
图表 69 2011-2015年面粉进口金额统计	116
图表 70 2014年面粉进口来源地情况	116
图表 71 2014年面粉进口来源地结构分布图	117
图表 72 2011-2015年面粉进口均价情况	117

图表 73 2011-2015年面粉出口数量统计	118
图表 74 2011-2015年面粉出口金额统计	118
图表 75 2014年面粉出口流向地情况	119
图表 76 2014年面粉出口流向地结构分布图	119
图表 77 2011-2015年面粉出口均价情况	120
图表 78 2009-2013年河南省小麦种植面积统计表	121
图表 79 2009-2013年河南省小麦产量统计表	121
图表 80 2011-2015年河南省面粉产量统计表	122
图表 81 2009-2013年河北省小麦种植面积统计表	122
图表 82 2009-2013年河北省小麦产量统计表	123
图表 83 2011-2015年河北省面粉产量统计表	123
图表 84 2009-2013年山东省小麦种植面积统计表	124
图表 85 2009-2013年山东省小麦产量统计表	124
图表 86 2011-2015年山东省面粉产量统计表	125
图表 87 2009-2013年安徽省小麦种植面积统计表	126
图表 88 2009-2013年安徽省小麦产量统计表	126
图表 89 2011-2015年安徽省面粉产量统计表	127
图表 90 2009-2013年江苏省小麦种植面积统计表	128
图表 91 2009-2013年江苏省小麦产量统计表	128
图表 92 2011-2015年江苏省面粉产量统计表	128
图表 93 五得利面粉集团有限公司基本情况	130
图表 94 2013-2015年五得利面粉集团有限公司收入及利润情况	131
图表 95 2013-2015年五得利面粉集团有限公司盈利能力指标	131
图表 96 发达面粉集团股份有限公司基本情况	133
图表 97 发达面粉集团股份有限公司产品情况	133
图表 98 2013-2015年发达面粉集团股份有限公司收入及利润情况	134
图表 99 2013-2015年发达面粉集团股份有限公司盈利能力指标	134
图表 100 山东半球面粉有限公司基本情况	136
图表 101 山东半球面粉有限公司面粉产品示意图	136
图表 102 2013-2015年山东半球面粉有限公司收入及利润情况	137
图表 103 2013-2015年山东半球面粉有限公司盈利能力指标	137
图表 104 山东半球面粉有限公司营销网络	138

图表 105 丹阳市同乐面粉有限公司基本情况	139
图表 106 丹阳市同乐面粉有限公司面粉产品示意图	139
图表 107 2013-2015年丹阳市同乐面粉有限公司收入及利润情况	140
图表 108 2013-2015年丹阳市同乐面粉有限公司盈利能力指标	140
图表 109 鹤壁市豫光面粉有限公司基本情况	141
图表 110 鹤壁市豫光面粉有限公司面粉产品示意图	141
图表 111 2013-2015年鹤壁市豫光面粉有限公司收入及利润情况	142
图表 112 2013-2015年鹤壁市豫光面粉有限公司盈利能力指标	142
图表 113 鹤壁市豫光面粉有限公司营销网络	143
图表 114 杭州恒天面粉集团有限公司基本情况	144
图表 115 杭州恒天面粉集团有限公司面粉产品示意图	145
图表 116 2013-2015年杭州恒天面粉集团有限公司收入及利润情况	145
图表 117 2013-2015年杭州恒天面粉集团有限公司盈利能力指标	146
图表 118 上海福新面粉有限公司基本情况	147
图表 119 2013-2015年上海福新面粉有限公司收入及利润情况	148
图表 120 2013-2015年上海福新面粉有限公司盈利能力指标	148
图表 121 沈阳香雪面粉股份有限公司基本情况	149
图表 122 沈阳香雪面粉股份有限公司面粉产品示意图	149
图表 123 2013-2015年沈阳香雪面粉股份有限公司收入及利润情况	150
图表 124 2013-2015年沈阳香雪面粉股份有限公司盈利能力指标	150
图表 125 菏泽华瑞食品有限责任公司基本情况	151
图表 126 菏泽华瑞食品有限责任公司面粉产品情况	152
图表 127 2013-2015年菏泽华瑞食品有限责任公司收入及利润情况	152
图表 128 2013-2015年菏泽华瑞食品有限责任公司盈利能力指标	152
图表 129 河南华星粉业股份有限公司基本情况	153
图表 130 河南华星粉业股份有限公司面粉产品情况	154
图表 131 2013-2015年河南华星粉业股份有限公司收入及利润情况	154
图表 132 2013-2015年河南华星粉业股份有限公司盈利能力指标	155
图表 133 2015-2022年中国面粉产量预测图	163
图表 134 2015-2022年中国小麦产量预测图	164

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1509/V35043Q5QW.html>