2015-2022年中国高端品牌绿茶市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国高端品牌绿茶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/yinliao1509/383827QZAO.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国高端品牌绿茶市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了高端品牌绿茶行业相关概述、中国高端品牌绿茶产业运行环境、分析了中国高端品牌绿茶行业的现状、中国高端品牌绿茶行业竞争格局、对中国高端品牌绿茶行业做了重点企业经营状况分析及中国高端品牌绿茶产业发展前景与投资预测。您若想对高端品牌绿茶产业有个系统的了解或者想投资高端品牌绿茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

绿茶是指采取茶树新叶，未经发酵，经杀青、揉拧、干燥等典型工艺，其制成品的色泽，冲泡后茶汤较多的保存了鲜茶叶的绿色主调。常饮绿茶能防癌和降血脂，防电脑辐射。吸烟者可减轻尼古丁伤害。

报告目录：

第一章 中国茶产业运营态势分析
第一节 国际茶叶市场运营总况
一、世界茶叶种植概况
二、世界茶叶市场产销情况分析
三、国际茶叶政策及标准状况对产业影响
四、世界茶叶市场竞争也日益尖锐
五、世界茶叶新的经营方式分析
六、世界茶叶市场价格监测
七、世界茶叶贸易市场分析
第二节 2015年中国茶产业运行现状综述
一、中国茶产业进入发展新阶段
二、中国茶园种植规模及分布
三、我国茶叶需从名茶走向品牌
四、我国茶业连锁模式分析
五、中国茶叶行业对科技的需求分析
六、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破
七、我国茶企品牌探索
第三节 2015年中国茶叶市场分析

一、中国茶产量分析
二、国内外市场需求稳定增长
三、中国茶进出口贸易分析

第二章 中国高端品牌绿茶行业市场发展环境分析
第一节 国内高端品牌绿茶经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2015年中国高端品牌绿茶经济发展预测分析
第二节 中国高端品牌绿茶行业政策环境分析

第三章 2008-2015年中国高端品牌绿茶制造行业数据监测分析
第一节 2008-2015年中国高端品牌绿茶行业总体数据分析
一、2008年中国高端品牌绿茶行业全部企业数据分析
二、2009年中国高端品牌绿茶行业全部企业数据分析
三、2015年中国高端品牌绿茶行业全部企业数据分析
第二节 2008-2015年中国高端品牌绿茶行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国高端品牌绿茶行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国高端品牌绿茶行业不同规模企业数据分析
三、2015年中国高端品牌绿茶行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2015年中国高端品牌绿茶行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国高端品牌绿茶行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国高端品牌绿茶行业不同所有制企业数据分析
三、2015年中国高端品牌绿茶行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国高端品牌绿茶市场运营走势分析
第一节 2015年中国高端品牌绿茶市场特性
一、高端品牌绿茶产品的多样性
二、高端品牌绿茶价格的模糊性
三、市场通路的波动性
四、高端品牌绿茶品牌的可塑性
五、包装茶的盈利性

第二节 2015年中国高端品牌绿茶市场消费形势
一、高端品牌绿茶消费的特点
二、中国高端品牌绿茶消费势头强劲
三、国内绿茶消费注重品牌
四、高端品牌绿茶消费逐渐形成新格局
五、我国高端品牌绿茶消费市场发展变化
六、国内高端品牌绿茶消费方式趋向多元化
第三节 2015年中国部分地区高端品牌绿茶消费状况
一、北京高端品牌绿茶消费状况分析
二、上海高端品牌绿茶消费市场发展分析
三、广州高端品牌绿茶消费状况
四、福建高端品牌绿茶消费市场的发展分析
五、山东济南高端品牌绿茶消费新动向

第五章 中国高端品牌绿茶细分市场分析
第一节 西湖龙井
第二节 绿茶新贵——云雾茶
第三节 绿茶珍品——信阳毛尖
第四节 黄山毛峰
第五节 洞庭碧螺春
第六节 太平猴魁
第七节 六安瓜片
第八节 新林玉露

第六章 中国高端品牌绿茶市场消费分析
第一节 高端品牌绿茶消费群体调研
一、性别
二、年龄
三、区域分布
四、对茶文化认知
第二节 消费行为调研
一、选择茶叶因素

二、购买茶叶渠道
三、茶叶价格敏感度
四、茶叶包装对消费者因素
五、消费者购买高端品牌绿茶目的
六、购买高端品牌绿茶习惯

第七章 中国高端品牌绿茶市场营销分析
第一节 高端品牌绿茶市场营销发展概况
一、高端品牌绿茶营销价值体现
二、高端品牌绿茶营销观念之浅析
三、茶营销与茶市场
四、高端品牌绿茶营销关键点剖析
第二节 高端品牌绿茶网络营销分析
一、高端品牌绿茶电子商务发展现状
二、高端品牌绿茶电子商务的盈利模式分析
三、透过立顿红茶分析网络营销之发展
四、安溪构建高端品牌绿茶网络营销渠道
第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区
一、“文化”的误区
二、产品的误区
三、意识的误区
四、营销的误区
五、企业管理的误区
六、经营的误区
第四节 高端品牌绿茶营销策略分析
一、高端品牌绿茶企业的诚信营销策略分析
二、利用茶文化进行高端品牌绿茶营销
三、我国低档高端品牌绿茶的营销策略
四、高端品牌绿茶淡季营销策略分析
五、开创中国茶馆文化和体验营销新模式
第五节 高端品牌绿茶市场营销组合分析
一、高端品牌绿茶营销组合的转变与创新分析

二、高端品牌绿茶市场营销组合运用须遵守的原则
三、高端品牌绿茶市场营销组合策略剖析
四、普洱茶营销组合策略解析

第八章 中国高端品牌绿茶包装分析
第一节 茶叶包装
一、茶叶包装类型
二、茶叶的包装方法
三、茶叶包装材料的选择
四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展
五、茶叶包装技术及未来包装材料发展方向
第二节 中国茶叶包装情况
一、我国现代茶叶包装呈现三大特点
二、茶叶包装出现新方式
三、茶叶包装向多样化发展
四、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
五、茶叶包装需符合国家相关规定
第三节 茶叶包装设计分析
一、茶叶包装各方面设计
二、茶叶包装设计应关注的三个点
三、茶叶包装的色彩及图案设计分析
四、茶叶包装设计之摄影包装分析
第四节 茶叶包装存在的问题
一、茶叶包装材料浪费
二、茶叶包装标识有待规范
三、茶叶包装存在污染
第五节 茶叶包装策略
一、茶叶包装有助提升品牌形象
二、茶叶包装关键在于技术与文化含量
三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析
四、茶叶包装装潢应体现四个特征
五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第九章 中国高端品牌绿茶市场竞争格局分析
第一节 2015年中国高端品牌绿茶行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
四、中国茶叶产业竞争力SWOT分析
第二节 2015年中国高端品牌绿茶替代品竞争分析
一、花茶
二、红茶
三、茶受到咖啡等西方饮品冲击
四、西湖龙井面临云南普洱的挑战
第三节 2015年中国高端品牌绿茶行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 2015年中国高端品牌绿茶竞争力策略分析
第五节 2015-2022年中国高端品牌绿茶行业竞争趋势分析

第十章 中国高端品牌绿茶重点企业分析
第一节 中国茶叶股份有限公司
一、公司概况
二、中茶公司六十年发展成就简述
三、中国茶叶股份有限公司发展重心转向国内市场
四、中国茶叶股份有限公司战略转型已成功启动
五、企业运营财务状况分析
第二节 浙江省茶叶集团有限公司
一、公司概况
二、浙江省茶叶集团有限公司业务体系概述
三、公司利用土地流转政策积极发展茶叶规模化经营
四、企业运营财务状况分析
第三节 湖南省茶业有限公司
一、企业概况

二、湖南省茶业有限公司经营财务状况分析
三、湖南省茶业有限公司加盟“白沙溪”
第四节 云南龙生绿色产业集团有限公司
一、公司概况
二、龙生茶叶已获兰馨亚洲和深圳创新5500万元投资
三、龙生瞄准品牌投入亿元建造茶业航母
四、企业运营财务状况分析
第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司
一、公司概况
二、吴裕泰启动“绿色100行动”以保茶叶品质
三、吴裕泰的特许经营发展分析
四、企业运营财务状况分析
第六节 其它
一、湖南兰岭绿态茶叶有限公司
二、四川省叙府茶业有限公司
三、湖南湘丰茶业有限公司
四、浙江鸿华茶厂
五、湖北邓村绿茶有限公司

第十一章 2015-2022年中国高端品牌绿茶行业发展趋势与前景分析
第一节 2015-2022年中国高端品牌绿茶行业发展前景分析
一、中国茶产业前景预测
二、全国茶叶重点区域发展规划
三、茶叶借助精深加工走向现代化
第二节 2015-2022年中国高端品牌绿茶消费趋势分析
一、未来高端品牌绿茶市场消费趋向
二、高端品牌绿茶成茶产业消费新亮点
第三节 2015-2022年中国高端品牌绿茶行业市场预测分析
一、茶叶产量预测分析
二、高端品牌绿茶市场规模预测分析
三、高端品牌绿茶市场消费预测分析
第四节 2015-2022年中国高端品牌绿茶市场盈利预测分析

第十二章 博思数据对中国高端品牌绿茶投资前景分析
第一节 2015年中国高端品牌绿茶投资概况
一、端品牌绿茶投资环境
二、高端品牌绿茶投资特性
第二节 2015-2022年中国高端品牌绿茶行业投资机会分析
一、我国茶叶强势品牌机会多
二、茶叶店投资盈利性分析
三、产业链投资热点研究
第三节 2015-2022年中国高端品牌绿茶行业投资风险分析
一、市场运营机制风险
二、市场竞争风险
三、进退入风险
四、其它风险

图表目录：

图表：2008-2015年国内生产总值
图表：2008-2015年居民消费价格涨跌幅度
图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2008-2015年国家外汇储备
图表：2008-2015年财政收入
图表：2008-2015年全社会固定资产投资
图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力
图表：中国茶叶股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国茶叶股份有限公司经营收入走势图
图表：中国茶叶股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国茶叶股份有限公司负债情况图
图表：中国茶叶股份有限公司负债指标走势图
图表：中国茶叶股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国茶叶股份有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江省茶叶集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省茶叶集团有限公司经营收入走势图
图表：浙江省茶叶集团有限公司盈利指标走势图
图表：浙江省茶叶集团有限公司负债情况图
图表：浙江省茶叶集团有限公司负债指标走势图
图表：浙江省茶叶集团有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江省茶叶集团有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南省茶业有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南省茶业有限公司经营收入走势图
图表：湖南省茶业有限公司盈利指标走势图
图表：湖南省茶业有限公司负债情况图
图表：湖南省茶业有限公司负债指标走势图
图表：湖南省茶业有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南省茶业有限公司成长能力指标走势图
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司主要经济指标走势图
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司经营收入走势图
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司盈利指标走势图
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司负债情况图
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司负债指标走势图
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司运营能力指标走势图
图表：云南龙生绿色产业集团有限公司成长能力指标走势图
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司经营收入走势图
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司负债情况图
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司负债指标走势图
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京吴裕泰茶业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司经营收入走势图
图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司盈利指标走势图
图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司负债情况图
图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司负债指标走势图

图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南兰岭绿态茶叶有限公司成长能力指标走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司主要经济指标走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司经营收入走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司盈利指标走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司负债情况图
图表：四川省叙府茶业有限公司负债指标走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司运营能力指标走势图
图表：四川省叙府茶业有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南湘丰茶业有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南湘丰茶业有限公司经营收入走势图
图表：湖南湘丰茶业有限公司盈利指标走势图
图表：湖南湘丰茶业有限公司负债情况图
图表：湖南湘丰茶业有限公司负债指标走势图
图表：湖南湘丰茶业有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南湘丰茶业有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江鸿华茶厂主要经济指标走势图
图表：浙江鸿华茶厂经营收入走势图
图表：浙江鸿华茶厂盈利指标走势图
图表：浙江鸿华茶厂负债情况图
图表：浙江鸿华茶厂负债指标走势图
图表：浙江鸿华茶厂运营能力指标走势图
图表：浙江鸿华茶厂成长能力指标走势图
图表：湖北邓村绿茶有限公司主要经济指标走势图
图表：湖北邓村绿茶有限公司经营收入走势图
图表：湖北邓村绿茶有限公司盈利指标走势图
图表：湖北邓村绿茶有限公司负债情况图
图表：湖北邓村绿茶有限公司负债指标走势图
图表：湖北邓村绿茶有限公司运营能力指标走势图
图表：湖北邓村绿茶有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/yinliao1509/383827QZAO.html