

2015-2022年中国成品油市 场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国成品油市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1509/J14380QBRG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国成品油市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了成品油行业相关概述、中国成品油产业运行环境、分析了中国成品油行业的现状、中国成品油行业竞争格局、对中国成品油行业做了重点企业经营状况分析及中国成品油产业发展前景与投资预测。您若想对成品油产业有个系统的了解或者想投资成品油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

成品油按照《成品油市场管理办法》（商务部令2006年第23号）第四条称成品油是指汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。

成品油是经过原油的生产加工而成，可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。

2013年我国石油和原油表观消费量分别达到4.98亿吨和4.87亿吨，同比分别增长1.7%和2.8%，增速较2012年下降2.8和1.7个百分点。全年累计进口原油2.82亿吨，同比攀升4.03%，累计出口原油162万吨，同比下降33.3%。

2014年12月份，原油产量1819万吨，同比增长1.7%；原油加工量3827万吨，减少3.89%，成品油产量2402万吨，减少0.35%；成品油表观消费量2204万吨，减少5.21%，其中汽油增长7.1%，柴油减少9.8%。月底成品油库存环比上升68万吨，同比增加82万吨，处于较高水平。1-12月，原油产量20949万吨，同比增长0.6%；原油加工量45642万吨，增长2.8%，成品油产量28491万吨，增长4.4%；成品油表观消费量26928万吨，增长2.0%，其中汽油增长8.3%，柴油下降3.9%。

2015年1月下旬以来，受国际石油企业宣布减少投资等因素影响，国际市场油价震荡上行，前10个工作日平均价格有所上涨，因此本轮国内油价调涨。国内成品油价格仍然处于低位，93号汽油相比去年同期低1.57元/升，调涨后实际支出影响幅度有限，更多是心理影响。相比而言，批发市场形势更为严峻，去年6月下旬以来国际原油一路下跌，导致国内成品油出现历史性的“十三连跌”，汽柴油累计分别下调2750、2935元/吨，批发价格也下滑了约3000元/吨，炼厂及中间贸易商利润空间大幅缩水。

报告目录：

第一章 成品油行业发展背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

1、行业统计部门和统计口径

2、行业统计方法及数据种类

三、行业定义及分类

1、成品油的定义

2、成品油主要分类

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

第三节 成品油行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

三、产品应用结构分析

第四节 中国成品油行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、市场竞争方式分析

三、市场竞争格局分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、中国成品油行业国际竞争力比较

第二章 行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业法规及政策解析

二、行业发展规划分析

第二节 行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

第四节 行业发展技术环境分析

第三章 国内外成品油行业总体产销形势

第一节 全球成品油行业产销需求分析

一、全球成品油产销规模分析

二、全球成品油行业竞争格局

三、全球成品油市场结构分析

四、全球成品油行业规模预测

第二节 发达国家成品油行业产销需求分析

一、美国成品油行业产销需求分析

二、日本成品油行业产销需求分析

三、德国成品油行业产销需求分析

第三节 成品油行业进出口形势分析

一、成品油行业进出口状况综述

二、成品油行业出口市场分析

三、成品油行业进口市场分析

四、成品油行业进出口前景及建议

第四章 中国成品油行业运营状况分析

第一节 成品油行业经营情况分析

第二节 成品油行业供需形势分析

一、成品油行业供给情况分析

二、成品油行业需求情况分析

三、成品油行业产销情况分析

第三节 成品油行业经济指标分析

一、成品油行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

第五章 中国原油供应市场分析

第一节 中国原油行业产量规模分析

第二节 中国原油价格走势分析

第三节 中国原油市场趋势分析

第六章 中国成品油行业细分产品分析

第一节 中国汽油市场分析

一、汽油的应用特点

二、汽油提炼的工艺流程

1、延迟焦化工艺流程

2、吸收稳定工艺流程

3、加氢工艺流程

4、分馏系统

三、中国汽油产销量分析

四、中国汽油产量变化趋势分析

五、中国汽油消费结构及影响因素

六、中国汽油价格水平分析

七、中国汽油市场规模

第二节 中国煤油市场分析

一、煤油的应用特点

二、中国煤油产销量分析

三、中国煤油产量变化趋势分析

四、我国航空煤油消费结构及影响因素

五、中国价格分析

六、2011-2015年煤油市场规模

第三节 中国柴油市场分析

一、柴油的应用特点

二、柴油的生产工艺

三、中国柴油产销量分析

四、我国柴油产量变化趋势分析

五、我国柴油消费结构及影响因素

六、我国柴油的价格趋势分析

七、中国柴油市场规模分析

第四节 中国燃料油市场分析

一、燃料油的应用特点分析

二、中国燃料油产销量分析

三、我国燃料油产量变化趋势分析

四、中国燃料油消费结构及影响因素

五、中国燃料油价格走势分析

六、中国燃料油市场规模平分析

第七章 中国成品油行业应用领域发展前景分析

第一节 农林牧渔业及生活消费发展前景分析

一、容量预测

二、重点项目分析

三、竞争现状分析

四、投资机会分析

第二节 工业发展前景分析

一、容量预测

二、重点项目分析

三、竞争现状分析

四、投资机会分析

第三节 建筑业发展前景分析

一、容量预测

二、重点项目分析

三、竞争现状分析

四、投资机会分析

第四节 交通运输业发展前景分析

一、容量预测

二、重点项目分析

三、竞争现状分析

四、投资机会分析

第五节 各行业应用成品油综述

第八章 成品油行业重点区域市场需求分析

第一节 各区域整体市场分析

第二节 七大区域市场分析

一、华北地区市场分析

二、华东地区市场分析

三、华中地区市场分析

四、华南地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第九章 中国成品油领先企业经营分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第三节 中国海洋石油有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第四节 中球冠集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第五节 浙江海越股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第六节 浙江森太化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第七节 广汇能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第八节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第九节 永泰能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第十节 新疆准东石油技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第十章 博思数据对中国成品油行业发展趋势分析

第一节 成品油行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

2、行业发展策略建议

二、成品油行业发展趋势分析

1、市场趋势总结

2、发展趋势分析

3、产业政策趋向

4、技术革新趋势

三、成品油行业发展前景预测

1、行业的市场结构分析

2、石油行业五力模型分析

3、成品油行业供需前景预测

第二节 影响成品油行业发展的主要因素

- 一、影响成品油行业运行的有利因素分析
- 二、影响成品油行业运行的不稳定因素分析
- 三、影响成品油行业运行的不利因素分析
- 四、我国成品油行业发展面临的挑战和机遇分析

第三节 成品油行业投资风险及控制策略分析

- 一、成品油行业市场风险及控制策略
- 二、成品油行业政策风险及控制策略
- 三、成品油行业经营风险及控制策略
- 四、成品油行业技术风险及控制策略
- 五、成品油同业竞争风险及控制策略
- 六、成品油行业其他风险及控制策略

第十一章 成品油行业投资策略分析

第一节 成品油行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- 1、市场准入壁垒
- 2、技术壁垒
- 3、资金壁垒
- 4、渠道壁垒
- 5、品牌壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

- 1、国际经验借鉴
- 2、应对策略

四、行业盈利因素分析

第二节 成品油行业投资现状及建议

- 一、成品油行业投资趋势预测
- 二、成品油行业的投资方向
- 三、成品油行业投资的建议
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 成品油行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

二、行业投资相关建议

第四节 中国成品油竞争策略

一、中国成品油市场竞争策略

- 1、加强企业间合作，在竞争与合作中发展
- 2、优化营销体系渠道体系
- 3、提升加油站服务功能
- 4、做好油非互动营销
- 5、强化品牌策略
- 6、运用组合营销策略
- 7、做好客户关系管理
- 8、开展加油卡营销

二、竞争条件下成品油零售定价策略

- 1、强化灵活差别定价
- 2、坚持品牌战略定价
- 3、用活产品组合定价
- 4、适度开展渗透定价

三、增强我国成品油终端市场竞争力对策

- 1、加强营销网络建设，提高终端市场控制力
- 2、推行加油站承包方式，激活单个加油站的盈利能力
- 3、加强直销配送与服务延伸工作
- 4、主业与物流业分离，成立专门的物流公司

第十二章 成品油行业发展战略研究

第一节 成品油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国成品油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、成品油实施品牌战略的意义

三、成品油企业品牌的现状分析

四、我国成品油企业的品牌战略

五、成品油品牌战略管理的策略

第三节 成品油行业投资战略研究

一、成品油行业投资战略

二、成品油细分行业投资战略

第四节 高度市场竞争环境下的国内成品油营销策略

一、战略层面的营销策略

1、成本领先战略

2、差异化战略

二、战术层面的营销策略

1、建立独到的管理考核机制

2、推行加油站经理竞聘制

3、重视落实“一站一策”

图表目录：

图表：2011-2015年中国成品油细分产品生产分布情况

图表：2011-2015年中国成品油细分产品消费分布情况

图表：2015年中国汽油产量分布情况

图表：2015年中国柴油产量分布情况

图表：2015年中国汽油使用分布情况

图表：2015年中国柴油使用分布情况

图表：2015年中国燃料油使用分布情况

图表：2007-2014年全球原油供给数据

图表：2007-2014年全球原油消费和库存数据

图表：2015年全球成品油消费结构

图表：2015年全球成品油生产结构

图表：2015-2022年全球成品油市场规模及预测

图表：2011-2015年美国成品油市场消费规模及增长率

图表：2011-2015年日本成品油市场消费规模及增长率

图表：2011-2015年德国成品油市场消费规模及增长率

图表：2013-2015年中国成品油进出口情况

图表：2013-2015年中国成品油进口量及增长率

图表：2014年中国成品油细分产品进出口情况

图表：2011-2015年中国成品油市场生产规模及增长率

图表：2011-2015年中国成品油市场销售规模及增长率

图表：2011-2015年中国成品油行业产销率

图表：2011-2015年中国成品油行业不同规模企业市场占比

图表：2015年中国成品油行业不同所有制企业市场规模占比

图表：2005-2014年我国原油出口、进口及对外依存度情况

图表：2014年1-10月中国原油加工量分省市产量及行业企业数量统计

图表：2003-2014年国际燃油价格走势

图表：2014年12月19日国内原油价格走势

图表：2014年5-12月全球石油日均需求量

图表：2014年1-11月美元指数与油价走势

图表：原油燃料油加工工艺流程

图表：2013-2015年中国汽油产量分析

图表：2013-2015年中国汽油销量分析

图表：2009-2015年汽油产量变化趋势

图表：2015年汽油消费结构

图表：2009-2015年中国汽油市场规模

图表：2009-2015年中国煤油产量分析

图表：2009-2015年中国煤油销量分析

图表：2012-2015年煤油产量变化趋势

图表：2015年煤油消费结构

图表：2014年11月国内煤油价格

图表：2009-2015年中国煤油市场规模分析

图表：2009-2015年中国柴油产量分析

图表：2009-2015年中国柴油销量分析

图表：2015年柴油消费结构

图表：2014年12月柴油价格

图表：2009-2015年中国柴油市场规模分析

图表：2009-2015年中国燃料油产量分析

图表：2009-2015年中国燃料油销量分析

图表：2015年燃料油消费结构

图表：2009-2015年中国燃料油市场规模分析

图表：2015年农业成品油市场表观消耗量

图表：2015年工业成品油市场表观消耗量

图表：2015年建筑业成品油市场表观消耗量

图表：2015年交通运输业成品油市场表观消耗量

图表：2000-2014年中国汽车产销情况

图表：2009-2015年中国GDP及增长率

图表：2009-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2014-2015年10月社会消费品零售总额

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015年固定资产投资到位资金情况

图表：2015年中国固定资产投资情况

图表：2014年中国进出口总额前十

图表：2009-2015年农村居民人均纯收入

图表：2009-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年卫生技术人员人数

图表：2011-2014年分月份产量分析

图表：2014年成品油分月份产量分析

图表：汽油盈利分析

图表：柴油盈利分析

图表：2015-2022年中国成品油行业产量及增长率预测

图表：2015-2022年中国成品油行业市场规模及增长率预测

图表：2014年中国成品油出口情况

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1509/J14380QBRG.html>