

2015-2022年中国婴儿尿裤 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国婴儿尿裤市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1509/I09165YBYN.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-09-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国婴儿尿裤市场分析与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了婴儿尿裤行业相关概述、中国婴儿尿裤产业运行环境、分析了中国婴儿尿裤行业的现状、中国婴儿尿裤行业竞争格局、对中国婴儿尿裤行业做了重点企业经营状况分析及中国婴儿尿裤产业发展前景与投资预测。您若想对婴儿尿裤产业有个系统的了解或者想投资婴儿尿裤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年全球婴儿纸尿裤市场规模为430亿美元。到2017年预计将增长466%达到522亿美元，这期间复合年增长率（CAGR）有望达到6.6%。欧洲、中东和非洲（EMEA）以33%的市场份额在全球婴儿纸尿裤市场中居首位。紧随其后的是亚太地区，占全球市场30%。由于市场饱和、竞争激烈，北美市场增长速度较其他地区有所放缓。发展中经济体出生率不断上升，卫生意识有所提高。推动了全球婴儿纸尿裤市场的发展。

一次性纸尿裤以其方便、卫生、舒适等特点得到越来越多家长的青睐,仅用了短短数年,就挤占掉传统棉质尿布的半壁江山,国内的市场渗透率即将突破40%。与此同时,我国人口老龄化程度越来越高,60岁以上的老年人口正以每年700万左右的速度增长,但国内成人失禁用品的市场渗透率仅有3%,远远低于世界平均水平。

随着国民消费能力的增强、老龄化进程的加快以及老年消费者观念的转变,我国成人失禁用品在原使用基数很低及购买力高速增长背景下将迎来井喷式发展。A股的待上市公司中已有纸尿裤行业相关企业报送材料,为了帮助一级市场二级市场的投资者把握纸尿裤行业的投资机会,卖方对该行业进行前瞻性研究势在必行。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业基本特征

一、增长快

二、垄断强

三、竞争激烈

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 世界婴儿尿裤行业发展分析

一、2013年世界婴儿尿裤行业发展分析

二、2014年世界婴儿尿裤行业发展分析

三、2015年世界婴儿尿裤市场需求分析

四、2015年婴儿尿裤国外市场竞争分析

第四节 2014-2015年主要国家或地区婴儿尿裤行业发展分析

一、2014-2015年美国婴儿尿裤行业分析

二、2014-2015年日本婴儿尿裤行业分析

三、2014-2015年欧洲婴儿尿裤行业分析

第三章 2015年婴儿尿裤行业发展环境分析

第一节 2015年婴儿尿裤行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2014-2015年婴儿尿裤行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2015年婴儿尿裤行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2015年婴儿尿裤行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2015年婴儿尿裤行业国内技术环境分析

一、国内婴儿尿裤技术发展现状

二、国内婴儿尿裤技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 婴儿尿裤行业发展情况分析 & 预测

第一节 婴儿尿裤产能分析及预测

一、2013-2015年婴儿尿裤产能分析

二、2015-2022年婴儿尿裤产能预测

第二节 婴儿尿裤产量分析及预测

一、2013-2015年婴儿尿裤产量分析

二、2015-2022年婴儿尿裤产量预测

第三节 婴儿尿裤销量分析及预测

一、2013-2015年婴儿尿裤销量分析

二、2015-2022年婴儿尿裤销量预测

第四节 婴儿尿裤市场需求分析及预测

一、2013-2015年婴儿尿裤市场需求分析

二、2015-2022年婴儿尿裤市场需求预测

第五节 婴儿尿裤进出口情况分析 & 预测

一、2013-2015年婴儿尿裤进出口现状分析

1、2013-2015年婴儿尿裤进出口量

2、2013-2015年婴儿尿裤进出口额

3、2013-2015年婴儿尿裤进出口价格

4、2013-2015年婴儿尿裤进出口市场

二、2015-2022年婴儿尿裤进出口情况预测

- 1、2015-2022年婴儿尿裤进出口量预测
- 2、2015-2022年婴儿尿裤进出口额预测
- 3、2015-2022年婴儿尿裤进出口价格预测
- 4、2015-2022年婴儿尿裤进出口市场预测

第五章 2013-2015年婴儿尿裤行业规模分析

第一节 2013-2015年婴儿尿裤行业企业规模分析

第二节 2013-2015年婴儿尿裤行业从业人数规模分析

第三节 2013-2015年婴儿尿裤行业产值规模分析

第四节 2013-2015年婴儿尿裤行业市场规模分析

第五节 2013-2015年婴儿尿裤行业资产规模分析

第六节 2013-2015年婴儿尿裤行业投资规模分析

第六章 中国婴儿尿裤行业主要指标监测分析

第一节 2013-2015年中国婴儿尿裤行业总体运行情况

第二节 2013-2015年中国婴儿尿裤行业盈利能力分析

一、2013-2015年婴儿尿裤行业销售毛利率

二、2013-2015年婴儿尿裤行业销售利润率

三、2013-2015年婴儿尿裤行业总资产利润率

四、2013-2015年婴儿尿裤行业净资产利润率

五、2013-2015年婴儿尿裤行业产值利税率

第三节 2013-2015年中国婴儿尿裤行业偿债能力分析

一、2013-2015年中国婴儿尿裤行业短期偿债能力分析

二、2013-2015年中国婴儿尿裤行业长期偿债能力分析

第四节 2013-2015年中国婴儿尿裤行业经营效率分析

一、2013-2015年婴儿尿裤行业投资收益率分析

二、2013-2015年婴儿尿裤行业净资产收益率分析

三、2013-2015年婴儿尿裤行业存货周转率分析

四、2013-2015年婴儿尿裤行业总资产周转率分析

五、2013-2015年婴儿尿裤行业应收账款周转率分析

第五节 2013-2015年我国婴儿尿裤行业成长性分析

一、2013-2015年婴儿尿裤行业销售收入增长分析

二、2013-2015年婴儿尿裤行业总资产增长分析

三、2013-2015年婴儿尿裤行业固定资产增长分析

四、2013-2015年婴儿尿裤行业净资产增长分析

五、2013-2015年婴儿尿裤行业利润增长分析

第六节 2013-2015年我国婴儿尿裤行业主营业务结构分析

一、2013-2015年我国婴儿尿裤行业收入结构分析

二、2013-2015年我国婴儿尿裤行业成本结构分析

三、2013-2015年我国婴儿尿裤行业费用结构分析

1、2013-2015年我国婴儿尿裤行业生产费用分析

2、2013-2015年我国婴儿尿裤行业销售费用分析

3、2013-2015年我国婴儿尿裤行业管理费用分析

4、2013-2015年我国婴儿尿裤行业财务费用分析

第七章 婴儿尿裤行业产业链分析

第一节 产业链模型介绍

第二节 婴儿尿裤行业产业链概述

一、上游原材料发展现状及趋势

二、下游行业发展现状及趋势

第三节 相关行业发展现状及趋势

第八章 婴儿尿裤行业细分市场分析

第一节 婴儿尿裤行业细分市场结构分析

第二节 婴儿尿裤行业细分市场发展现状及趋势分析

一、普通纸尿裤市场发展现状及趋势分析

二、拉拉裤市场发展现状及趋势分析

三、成长裤市场发展现状及趋势分析

第九章 2014-2015年婴儿尿裤行业热点透视

第一节 2014-2015年国内政策导向分析

第二节 热点一透视分析：品牌营销的缺失

第三节 热点二透视分析：纸尿裤行业盘整、洗牌及整合

第三部分 竞争格局分析

第十章 2013-2015年婴儿尿裤行业区域发展

第一节 婴儿尿裤行业区域布局情况分析

第二节 婴儿尿裤行业区域发展概况

第三节 婴儿尿裤行业区域发展分析

一、华北地区

- 1、华北地区婴儿尿裤行业企业规模分析
- 2、华北地区婴儿尿裤行业从业人员规模分析
- 3、华北地区婴儿尿裤行业资产规模分析
- 4、华北地区婴儿尿裤行业投资规模分析
- 5、华北地区婴儿尿裤行业产销情况分析
- 6、华北地区婴儿尿裤行业产值分析
- 7、华北地区婴儿尿裤行业发展预测

二、华东地区

- 1、华东地区婴儿尿裤行业企业规模分析
- 2、华东地区婴儿尿裤行业从业人员规模分析
- 3、华东地区婴儿尿裤行业资产规模分析
- 4、华东地区婴儿尿裤行业投资规模分析
- 5、华东地区婴儿尿裤行业产销情况分析
- 6、华东地区婴儿尿裤行业产值分析
- 7、华东地区婴儿尿裤行业发展预测

三、东北地区

- 1、东北地区婴儿尿裤行业企业规模分析
- 2、东北地区婴儿尿裤行业从业人员规模分析
- 3、东北地区婴儿尿裤行业资产规模分析
- 4、东北地区婴儿尿裤行业投资规模分析
- 5、东北地区婴儿尿裤行业产销情况分析
- 6、东北地区婴儿尿裤行业产值分析
- 7、东北地区婴儿尿裤行业发展预测

四、华中地区

- 1、华中地区婴儿尿裤行业企业规模分析

- 2、华中地区婴儿尿裤行业从业人员规模分析
- 3、华中地区婴儿尿裤行业资产规模分析
- 4、华中地区婴儿尿裤行业投资规模分析
- 5、华中地区婴儿尿裤行业产销情况分析
- 6、华中地区婴儿尿裤行业产值分析
- 7、华中地区婴儿尿裤行业发展预测

五、华南地区

- 1、华南地区婴儿尿裤行业企业规模分析
- 2、华南地区婴儿尿裤行业从业人员规模分析
- 3、华南地区婴儿尿裤行业资产规模分析
- 4、华南地区婴儿尿裤行业投资规模分析
- 5、华南地区婴儿尿裤行业产销情况分析
- 6、华南地区婴儿尿裤行业产值分析
- 7、华南地区婴儿尿裤行业发展预测

六、西北地区

- 1、西北地区婴儿尿裤行业企业规模分析
- 2、西北地区婴儿尿裤行业从业人员规模分析
- 3、西北地区婴儿尿裤行业资产规模分析
- 4、西北地区婴儿尿裤行业投资规模分析
- 5、西北地区婴儿尿裤行业产销情况分析
- 6、西北地区婴儿尿裤行业产值分析
- 7、西北地区婴儿尿裤行业发展预测

七、西南地区

- 1、西南地区婴儿尿裤行业企业规模分析
- 2、西南地区婴儿尿裤行业从业人员规模分析
- 3、西南地区婴儿尿裤行业资产规模分析
- 4、西南地区婴儿尿裤行业投资规模分析
- 5、西南地区婴儿尿裤行业产销情况分析
- 6、西南地区婴儿尿裤行业产值分析
- 7、西南地区婴儿尿裤行业发展预测

第十一章 婴儿尿裤行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国婴儿尿裤全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章 婴儿尿裤行业领先企业经营形势分析

第一节 金佰利（中国）有限公司—好奇

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第二节 广州宝洁有限公司—帮宝适

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节 尤妮佳生活用品（中国）有限公司—妈咪宝贝

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四节 雀氏（福建）实业发展有限公司—雀氏

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第五节 福建恒安集团有限公司—安儿乐

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第六节 百润（中国）有限公司—贝舒乐

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第七节 日本大王制纸株式会社-大王纸尿裤

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第八节 瑞德国际集团-菲比纸尿裤

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第九节 贝亲株式会社-贝亲纸尿裤

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第十节 全日美实业有限公司-嘘嘘乐

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四部分 投资前景分析

第十三章 博思数据关于婴儿尿裤行业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2022年国内婴儿尿裤行业整体发展态势分析

第二节 2015-2022年国内婴儿尿裤行业细分市场发展趋势分析

第三节 2015-2022年国内婴儿尿裤行业关键财务数据预测分析

一、2015-2022年国内婴儿尿裤行业盈利能力预测

二、2015-2022年国内婴儿尿裤行业偿债能力预测

三、2015-2022年国内婴儿尿裤产品投资收益率预测

四、2015-2022年国内婴儿尿裤行业运营能力预测

第四节 2015-2022年国内婴儿尿裤行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对婴儿尿裤行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对婴儿尿裤行业的推动因素分析

三、婴儿尿裤产品相关产业的发展对婴儿尿裤行业的带动因素分析

第五节 2015-2022年国内婴儿尿裤行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十四章 2015-2022年婴儿尿裤行业投资价值评估分析

第一节 2015-2022年婴儿尿裤行业投资特性分析

一、2015-2022年婴儿尿裤行业进入壁垒分析

二、2015-2022年婴儿尿裤行业盈利因素分析

三、2015-2022年婴儿尿裤行业盈利模式分析

第二节 2015-2022年婴儿尿裤行业发展的影响因素

一、2015-2022年婴儿尿裤行业发展有利因素

二、2015-2022年婴儿尿裤行业发展不利因素

第三节 2015-2022年婴儿尿裤行业投资价值评估分析

一、2015-2022年婴儿尿裤行业投资效益分析

1、2015-2022年婴儿尿裤行业活力系数比较及分析

2、2015-2022年婴儿尿裤行业投资收益率比较及分析

3、2015-2022年婴儿尿裤行业投资效益评估

二、2015-2022年婴儿尿裤产业发展的空白点分析

三、2015-2022年婴儿尿裤行业投资回报率比较高的投资方向

四、2015-2022年婴儿尿裤行业新进入者应注意的障碍因素

第十五章 2015-2022年婴儿尿裤行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2022年婴儿尿裤行业政策风险与应对策略

第二节 2015-2022年婴儿尿裤行业市场风险与应对策略

第三节 2015-2022年婴儿尿裤行业技术风险与应对策略

第四节 2015-2022年婴儿尿裤行业经营风险与应对策略

第五节 2015-2022年婴儿尿裤行业财务风险与应对策略

第六节 2015-2022年婴儿尿裤行业其他风险与应对策略

第五部分 投资战略研究

第十六章 2015-2022年婴儿尿裤行业投资战略研究

第一节 2015-2022年婴儿尿裤行业投资环境分析

一、2015-2022年全球经济走势分析

二、2015-2022年国内宏观经济趋势分析

三、2015-2022年国内政策走向分析

第二节 2015-2022年婴儿尿裤行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 2015-2022年婴儿尿裤行业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十七章 2015-2022年婴儿尿裤行业投资指导

第一节 2015-2022年婴儿尿裤行业研究结论及建议

第二节 2015-2022年婴儿尿裤子行业研究结论及建议

第三节 婴儿尿裤行业发展建议

一、2015-2022年婴儿尿裤行业发展策略建议

二、2015-2022年婴儿尿裤行业投资方向建议

三、2015-2022年婴儿尿裤行业投资方式建议

图表目录：

图表：婴儿尿裤行业生命周期

图表：婴儿尿裤行业从业人数

图表：2013-2015年全球婴儿尿裤行业市场规模

图表：2013-2015年中国婴儿尿裤行业市场规模

图表：2013-2015年婴儿尿裤行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国婴儿尿裤市场占全球份额比较

图表：2013-2015年婴儿尿裤行业工业总产值

图表：2013-2015年婴儿尿裤行业销售收入

图表：2013-2015年婴儿尿裤行业利润总额

图表：2013-2015年婴儿尿裤行业资产总计

图表：2013-2015年婴儿尿裤行业负债总计

图表：2015-2022年婴儿尿裤行业竞争力预测

图表：2015-2022年婴儿尿裤市场价格走势预测

图表：2015-2022年婴儿尿裤行业主营业务收入预测

图表：2015-2022年婴儿尿裤行业主营业务成本预测

图表：2015-2022年婴儿尿裤行业销售费用预测

图表：2015-2022年婴儿尿裤行业管理费用预测

图表：2015-2022年婴儿尿裤行业财务费用预测

图表：2015-2022年婴儿尿裤行业销售毛利率预测

图表：2015-2022年婴儿尿裤行业销售利润率预测

图表：2015-2022年婴儿尿裤行业成本费用利润率预测

图表：2015-2022年婴儿尿裤行业总资产利润率预测

图表：金佰利（中国）有限公司—好奇重要经济指标

图表：广州宝洁有限公司—帮宝适重要经济指标

图表：尤妮佳生活用品（中国）有限公司—妈咪宝贝重要经济指标

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司—雀氏重要经济指标

图表：福建恒安集团有限公司—安儿乐重要经济指标

图表：百润（中国）有限公司—贝舒乐重要经济指标

图表：日本大王制纸株式会社-大王纸尿裤重要经济指标

图表：瑞德国际集团-菲比纸尿裤重要经济指标

图表：贝亲株式会社-贝亲纸尿裤重要经济指标

图表：全日美实业有限公司-嘘嘘乐重要经济指标

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1509/I09165YBYN.html>