

2015-2022年中国立体停车 场市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国立体停车场市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1508/V35043QUWW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国立体停车场市场监测及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了立体停车场行业相关概述、中国立体停车场产业运行环境、分析了中国立体停车场行业的现状、中国立体停车场行业竞争格局、对中国立体停车场行业做了重点企业经营状况分析及中国立体停车场产业发展前景与投资预测。您若想对立体停车场产业有个系统的了解或者想投资立体停车场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

立体停车场是指多层式立体车库采用高架式存放的方式提供车辆停放所需场地，它的最大优点是节省土地面积，可根据场地的大小确定车库的面积及层数。由于汽车消费与日俱增，城市停车位供应严重不足，传统停车场发展缓慢，建设立体停车场成为缓解大中城市停车难题的新思路。我国立体停车场产业链已趋于完善，产品技术成熟度稳步提升、企业生产规模化、应用领域拓展迅速。目前在中国约有300多家企业从事立体停车相关设备的生产制造，其中主要品牌有杭州西子石川岛、深圳怡丰、唐山通宝等。作为现代大都市的标志，立体建筑和立体交通都有了显著发展，立体停车的理念也日益深入人心。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 立体停车场行业发展综述

第一节 停车场简介

一、停车场的概念

二、停车场的主要类型

三、停车场的设置及原则

四、停车场管理系统的构成

第二节 立体停车库介绍

一、立体停车库的优点

二、立体停车库的分类

三、立体车库的自动控制系统

四、升降横移式立体车库泊车流程

第二章 立体停车场行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 立体停车场行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、立体停车场产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国立体停车场行业运行现状分析

第一节 中国立体停车场行业发展综述

一、我国立体停车设备的发展历程

二、中国立体停车场行业的发展特征

三、国内立体停车场建设不断升温

四、我国立体停车设备行业蓬勃发展

五、我国立体停车场行业产业链简析

第二节 立体停车场行业发展概况

一、产业周期

二、产业扩张性

三、产业稳定性

四、行业增长性

第三节 立体停车场行业财务状况

一、立体停车场行业盈利能力分析

二、立体停车场行业偿债能力分析

三、立体停车场行业营运能力分析

四、立体停车场行业发展能力分析

第四节 立体停车场行业营销分析

一、立体停车场行业运营面临挑战

二、立体停车场行业的销售模式

三、立体停车场行业的营销策略

第五节 立体停车场行业存在的问题及对策

一、立体停车场行业发展存在的问题

二、我国发展立体停车场的对策措施

三、发展立体停车场行业的策略思路

四、推进机械立体车库建设的建议

第三部分 竞争格局分析

第四章 立体停车场行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 立体停车场区域市场分析

一、东北地区立体停车场市场分析

1、黑龙江省立体停车场市场分析

2、吉林省立体停车场市场分析

3、辽宁省立体停车场市场分析

二、华北地区立体停车场市场分析

1、北京市立体停车场市场分析

2、天津市立体停车场市场分析

3、河北省立体停车场市场分析

三、华东地区立体停车场市场分析

1、山东省立体停车场市场分析

2、上海市立体停车场市场分析

3、江苏省立体停车场市场分析

4、浙江省立体停车场市场分析

5、福建省立体停车场市场分析

6、安徽省立体停车场市场分析

四、华南地区立体停车场市场分析

1、广东省立体停车场市场分析

2、广西省立体停车场市场分析

3、海南省立体停车场市场分析

五、华中地区立体停车场市场分析

1、湖北省立体停车场市场分析

2、湖南省立体停车场市场分析

3、河南省立体停车场市场分析

六、西南地区立体停车场市场分析

1、四川省立体停车场市场分析

2、云南省立体停车场市场分析

3、贵州省立体停车场市场分析

七、西北地区立体停车场市场分析

1、甘肃省立体停车场市场分析

2、新疆自治区立体停车场市场分析

3、陕西省立体停车场市场分析

第五章 2015-2022年立体停车场行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、立体停车场行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、立体停车场行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、立体停车场行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、立体停车场行业SWOT分析

- 1、立体停车场行业优势分析
- 2、立体停车场行业劣势分析
- 3、立体停车场行业机会分析
- 4、立体停车场行业威胁分析

第二节 中国立体停车场行业竞争格局综述

一、立体停车场行业竞争概况

- 1、中国立体停车场行业品牌竞争格局
- 2、立体停车场业未来竞争格局和特点
- 3、立体停车场市场进入及竞争对手分析

二、中国立体停车场行业竞争力分析

- 1、我国立体停车场行业竞争力剖析
- 2、我国立体停车场企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内立体停车场企业竞争能力提升途径

三、立体停车场行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 立体停车场行业竞争格局分析

- 一、国内外立体停车场竞争分析
- 二、我国立体停车场市场竞争分析
- 三、我国立体停车场市场集中度分析
- 四、国内主要立体停车场企业动向

五、国内立体停车场企业拟在建项目分析

第四节 立体停车场行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章 2015-2022年立体停车场行业领先企业经营形势分析

第一节 中国立体停车场企业总体发展状况分析

- 一、立体停车场企业主要类型
- 二、立体停车场企业资本运作分析
- 三、立体停车场企业创新及品牌建设
- 四、立体停车场企业国际竞争力分析
- 五、2015年立体停车场行业企业排名分析

第二节 中国领先立体停车场企业经营形势分析

一、华润停车场控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、北京金地停车服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、上海创道交通设施工程有限公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、安泊客（上海）停车场有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、安徽远航交通设施有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、陕西天辰停车管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、上海市中停车管理服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、许继停车系统有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、长沙市弘力交通设施工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、长沙市停车场投资建设经营开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业经营业绩分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第七章 2015-2022年立体停车场行业前景及投资价值

第一节 立体停车场行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间立体停车场行业运行情况

二、 “十二五”期间立体停车场行业发展成果

三、 立体停车场行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2022年立体停车场市场发展前景

一、 2015-2022年立体停车场市场发展潜力

二、 2015-2022年立体停车场市场发展前景展望

第三节 2015-2022年立体停车场市场发展趋势预测

一、2015-2022年立体停车场行业发展趋势

二、2015-2022年立体停车场市场规模预测

三、2015-2022年立体停车场行业应用趋势预测

第四节 2015-2022年中国立体停车场行业供需预测

一、2015-2022年中国立体停车场行业供给预测

二、2015-2022年中国立体停车场行业需求预测

三、2015-2022年中国立体停车场行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 立体停车场行业投资特性分析

一、立体停车场行业进入壁垒分析

二、立体停车场行业盈利因素分析

三、立体停车场行业盈利模式分析

第七节 2015-2022年立体停车场行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2022年立体停车场行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第八章 2015-2022年立体停车场行业投资机会与风险防范

第一节 立体停车场行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、立体停车场行业投资现状分析

第二节 2015-2022年立体停车场行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、立体停车场行业投资机遇

第三节 2015-2022年立体停车场行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国立体停车场行业投资建议

一、立体停车场行业未来发展方向

二、立体停车场行业主要投资建议

三、中国立体停车场企业融资分析

1、中国立体停车场企业IPO融资分析

2、中国立体停车场企业再融资分析

第五部分 发展战略研究

第九章 立体停车场行业发展战略研究

第一节 立体停车场行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国立体停车场品牌的战略思考

- 一、立体停车场品牌的重要性
- 二、立体停车场实施品牌战略的意义
- 三、立体停车场企业品牌的现状分析
- 四、我国立体停车场企业的品牌战略
- 五、立体停车场品牌战略管理的策略

第三节 立体停车场经营策略分析

- 一、立体停车场市场细分策略
- 二、立体停车场市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、立体停车场新产品差异化战略

第四节 立体停车场行业投资战略研究

第十章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 立体停车场行业研究结论及建议

第二节 立体停车场关联行业研究结论及建议

第三节 立体停车场行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：立体停车场行业生命周期

图表：立体停车场行业产业链结构

图表：2015-2022年全球立体停车场行业市场规模

图表：2015-2022年中国立体停车场行业市场规模

图表：2015-2022年立体停车场行业重要数据指标比较

图表：2015-2022年中国立体停车场市场占全球份额比较

图表：2015-2022年立体停车场行业工业总产值

图表：2015-2022年立体停车场行业收入

图表：2015-2022年立体停车场行业利润总额

图表：2015-2022年立体停车场行业资产总计
图表：2015-2022年立体停车场行业负债总计
图表：2015-2022年立体停车场行业竞争力分析
图表：2015-2022年立体停车场市场价格走势
图表：2015-2022年立体停车场行业主营业务收入
图表：2015-2022年立体停车场行业主营业务成本
图表：2015-2022年立体停车场行业费用分析
图表：2015-2022年立体停车场行业管理费用分析
图表：2015-2022年立体停车场行业财务费用分析
图表：2015-2022年立体停车场行业毛利率分析
图表：2015-2022年立体停车场行业利润率分析
图表：2015-2022年立体停车场行业成本费用利润率分析
图表：2015-2022年立体停车场行业总资产利润率分析
图表：2015-2022年立体停车场行业需求分析
图表：2015-2022年立体停车场行业集中度
图表：2015-2022年中国立体停车场行业供给预测
图表：2015-2022年中国立体停车场行业需求预测
图表：2015-2022年中国立体停车场行业供需平衡预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1508/V35043QUWW.html>