

2015-2022年中国活检针市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国活检针市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1509/H927160ANT.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-09-23

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国活检针市场分析与投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了活检针行业相关概述、中国活检针产业运行环境、分析了中国活检针行业的现状、中国活检针行业竞争格局、对中国活检针行业做了重点企业经营状况分析及中国活检针产业发展前景与投资预测。您若想对活检针产业有个系统的了解或者想投资活检针行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

活检针是一种医疗器械，适用于肾脏、肝脏、肺、乳腺、甲状腺、前列腺、胰腺、睾丸、子宫、卵巢、体表等多种器官，可用于锥体肿瘤和不明种肿瘤等的活组织取样、吸取细胞。利用外针可拆卸，可注射止血剂和治疗等。

报告目录：

第一章 中国活检针行业发展环境

第一节 活检针行业及属性分析 13

一、行业定义 13

二、国民经济依赖性 13

三、经济类型属性 13

四、行业周期属性 14

第二节 经济发展环境 15

一、中国经济发展阶段 15

二、2006-2015年中国经济发展状况 16

三、经济结构调整 33

四、国民收入状况 34

第三节 政策发展环境 34

一、产业振兴规划 34

二、产业发展规划 35

三、行业标准政策 36

四、市场应用政策 36

五、财政税收政策 36

第二章 中国活检针生产现状分析 36

第一节 活检针行业总体规模 36

第二节 活检针产能概况 37

一、2009-2015年产能分析 37

二、2015-2022年产能预测 39

第三节 活检针产量概况 39

一、2009-2015年产量分析 39

二、产能配置与产能利用率调查 40

三、2015-2022年产量预测 42

第四节 活检针产业的生命周期分析 42

第五节 活检针产业供需情况 44

第三章 2015年中国市场分析 45

第一节 我国整体市场规模 45

一、总量规模 45

二、增长速度 46

三、各季度市场情况 46

第二节 市场分析 47

第三节 市场结构分析 47

一、产品市场结构 47

二、品牌市场结构 51

三、区域市场结构 51

四、渠道市场结构 52

第四章 2015年中国活检针市场供需监测分析 52

第一节 需求分析 52

第二节 供给分析 53

第三节 市场特征分析 53

第五章 2015年中国活检针市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 54

第一节 竞争格局分析 54

第二节 主力厂商市场竞争力评价 54

- 一、产品竞争力 54
- 二、价格竞争力 56
- 三、渠道竞争力 58
- 六、品牌竞争力 59

第六章 我国活检针行业供需状况分析 60

- 第一节 活检针行业市场需求分析 60
- 第二节 活检针行业供给能力分析 60
- 第三节 活检针行业进出口贸易分析 61
 - 一、产品的国内外市场需求态势 61
 - 二、国内外产品的比较优势 62

第七章 活检针行业竞争绩效分析 62

- 第一节 活检针行业总体效益水平分析 62
- 第二节 活检针行业产业集中度分析 62
- 第三节 活检针行业不同所有制企业绩效分析 63
- 第四节 活检针行业不同规模企业绩效分析 64
- 第五节 活检针市场分销体系分析 65
 - 一、销售渠道模式分析 65
 - 二、产品最佳销售渠道选择 66

第八章、2015年活检针市场发展前景预测 67

- 第一节 国际市场发展前景预测 67
 - 一、2015-2022年经济增长与需求预测 67
 - 二、2015-2022年行业总产量预测 67
 - 三、我国中长期市场发展策略预测 68
- 第二节 我国资源配置的前景 68

第九章 我国活检针行业投融资分析 69

- 第一节 我国活检针行业企业所有制状况 69
- 第二节 我国活检针行业外资进入状况 70
- 第三节 我国活检针行业合作与并购 70

第四节 我国活检针行业投资体制分析 70

第五节 我国活检针行业资本市场融资分析 70

第十章 活检针产业投资策略 71

第一节 产品定位策略 71

一、市场细分策略 71

二、目标市场的选择 72

第二节 产品开发策略 73

一、追求产品质量 73

二、促进产品多元化发展 74

第三节 渠道销售策略 74

一、销售模式分类 74

二、市场投资建议 75

第四节 品牌经营策略 75

一、不同品牌经营模式 75

二、如何切入开拓品牌 76

第五节 服务策略 76

第十一章 我国活检针行业重点企业分析 77

第一节 浙江康康医疗器械有限公司 77

公司概况 77

二、经营状况分析 78

第二节 淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司 84

公司概况 84

二、经营状况分析 85

第三节 连之新金属检测设备(东莞)有限公司 92

公司概况 92

二、经营状况分析 92

第四节 深圳市医漫科技有限公司 99

公司概况 99

二、经营状况分析 99

第五节 西化仪（北京）科技有限公司 105

公司概况 105

二、经营状况分析 107

第十二章 2013中国活检针产业投资分析 113

第一节 投资环境 113

一、资源环境分析 113

二、市场竞争分析 115

三、政策环境分析 116

第二节 投资机会分析 116

第三节 投资风险及对策分析 117

第四节 投资发展前景 117

一、市场供需发展趋势 117

二、未来发展展望 118

第十三章 活检针相关产业2015年走势分析 118

第一节 上游行业影响分析 118

第二节 下游行业影响分析 119

第十四章 活检针行业成长能力及稳定性分析 119

第一节 活检针行业生命周期分析 119

第二节 活检针行业增长性与波动性分析 122

第三节 活检针行业集中程度分析 122

第十五章 活检针行业风险趋势分析与对策 122

第一节 活检针行业风险分析 122

一、市场竞争风险 122

二、原材料压力风险分析 123

三、技术风险分析 123

四、政策和体制风险 123

五、进入退出风险 123

第二节 活检针行业投资风险及控制策略分析 124

一、2015-2022年活检针行业市场风险及控制策略 124

- 二、2015-2022年活检针行业政策风险及控制策略 124
- 三、2015-2022年活检针行业经营风险及控制策略 124
- 四、2015-2022年活检针同业竞争风险及控制策略 125
- 五、2015-2022年活检针行业其他风险及控制策略 126
- 六、专家观点 126

第十六章 活检针产业投资风险 133

- 第一节 活检针行业宏观调控风险 133
- 第二节 活检针行业竞争风险 134
- 第三节 活检针行业供需波动风险 134
- 第四节 活检针行业技术创新风险 134
- 第五节 活检针行业经营管理风险 135

第十七章 博思数据对中国活检针行业发展趋势研究分析 136

- 第一节 2015-2022年活检针行业国际市场预测 136
 - 一、活检针行业产能预测 136
 - 二、活检针行业市场需求前景 137
- 第二节 中国活检针行业发展趋势 137
 - 一、产品发展趋势 137
 - 二、技术发展趋势 138
- 第三节 2015-2022年活检针行业中国市场预测 138
 - 一、活检针行业产能预测 138
 - 二、活检针行业市场需求前景 139

第十八章 活检针行业投资机会分析研究 140

- 第一节 2015-2022年活检针行业主要区域投资机会 140
- 第二节 2015-2022年活检针行业出口市场投资机会 140
- 第三节 2015-2022年活检针行业企业的多元化投资机会 140

第十九章 活检针企业制定“十三五”发展战略研究分析 141

- 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义 141
 - 一、企业转型升级的需要 141

二、企业强做大做的需要 142

三、企业可持续发展需要 142

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则 144

一、科学性 144

二、实践性 144

三、前瞻性 144

四、创新性 145

五、全面性 145

六、动态性 145

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据 146

一、国家产业政策 146

二、行业发展规律 146

三、企业资源与能力 147

四、可预期的战略定位 147

图表目录：

图表、2007-2015年2季度我国季度GDP增长率 单位：% 16

图表、2010-2015年2季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 17

图表、2010-2015年7月年我国工业增加值走势图 单位：% 18

图表、2001年7月—2015年7月工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表、2010-2015年7月固定资产投资走势图 单位：% 20

图表、2010-2015年7月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 20

图表、2001年1-7月—2015年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 22

图表、2009-2015年7月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 23

图表、2009-2015年7月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 24

图表、2001年7月—2015年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 25

图表、2010-2015年7月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 25

图表、2009年-2015年7月企业商品价格指数走势 26

图表、2001年7月—2015年7月居民消费价格指数（上年同月=100） 28

图表、2010-2015年7月我国货币供应量单位：亿元 29

图表、2010-2015年7月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 30

图表、2010-2015年7月我国月度新增贷款量 单位：亿元 30

图表、2001年7月—2015年7月货币供应量月度同比增长率（%） 32

图表、2009-2015年2季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 32

图表、2009-2015年1-7月我国活检针市场规模统计表 36

图表、2009-2015年1-7月我国活检针市场规模及增长率变化图 37

图表、2009-2015年1-7月我国活检针产能统计表 38

图表、2009-2015年1-7月我国活检针产能及增长率变化图 38

图表、2015-2022年中国活检针产能及增长率预测 39

图表、2009-2015年1-7月我国活检针产量统计表 39

图表、2009-2015年1-7月我国活检针产量及增长率变化图 40

图表、2009-2015年1-7月中国活检针产能利用率变化 41

图表、2009-2015年1-7月中国活检针产能利用率变化 41

图表：2015-2022年中国活检针产量及增长率预测 42

图表 行业生命周期、战略及其特征 43

图表 2009-2015年1-7月中国活检针行业市场供需分析 44

图表、2009-2015年1-7月我国活检针市场规模统计表 45

图表、2009-2015年1-7月我国活检针市场规模增长速度 46

图表、2015年1-7月我国活检针行业市场生产情况分析 46

图表、我国活检针各区域市场企业分布情况 51

图表、2010-2015年7月我国活检针行业市场需求分析 52

图表、2010-2015年7月我国活检针行业市场供给分析 53

图表、2010-2015年7月我国活检针行业市场结构分析 53

图表、2010-2015年我国活检针行业市场需求及预测分析 60

图表、2010-2015年我国活检针行业市场供给及预测分析 60

图表、2010-2015年7月国内外活检针行业市场需求分析 61

图表、2009-2015年7月我国活检针行业总资产周转率分析 62

图表、2015-2022年活检针五强企业市场占有率预测 63

图表、2010-2015年7月我国活检针行业不同所有制企业总资产周转率分析 63

图表、2010-2015年7月我国活检针行业不同规模企业总资产周转率分析 64

图表、2013-2015年我国活检针行业市场需求预测分析 67

图表、2013-2015年我国活检针行业市场产量预测分析 67

图表、我国活检针行业企业所有制分析 69

图表、近4年浙江康康医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 78

图表、近3年浙江康康医疗器械有限公司固定资产周转次数变化情况 78

图表、近4年浙江康康医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表、近3年浙江康康医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 80

图表、近4年浙江康康医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 80

图表、近3年浙江康康医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 81

图表、近4年浙江康康医疗器械有限公司资产负债率变化情况 81

图表、近3年浙江康康医疗器械有限公司资产负债率变化情况 82

图表、近4年浙江康康医疗器械有限公司产权比率变化情况 82

图表、近3年浙江康康医疗器械有限公司产权比率变化情况 83

图表、近4年浙江康康医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表、近3年浙江康康医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 84

图表、近4年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司固定资产周转次数情况 85

图表、近3年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司固定资产周转次数情况 85

图表、近4年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表、近3年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表、近4年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司销售毛利率变化情况 87

图表、近3年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司销售毛利率变化情况 88

图表、近4年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司资产负债率变化情况 88

图表、近3年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司资产负债率变化情况 89

图表、近4年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司产权比率变化情况 89

图表、近3年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司产权比率变化情况 90

图表、近4年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表、近3年淄博贝朗灭菌技术贸易有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表、近4年连之新金属检测设备(东莞)有限公司固定资产周转次数情况 92

图表、近3年连之新金属检测设备(东莞)有限公司固定资产周转次数变化情况 93

图表、近4年连之新金属检测设备(东莞)有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表、近3年连之新金属检测设备(东莞)有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表、近4年连之新金属检测设备(东莞)有限公司销售毛利率变化情况 95

图表、近3年连之新金属检测设备(东莞)有限公司销售毛利率变化情况 95

图表、近4年连之新金属检测设备(东莞)有限公司资产负债率变化情况 96

图表、近3年连之新金属检测设备(东莞)有限公司资产负债率变化情况 96

图表、近4年连之新金属检测设备(东莞)有限公司产权比率变化情况 97

图表、近3年连之新金属检测设备(东莞)有限公司产权比率变化情况 97

图表、近4年连之新金属检测设备(东莞)有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表、近3年连之新金属检测设备(东莞)有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表、近4年深圳市医漫科技有限公司固定资产周转次数情况 99

图表、近3年深圳市医漫科技有限公司固定资产周转次数情况 100

图表、近4年深圳市医漫科技有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表、近3年深圳市医漫科技有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表、近4年深圳市医漫科技有限公司销售毛利率变化情况 102

图表、近3年深圳市医漫科技有限公司销售毛利率变化情况 102

图表、近4年深圳市医漫科技有限公司资产负债率变化情况 102

图表、近3年深圳市医漫科技有限公司资产负债率变化情况 103

图表、近4年深圳市医漫科技有限公司产权比率变化情况 103

图表、近3年深圳市医漫科技有限公司产权比率变化情况 104

图表、近4年深圳市医漫科技有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表、近3年深圳市医漫科技有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表、近4年西化仪（北京）科技有限公司固定资产周转次数情况 107

图表、近3年西化仪（北京）科技有限公司固定资产周转次数情况 107

图表、近4年西化仪（北京）科技有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表、近3年西化仪（北京）科技有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表、近4年西化仪（北京）科技有限公司销售毛利率变化情况 109

图表、近3年西化仪（北京）科技有限公司销售毛利率变化情况 110

图表、近4年西化仪（北京）科技有限公司资产负债率变化情况 110

图表、近3年西化仪（北京）科技有限公司资产负债率变化情况 111

图表、近4年西化仪（北京）科技有限公司产权比率变化情况 111

图表、近3年西化仪（北京）科技有限公司产权比率变化情况 111

图表、近4年西化仪（北京）科技有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表、近3年西化仪（北京）科技有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表、2015-2022年我国活检针行业供需预测 117

图表、2015-2022年中国活检针市场盈利能力预测 118

图表、活检针产业行业所处生命周期示意图 120

图表、行业生命周期、战略及其特征 121

图表、2015年1-7月我国活检针行业市场集中度 122

图表、2015-2022年活检针行业经营风险及控制策略 124

图表、2015-2022年活检针行业同业竞争风险及控制策略 125

图表、活检针技术应用注意事项分析 127

图表、活检针项目投资注意事项图 128

图表、活检针行业生产开发注意事项 131

图表、活检针销售策略 132

图表、活检针企业对付竞争者降价的程序 136

图表、2015-2022年全球活检针行业产能预测 136

图表、2015-2022年全球活检针行业需求预测 137

图表、2015-2022年我国活检针行业产能预测 138

图表、2015-2022年我国活检针行业需求预测 139

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1509/H927160ANT.html>