

2015-2021年中国智慧银行 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2021年中国智慧银行现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/F7438208N3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2021年中国智慧银行现状分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了智慧银行行业相关概述、中国智慧银行产业运行环境、分析了中国智慧银行行业的现状、中国智慧银行行业竞争格局、对中国智慧银行行业做了重点企业经营状况分析及中国智慧银行产业发展前景与投资预测。您若想对智慧银行产业有个系统的了解或者想投资智慧银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智慧银行是传统银行、网络银行的高级阶段，是银行企业以智慧化手段和新的思维模式来审视自身需求，并利用创新科技塑造新服务、新产品、新的运营和业务模式，实现规模经济，提升效率和降低成本，达到有效的客户管理和高效的营销绩效的目的。随着全球各产业不断的“智慧化”，中国银行业需要以更智慧的方法应对全新的市场环境与挑战。这里的智慧代表着更透彻的感应度量、更全面的互联互通、更深入的智能洞察。智慧银行的构建贯穿银行前中后台，需要从业务到技术的全方位支持。目前数据已经成为21世纪全新的自然资源，全球范围内数据产生的数量、种类及速度都在以爆炸性方式增长。而银行天然拥有的海量客户信息为银行进行大数据分析，挖掘客户洞察，发现全新商业机会提供了重要基础。广发银行率先使用VTM,中国工商银行、农业银行、中国银行、建设银行随后纷纷投入建设。相信在不远的未来，VTM将遍布中国的大街小巷成为最主要的金融服务渠道，它将改变未来银行的服务模式。VTM产品因市场培育尚需时间，目前还没有释放。预测2015年会迎来需求放量，增速将是2014年的5至8倍。

报告目录：

第1章中国智慧银行发展背景与机遇

1.1智慧银行发展背景分析

1.1.1智慧银行相关定义解析

1.1.2智慧银行产生背景分析

(1) 银行网点标准化转型

(2) 银行网点系统化转型

(3) 银行网点智能化转型

1.1.3智慧银行发展有利因素

(1) 国家智慧城市发展战略

(2) 移动互联网技术加快发展

1.2 中国银行业发展阶段分析

1.2.1 传统银行发展阶段分析

(1) 传统银行主要业务模式分析

(2) 传统银行面临的转型与挑战

1.2.2 网络银行发展阶段分析

(1) 网络银行主要业务模式分析

(2) 网络银行面临的转型与挑战

1.3 智慧银行典型特征分析

1.3.1 智慧银行多功能特征

1.3.2 智慧银行大数据特征

1.3.3 智慧银行O2O特征

1.4 智慧银行变革方向分析

1.4.1 智慧银行转型方向

(1) 银行服务提升方向

(2) 工作效率提升方向

(3) 管理能力提升方向

1.4.2 智慧银行创新方向

(1) 更透彻的感应度量

(2) 更全面的互联互通

(3) 更深入的智能洞察

第2章 中国智慧银行发展环境分析

2.1 智慧银行监管要求分析

2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》

2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求

2.1.3 银行混业经营监管趋势分析

2.1.4 银行风险及合规管理的监管

2.1.5 其他相关法律法规分析

2.2 智慧银行经济环境分析

2.2.1 全球经济发展前景分析

2.2.2 国内经济发展前景分析

2.2.3国内金融政策调整分析

2.2.4国内相关指标运行分析

(1) 固定资产投资增速预期

(2) 工业经济增长前景预测

(3) 服务行业发展趋势分析

2.3智慧银行竞争环境分析

2.3.1金融脱媒化趋势分析

2.3.2外资银行竞争威胁分析

2.3.3非金融机构进入威胁分析

2.4智慧银行客户需求环境

2.4.1银行客户需求结构分析

2.4.2银行客户需求趋势分析

2.4.3银行客户细分趋势分析

2.4.4银行服务水平不足分析

第3章银行智慧网点构建与发展思路

3.1智慧银行核心能力分析

3.1.1智能分析客户需求能力

3.1.2整合多种服务渠道能力

3.1.3银行前台业务开拓能力

3.1.4中后台整合和优化能力

3.1.5大数据的分析处理能力

3.1.6集成风险管理体系能力

3.2智慧银行构建路线解析

3.2.1新锐洞察能力建设路径

(1) 打造新锐洞察关键

(2) 新锐洞察能力建设

(3) 智慧银行案例分析

3.2.2整合、优化与创新路径

(1) 整合优化与创新概述

(2) 核心系统革新与转型

(3) 多种服务渠道整合

- (4) 网点规划与转型
- (5) 私人银行/财富管理
- (6) 智慧银行案例分析

3.2.3集成式风险管理

- (1) 集成式风险管理概述
- (2) 集成式风险管理建设
- (3) 智慧银行案例分析

3.2.4动态的业务支持基础设施

- (1) 动态的业务支持基础设施概述
- (2) 动态的业务支持基础设施建设

3.3社区化智慧银行建设案例分析

3.3.1社区化智慧银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

3.3.2社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区
- (2) 社区银行网点功能分区模式
- (3) XX银行社区智慧银行设备布局分区模式

3.3.3社区化智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设
- (3) 便民服务区建设
- (4) 休闲娱乐区建设

3.3.4社区化智慧银行运营服务外包

- (1) 大堂外包工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包的管理

3.3.5社区化智慧银行设备规划与投入

第4章智慧银行终端设备投放状况分析

4.1传统银行运行效益分析

4.1.1传统银行业务效率分析

4.1.2传统银行服务水平分析

4.1.3传统银行成本费用分析

4.1.4传统银行客户管理分析

4.2网络银行运行状况分析

4.2.1网上银行运行状况分析

(1) 网上银行发展规模分析

(2) 网上银行业务架构分析

(3) 网上银行服务状况分析

(4) 网上银行创新功能分析

(5) 网上银行使用频率分析

4.2.2移动银行运行状况分析

(1) 移动银行发展规模分析

(2) 移动银行业务架构分析

(3) 移动银行服务状况分析

(4) 移动银行创新功能分析

(5) 移动银行使用频率分析

4.3智慧银行终端发展分析

4.3.1银行自助服务终端发展分析

(1) 自助服务终端概述

(2) POS机规模分析

(3) ATM机规模分析

4.3.2银行业自助服务终端发展分析

(1) 各银行自助服务终端投放规模

(2) 银行业自助服务终端交易规模

(3) 银行业自助服务终端营运能力

(4) 银行业金融机构离柜交易情况

4.3.3智能银行机(VTM)发展分析

(1) VTM布放情况

(2) VTM优势分析

(3) VTM价值分析

(4) VTM市场规模

(5) VTM竞争格局

4.4金融行业大数据应用分析

4.4.1行业的发展现状分析

4.4.2行业大数据应用情况

(1) 大数据应用价值分析

(2) 大数据应用现状分析

(3) 大数据应用前景分析

第5章国外标杆银行智慧化建设经验

5.1汇丰银行智慧化建设经验

5.1.1汇丰银行总体情况分析

5.1.2汇丰智慧银行运作模式

5.1.3汇丰智慧银行建设经验

5.2花旗银行智慧化建设经验

5.2.1花旗银行总体情况分析

5.2.2花旗智慧银行运作模式

5.2.3花旗智慧银行建设经验

5.3渣打银行智慧化建设经验

5.3.1渣打银行总体情况分析

5.3.2渣打智慧银行运作模式

5.3.3渣打智慧银行建设经验

5.4富国银行智慧化建设经验

5.4.1富国银行总体情况分析

5.4.2富国智慧银行运作模式

5.4.3富国智慧银行建设经验

第6章国内智慧银行实践状况分析

6.1工商银行智慧银行分析

6.1.1工商银行主打概念分析

6.1.2工商银行网络银行发展分析

6.1.3工商银行VTM投放情况

- 6.1.4工商银行大数据项目建设分析
- 6.1.5工商银行智慧网点优劣势分析
- 6.2农业银行智慧银行分析
 - 6.2.1农业银行主打概念分析
 - 6.2.2农业银行网络银行发展分析
 - 6.2.3农业银行VTM投放情况
 - 6.2.4农业银行大数据项目建设分析
 - 6.2.5农业银行智慧网点优劣势分析
- 6.3中国银行智慧银行分析
 - 6.3.1中国银行主打概念分析
 - 6.3.2中国银行网络银行发展分析
 - 6.3.3中国银行VTM投放情况
 - 6.3.4中国银行大数据项目建设分析
 - 6.3.5中国银行智慧网点优劣势分析
- 6.4建设银行智慧银行分析
 - 6.4.1建设银行主打概念分析
 - 6.4.2建设银行网络银行发展分析
 - 6.4.3建设银行VTM投放情况
 - 6.4.4建设银行大数据项目建设分析
 - 6.4.5建设银行智慧网点优劣势分析
- 6.5广发银行智慧银行分析
 - 6.5.1广发银行主打概念分析
 - 6.5.2广发银行网络银行发展分析
 - 6.5.3广发银行VTM投放情况
 - 6.5.4广发银行大数据项目建设分析
 - 6.5.5广发银行智慧网点优劣势分析
- 6.6光大银行智慧银行分析
 - 6.6.1光大银行主打概念分析
 - 6.6.2光大银行网络银行发展分析
 - 6.6.3光大银行VTM投放情况
 - 6.6.4光大银行大数据项目建设分析
 - 6.6.5光大银行智慧网点优劣势分析

6.7民生银行智慧银行分析

6.7.1民生银行主打概念分析

6.7.2民生银行网络银行发展分析

6.7.3民生银行VTM投放情况

6.7.4民生银行大数据项目建设分析

6.7.5民生银行智慧网点优劣势分析

6.8招商银行智慧银行分析

6.8.1招商银行主打概念分析

6.8.2招商银行网络银行发展分析

6.8.3招商银行VTM投放情况

6.8.4招商银行大数据项目建设分析

6.8.5招商银行智慧网点优劣势分析

6.9汉口银行智慧银行分析

6.9.1汉口银行主打概念分析

6.9.2汉口银行网络银行发展分析

6.9.3汉口银行VTM投放情况

6.9.4汉口银行大数据项目建设分析

6.9.5汉口银行智慧网点优劣势分析

6.10智慧银行解决方案与设备供应商分析

6.10IBM

6.10.1企业基本情况介绍

6.10.2企业主要经营指标分析

6.10.3企业智慧银行业务分析

6.10.4企业核心竞争能力分析

6.10.5企业银行合作案例分析

6.11华为技术有限公司

6.11.1企业基本情况介绍

6.11.2企业主要经营指标分析

6.11.3企业智慧银行业务分析

6.11.4企业核心竞争能力分析

6.11.5企业银行合作案例分析

6.12信雅达系统工程股份有限公司

- 6.12.1企业基本情况介绍
- 6.12.2企业主要经营指标分析
- 6.12.3企业智慧银行业务分析
- 6.12.4企业核心竞争能力分析
- 6.12.5企业银行合作案例分析
- 6.13广州广电运通金融电子股份有限公司
- 6.13.1企业基本情况介绍
- 6.13.2企业主要经营指标分析
- 6.13.3企业智慧银行业务分析
- 6.13.4企业核心竞争能力分析
- 6.13.5企业银行合作案例分析
- 6.14北京中科金财科技股份有限公司
- 6.14.1企业基本情况介绍
- 6.14.2企业主要经营指标分析
- 6.14.3企业智慧银行业务分析
- 6.14.4企业核心竞争能力分析
- 6.14.5企业银行合作案例分析
- 6.15长城信息产业股份有限公司
- 6.15.1企业基本情况介绍
- 6.15.2企业主要经营指标分析
- 6.15.3企业智慧银行业务分析
- 6.15.4企业核心竞争能力分析
- 6.15.5企业银行合作案例分析
- 6.16广州御银科技股份有限公司
- 6.16.1企业基本情况介绍
- 6.16.2企业主要经营指标分析
- 6.16.3企业智慧银行业务分析
- 6.16.4企业核心竞争能力分析
- 6.16.5企业银行合作案例分析
- 6.17成都三泰电子实业股份有限公司
- 6.17.1企业基本情况介绍
- 6.17.2企业主要经营指标分析

- 6.17.3企业智慧银行业务分析
- 6.17.4企业核心竞争能力分析
- 6.17.5企业银行合作案例分析
- 6.18恒生电子股份有限公司
- 6.18.1企业基本情况介绍
- 6.18.2企业主要经营指标分析
- 6.18.3企业智慧银行业务分析
- 6.18.4企业核心竞争能力分析
- 6.18.5企业银行合作案例分析
- 6.19深圳市银之杰科技股份有限公司
- 6.19.1企业基本情况介绍
- 6.19.2企业主要经营指标分析
- 6.19.3企业智慧银行业务分析
- 6.19.4企业核心竞争能力分析
- 6.19.5企业银行合作案例分析

第7章智慧银行发展前景与博思数据投资建议

- 7.1智慧银行发展规划与战略实施
- 7.1.1全渠道整合规划
- 7.1.2客户关怀与智能洞察
- 7.1.3大数据发展规划与实施战略
- 7.1.4社区化发展规划与实施战略
- 7.1.5商业银行智慧银行投资建议
- 7.2智慧银行模拟场景分析
- 7.2.1智慧银行业务流程模拟
- 7.2.2智能银行功能分区与渠道分流
- 7.2.3科技与银行产品结合场景
- 7.3智慧银行终端设备需求预测
- 7.3.1智慧银行终端设备竞争趋势
- 7.3.2智慧银行终端设备规模预测
- (1) 离行式ATM市场规模预测
- (2) 自助银行网点发展规模预测

(3) VTM市场容量测算

7.3.3智慧银行终端设备投资建议

图表目录：

图表1：整合业务渠道为客户提供适用的服务和金融产品

图表2：智慧银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战

图表3：多渠道整合平台方式示意图

图表4：动态的基础架构建设要点

图表5：社区银行建设原则

图表6：传统网点的功能分区

图表7：社区智慧银行分区模式

图表8：XX银行社区银行设备布局图

图表9：2010-2016年中国银行业IT市场总体规模（单位：亿元，%）

图表10：2010-2014年国内POS机布放规模（单位：台，%）

图表11：2010-2014年国内ATM机布放规模（单位：台，%）

图表12：2014年各银行自助服务终端投放规模

图表13：2010-2014年国内银行业自助服务终端交易规模（单位：亿元，%）

图表14：2011-2014年银行投放VTM分布情况

图表15：VTM主要功能图示

图表16：VTM相对于传统人工柜台的成本优势

图表17：2011-2014年工商银行VTM投放情况

图表18：工商银行智慧网点优劣势

图表19：2011-2014年农业银行VTM投放情况

图表20：农业银行智慧网点优劣势

图表21：2011-2014年中国银行VTM投放情况

图表22：中国银行智慧网点优劣势

图表23：2011-2014年建设银行VTM投放情况

图表24：建设银行智慧网点优劣势

图表25：2011-2014年广发银行VTM投放情况

图表26：广发银行智慧网点优劣势

图表27：2011-2014年光大银行VTM投放情况

图表28：光大银行智慧网点优劣势

图表29：2011-2014年民生银行VTM投放情况

图表30：民生银行智慧网点优劣势

图表31：2011-2014年招商银行VTM投放情况

图表32：招商银行智慧网点优劣势

图表33：2011-2014年汉口银行VTM投放情况

图表34：汉口银行智慧网点优劣势

图表35：2008-2015年IBM利润增长情况（单位：万元，%）

图表36：IBM整体业务框架

图表37：2015年IBM收入结构（单位：%）

图表38：IBM流程银行项目案例区域覆盖情况

图表39：2008-2015年华为技术有限公司利润增长情况（单位：万元，%）

图表40：华为技术有限公司整体业务框架

图表41：2015年华为技术有限公司收入结构（单位：%）

图表42：华为技术有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表43：2008-2015年信雅达利润增长情况（单位：万元，%）

图表44：信雅达整体业务框架

图表45：2015年信雅达收入结构（单位：%）

图表46：信雅达流程银行项目案例区域覆盖情况

图表47：2008-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司利润增长情况（单位：万元，%）

图表48：广州广电运通金融电子股份有限公司整体业务框架

图表49：2015年广州广电运通金融电子股份有限公司收入结构（单位：%）

图表50：广州广电运通金融电子股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表51：2008-2015年北京中科金财科技股份有限公司利润增长情况（单位：万元，%）

图表52：北京中科金财科技股份有限公司整体业务框架

图表53：2015年北京中科金财科技股份有限公司收入结构（单位：%）

图表54：北京中科金财科技股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表55：2008-2015年长城信息产业股份有限公司利润增长情况（单位：万元，%）

图表56：长城信息产业股份有限公司整体业务框架

图表57：2015年长城信息产业股份有限公司收入结构（单位：%）

图表58：长城信息产业股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表59：2008-2015年广州御银科技股份有限公司利润增长情况（单位：万元，%）

图表60：广州御银科技股份有限公司整体业务框架

图表61：2015年广州御银科技股份有限公司收入结构（单位：%）

图表62：广州御银科技股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表63：2008-2015年成都三泰电子实业股份有限公司利润增长情况（单位：万元，%）

图表64：成都三泰电子实业股份有限公司整体业务框架

图表65：2015年成都三泰电子实业股份有限公司收入结构（单位：%）

图表66：成都三泰电子实业股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表67：2008-2015年恒生电子股份有限公司利润增长情况（单位：万元，%）

图表68：恒生电子股份有限公司整体业务框架

图表69：2015年恒生电子股份有限公司收入结构（单位：%）

图表70：恒生电子股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表71：2008-2015年深圳市银之杰科技股份有限公司利润增长情况（单位：万元，%）

图表72：深圳市银之杰科技股份有限公司整体业务框架

图表73：2015年深圳市银之杰科技股份有限公司收入结构（单位：%）

图表74：深圳市银之杰科技股份有限公司流程银行项目案例区域覆盖情况

图表75：2010-2020年离行式ATM市场规模增长预测（单位：亿元，%）

图表76：2010-2020年自助银行网点数量增长预测（单位：个）

图表77：2015-2021年智慧银行终端设备市场容量预测（单位：亿元，%）

略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/F7438208N3.html>