

2015-2022年中国短切玻璃 纤维市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国短切玻璃纤维市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/G81651V0NA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国短切玻璃纤维市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了短切玻璃纤维行业相关概述、中国短切玻璃纤维产业运行环境、分析了中国短切玻璃纤维行业的现状、中国短切玻璃纤维行业竞争格局、对中国短切玻璃纤维行业做了重点企业经营状况分析及中国短切玻璃纤维产业发展前景与投资预测。您若想对短切玻璃纤维产业有个系统的了解或者想投资短切玻璃纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

短切玻璃纤维又称玻璃纤维短切原丝。玻璃纤维是一种重要的无机非金属复合新材料，具有耐高温、抗腐蚀、强度高、比重轻等众多优越性能。玻璃纤维短切丝纤维长度精度高，纤维量高，单丝直径一致，纤维在分散之前保持段状有很好的流动性。纤维在产品的每个角落分散的长度一致，所以产品的拉力强度是一致的。随着全球经济竞争的加剧和科学技术的飞速发展，玻璃纤维已成为最具成长性的新材料之一。目前国际上，交通和建筑领域是玻纤产品的主要消费市场，两者合计占玻纤下游市场的近70%；而我国玻纤产品下游市场更为广泛，包括建筑、电子电气、交通、工业应用等，其中建筑和电子电气领域占比较大，合计约占我国玻纤产品下游市场的55%。这样的市场分布同时也决定了玻璃纤维短切丝巨大的发展潜力，未来人们将会更多的应用到玻璃纤维短切丝。

报告目录：

第一章 短切玻璃纤维概述

第一节 短切玻璃纤维定义

第二节 短切玻璃纤维行业发展历程

第三节 短切玻璃纤维分类情况

第四节 短切玻璃纤维产业链分析

一、产业链模型介绍

二、短切玻璃纤维产业链模型分析

第二章 短切玻璃纤维发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第三章 中国短切玻璃纤维生产现状分析

第一节 短切玻璃纤维行业总体规模

第二节 短切玻璃纤维产能概况

一、2010-2015年产能分析

二、2015-2022年产能预测

第三节 短切玻璃纤维产量概况

一、2010-2015年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2022年产量预测

第四节 短切玻璃纤维产业的生命周期分析

第四章 短切玻璃纤维国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 2010-2015年产品价格分析

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015年中国短切玻璃纤维行业总体发展状况

第一节 中国短切玻璃纤维行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国短切玻璃纤维行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国短切玻璃纤维行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章2015年中国短切玻璃纤维行业发展概况

第一节2015年中国短切玻璃纤维行业发展态势分析

第二节2015年中国短切玻璃纤维行业发展特点分析

第三节2015年中国短切玻璃纤维行业市场供需分析

第七章 短切玻璃纤维行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 短切玻璃纤维市场竞争策略分析

一、短切玻璃纤维市场增长潜力分析

二、短切玻璃纤维产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 短切玻璃纤维企业竞争策略分析

一、2015-2022年短切玻璃纤维行业竞争格局展望

二、2015-2022年短切玻璃纤维行业竞争策略分析

第八章 短切玻璃纤维行业投资与发展前景分析

第一节 2015年短切玻璃纤维行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 短切玻璃纤维行业投资机会分析

一、短切玻璃纤维投资项目分析

二、可以投资的短切玻璃纤维模式

三、2015年短切玻璃纤维投资机会

四、2015年短切玻璃纤维投资新方向

第三节 短切玻璃纤维行业发展前景分析

第九章 短切玻璃纤维行业竞争格局分析

第一节 2015-2022年中国短切玻璃纤维行业发展预测分析

一、未来短切玻璃纤维发展分析

二、未来短切玻璃纤维行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2015-2022年中国短切玻璃纤维行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 短切玻璃纤维上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2006—2015年价格及供应情况

第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 短切玻璃纤维产业用户度分析

第一节 短切玻璃纤维产业用户认知程度

第二节 短切玻璃纤维产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十二章 2015-2022年短切玻璃纤维行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前短切玻璃纤维存在的问题

第二节 短切玻璃纤维未来发展预测分析

一、中国短切玻璃纤维发展方向分析

二、中国短切玻璃纤维发展规模预测

第三节 2015-2022年中国短切玻璃纤维行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 短切玻璃纤维国内重点生产厂家分析

第一节 南京兴兴玻璃纤维制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 泰山玻璃纤维有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 巨石集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 重庆国际复合材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 威海光威集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 山东裕鑫玻璃纤维有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 短切玻璃纤维地区销售分析

第一节 华北

第二节 东北

第三节 华东

第四节 华中

第五节 华南

第六节 西部

第十五章 短切玻璃纤维行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

第五节 博思数据专家投资建议

图表目录：

图表：产业链对接机制的主要内容

图表：2010-2015年中国短切玻璃纤维行业盈利能力主要指标分析及预测

图表：2010-2015年中国短切玻璃纤维行业偿债能力主要指标分析及预测

图表：2010-2015年中国短切玻璃纤维行业营运能力主要指标分析及预测

图表：2010-2015年中国短切玻璃纤维行业发展能力主要指标分析及预测

图表：2010-2015年南京兴兴玻璃纤维制品有限公司总资产周转率（%）

图表：2010-2015年南京兴兴玻璃纤维制品有限公司主营业务利润率（%）

图表：2010-2015年南京兴兴玻璃纤维制品有限公司成本费用利润率（%）

图表：2010-2015年泰山玻璃纤维有限公司总资产周转率（%）

图表：2010-2015年泰山玻璃纤维有限公司主营业务利润率（%）

图表：2010-2015年泰山玻璃纤维有限公司成本费用利润率（%）

图表：2010-2015年巨石集团有限公司总资产周转率（%）

图表：2010-2015年巨石集团有限公司主营业务利润率（%）

图表：2010-2015年巨石集团有限公司成本费用利润率（%）

图表：2010-2015年重庆国际复合材料有限公司总资产周转率（%）

图表：2010-2015年重庆国际复合材料有限公司主营业务利润率（%）

图表：2010-2015年重庆国际复合材料有限公司成本费用利润率（%）

图表：2010-2015年威海光威集团有限责任公司总资产周转率（%）

图表：2010-2015年威海光威集团有限责任公司主营业务利润率（%）

图表：2010-2015年威海光威集团有限责任公司成本费用利润率（%）

图表：2010-2015年山东裕鑫玻璃纤维有限公司总资产周转率（%）

图表：2010-2015年山东裕鑫玻璃纤维有限公司主营业务利润率（%）

图表：2010-2015年山东裕鑫玻璃纤维有限公司成本费用利润率（%）

图表：产业链概念示意

图表：产业链形成机制

图表：产业链三维双立体对接

图表：2007-2015年中国GDP变动趋势图

图表：2008-2015年中国固定资产投资统计

图表：2010-2015年我国短切玻璃纤维的产能统计

图表：2015-2022年我国短切玻璃纤维的产能统计

图表：2010-2015年我国短切玻璃纤维的产量统计

图表：2007-2015年我国短切玻璃纤维产能利用率统计

图表：2015-2022年我国短切玻璃纤维的产量预测

图表：短切玻璃纤维行业的生命周期图

图表：2006-2015年我国短切玻璃纤维的整体价格指数走势

图表：2015-2022年我国短切玻璃纤维的整体价格指数走势预测

图表：2010-2015年我国短切玻璃纤维行业的从业人数统计

图表：2010-2015年我国短切玻璃纤维行业的资产规模统计

图表：2010-2015年我国短切玻璃纤维行业的市场规模统计

图表：2010-2015年我国短切玻璃纤维的产量统计

图表：2010-2015年我国短切玻璃纤维的需求规模统计

图表：2010-2015年中国短切玻璃纤维的供需状况

图表：我国短切玻璃纤维企业产品选择策略

图表：我国短切玻璃纤维企业产品选择策略

图表：我国短切玻璃纤维企业销售竞争策略

图表：我国短切玻璃纤维企业竞争策略

图表：我国短切玻璃纤维企业并购重组策略

图表：2006-2015年短切玻璃纤维行业投资增速情况

图表：2006-2015年我国短切玻璃纤维的市场整体供需比变动图

图表：2006-2015年短切玻璃纤维的原材料价格指数统计

图表：2015-2022年短切玻璃纤维的原材料价格指数预测

图表：2015-2022年我国短切玻璃纤维的市场整体供需比预测

图表：2006-2015年我国短切玻璃纤维功能关注指数

图表：2006-2015年我国短切玻璃纤维质量关注指数

图表：2006-2015年我国短切玻璃纤维价格关注指数

图表：2006-2015年我国短切玻璃纤维外观关注指数

图表：2006-2015年我国短切玻璃纤维服务关注指数

图表：2007-2015年华北地区的短切玻璃纤维需求规模统计

图表：2007-2015年东北地区的短切玻璃纤维需求规模统计

图表：2007-2015年华东地区的短切玻璃纤维需求规模统计

图表：2007-2015年华中地区的短切玻璃纤维需求规模统计

图表：2007-2015年华南地区的短切玻璃纤维需求规模统计

图表：2007-2015年西部地区的短切玻璃纤维需求规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/G81651V0NA.html>