

2015-2022年中国TDCD MA市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国TDCDMA市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1508/7280292SGO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-08-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国TDCDMA市场分析与投资前景研究报告》共二十章。报告介绍了TDCDMA行业相关概述、中国TDCDMA产业运行环境、分析了中国TDCDMA行业的现状、中国TDCDMA行业竞争格局、对中国TDCDMA行业做了重点企业经营状况分析及中国TDCDMA产业发展前景与投资预测。您若想对TDCDMA产业有个系统的了解或者想投资TDCDMA行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

TD-SCDMA标准是由中国移动第一次提出并在此无线传输技术(RTT)的基础上与国际合作，完成了TD-SCDMA标准，成为CDMA TDD标准的一员的，这标志着中国在移动通信领域已经进入世界领先之列。

报告目录：

第一部分 3G发展分析

第一章 3G简介

第一节 移动通信发展概述

一、移动通信三个发展阶段

二、2G技术简介

三、2G到3G网络升级路径

第二节 3G定义及技术简介

一、3G定义及特征

二、3G技术简介

第三节 3G标准及技术演进路径

一、国际3G标准研究组织

二、WCDMA标准演进

三、CDMA2000标准演进

四、TD-SCDMA标准演进

第四节 TD-SCDMA优势分析

一、TD-SCDMA频率利用率高

二、TD-SCDMA成本优势

三、TD-SCDMA系统容量满足处理大业务需求

四、TD-SCDMA能兼容GSM网络

第二章 3G主流技术标准综述及比较

第一节 全球主流3G标准概要

一、CDMA2000

二、WCDMA

三、TD-SCDMA

第二节 全球三种主流标准的比较

一、WCDMA与CDMA2000

二、TD-SCDMA

第三节 TD-SCDMA技术标准的发展

一、我国TD-SCDMA行业标准的制定

二、高速下行分组接入

三、上行链路增强技术

四、Hsp-a演进与LTE

第四节 3G技术发展分析

一、3G中国标准高速无线上网卡研制成功

二、首家3G可视电话呼叫中心上线

第三章 中国电信市场发展分析

第一节 2013年我国电信业发展分析

一、2013年全国电信业运行状况分析

二、2013年电信业竞争模式亟待转轨

三、2013年电信运营商重组须重服务

四、2013年电信运营商IPTV业务发展新思路

五、2013年重组后中国电信市场格局分析

六、2013年电信重组有利发展无线增值业务

七、2013年电信重组后增值业务优质资源分析

第二节 2013年移动运营市场发展情况

一、2013年电信重组对移动增值业务的影响

二、2013年中国移动扩大领先优势

第三节 中国移动增值市场发展及运营策略分析

一、2013-2014年移动增值市场规模及用户规模

二、中国移动运营策略分析

三、中国联通运营策略分析

四、2014年移动增值业务发展趋势

第四节 2014年中国电信业发展趋势分析

一、移动、宽带、3G发展趋势

二、全业务运营加快融合的步伐

三、电信业创新对社会、经济的影响

第四章 3G发展现状分析

第一节 全球3G商用运行现状分析

一、全球发放217张3G许可证

二、全球商用3G网络302个

三、全球3G用户数量分析

四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

五、我国TD-SCDMA商用开展在即

第二节 我国电信运行现状分析

一、移动收入占比份额增大

二、移动电话新增用户远大于固话

三、移动通信企业投资快速增长

第三节 发展3G是移动通信产业的主流

第五章 重组后3G发展分析

第一节 中国新移动3G业务发展分析

一、2013年铁通并入中国移动

二、中国移动自4月1日起TD试商用放号

三、中国移动3G业务的SWOT分析

四、中国移动3G业务的策略分析

第二节 中国新联通3G业务发展分析

一、中国网通并入中国联通

二、2013年重组后WCDMA将成新联通制胜关键

第三节 中国新电信3G业务发展分析

一、中国联通C网并入中国电信

二、2013年电信重组后的竞争新格局

第四节 四大运营商重组后的战略调整分析

一、中国移动(中国移动+铁通)

二、中国电信(中国电信+联通C网)

三、中国联通(中国联通G网+中国网通)

第二部分 TD-SCDMA发展分析

第六章 TD-SCDMA产业链分析

第一节 TD-SCDMA产业周期

第二节 2013年通信运营商发展分析

一、2G、3G对运营商影响分析

二、3G仅是运营商一种接入手段

第三节 2013年设备制造商发展分析

一、设备制造商整体运行分析

二、TD-SCDMA通信设备制造商

三、系统设备市场发展分析

四、综合类系统设备制造商

五、光纤光缆传输设备商

六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

第四节 2013年通信终端类厂商发展分析

一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

二、手机销售模式变化迎来新机会

第五节 2013年系统支撑及增值类厂商发展分析

第六节 2013年内容服务提供类厂商发展分析

第七节 2013年产业链财务分析

一、产业现金流状况分析

二、产业利润状况分析

第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

第七章 TD-SCDMA发展现状

第一节 TD-SCDMA发展历程

一、TD-SCDMA的发展历程

二、TD-SCDMA产业联盟

第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

二、北京TD-SCDMA试验网情况

三、上海TD-SCDMA试验网情况

第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

二、第三阶段试验网构成情况

第四节 TD-SCDMA产业发展现状

一、2013年TD-SCDMA产业发展分析

二、2013年TD-SCDMA手机用户数量

三、2013年TD-SCDMA网络覆盖情况

第八章 TD-SCDMA技术分析

第一节 TD-SCDMA室内覆盖分析

一、室内业务所占比重分析

二、室内分布系统组成分析

三、室内分布系统规划分析

第二节 TD-SCDMA芯片技术分析

一、3G核心芯片国产化打破国外垄断

二、TD-SCDMA核心芯片产品不断增多

第三节 TD-SCDMA技术进入壁垒分析

第九章 TD-SCDMA组网分析

第一节 独立组网方案

一、系统覆盖方面

二、容量方面

三、终端移动速度方面

四、TD-SCDMA大规模独立组网能力及经济性

第二节 2G运营商独立组网方案

一、2G运营商独立组网方案优势

二、2G运营商独立组网方案面临挑战

第三节 TD-SCDMA叠加在WCDMA网络上方案分析

一、两种制式发展定位

二、WCDMA/TD-SCDMA双模终端的研发

三、频率干扰等技术问题

第四节 TD-SCDMA与WCDMA互为补充

一、TD-SCDMA与WCDMA互为补充发展思路

二、TD-SCDMA与WCDMA互为补充优势分析

第五节 TD-SCDMA国际化进程进入加速期

一、与韩国SK电信集团进入紧密合作期

二、TD-SCDMA与GSM基-站共享值得关注

三、基站共享策略分析

四、基站共享可行性分析

五、基站共享的具体操作方法

第六节 TD-SCDMA二期网建设情况分析

第十章 TD-SCDMA市场分析

第一节 TD-SCDMA市场规模分析

一、TD-SCDMA用户市场规模预测

二、TD-SCDMA设备市场规模预测

三、TD-SDMA终端市场规模预测

四、TD-SDMA业务规模预测

第二节 TD-SCDMA业务分析

一、3G 时代业务特点

二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

三、3G 业务发展顺序建议

第三节 TD-SCDMA运营商数量

第四节 TD-SCDMA专利分析

一、3G专利费用谈判

二、我国企业在TD-SCDMA专利比重

三、2013年三种标准中专利分布

第三部分 TD-CDMA行业竞争格局

第十一章 TD-CDMA行业竞争格局分析

第一节 中国3G市场竞争力现状

- 一、3G时代来临市场竞争加剧
- 二、电信重组后3G时代市场竞争分析
- 三、系统设备商进入3G竞争格局
- 四、电信重组改变竞争格局
- 五、后重组时代电信业格局

第二节 TD-SCDMA与其他标准竞争分析

- 一、3G移动通信设备领域竞争情况-WCDMA
- 二、3G移动通信设备领域竞争情况-CDMA2000
- 三、3G移动通信设备领域竞争情况-TD-SCDMA
- 四、未来3G终端市场竞争格局预测

第十二章 TD-CDMA企业竞争策略分析

第一节 TD-CDMA市场竞争策略分析

- 一、2014年TD-CDMA市场增长潜力分析
- 二、2014年TD-CDMA主要潜力品种分析
- 三、现有TD-CDMA产品竞争策略分析
- 四、潜力TD-CDMA品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 TD-CDMA企业竞争策略分析

- 一、金融危机对TD-CDMA行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后TD-CDMA行业竞争格局的变化
- 三、2015-2022年我国TD-CDMA市场竞争趋势
- 四、2015-2022年TD-CDMA行业竞争格局展望
- 五、2015-2022年TD-CDMA行业竞争策略分析
- 六、2015-2022年TD-CDMA企业竞争策略分析

第十三章 主要系统设备厂商竞争分析

第一节 大唐移动

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第二节 中兴通讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第三节 鼎桥通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第四节 普天北电

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第十四章 主要终端芯片厂商竞争分析

第一节 天碁科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第二节 展讯通信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第三节 凯明公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第四节 重邮信科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第四部分 TD-CDMA行业前景预测

第十五章 TD-CDMA行业发展趋势分析

第一节 TD-CDMA研发趋势分析

一、TD-CDMA研究开发新趋势

二、TD-CDMA主要品种发展趋势

第二节 我国业3G市场发展趋势

一、2011-2014年电信行业发展趋势

二、2011-2014年3G行业发展预测

三、2014年TD-SCDMA发展趋势分析

四、2014年TD-SCDMA网络覆盖预测

五、2014年TD-SCDMA手机用户预测

六、2011-2014年TD-SCDMA发展趋势

第三节 2015-2022年中国TD-CDMA市场趋势分析

一、2013-2014年TD-CDMA市场趋势总结

二、2015-2022年TD-CDMA发展趋势分析

三、2015-2022年TD-CDMA市场发展空间

四、2015-2022年TD-CDMA产业政策趋向

五、2015-2022年TD-CDMA技术革新趋势

六、2015-2022年TD-CDMA价格走势分析

七、2015-2022年国际环境对行业的影响

第十六章 未来TD-CDMA行业发展预测

第一节 2015-2022年国际TD-CDMA市场预测

一、2015-2022年全球TD-CDMA行业产能预测

二、2015-2022年全球TD-CDMA市场需求前景

三、2015-2022年全球TD-CDMA市场价格预测

第二节 2015-2022年国内TD-CDMA市场预测

一、2015-2022年国内TD-CDMA行业产能预测

二、2015-2022年国内TD-CDMA行业产量预测

三、2015-2022年国内TD-CDMA市场需求前景

四、2015-2022年国内TD-CDMA市场价格预测

五、2015-2022年国内TD-CDMA行业集中度预测

第五部分 TD-CDMA行业投资战略研究

第十七章 TD-CDMA行业投资现状分析

第一节 2013年TD-CDMA行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年3季度TD-CDMA行业投资情况分析

一、2014年3季度总体投资及结构

二、2014年3季度投资规模情况

三、2014年3季度投资增速情况

四、2014年3季度分行业投资分析

五、2014年3季度分地区投资分析

六、2014年3季度外商投资情况

第三节 3G投资数额分析

一、2015-2022年我国3G投资预测

二、3G计费的需求及发展趋势分析

三、2013年我国TD-SCDMA投资情况

四、TD设备投资分析

五、2014年我国TD-SCDMA投资预测

第十八章 TD-CDMA行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年TD-CDMA行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对TD-CDMA行业的影响

第十九章 TD-CDMA行业投资机会与风险

第一节 3G市场投资机会分析

- 一、3G时代无线互联网投资热情骤增
- 二、电信重组后设备商迎来投资热潮
- 三、电信重组加速移动通信投资
- 四、3G发牌引领通信行业投资机会

第二节 TD-CDMA行业投资效益分析

- 一、2013-2014年TD-CDMA行业投资状况分析
- 二、2015-2022年TD-CDMA行业投资效益分析
- 三、2015-2022年TD-CDMA行业投资趋势预测

四、2015-2022年TD-CDMA行业的投资方向

五、2015-2022年TD-CDMA行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响TD-CDMA行业发展的主要因素

一、2015-2022年影响TD-CDMA行业运行的有利因素分析

二、2015-2022年影响TD-CDMA行业运行的稳定因素分析

三、2015-2022年影响TD-CDMA行业运行的不利因素分析

四、2015-2022年我国TD-CDMA行业发展面临的挑战分析

五、2015-2022年我国TD-CDMA行业发展面临的机遇分析

第四节 TD-CDMA行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2022年TD-CDMA行业市场风险及控制策略

二、2015-2022年TD-CDMA行业政策风险及控制策略

三、2015-2022年TD-CDMA行业经营风险及控制策略

四、2015-2022年TD-CDMA行业技术风险及控制策略

五、2015-2022年TD-CDMA同业竞争风险及控制策略

六、2015-2022年TD-CDMA行业其他风险及控制策略

第二十章 TD-CDMA行业投资战略研究

第一节 TD-CDMA行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国TD-CDMA品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、TD-CDMA实施品牌战略的意义

三、TD-CDMA企业品牌的现状分析

四、我国TD-CDMA企业的品牌战略

五、TD-CDMA品牌战略管理的策略

第三节 TD-CDMA产业发展策略

一、TD-CDMA后续项目谈判策略

二、TD-CDMA企业发展策略分析

三、我国TD-CDMA产业提高全球交付能力策略

四、中国TD-CDMA业发展策略

第四节 TD-CDMA行业投资战略研究

一、2014年电子信息产业投资战略

二、2014年TD-CDMA行业投资战略

三、2015-2022年TD-CDMA行业投资战略

四、2015-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表:TD-CDMA产业的价值链

图表:TD-CDMA产品制造业的价值链

图表:TD-CDMA产业与其他产业的关系

图表:TD-SCDMA产业生态系统

图表:TD-SCDMA各产业链主要厂家

图表:TD-SCDMA产业链影响因素分析

图表:TD-SCDMA用户规模预测

图表:TD-SCDMA终端市场规模预测

图表:TD-SCDMA芯片市场规模预测

图表:TD-SCDMA终端产业投资对象筛选

图表:N频点组网频率规划方式

图表:3G运维需求分析框架

图表:3G网络结构

图表:3G业务构架

图表:VHE逻辑模型

图表:主要城市TD基-站数

图表:移动通信系统发展

图表:我国2G-3G网络升级线路图

图表:三大技术标准的比较

图表:国际3G标准研究组织示意图

图表:WCDMA标准演进路线

图表:CDMA2000标准演进路线

图表:CDMAIS-95A/B系统示意图

图表:TD-SCDMA技术演进路线

图表:三种制式频谱利用率对比

图表:各标准话音业务频率利用率对比

图表:我国3G频率划分情况

图表:3G牌照-照的分布情况

图表:3G用户数量分析

图表:2014年1-3月电信业务收入构成

图表:2013年1-12电信业务收入构成

图表:2013年1-12月各项业务收入同比增长率

图表:2005-2014年移动电话用户各月净增比较

图表:2005-2014年固定电话用户各月净增比较

图表:2013年新增用户分析

图表:四大运营商新增用户份额对比

图表:2013年移动新增用户构成

图表:2005-2014年电信投资完成情况

图表:2005-2013电信投资结构的变化

图表:3G演进的三条路线

图表:TD-SCDMA室内与室外业务对比

图表:TD-SCDMA业务在各地应用

图表:我国3G研发中心地域分布情况

图表:TD-SCDMA时隙结构

图表:语音用户的小区覆盖范围(用户速度3km/h)

图表:数据用户的小区覆盖范围(用户速度3km/h)

图表:动态扇区调节方式示意图

图表:波束负荷示意图

图表:频谱效率仿真结果(语音)

图表:频谱效率仿真结果(数据)

图表:GSM运营商的独立组网方案

图表:TD-SCDMA叠加在WCDMA网络方案图

图表:TD-SCDMA与WCDMA互为补充方案图

图表:TD-SCDMA单独与混合组网方案分析

图表:我国TD-SCDMA市场化进程

图表:我国3G系统设备市场规模预测

图表:我国3G终端市场规模预测

图表:我国3G业务收入预测

图表:3G与2G业务对比

图表:3G发展流程图

图表:2003-2014年我国宽带用户增长

图表:2002-2014年我国与世界互联网普及率对比

图表:2005-2014年我国电信收入与固定资产投资

图表:2007-2014年我国3G网络投资规模预测

图表:不同情况下3G网络升级成本比较

图表:2010-2015年我国3G投资总值

图表:2005-2014年我国电信分行业投资

图表:2011-2014年中国3G网络投资规模预测

图表:3G建设网络设备投资测算

图表:2014年TD投资结构分析

图表:中国联通CDMA网络建设初期情况

图表:3G牌照发放后中国移动投资额

图表:中国电信TD-SCDMA独立组网投资

图表:CDMA2000组网-资本支出分析

图表:中国3G终端市场未来可能的竞争格局

图表:TD-SCDMA的TDD专利分布

图表:TD-SCDMA的SCDMA专利分布

图表:CDMA2000标准专利分布图

图表:WCDMA标准专利分布

图表:TD-SCDMA的TDD专利分布

图表:TD-SCDMA产业联盟进程

图表:3G产业链启动及持续时间序列

图表:我国3G市场发展状况预测

图表:2010-2014年3G总资本开支预测

图表:TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测

图表:2007-2014年我国主要设备投资

图表:大唐、华为、中兴在TD产品上的比较

图表:目前国内与3G建设相关的通信厂商

图表:我国目前2G移动通信市场的厂商份额

图表:TD-SCDMA产业链机构图

图表:终端产业在TD-SCDMA产业链位置

图表:未来手机发展趋势

图表:TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布

图表:TD-SCDMA中外合作示意表

图表:2002-2014年我国增值市场规模分析

图表:2000-2014年各移动增值服务生命周期

图表:电信行业现金流分析

图表:电信产业链现金周转天数分布

图表:电信产业链利润流衰减示意

图表:电信产业链毛利率分布

图表:3G产业链及真正的潜力公司

图表:TD-SCDMA产业链企业

图表:TD-SCDMA产业链厂商总体分布

图表:韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表:2014年韩国三大运营商用户数量

图表:JUNE业务的具体服务

图表:APPU占韩国三大公司比例

图表:NATE业务开展形式

图表:韩国3G用户发展

图表:韩国3G用户数

图表:LTFdosira-k业务记费方式

图表:SK电讯menlon业务记费方式

图表:日本移动运营商发展状况比较

图表:07年日本主要3G厂商用户分析

图表:2007-2014年中兴通讯季度销售情况

图表:2006-2011中兴通讯GSM和CDMA签单分布

图表:2007-2014年中兴通讯2G产品销售预测

图表:2005-2014年中兴通讯手机销售预测

图表:2007-2014年中兴通讯有线交换和接入设备销售预测

图表:2007-2014年我国光通讯和数据通讯类产品销售预测

图表:2010-2014年中兴通讯3G合同销售额预计

图表:中兴通讯受益分析

图表:2007-2014年中兴通讯利润表

图表:05-14年联通用户结构对比

图表:2005-2014年联通CDMA平均新增用户统计

图表:2013年中国联通盈利能力分析

图表:2003-2014年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表:2013年4月1日-10日中国3G手机市场品牌结构图

图表:国内的3G建设将会加速发展

图表:3G将带来丰富多彩的应用

图表:3G给运营商带来新的盈利增长

图表:运营商重组及3G牌照发放预测

图表:2010-2014年3G受益公司时间序列

图表:2013年电信重组方案图解

图表:重组前电信业格局

图表:重组后电信业格局

图表:2013年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表:2013年三大运营商重组后情况分析

图表:2013年1-12月全国电信业务收入增长情况

图表:2006年-2014年9月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表:以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表:以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表:以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表:未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表:中国3G移动通信市场竞争合作模型

图表:NTTDoCoMo发展战略链接

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1508/7280292SGO.html>