

2015-2022年中国银饰市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国银饰市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1509/167198DL3U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国银饰市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了银饰行业相关概述、中国银饰产业运行环境、分析了中国银饰行业的现状、中国银饰行业竞争格局、对中国银饰行业做了重点企业经营状况分析及中国银饰产业发展前景与投资预测。您若想对银饰产业有个系统的了解或者想投资银饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

黄金、白银是首饰市场的主要原料之一，黄金首饰市场的火爆，必然带动白银首饰市场的消费，尤其流行首饰，很多需要白银作为基础材料。白银与黄金首饰和珠宝翡翠首饰相比价格低，深受工薪阶层和年轻人士的喜爱。目前美国是世界第一大流行首饰消费国，中国首饰行业也加强了对首饰设计和流行元素搭配的研究，白银在首饰上的应用将更为广泛。过去十年间，中国白银饰品市场扩张了211%

我国是世界上最大的黄金和白银生产国和最大的消费国，但交易时却可能需要等待8个小时后才能交易伦敦黄金和白银，这很不合理，现在到了改变这种状况的时候。我国过去关闭了太长的时间，现在慢慢敞开了大门，当我国开放贵金属市场、人民币实现更自由兑换的时候，美国或者欧洲几十年的垄断将会被打破。我国白银消费市场蕴藏着巨大商机，未来白银的消费增长率将高于产量增长率。预计未来我国将成为全球白银饰品贸易中心。

报告目录：

第一章 银饰产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 3

第三节 银饰市场特点分析 3

一、产品特征 3

二、价格特征 5

三、渠道特征 6

四、购买特征 6

第四节 行业发展周期特征分析 7

第二章 银饰行业环境分析 9

第一节 中国经济发展环境分析 9

一、中国GDP分析	9
二、固定资产投资	16
三、城镇人员从业状况	19
四、恩格尔系数分析	20
第二节 中国银饰行业政策环境分析	28
一、产业政策分析	28
二、相关产业政策影响分析	31
第三节 中国银饰行业技术环境分析	32
一、中国银饰技术发展概况	32
二、中国银饰产品工艺特点或流程	33
三、中国银饰行业技术发展趋势	34
第三章 中国银饰市场分析	36
第一节 银饰市场现状分析及预测	36
一、2013-2015年中国银饰市场规模分析	36
二、2015-2022年中国银饰市场规模预测	36
第二节 银饰产品产量分析及预测	37
一、2013-2014年中国银饰产量分析	37
二、2015-2022年中国银饰产量预测	37
第三节 银饰市场需求分析及预测	38
一、2013-2015年中国银饰市场需求分析	38
二、2015-2022年中国银饰市场需求预测	38
第四节 银饰进出口数据分析	39
第四章 银饰细分行业分析	40
第一节 传统银饰的发展状况分析	40
一、传统银饰行业概述	40
二、传统银饰行业现状分析	42
三、传统银首饰的市场发展前景	42
第二节 时尚银饰的发展状况分析	43
一、时尚银饰行业概述	43
二、时尚银饰市场现状分析	44

三、时尚银饰的市场发展前景 44

第五章 银饰产业渠道分析 46

第一节 2015年国内银饰产品的需求地域分布结构 46

第二节 2015年国内银饰产品的经销模式 46

第三节 渠道格局 48

第四节 渠道形式 49

第五节 渠道要素对比 49

第六节 银饰行业国际化营销模式分析 51

第六章 企业分析 53

第一节 蒂芙尼公司 53

一、企业概况 53

二、企业主要经济指标分析 54

三、企业成长性分析 55

四、企业经营能力分析 55

五、企业发展战略分析 57

第二节 上海老凤祥有限公司 58

一、企业概况 58

二、企业主要经济指标分析 59

三、企业成长性分析 61

四、企业经营能力分析 63

五、企业发展战略分析 65

第三节 周大福珠宝集团有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 69

三、企业成长性分析 70

四、企业经营能力分析 71

五、企业发展战略分析 72

第四节 中国白银集团 73

一、企业概况 73

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业成长性分析	74
四、企业经营能力分析	75
五、企业发展战略分析	75
第五节 “海盗船”银饰有限公司（香港）	76

一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业成长性分析	76
四、企业经营能力分析	77
五、企业发展战略分析	77

第六节 河南梦祥纯银制品有限公司 77

一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业成长性分析	78
四、企业经营能力分析	79
五、企业发展战略分析	79

第七节 北京老银匠公司 80

一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	80
三、企业成长性分析	80
四、企业经营能力分析	81
五、企业发展战略分析	82

第八节 深圳市容大珠宝首饰有限公司 82

一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	83
三、企业成长性分析	83
四、企业经营能力分析	83
五、企业发展战略分析	84

第七章 银饰行业相关产业分析 85

第一节 银饰行业产业链概述 85

第二节 银饰上游行业发展状况分析 86

一、上游原材料生产情况分析	86
---------------	----

二、上游原材料需求情况分析	87
第三节 银饰下游行业发展情况分析	88
第四节 未来几年内中国银饰行业竞争格局发展趋势分析	89

第八章 博思数据关于银饰行业前景展望与趋势预测 93

第一节 银饰行业投资价值分析 93

- 一、2015-2022年国内银饰行业盈利能力分析 93
- 二、2015-2022年国内银饰行业偿债能力分析 93
- 三、2015-2022年国内银饰行业运营效率分析 94

第二节 2015-2022年国内银饰行业投资机会分析 94

- 一、国内强劲的经济增长对银饰行业的支撑因素分析 94
- 二、下游行业的需求对银饰行业的推动因素分析 94
- 三、银饰产品相关产业的发展对银饰行业的带动因素分析 96

第三节 2015-2022年国内银饰行业投资热点及未来投资方向分析 97

- 一、产品发展趋势 97
- 二、价格变化趋势 99
- 三、用户需求结构趋势 100

第四节 2015-2022年国内银饰行业未来市场发展前景预测 101

- 一、市场规模预测分析 101
- 二、市场结构预测分析 102
- 三、市场供需情况预测 104

第九章 2015-2022年银饰行业投资战略研究 106

第一节 2015-2022年中国银饰行业发展的关键要素 106

- 一、生产要素 106
- 二、需求条件 107
- 三、支援与相关产业 107
- 四、企业战略、结构与竞争状态 109
- 五、政府的作用 110

第二节 2015-2022年中国银饰投资机会分析 111

- 一、银饰行业投资前景 111
- 二、银饰行业投资热点 112

三、银饰行业投资区域	112
四、银饰行业投资吸引力分析	112
第三节 2015-2022年中国银饰投资风险分析	113
一、技术风险分析	113
二、政策/体制风险分析	114
三、进入/退出风险分析	115
四、经营管理风险分析	117
第四节 对银饰项目的投资建议	123
一、目标群体建议（应用领域）	123
二、产品分类与定位建议	125
三、价格定位建议	127
四、技术应用建议	129
五、投资区域建议	133
六、销售渠道建议	133
七、资本并购重组运作模式建议	139
八、企业经营管理建议	140
九、重点客户建设建议	141

图表目录：

图表：中国银饰市场构成	6
图表：2015-2022年我国白银产量预测分析	37
图表：2014年中国银饰进出口数据	39
图表：2015年1-6月中国银饰进出口数据	39
图表：2015年国内银饰产品的需求地域分布	46
图表：2014年4月-2015年4月蒂芙尼公司净利润	54
图表：2014年4月-2015年4月蒂芙尼公司资本开支	55
图表：2014年4月-2015年4月蒂芙尼公司营收金额	55
图表：2014年4月-2015年4月蒂芙尼公司债务情况	56
图表：2014年4月-2015年4月蒂芙尼公司资产总额	56
图表：2015年上海老凤祥有限公司主营构成	59
图表：2014年-2015年1季度上海老凤祥有限公司盈利能力	60
图表：2014年-2015年1季度上海老凤祥有限公司资产负债	60

图表：2014年-2015年1季度上海老凤祥有限公司成长能力	62
图表：2014年-2015年1季度上海老凤祥有限公司利润表	63
图表：2014年-2015年1季度上海老凤祥有限公司现金流量	64
图表：周大福珠宝集团有限公司股价及成交股数	69
图表：2014年-2015年1季度周大福珠宝集团有限公司负债总额	69
图表：2014年-2015年1季度周大福珠宝集团有限公司毛利	70
图表：2014年-2015年1季度周大福珠宝集团有限公司净利润	70
图表：2014年-2015年1季度周大福珠宝集团有限公司资产总额	70
图表：2014年-2015年1季度周大福珠宝集团有限公司经营溢利	71
图表：中国白银集团股价及成交股数	73
图表：2015年世界白银生产前十国家	87
图表：2015年中国银饰加工分布情况	89
图表：2015-2022年我国银饰行业营业利润率预测	93
图表：2015-2022年我国银饰行业成本费用利润率预测	93
图表：2015-2022年我国银饰行业亏损面预测	93
图表：2015-2022年我国银饰行业资产负债比率预测	93
图表：2015-2022年我国银饰行业利息保障倍数预测	93
图表：2015-2022年我国银饰行业应收帐款周转天数预测	94
图表：2015-2022年我国银饰行业总资产周转天数预测	94
图表：2015-2022年我国银饰行业流动资产周转率预测	94
图表：中国银饰市场需求结构	101
图表：2015-2022年我国银饰行业市场规模预测分析	102

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1509/167198DL3U.html>