

# 2015-2020年中国和田玉首饰市场发展现状及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国和田玉首饰市场发展现状及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/G81651LT0A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 报告摘要 1
- 第二章 和田玉价值分析 2
  - 第一节 和田玉文化价值 2
  - 第二节 和田玉投资价值 4
  - 第三节 和田玉收藏价值 5
  - 第四节 和田玉工艺价值 6
- 第三章 和田玉首饰行业发展趋势分析 8
  - 第一节 和田玉产业链格局 8
  - 第二节 和田玉首饰行业发展历程 8
  - 第三节 和田玉和田仔玉行业竞争现状 11
  - 第四节 和田玉商贸商业竞争现状 11
  - 第五节 和田玉首饰加工业竞争现状 13
  - 第六节 和田玉首饰行业运行特点 14
  - 第七节 和田玉首饰行业发展趋势 17
- 第四章 和田玉首饰市场发展趋势分析 18
  - 第一节 我国成为全球最重要的奢侈品消费市场 18
  - 第二节 我国居民对和田玉的市场消费能力提升迅速 19
  - 第三节 2011-2014年中国珠宝首饰市场规模分析 22
  - 第四节 2011-2014年中国和田玉消费市场规模分析 23
  - 第五节 和田玉首饰市场消费推动力分析 24
  - 第六节 和田玉产地模糊化对市场的影响分析 26
  - 第七节 2015-2020年和田玉首饰市场发展预测 27
- 第五章 和田玉首饰消费者分析 27
  - 第一节 消费者分布 27
  - 第二节 消费能力调查 29
  - 第三节 消费倾向调查 30
  - 第四节 消费途径调查 31
  - 第五节 消费动机调查 32
  - 第六节 消费影响因素调查 33

## 第七节 消费前景调查 33

## 第六章 和田玉首饰领先企业分析 34

### 第一节 北京和玉缘和田玉宝玉石有限公司 34

#### 一、 公司简介 34

#### 二、 品牌定位 34

#### 三、 品牌主张 35

#### 四、 经营业务 35

#### 五、 经营规模 35

#### 六、 发展战略 36

### 第二节 新疆恒吉祥和田玉开发有限公司 36

#### 一、 公司简介 36

#### 二、 品牌定位 36

#### 三、 品牌主张 36

#### 四、 经营业务 37

#### 五、 经营规模 37

#### 六、 发展战略 37

### 第三节 新疆如意和田玉商贸有限公司 38

#### 一、 公司简介 38

#### 二、 品牌定位 38

#### 三、 品牌主张 38

#### 四、 经营业务 38

#### 五、 经营规模 39

#### 六、 发展战略 39

### 第四节 新疆老山和田玉公司 39

#### 一、 公司简介 39

#### 二、 品牌定位 40

#### 三、 品牌主张 40

#### 四、 经营业务 40

#### 五、 经营规模 40

#### 六、 发展战略 41

### 第五节 新疆泰和龙宝业有限公司 41

#### 一、 公司简介 41

- 二、品牌定位 41
- 三、品牌主张 42
- 四、经营业务 42
- 五、经营规模 42
- 六、发展战略 42

图表目录：

- 图表 1：和田玉产业链格局 8
- 图表 2：国内从事和田玉商贸的主要企业 12
- 图表 3：国内从事首饰加工代表企业 13
- 图表 4：1980-2014年我国一级白玉籽料市场价格走势 元 16
- 图表 5：1980-2014年我国一级白玉山料市场价格走势 元 16
- 图表 6：2004-2014年我国奢侈品消费额及占全球比重变化 19
- 图表 7：2004-2014年农村居民人均纯收入统计 单位：元 20
- 图表 8：2004-2014年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 20
- 图表 9：2014年中国高净值人群地区分布 22
- 图表 10：2011-2014年我国珠宝首饰销售额及增长统计 亿元 23
- 图表 11：2011-2014年我国和田玉销售规模统计 亿元 24
- 图表 12：2015-2020年我国和田玉销售额预测 亿元 27
- 图表 13：和田玉消费者年龄分布 28
- 图表 14：和田玉消费者收入分布 28
- 图表 15：和田玉消费者性别分布 29
- 图表 16：和田玉消费者消费能力分布 30
- 图表 17：有购买首饰意愿的消费者有意愿购买玉器首饰的倾向分布 30
- 图表 18：有玉器首饰购买意愿的消费者有意愿购买和田玉首饰的倾向分布 31
- 图表 19：和田玉首饰消费者消费途径分布 32
- 图表 20：和田玉首饰消费者消费动机分布 32
- 图表 21：和田玉首饰消费者消费影响因素分布 33

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/G81651LT0A.html>