

2015-2022年中国益智玩具 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国益智玩具市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1509/C44775HP4R.html>

【报告价格】 纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】 2015-09-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国益智玩具市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了益智玩具行业相关概述、中国益智玩具产业运行环境、分析了中国益智玩具行业的现状、中国益智玩具行业竞争格局、对中国益智玩具行业做了重点企业经营状况分析及中国益智玩具产业发展前景与投资预测。您若想对益智玩具产业有个系统的了解或者想投资益智玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

玩具在儿童成长中起着潜移默化的启蒙教育作用，是孩子们的最爱。近年来，打着“启发创造自由的想象空间，培育和刺激孩子的想象力”招牌的益智类玩具越来越多，并受到了家长和孩子的追捧。截止2015年6月，中国益智玩具行业市场规模达505.1亿元。

益智玩具适合从从呀呀学语的儿童，到正在成长发育的青少年学生，再到深在工作岗位和步入中老年群体都能在不同的游戏中找到乐趣，发现新的景观。启发人们打破定势，转换思维，开发想象力。近年来，老年人益智玩具市场份额逐渐增加，主要原因是国内老龄化现状、慢性病增多、通过玩具预防慢性病观念深入人心。

中国是世界上最大的玩具制造国和出口国，全球超过三分之二的玩具是在中国制造的，广东、江苏、浙江、上海、山东是中国玩具最重要的生产和出口基地，占中国玩具年销售额的90%以上，其中，广东以电动和塑料玩具为主；江苏、上海以毛绒玩具为主；浙江以木制玩具为主。其中，智力玩具年出口超过5亿套，进口不到1亿套。

调查显示家长年均购买玩具次数由2010年的10.5次下降到2014年8.8次；而年均玩具消费总额则由2010年799元，上升到2014年1069元。而益智玩具占四成左右。截止2015年上半年，中国益智玩具行业销售收入391.8亿元。品牌调查显示，特宝儿品牌占有率46.2%、汇乐品牌占有率21.7%、费雪品牌占有率14.2%、奥贝品牌占有率9.4%。近年来高科技电子玩具受到更多的欢迎。科技含量较高的电子互动式玩具成为市场主流，培养儿童想像力、创造力和动手操作能力的益智玩具成为发展趋势，寓教于乐型玩具受到孩子和家长们的喜爱。

随着国内人民生活水平不断提高，家长越来越多的关注儿童的身心发育家长通过选择益智玩具，更早开始学前教育。随着年龄的增长，益智玩具教育越来越重要，平均每个儿童10-20件玩具中有4-6件益智类玩具。儿童益智玩具市场潜力大。成人益智玩具比较复杂、玩起来更具挑战性，而现在人们的生活越来越紧张，这类玩具正好起到缓解压力的作用，消费者以城市白领阶层为最多。预计达2020年，中国益智玩具行业市场规模超过1500亿元。

由于国家实施了一系列扩大进口政策，益智玩具进口商受到优惠，玩具商品的进口价格

有所下降，企业的进口成本减少，利润空间有所上升。益智玩具成为进口玩具中销量较好的产品。随着市场需求的增长，未来，益智玩具的进口数量将会进一步增长。

报告目录：

第一部分 益智玩具产业环境概述

第一章 益智玩具行业发展概述

第一节 益智玩具行业定义

一、益智玩具定义

二、益智玩具应用

第二节 益智玩具行业发展概况

一、全球益智玩具行业发展概况

二、益智玩具国内行业现状阐述

第三节 2013-2014年中国益智玩具行业发展政策环境分析

一、行业主管部门

二、监管体制

三、主要法律、法规与政策

四、与玩具行业相关的政策

第四节 2013-2014年中国益智玩具行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

第二部分 益智玩具产业经营情况

第二章 2015-2022年中国益智玩具行业市场规模分析

第一节 2014-2015年中国益智玩具行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国益智玩具行业基本特点分析

第三节 2014-2015年中国益智玩具行业销售收入分析

第四节 2014-2015年中国益智玩具行业市场占有率分析

第五节 2015-2022年中国益智玩具行业市场规模预测

第三章 中国益智玩具产业链结构分析

第一节 中国益智玩具产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国益智玩具产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国益智玩具产业链竞争分析

第四章 中国益智玩具行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015-2022年市场需求情况分析

四、2015-2022年行业发展前景预测

第二节 2015年东北地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015-2022年市场需求情况分析

四、2015-2022年行业发展前景预测

第三节 2015年华东地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015-2022年市场需求情况分析

四、2015-2022年行业发展前景预测

第四节 2015年华南地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015-2022年市场需求情况分析

四、2015-2022年行业发展前景预测

第五节 2015年华中地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015-2022年市场需求情况分析

四、2015-2022年行业发展前景预测

第六节 2015年西南地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015-2022年市场需求情况分析

四、2015-2022年行业发展前景预测

第七节 2015年西北地区益智玩具行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015-2022年市场需求情况分析

四、2015-2022年行业发展前景预测

第五章 中国益智玩具制造行业成本费用分析

第一节 2014-2015年益智玩具制造行业产品销售成本分析

一、2014-2015年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2014-2015年益智玩具制造行业销售费用分析

一、2014-2015年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2014-2015年益智玩具制造行业管理费用分析

一、2014-2015年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2014-2015年益智玩具制造行业财务费用分析

一、2014-2015年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第三部分 益智玩具产业深度分析

第六章 中国益智玩具市场需求

第一节 2014-2015年益智玩具产能分析

- 一、2014年中国益智玩具产能
- 二、2015年中国益智玩具产能
- 三、2014-2015年中国益智玩具产能利用率分析

第二节 2014-2015年益智玩具产量分析

- 一、2014年中国益智玩具产量
- 二、2015年中国益智玩具产量
- 三、2014-2015年中国益智玩具增长率

第三节 2015-2022年益智玩具市场需求

- 一、2014-2015年中国益智玩具市场需求分析
- 二、2015-2022年中国益智玩具市场需求量预测

第七章 2015-2022年益智玩具行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2022年益智玩具行业上游运行分析

- 一、益智玩具行业上游介绍
- 二、益智玩具行业上游发展状况分析
- 三、益智玩具行业上游对益智玩具行业影响力分析

第二节 2015-2022年益智玩具行业下游运行分析

- 一、益智玩具行业下游介绍
- 二、益智玩具行业下游发展状况分析
- 三、益智玩具行业下游对益智玩具行业影响力分析

第八章 中国益智玩具产品价格分析

第一节 中国益智玩具历年价格回顾

第二节 中国益智玩具当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国益智玩具价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章 中国益智玩具进出口分析

第一节 益智玩具近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国益智玩具行业历史进出口总量变化

一、2014-2015年益智玩具行业进口总量变化

二、2014-2015年益智玩具行业出口总量变化

三、2014-2015年益智玩具进出口差量变动情况

第四节 中国益智玩具行业历史进出口结构变化

一、2014-2015年益智玩具行业进口来源情况分析

二、2014-2015年益智玩具行业出口去向分析

第五节 中国益智玩具行业进出口态势展望

一、中国益智玩具进出口的主要影响因素分析

二、2015-2022年中国益智玩具行业进口态势展望

三、2015-2022年中国益智玩具行业出口态势展望

第四部分 益智玩具产业竞争格局

第十章 益智玩具行业竞争格局分析

第一节 益智玩具行业集中度分析

一、益智玩具市场集中度分析

二、益智玩具企业集中度分析

三、益智玩具区域集中度分析

第二节 益智玩具行业竞争格局分析

一、2015年益智玩具行业竞争分析

二、2015年中外益智玩具产品竞争分析

三、2015-2022年国内主要益智玩具企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 广东骅威玩具工艺股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2014-2015年公司发展前景

第二节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2014-2015年公司发展前景

第三节 广东邦宝益智玩具股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2014-2015年公司发展前景

第四节 辉互动娱乐股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2014-2015年公司发展前景

第五节 广东高乐玩具股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2014-2015年公司发展前景

第六节 广东群兴玩具股份有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2014-2015年公司发展前景

第七节 华达玩具有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2014-2015年公司发展前景

第八节 乐立方玩具实业有限公司

一、公司主营业务

二、公司经营状况

三、公司优劣势分析

四、2014-2015年公司发展前景

第五部分 益智玩具产业发展预测

第十二章 2015-2022年中国益智玩具行业发展预测分析

第一节 2015-2022年中国益智玩具产业宏观预测

一、2015-2022年中国益智玩具行业宏观预测

二、2015-2022年中国益智玩具工业发展展望

三、中国益智玩具业发展状况预测分析

第二节 2015-2022年中国益智玩具市场形势分析

一、2015-2022年中国益智玩具生产形势分析预测

二、影响中国益智玩具市场运行的因素分析

第三节 2015-2022年中国益智玩具市场趋势分析

一、2008-2015年中国益智玩具市场趋势总结

二、2015-2022年中国益智玩具发展趋势分析

三、2015-2022年中国益智玩具市场发展空间

四、2015-2022年中国益智玩具产业政策趋向

第十三章 博思数据关于中国益智玩具行业投资风险及战略研究

第一节 益智玩具投资现状分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 益智玩具行业投资效益分析

一、2015年益智玩具行业投资效益分析

二、2015-2022年益智玩具行业投资趋势预测

三、2015-2022年益智玩具行业的投资方向

四、2015-2022年益智玩具行业投资的建议

第三节 益智玩具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第五节 益智玩具行业投资战略研究

图表目录：

图表：中国益智玩具行业标准规范

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2014年中国全员劳动生产率

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2014-2015年Q2中国益智玩具行业市场规模统计

图表：2014-2015年Q2中国益智玩具行业销售收入统计

图表：2014-2015年Q2中国益智玩具行业市场品牌占有率

图表：2015-2022年中国益智玩具行业市场规模预测

图表：中国益智玩具产业链结构

图表：益智玩具产业链微笑曲线

图表：2015年Q2华北地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年Q2华北地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年Q2华北地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年Q2东北地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年Q2东北地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年Q2东北地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年Q2华东地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年Q2华东地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年Q2华东地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年Q2华南地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年Q2华南地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年Q2华南地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年Q2华中地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年Q2华中地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年Q2华中地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年Q2西南地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年Q2西南地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年Q2西南地区益智玩具市场需求统计

图表：2015年Q2西北地区益智玩具市场产量统计

图表：2015年Q2华南地区益智玩具市场规模统计

图表：2015年Q2西北地区益智玩具市场需求统计

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业销售成本总额

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业销售费用总额

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业不同规模企业销售费用比较

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业不同所有制企业销售费用比较

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业管理费用总额

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业不同规模企业管理费用比较

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业不同所有制企业管理费用比较

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业财务费用总额

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业不同规模企业财务费用比较

图表：2014-2015年Q2益智玩具制造行业不同所有制企业财务费用比较

图表：2013-2015年Q2Q2中国益智玩具行业产能

图表：2013-2015年Q2中国益智玩具行业产能利用率

图表：2013-2015年Q2中国益智玩具行业产量统计

图表：2013-2015年Q2中国益智玩具行业产量增长率

图表：2013-2015年Q2中国益智玩具市场需求统计

图表：2015-2022年中国益智玩具市场需求量预测

图表：2010-2014年中国塑料制品产量增长趋势图

图表：2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2014年我国电子信息产品进出口累计增速

图表：2014年我国软件业出口增长情况分析

图表：选购的益智玩具价位

图表：2013-2015年Q2中国益智玩具价格走势

图表：2015-2022年中国益智玩具价格预测

图表：2015年中国益智玩具进出口总量统计

图表：2013-2015年Q2中国益智玩具行业进口总量统计

图表：2013-2015年Q2中国益智玩具行业出口总量统计

图表：2014-2015年Q2益智玩具进出口差量变动

图表：2015年中国益智玩具行业市场集中度

图表：2015年Q2中国益智玩具行业企业集中度

图表：2015年Q2中国益智玩具行业区域集中度

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司利润表

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司运营能力分析

图表：2014年广东骅威玩具工艺股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年广东骅威玩具工艺股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司利润表

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力分析

图表：2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司利润表

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司运营能力分析

图表：2014年星辉互动娱乐股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年星辉互动娱乐股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司运营能力分析

图表：2014年广东高乐玩具股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司利润表

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年广东高乐玩具股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司运营能力分析

图表：2014年广东群兴玩具股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司利润表

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司现金流量表

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年广东群兴玩具股份有限公司盈利质量分析

图表：华达玩具有限公司组织架构图

图表：华达玩具有限公司国内销售网络

图表：华达玩具有限公司国际销售网络

图表：2015-2022年中国益智玩具业销售收入预测

图表：2015-2022年中国益智玩具业产量预测

图表：2014-2015年益智玩具行业投资规模情况分析

图表：2014-2015年益智玩具行业投资增速情况分析

图表：2014年益智玩具行业外商投资情况

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1509/C44775HP4R.html>