

2015-2022年中国家用燃气 报警器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国家用燃气报警器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1508/U25104BIGF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国家用燃气报警器市场分析与投资前景研究报告》共二十二章。报告介绍了家用燃气报警器行业相关概述、中国家用燃气报警器产业运行环境、分析了中国家用燃气报警器行业的现状、中国家用燃气报警器行业竞争格局、对中国家用燃气报警器行业做了重点企业经营状况分析及中国家用燃气报警器产业发展前景与投资预测。您若想对家用燃气报警器产业有个系统的了解或者想投资家用燃气报警器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

燃气报警器就是气体泄露检测报警仪器。当工业环境中燃气气体泄露，燃气报警器检测到气体浓度达到爆炸或中毒报警器设置的临界点时，燃气报警器就会发出报警信号，以提醒工作人员采取安全措施，燃气报警器相当于自动灭火器那类，可安装驱动排风、切断、喷淋系统，防止发生爆炸、火灾、中毒事故，从而保障安全生产。燃气报警器可以测出各种气体浓度。经常用在化工厂，石油，燃气站，钢铁厂等有气体泄漏的地方。

报告目录：

第一章 家用燃气报警器行业国内外发展概述 31

一、国际家用燃气报警器行业发展总体概况 31

1. 2015-2022年全球家用燃气报警器行业发展概况 31

2. 主要国家和地区发展概况 31

3. 全球家用燃气报警器行业发展趋势 32

二、中国家用燃气报警器行业发展概况 32

1. 2015-2022年中国家用燃气报警器行业发展概况 32

2. 中国家用燃气报警器行业发展中存在的问题 33

第二章 2015-2022年中国家用燃气报警器行业发展环境分析 3

一、宏观经济环境 36

二、国际贸易环境 50

三、宏观政策环境 51

四、家用燃气报警器行业政策环境 52

五、家用燃气报警器行业技术环境 53

六、国内外经济形势对家用燃气报警器行业发展环境的影响 54

第三章 家用燃气报警器行业市场分析 56

一、市场规模分析 56

1. 2015-2022年家用燃气报警器行业市场规模及增速 56
2. 家用燃气报警器行业市场饱和度 56
3. 国内外经济形势对家用燃气报警器行业市场规模的影响 56
4. 2015-2022年家用燃气报警器行业市场规模及增速预测 57

二、市场结构分析 57

三、市场特点分析 58

1. 家用燃气报警器行业所处生命周期 58
2. 技术变革与行业革新对家用燃气报警器行业的影响 59
3. 差异化分析 60

第四章 家用燃气报警器行业生产分析 62

一、生产总量分析 62

1. 2015-2022年家用燃气报警器行业生产总量及增速 62
2. 2015-2022年家用燃气报警器行业产能及增速 62
3. 国内外经济形势对家用燃气报警器行业生产的影响 63
4. 2015-2022年家用燃气报警器行业生产总量及增速预测 63

二、子行业生产分析 63

三、细分区域生产分析 64

四、行业供需平衡分析 64

1. 家用燃气报警器行业供需平衡现状 64
2. 国内外经济形势对家用燃气报警器行业供需平衡的影响 65
3. 家用燃气报警器行业供需平衡趋势预测 65

第五章 家用燃气报警器行业竞争分析 67

一、行业集中度分析 67

二、行业竞争格局 67

三、竞争群组 68

四、家用燃气报警器行业竞争关键因素 68

- 1 . 价格 68
- 2 . 渠道 69
- 3 . 产品/服务质量 70
- 4 . 品牌 71

第六章 家用燃气报警器行业产品价格分析 73

- 一、价格特征分析 73
- 二、主要品牌企业产品价位 73
- 三、价格与成本的关系 74
- 四、行业价格策略分析 74
- 五、国内外经济形势对家用燃气报警器行业产品价格的影响 74

第七章 家用燃气报警器行业用户分析 76

- 一、家用燃气报警器行业用户认知程度 76
- 二、家用燃气报警器行业用户关注因素 76
 - 1 . 功能 76
 - 2 . 质量 77
 - 3 . 价格 77
 - 4 . 外观 77
 - 5 . 服务 77
- 三、用户的其它特性 78

第八章 家用燃气报警器行业替代品分析 79

- 一、替代品种类 79
- 二、替代品对家用燃气报警器行业的影响 79
- 三、替代品发展趋势 81
- 四、国内外经济形势对家用燃气报警器行业替代品的影响 81

第九章 家用燃气报警器行业互补品分析 83

- 一、互补品种类 83
- 二、互补品对家用燃气报警器行业的影响 83
- 三、互补品发展趋势 87

四、国内外经济形势对家用燃气报警器行业互补品的影响 88

第十章 家用燃气报警器行业主导驱动因素分析 92

- 一、国家政策导向 92
- 二、关联行业发展 92
- 三、行业技术发展 93
- 四、行业竞争状况 95
- 五、社会需求的变化 95

第十一章 家用燃气报警器下游行业分析 97

- 一、家用燃气报警器下游行业增长情况 97
- 二、家用燃气报警器下游行业区域分布情况 97
- 三、家用燃气报警器下游行业发展预测 98
- 四、国内外经济形势对家用燃气报警器下游行业的影响 99

第十二章 家用燃气报警器行业渠道分析 101

- 一、渠道格局 101
- 二、渠道形式 104
- 三、渠道要素对比 105
- 四、各区域主要代理商情况 108

第十三章 行业盈利能力分析 109

- 一、2009-2015年家用燃气报警器行业销售毛利率 109
- 二、2009-2015年家用燃气报警器行业销售利润率 109
- 三、2009-2015年家用燃气报警器行业总资产利润率 109
- 四、2009-2015年家用燃气报警器行业净资产利润率 110
- 五、2009-2015年家用燃气报警器行业产值利税率 110
- 六、2015-2022年家用燃气报警器行业盈利能力预测 111

第十四章 行业成长性分析 113

- 一、2009-2015年家用燃气报警器行业销售收入增长分析 113
- 二、2009-2015年家用燃气报警器行业总资产增长分析 114

- 三、2009-2015年家用燃气报警器行业固定资产增长分析 115
- 四、2009-2015年家用燃气报警器行业净资产增长分析 115
- 五、2009-2015年家用燃气报警器行业利润增长分析 116
- 六、2015-2022年家用燃气报警器行业增长预测 117

第十五章 行业偿债能力分析 119

- 一、2009-2015年家用燃气报警器行业资产负债率分析 119
- 二、2009-2015年家用燃气报警器行业速动比率分析 119
- 三、2009-2015年家用燃气报警器行业流动比率分析 119
- 四、2009-2015年家用燃气报警器行业利息保障倍数分析 120
- 五、2015-2022年家用燃气报警器行业偿债能力预测 120

第十六章 行业营运能力分析 121

- 一、2009-2015年家用燃气报警器行业总资产周转率分析 121
- 二、2009-2015年家用燃气报警器行业净资产周转率分析 121
- 三、2009-2015年家用燃气报警器行业应收账款周转率分析 121
- 四、2009-2015年家用燃气报警器行业存货周转率分析 122
- 五、2015-2022年家用燃气报警器行业营运能力预测 122

第十七章 家用燃气报警器行业重点企业分析 123

一、深圳市博达创电子有限公司 123

- 1.企业简介及经营特色 123
- 2.企业财务指标分析比较 123
 - (一) 企业偿债能力分析 123
 - (二) 企业运营能力分析 125
 - (三) 企业盈利能力分析 128
- 3.企业竞争力分析比较 129

二、深圳市欧安科技有限公司 130

- 1.企业简介及经营特色 130
- 2.企业财务指标分析比较 130
 - (一) 企业偿债能力分析 130
 - (二) 企业运营能力分析 132

(三) 企业盈利能力分析	135
3. 企业竞争力分析比较	136
三、伟华科技(天津)有限公司	137
1. 企业简介及经营特色	137
2. 企业财务指标分析比较	137
(一) 企业偿债能力分析	137
(二) 企业运营能力分析	139
(三) 企业盈利能力分析	142
3. 企业竞争力分析比较	143
四、成都维克安科技公司	144
1. 企业简介及经营特色	144
2. 企业财务指标分析比较	145
(一) 企业偿债能力分析	145
(二) 企业运营能力分析	146
(三) 企业盈利能力分析	149
3. 企业竞争力分析比较	150
五、济南鸿安电子科技有限公司	151
1. 企业简介及经营特色	151
2. 企业财务指标分析比较	151
(一) 企业偿债能力分析	151
(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
3. 企业竞争力分析比较	157
六、深圳市永昌达电子有限公司	157
1. 企业简介及经营特色	157
2. 企业财务指标分析比较	158
(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	163
3. 企业竞争力分析比较	164
七、深圳市铠卫信安全科技有限公司	165
1. 企业简介及经营特色	165

2.企业财务指标分析比较 165

(一) 企业偿债能力分析 165

(二) 企业运营能力分析 167

(三) 企业盈利能力分析 170

3.企业竞争力分析比较 171

八、济南英安特安防科技有限公司 172

1.企业简介及经营特色 172

2.企业财务指标分析比较 172

(一) 企业偿债能力分析 172

(二) 企业运营能力分析 174

(三) 企业盈利能力分析 177

3.企业竞争力分析比较 178

九、威海警牛电子设备有限公司 179

1.企业简介及经营特色 179

2.企业财务指标分析比较 179

(一) 企业偿债能力分析 179

(二) 企业运营能力分析 181

(三) 企业盈利能力分析 184

3.企业竞争力分析比较 185

十、深圳市凌宝电子有限公司 186

1.企业简介及经营特色 186

2.企业财务指标分析比较 186

(一) 企业偿债能力分析 186

(二) 企业运营能力分析 188

(三) 企业盈利能力分析 191

3.企业竞争力分析比较 192

第十八章 重点子行业分析 194

一、子行业发展现状 194

二、子行业发展特征 196

三、子行业发展趋势 196

四、国内外经济形势对家用燃气报警器行业子行业的影响 196

第十九章 区域市场分析 19

一、各区域家用燃气报警器行业发展现状 197

1. 华东地区 197

2. 华北地区 197

3. 华中地区 197

4. 华南地区 198

5. 东北地区 198

6. 西南地区 198

7. 西北地区 199

二、各区域家用燃气报警器行业发展特征 199

1. 华东地区 199

2. 华北地区 200

3. 华中地区 200

4. 华南地区 200

5. 东北地区 201

6. 西南地区 201

7. 西北地区 201

三、各区域家用燃气报警器行业发展趋势 202

1. 华东地区 202

2. 华北地区 202

3. 华中地区 203

4. 华南地区 203

5. 东北地区 203

6. 西南地区 204

7. 西北地区 204

四、重点省市家用燃气报警器行业发展状况 205

第二十章 家用燃气报警器行业进出口现状与趋势 206

一、出口分析 206

1. 出口量及增长情况 206

2. 家用燃气报警器行业海外市场分布情况 206

3. 经营海外市场的主要品牌 207

4. 国内外经济形势对家用燃气报警器行业出口的影响 207

二、进口分析 208

1. 进口量及增长情况 208

2. 家用燃气报警器行业进口产品主要品牌 208

3. 国内外经济形势对家用燃气报警器行业进口的影响 208

第二十一章 家用燃气报警器行业风险分析 210

一、家用燃气报警器行业环境风险 210

1. 国际经济环境风险 210

2. 汇率风险 211

3. 宏观经济风险 211

4. 宏观经济政策风险 212

5. 区域经济变化风险 212

二、家用燃气报警器行业产业链上下游风险 212

1. 上游行业风险 212

2. 下游行业风险 213

3. 其他关联行业风险 213

三、家用燃气报警器行业政策风险 213

1. 产业政策风险 213

2. 贸易政策风险 214

3. 环保政策风险 214

4. 区域经济政策风险 215

5. 其他政策风险 215

四、家用燃气报警器行业市场风险 215

1. 市场供需风险 215

2. 价格风险 216

3. 竞争风险 216

五、家用燃气报警器行业其他风险分析 216

第二十二章 博思数据投资建议 218

一、家用燃气报警器行业发展前景预测 218

1. 用户需求变化预测 218

- 2. 竞争格局发展预测 218
- 3. 渠道发展变化预测 218
- 4. 行业总体发展前景及市场机会分析 219
- 二、家用燃气报警器企业营销策略 220
 - 1. 价格策略 220
 - 2. 渠道建设与管理策略 221
 - 3. 促销策略 222
 - 4. 服务策略 224
 - 5. 品牌策略 226
- 三、家用燃气报警器企业投资策略 227
 - 1. 子行业投资策略 227
 - 2. 区域投资策略 228
 - 3. 产业链投资策略 228
- 四、家用燃气报警器企业应对当前经济形势策略建议 229
 - 1. 战略建议 229
 - 2. 财务策略建议 231

图表目录：

- 图表 1 2005年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 3
- 图表 2 2005年6月—2015年6月工业增加值月度同比增长率（%） 37
- 图表 3 2005年6月—2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38
- 图表 4 2005年1-6月—2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 40
- 图表 5 2005年6月—2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 42
- 图表 6 2015年6月居民消费价格主要数据 44
- 图表 7 2005年6月—2015年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 45
- 图表 8 2005年6月—2015年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 47
- 图表 9 2005年6月—2015年6月货币供应量月度同比增长率（%） 48
- 图表 10 国家用燃气报警器行业所处生命周期示意图 58
- 图表 11 2009-2015年我国家用燃气报警器行业产量及增长对比 62
- 图表 12 2009-2015年我国铅酸蓄电池行业销售毛利率 109
- 图表 13 2009-2015年我国铅酸蓄电池行业销售利润率 109

图表 14 2009-2015年我国铅酸蓄电池行业总资产利润率 109

图表 15 2009-2015年我国铅酸蓄电池行业净资产利润率 110

图表 16 2009-2015年我国铅酸蓄电池行业产值利税率 110

图表 17 2015-2022年我国家用燃气报警器行业销售收入预测图 111

图表 18 2009-2015年我国家用燃气报警器行业销售收入及增长情况 113

图表 19 2009-2015年我国家用燃气报警器行业销售收入及增长对比 113

图表 20 2009-2015年我国家用燃气报警器行业资产合计及增长情况 114

图表 21 2009-2015年我国家用燃气报警器行业资产合计及增长对比 114

图表 22 2009-2015年我国家用燃气报警器行业固定资产及增长情况 115

图表 23 2009-2015年我国家用燃气报警器行业固定资产及增长对比 115

图表 24 2009-2015年我国家用燃气报警器行业净资产及增长情况 116

图表 25 2009-2015年我国家用燃气报警器行业净资产及增长对比 116

图表 26 2009-2015年我国家用燃气报警器行业利润总额及增长情况 116

图表 27 2015-2022年我国家用燃气报警器行业资产合计预测图 117

图表 28 2009-2015年我国家用燃气报警器行业资产负债率 119

图表 29 2009-2015年我国家用燃气报警器行业速动比率 119

图表 30 2009-2015年我国家用燃气报警器行业流动比率 119

图表 31 2009-2015年我国家用燃气报警器行业利息保障倍数 120

图表 32 2015-2022年我国家用燃气报警器行业资产负债率预测 120

图表 33 2009-2015年我国家用燃气报警器行业资产周转次数 121

图表 34 2009-2015年我国家用燃气报警器行业净资产周转次数（次） 121

图表 35 2009-2015年我国家用燃气报警器行业收账款周转率 121

图表 36 2009-2015年我国家用燃气报警器行业存货周转率 122

图表 37 2015-2022年我国家用燃气报警器行业存货周转率预测 122

图表 38 近3年深圳市博达创电子有限公司资产负债率变化情况 124

图表 39 近3年深圳市博达创电子有限公司产权比率变化情况 125

图表 40 近3年深圳市博达创电子有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 41 近3年深圳市博达创电子有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 42 近3年深圳市博达创电子有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 43 近3年深圳市博达创电子有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 44 近3年深圳市欧安科技有限公司资产负债率变化情况 130

图表 45 近3年深圳市欧安科技有限公司产权比率变化情况 131

图表 46 近3年深圳市欧安科技有限公司固定资产周转次数情况	132
图表 47 近3年深圳市欧安科技有限公司流动资产周转次数变化情况	133
图表 48 近3年深圳市欧安科技有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表 49 近3年深圳市欧安科技有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 50 近3年伟华科技（天津）有限公司资产负债率变化情况	138
图表 51 近3年伟华科技（天津）有限公司产权比率变化情况	139
图表 52 近3年伟华科技（天津）有限公司固定资产周转次数情况	13
图表 53 近3年伟华科技（天津）有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 54 近3年伟华科技（天津）有限公司总资产周转次数变化情况	141
图表 55 近3年伟华科技（天津）有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 56 近3年成都维克安科技公司资产负债率变化情况	145
图表 57 近3年成都维克安科技公司产权比率变化情况	146
图表 58 近3年成都维克安科技公司固定资产周转次数情况	147
图表 59 近3年成都维克安科技公司流动资产周转次数变化情况	148
图表 60 近3年成都维克安科技公司总资产周转次数变化情况	149
图表 61 近3年成都维克安科技公司销售毛利率变化情况	150
图表 62 近3年济南鸿安电子科技有限公司资产负债率变化情况	152
图表 63 近3年济南鸿安电子科技有限公司产权比率变化情况	152
图表 64 近3年济南鸿安电子科技有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 65 近3年济南鸿安电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 66 近3年济南鸿安电子科技有限公司总资产周转次数变化情况	155
图表 67 近3年济南鸿安电子科技有限公司销售毛利率变化情况	156
图表 68 近3年深圳市永昌达电子有限公司资产负债率变化情况	158
图表 69 近3年深圳市永昌达电子有限公司产权比率变化情况	159
图表 70 近3年深圳市永昌达电子有限公司固定资产周转次数情况	160
图表 71 近3年深圳市永昌达电子有限公司流动资产周转次数变化情况	161
图表 72 近3年深圳市永昌达电子有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 73 近3年深圳市永昌达电子有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 74 近3年深圳市铠卫信安全科技有限公司资产负债率变化情况	165
图表 75 近3年深圳市铠卫信安全科技有限公司产权比率变化情况	166
图表 76 近3年深圳市铠卫信安全科技有限公司固定资产周转次数情况	167
图表 77 近3年深圳市铠卫信安全科技有限公司流动资产周转次数变化情况	168

图表 78 近3年深圳市铠卫信安全科技有限公司总资产周转次数变化情况	169
图表 79 近3年深圳市铠卫信安全科技有限公司销售毛利率变化情况	170
图表 80 近3年济南英安特安防科技有限公司资产负债率变化情况	173
图表 81 近3年济南英安特安防科技有限公司产权比率变化情况	173
图表 82 近3年济南英安特安防科技有限公司固定资产周转次数情况	174
图表 83 近3年济南英安特安防科技有限公司流动资产周转次数变化情况	175
图表 84 近3年济南英安特安防科技有限公司总资产周转次数变化情况	176
图表 85 近3年济南英安特安防科技有限公司销售毛利率变化情况	177
图表 86 近3年威海警牛电子设备有限公司资产负债率变化情况	179
图表 87 近3年威海警牛电子设备有限公司产权比率变化情况	180
图表 88 近3年威海警牛电子设备有限公司固定资产周转次数情况	181
图表 89 近3年威海警牛电子设备有限公司流动资产周转次数变化情况	182
图表 90 近3年威海警牛电子设备有限公司总资产周转次数变化情况	183
图表 91 近3年威海警牛电子设备有限公司销售毛利率变化情况	184
图表 92 近3年深圳市凌宝电子有限公司资产负债率变化情况	187
图表 93 近3年深圳市凌宝电子有限公司产权比率变化情况	188
图表 94 近3年深圳市凌宝电子有限公司固定资产周转次数情况	189
图表 95 近3年深圳市凌宝电子有限公司流动资产周转次数变化情况	189
图表 96 近3年深圳市凌宝电子有限公司总资产周转次数变化情况	190
图表 97 近3年深圳市凌宝电子有限公司销售毛利率变化情况	191
图表 98 2011-2015年我国家用燃气报警器行业产量及增长情况出口金额	206
图表 99 2011-2015年我国家用燃气报警器行业产量及增长情况进口金额	208
图表 100 家用燃气报警器项目投资注意事项图	230
图表 101 2009-2015年我国家用燃气报警器行业工业总产值及增长情况	234
图表 102 2009-2015年我国家用燃气报警器行业工业总产值及增长对比	234
图表 103 2015-2022年我国家用燃气报警器行业工业总产值预测图	235
图表 104 2009-2015年我国家用燃气报警器行业产量及增长情况	237
图表 105 2009-2015年我国家用燃气报警器行业产量及增长对比	237
图表 106 2015-2022年我国家用燃气报警器行业产量预测图	238
图表 107 2009-2015年我国家用燃气报警器行业销售收入及增长情况	239
图表 108 2009-2015年我国家用燃气报警器行业销售收入及增长对比	239
图表 109 2015-2022年我国家用燃气报警器行业销售收入预测图	240

图表 110 2011-2015年我国家用燃气报警器行业产量及增长情况出口金额	241
图表 111 2011-2015年我国家用燃气报警器行业产量及增长情况进口金额	243
图表 112 2009-2015年我国家用燃气报警器行业销售收入及增长对比	248
图表 113 2009-2015年东北地区家用燃气报警器行业销售收入及增长情况	248
图表 114 2009-2015年华北地区家用燃气报警器行业销售收入及增长情况	249
图表 115 2009-2015年华东地区家用燃气报警器行业销售收入及增长情况	250
图表 116 2009-2015年华中地区家用燃气报警器行业销售收入及增长情况	250
图表 117 2009-2015年华南地区家用燃气报警器行业销售收入及增长情况	251
图表 118 2009-2015年西北地区家用燃气报警器行业销售收入及增长情况	251
图表 119 2009-2015年西南地区家用燃气报警器行业销售收入及增长情况	252

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1508/U25104BIGF.html>