

2015-2020年中国聚葡萄糖 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国聚葡萄糖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1506/l09165YE1N.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-06-08

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国聚葡萄糖市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了聚葡萄糖行业相关概述、中国聚葡萄糖产业运行环境、分析了中国聚葡萄糖行业的现状、中国聚葡萄糖行业竞争格局、对中国聚葡萄糖行业做了重点企业经营状况分析及中国聚葡萄糖产业发展前景与投资预测。您若想对聚葡萄糖产业有个系统的了解或者想投资聚葡萄糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

聚葡萄糖（水溶性膳食纤维）为白色或类白色固体颗粒，易溶于水，溶解度70%,10%水溶液的PH值为2.5-7.0,无特殊味，是一种具有保健功能性的食品组分，可以补充人体所需的水溶性膳食纤维。进入人体消化系统后，产生特殊的生理代谢功能，从而防治便秘，脂肪沉积。

在国外，特别是美国和日本，由于对聚葡萄糖的研究起步比较早，作为添加剂或食品，聚葡萄糖已被广泛用于保健品、无糖糖果、乳制品、功能饮料、烘焙食品、胶体食品、沙拉酱等食品中，日本大冢制药公司用食用聚葡萄糖制造纤维素饮品MINIFIBER,畅销日本和韩国；目前，在国内除了作为添加剂使用外，还逐渐形成了以聚葡萄糖为主的胶囊、冲剂以及片剂之类的产品，表现出了良好的社会效益。

卫生计生委食品司指出聚葡萄糖是膳食纤维的来源之一，也是列入《食品添加剂使用标准》（GB2760）和《食品营养强化剂使用标准》（GB14880）的品种。聚葡萄糖可作为普通食品原料管理，如作为食品添加剂或营养强化剂，应当符合GB2760或GB14880的相关规定。不过我国膳食纤维相关的行业法规和标准亟待完善。其中最为首要的是国家标准和批准使用范围。聚葡萄糖的应用范围只批准了30多项，在美国和日本已经覆盖了几乎所有食品。

2014年，中国聚葡萄糖产量4372吨，同比增加41吨。目前国内的主要生产厂商有上海博程，孟州泰利杰等，年产量只有上千吨，远远达不到市场需求的规模。国内专业生产膳食纤维的企业还很少，国内应用企业及膳食纤维产品也少之又少；从产品质量来看，发展参差不齐，多数企业在膳食纤维的口感、含量、色泽等指标上还存在很大问题。因此，多数食品企业仍处于尝试阶段，并未掀起膳食纤维的应用热潮。

与国外品牌比，中国聚葡萄糖产品要低于国外品牌的8-15%的利润。可见品牌直接反映在单品的利润上。原因是消费者品牌缺少内涵，认识品牌，但是不依赖品牌。中国的食品添加剂及配料企业如何控制成本扩大利润，树立品牌是聚葡萄糖企业盈利的关键点。

随着我国居民收入水平不断提高，消费结构升级步伐不断加快，人们对生活质量的要求日益提高，健康产业将显示广阔的前景。聚葡萄糖作为具有独特性能的一种膳食纤维，正越来越引起人们的关注，现已在食品、医药、保健品等诸多领域中显示出其独特的应用价值。

随着研究工作的深入，必定能使其发生突破性的进展，并产生巨大的经济、社会效益。

报告目录

第一部分 聚葡萄糖产业环境透视

第一章 聚葡萄糖行业发展背景分析

第一节 聚葡萄糖行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

第二节 聚葡萄糖行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二章 2015-2020年聚葡萄糖行业发展环境分析

第一节 2015-2020年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国聚葡萄糖行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国聚葡萄糖行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第二部分 聚葡萄糖行业运行分析

第三章 2015-2020年中国聚葡萄糖行业发展分析

第一节 聚葡萄糖行业发展状况分析

一、聚葡萄糖行业发展现状概况

二、聚葡萄糖行业生产企业现状

三、聚葡萄糖行业产量情况分析

第二节 聚葡萄糖行业运营状况分析

一、聚葡萄糖行业市场需求现状

二、聚葡萄糖行业市场规模分析

三、聚葡萄糖行业盈利水平分析

第三节 聚葡萄糖市场价格及影响因素分析

一、聚葡萄糖市场价格走势分析

二、聚葡萄糖市场价格影响因素

第四章 中国聚葡萄糖行业市场区域结构分析

第一节 聚葡萄糖行业市场需求结构分析

第二节 聚葡萄糖行业市场需求结构分析

一、华北地区聚葡萄糖市场需求分析

二、东北地区聚葡萄糖市场需求分析

三、华东地区聚葡萄糖市场需求分析

四、华中地区聚葡萄糖市场需求分析

五、华南地区聚葡萄糖市场需求分析

六、西部地区聚葡萄糖市场需求分析

第五章 中国聚葡萄糖行业细分领域分析

第一节 药品市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第二节 食品市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 饮料市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第六章 中国聚葡萄糖行业产业链分析

第一节 聚葡萄糖行业产业链概述

第二节 聚葡萄糖上游产业发展状况分析

一、行业企业发展现状

二、行业生产情况分析

三、产品价格走势分析

四、原料价格预测分析

第三节 聚葡萄糖下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第三部分 聚葡萄糖市场竞争格局

第七章 中国聚葡萄糖行业竞争状况分析

第一节 聚葡萄糖行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国聚葡萄糖行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国聚葡萄糖行业兼并重组分析

一、聚葡萄糖行业兼并重组背景

二、聚葡萄糖行业兼并重组意义

三、聚葡萄糖行业兼并重组方式

四、聚葡萄糖行业兼并重组策略

第四节 中国聚葡萄糖企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 2015-2020年聚葡萄糖进出口数据分析

第一节 2015-2020年聚葡萄糖进口分析

一、聚葡萄糖进口数量情况

二、聚葡萄糖进口金额分析

三、聚葡萄糖进口来源分析

四、聚葡萄糖进口价格分析

第二节 2015-2020年聚葡萄糖出口分析

一、聚葡萄糖出口数量情况

二、聚葡萄糖出口金额分析

三、聚葡萄糖出口流向分析

四、聚葡萄糖出口价格分析

第九章 元鸣生物科技有限公司

第一节 元鸣生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 孟州市泰利杰有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 民强生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海博程生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 上海维他生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 维乐夫集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 河南纤源生物工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四部分 聚葡萄糖行业发展前景

第十章 博思数据关于中国聚葡萄糖市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国聚葡萄糖行业投资前景分析

一、聚葡萄糖行业投资环境分析

二、聚葡萄糖行业市场前景预测

三、聚葡萄糖市场投资机会分析

第二节 2015-2020年中国聚葡萄糖行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年聚葡萄糖行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 聚葡萄糖企业投融资战略规划分析

第一节 聚葡萄糖企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 聚葡萄糖企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 聚葡萄糖企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 聚葡萄糖企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：2014-2015年世界工业生产同比增长率

图表：2015-2020年三大经济体GDP环比增长率

图表：2015-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2014-2015年三大经济体零售额同比增长率

图表：2014-2015年世界贸易量同比增长率

图表：2014-2015年波罗的海干散货运指数

图表：2014-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2014-2015年美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2014年全球需求仍处于较低水平

图表：2014年降息经济体

图表：2014年美国道琼斯工业指数走势

图表：2014年新兴市场股指走势

图表：2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2014年美元兑卢布走势

图表：2014年每单位外币兑美元走势

图表：2015-2020年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010=100）

图表：2002-2014年欧元区CPI上涨率（%）

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2015-2020年中国城镇新增就业人数统计

图表：2015-2020年中国全员劳动生产率

图表：2015-2020年中国城乡居民人均收入

图表：2015-2020年中国卫生技术人员人数统计

图表：2015-2020年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2020年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015-2020年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2020年全国工业增加值及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2014年中国制造业PMI指数（经季度调整）

图表：2014年我国制造业PMI构成指数

图表：2014年中国非制造业商务活动指数

图表：2014年我国非制造业PMI主要指数

图表：2014年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2014年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况

图表：2014年中国房地产开发投资增速

图表：2014年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2014年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2014年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015-2020年中国城乡居民人均收入

图表：2014年居民消费者价格指数变动

图表：2014年中国社会消费品零售总额当期值

图表：2014年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2014年中国对外贸易统计

图表：营养成分表

图表：部分国家和地区核心营养素数量及种类

图表：食品中产能营养素的能量折算系数

图表：不同食品中蛋白质折算系数

图表：2015-2020年聚葡萄糖生产企业统计

图表：2015-2020年聚葡萄糖行业产量统计

图表：2015-2020年聚葡萄糖市场需求统计

图表：2015-2020年聚葡萄糖市场规模统计

图表：2015-2020年中国聚葡萄糖市场平均价格走势

图表：2015-2020年华北地区聚葡萄糖市场需求分析

图表：2015-2020年东北地区聚葡萄糖市场需求分析

图表：2015-2020年华东地区聚葡萄糖市场需求分析

图表：2015-2020年华中地区聚葡萄糖市场需求分析

图表：2015-2020年华南地区聚葡萄糖市场需求分析

图表：2015-2020年西部地区聚葡萄糖市场需求分析

图表：2015-2020年中国聚葡萄糖药品领域市场规模分析

图表：2015-2020年中国聚葡萄糖食品领域市场规模分析

图表：2015-2020年聚葡萄糖饮料领域市场规模分析

图表：2014年中国餐饮业收入统计

图表：并购整合战略上相互依存与组织上独立自主之组合关系

图表：2015-2020年中国聚葡萄糖进口数量统计

图表：2015-2020年中国聚葡萄糖进口金额统计

图表：2015-2020年中国聚葡萄糖进口价格统计

图表：2015-2020年中国聚葡萄糖出口数量统计

图表：2015-2020年中国聚葡萄糖出口金额统计

图表：2015-2020年中国聚葡萄糖出口价格统计

图表：2014-2015年保龄宝主营业务收入分析

图表：2014年保龄宝主营业务构成分析——按产品

图表：2014年保龄宝主营业务构成分析——按行业

图表：2014年保龄宝主营业务构成分析——按地区

图表：2014-2015年保龄宝每股收益分析

图表：2014-2015年保龄宝流动比率分析

图表：2014-2015年保龄宝资产负债率分析

图表：2014-2015年保龄宝营业利润率分析

图表：2014-2015年保龄宝净资产收益率分析

图表：2014-2015年保龄宝存款周转率分析

图表：2014-2015年保龄宝总资产周转率分析

图表：2014-2015年保龄宝净利润增长率分析

图表：2014-2015年保龄宝净资产增长率分析

图表：上海博程生物科技有限公司组织结构

图表：上海博程生物科技有限公司行业地位

图表：上海博程生物科技有限公司产品结构

图表：上海博程生物科技有限公司愿景和使命

图表：上海博程生物科技有限公司品牌标志

图表：维乐夫集团有限公司组织结构

图表：维乐夫集团有限公司菊苣产业链

图表：河南纤源生物工程有限公司营销网络

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2014年全球需求仍处于较低水平

图表：2014年降息经济体

图表：2014年美国道琼斯工业指数走势

图表：2014年新兴市场股指走势

图表：2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2014年美元兑卢布走势

图表：2014年每单位外币兑美元走势

图表：2015-2020年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010=100）

图表：2015-2020年中国聚葡萄糖行市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1506/I09165YE1N.html>