

2015-2020年中国物流管理 软件市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国物流管理软件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1508/H927160GJT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国物流管理软件市场分析与投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了物流管理软件行业相关概述、中国物流管理软件产业运行环境、分析了中国物流管理软件行业的现状、中国物流管理软件行业竞争格局、对中国物流管理软件行业做了重点企业经营状况分析及中国物流管理软件产业发展前景与投资预测。您若想对物流管理软件产业有个系统的了解或者想投资物流管理软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

物流管理软件集成了托运单管理、收货管理、配送管理、发货管理、库存管理、代收款管理、汇款管理、账务管理、车辆管理、会员管理、数据传输、银行代发、短信通知、百幸投保理赔等模块。

提到物流软件，大家并不陌生，市场上的物流软件也很多，通俗的讲就是指物流企业或者企业的物流部门所使用的信息系统，目的是通过信息化的手段来实现物流作业和管理的高效性。

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。二零零九年三月份，国务院发布了《物流业调整和振兴规划》，并且在国家发改委日前组织的一次物流行业研讨会上，与会者建议称，要根据国务院《物流业调整和振兴规划》和各地实施细则的内容，尽快细化政策措施，使行业发展得到政策支持，物流企业能真正得到实惠。可见国家对于物流业发展的重视。在国家政策的推动下，发展现代物流业已经成为提升国民经济的重要举措。

然而根据我国物流业的实际状况，没有信息化管理系统的支持，发展现代物流业还是纸上谈兵。“物流”这个概念引入中国已经有十余年了，但是我国物流业的发展仍处于初级阶段。从发达国家来看，现代物流的功能是设计、执行以及管理客户供应链中的物流需求，其特点是依据信息和物流专业知识，以最低的成本提供客户需要的物流管理和服务。

而现阶段，我国多数物流企业是在传统体制下物资流通企业基础上发展而来的，企业服务内容多数仍停留在仓储，运输，配送上，很少有物流企业能够做到提供综合性的物流服务，现代物流服务的功能尚不能得到很好的发挥。我国的物流企业，与电子商务要求提供的高效率低成本的现代物流服务还有较大的差距，信息收集、加工、处理、运用能力、以及物流的统筹策划和精细化组织与管理能力都明显不足。现代物流业的发展，首先要解决的问题就是从整体上提升物流企业的信息化水平，进而充分发挥企业物流服务的功能。当然，物流管理软件就变得不可或缺。市场上物流管理软件主要包括FMS货代管理系统、WMS仓储管理系统

、TMS运输管理系统、以及供应链管理系统等等。然而，单一的物流软件已经不能满足现代物流发展的需求，物流企业迫切的需要一种能够把所有单一的子系统整合到一起，使得这些子系统能够高效协同运作，从而满足电子商务、ERP、CRM、SCM、OA、财务系统、数据库、数据仓库等重要系统与物流子系统之间无缝共享和交换数据的需要。

国内主流的物流管理软件主要有路歌管车宝等，帮助用户进行订单管理、车辆管理、车辆调度、车辆定位、货运的在途监控等操作，做到物流管理的全程透明化，降低物流信息成本，提高物流管理效率。

报告目录：

第一章 物流管理软件相关概述23

1.1软件简述23

1.1.1软件类别23

1.1.2软件开发25

1.2物流管理软件阐述29

1.2.1物流管理软件简介29

1.2.2物流管理软件特征30

第二章 2014-2015年全球物流管理软件产业运行分析33

2.12014-2015年全球物流管理软件业运行环境浅析33

2.1.1全球物流现状分析33

2.1.2全球物流信息化分析33

2.1.3发达国家物流信息化政策扫描34

2.22014-2015年全球物流管理软件业动态分析36

2.2.1全球物流管理软件特点分析36

2.2.2全球物流管理软件研发投入38

2.32012年全球部分国家及地区物流管理软件业运行分析38

2.3.1美国38

2.3.2日本41

2.3.3欧洲42

2.42015-2020年全球物流管理软件业趋势探讨43

第三章 2014-2015年中国物流管理软件产业运行环境分析44

3.12014-2015年中国宏观经济环境分析44

3.1.1gdp历史变动轨迹分析44

3.1.2固定资产投资历史变动轨迹分析46

3.1.32015年中国经济发展预测分析54

3.22014-2015年中国物流管理软件行业政策环境分析55

3.2.1发达国家物流信息化政策启示55

3.2.2行业准入政策分析56

3.2.3物流软件扶持政策57

3.2.4物流产业政策法规66

3.32014-2015年中国物流管理软件行业发展技术环境分析68

3.3.1主要技术分析68

3.3.2技术发展趋势68

3.42014-2015年中国物流管理软件行业发展社会环境分析69

3.4.1中国物流产业加速发展69

3.4.2网络及电脑的应用与普及70

第四章 2014-2015年中国物流管理软件行业市场分析72

4.1我国物流管理软件发展概况72

4.1.1我国物流管理软件发展现状72

4.1.2我国物流管理软件发展阶段73

4.1.3我国物流管理软件发展动态73

4.2物流管理软件行业总体规模76

4.2.12008-2014年市场规模分析76

4.2.22015-2020年市场规模预测77

4.3物流管理软件行业市场地位77

4.3.1物流管理软件的主要作用77

4.3.2物流管理软件在软件中的市场份额78

4.3.3物流管理软件在经济发展中的地位79

第五章 2012-2015年物流行业经济运行情况81

5.12012-2015年我国物流行业运行状况81

5.1.1	2012-2015年我国物流行业发展综述	81
5.1.2	2012-2015年物流行业社会物流总额情况	82
5.1.3	2012-2015年物流行业总费用增长情况	82
5.1.4	2012-2015年物流行业增加值增幅情况	82
5.1.4	2012-2015年物流行业与其他产业联动发展	83
5.1.5	2012-2015年物流行业服务能力	84
5.1.6	2012-2015年物流行业发展的政策环境	84
5.1.7	2012-2015年物流行业运营面临的困难	88
5.1.8	2012-2015年物流行业相关行业动态	89
5.2	2012-2015年我国物流行业运行情况	91
5.2.1	2012-2015年我国物流行业发展综述	91
5.2.2	2012-2015年社会物流总额情况	92
5.2.3	2012-2015年物流业增加值增幅情况	92
5.2.4	2012-2015年社会物流总费用增长情况	92
5.2.5	2012-2015年物流业固定资产投资情况	92
5.2.6	2012-2015年物流市场价格需求	93
5.2.7	2012-2015年物流企业经营与效益情况	93
5.2.8	2012-2015年物流行业相关行业动态	93

第六章 2012-2015年中国物流信息化发展分析95

6.1	中国物流信息化发展分析	95
6.1.1	物流信息化的总体发展概况	95
6.1.2	物流信息化的市场需求分析	99
6.1.3	物流信息化的发展对策研析	111
6.2	物流行业信息化投资状况	115
6.2.1	物流行业信息化投资总体状况	115
6.2.2	物流行业信息化的硬件采购状况	116
6.2.3	物流行业信息化的软件采购状况	117
6.3	物流信息化商业模式分析	118
6.3.1	物流信息化的商业运作难点	118
6.3.2	企业选择软件供应商的主要因素	119
6.3.3	物流信息化的创新商业模式解读	119

6.3.4物流信息化创新商业模式解读120

6.4物流信息平台的整合方式121

6.4.1物流信息平台的基本要素121

6.4.2物流信息平台的整合方式125

(2) b2b型的整合方式127

第七章 2015年中国物流管理软件市场消费者需求特征分析128

7.12015年中国物流管理软件市场消费者需求变量分析128

7.1.1人口统计变量分析128

7.1.2地理变量分析129

7.1.3心理变量分析129

7.1.4行为变量分析130

7.22015年中国物流管理软件市场消费行为调查分析130

7.2.1消费产品偏好130

7.2.2消费品牌偏好131

7.2.3消费渠道偏好131

7.2.4消费环境偏好132

7.2.5消费影响因素133

7.3中国物流管理软件市场消费者需求趋势分析133

第八章 2014-2015年中国物流管理软件行业主体企业综合竞争力分析134

8.1长沙仟和信息科技有限公司134

8.1.1企业概况134

8.1.2企业经营分析134

8.1.3企业主要产品介绍140

8.1.4企业发展战略分析141

8.2上海博科资讯股份有限公司141

8.2.1企业概况141

8.2.2企业经营分析141

8.2.3企业主要产品介绍147

8.2.4企业发展战略分析147

8.3广州市蓝桥软件技术有限公司148

8.3.1企业概况	148
8.3.2企业经营分析	148
8.3.3企业主要产品介绍	154
8.3.4企业发展战略分析	155
8.4上海汇驿软件有限公司	155
8.4.1企业概况	155
8.4.2企业经营分析	156
8.4.3企业主要产品介绍	161
8.4.4企业发展战略分析	165
8.5广州禾尚网络科技有限公司	165
8.5.1企业概况	165
8.5.2企业经营分析	165
8.5.3企业主要产品介绍	171
8.5.4企业发展战略分析	171
8.6重庆市旺业科技有限公司	172
8.6.1企业概况	172
8.6.2企业经营分析	172
8.6.3企业主要产品介绍	178
8.6.4企业发展战略分析	179
8.7深圳市普华软件开发有限公司	179
8.7.1企业概况	179
8.7.2企业经营分析	180
8.7.3企业主要产品介绍	185
8.7.4企业发展战略分析	186
8.8上海富勒信息科技有限公司	186
8.8.1企业概况	186
8.8.2企业经营分析	186
8.8.3企业主要产品介绍	192
8.8.4企业发展战略分析	194
8.9上海吉联新软件股份有限公司	194
8.9.1企业概况	194
8.9.2企业经营分析	194

- 8.9.3企业主要产品介绍200
- 8.9.4企业发展战略分析201
- 8.10上海科箭软件科技有限公司201
- 8.10.1企业概况201
- 8.10.2企业经营分析201
- 8.10.3企业主要产品介绍207
- 8.10.4企业发展战略分析208

第九章 2015-2020年中国物流管理软件行业发展趋势预测分析209

- 9.12015-2020年中国物流系统行业发展趋势分析209
 - 9.1.1物流系统向智能化的发展趋势209
 - 9.1.2物流系统与设备一体化发展趋势209
 - 9.1.3企业物流系统与企业生产系统一体化发展趋势209
 - 9.1.4物流系统单项技术走向更高、更快、更准、更智能210
 - 9.1.5信息采集与测量技术多样化210
 - 6、物流系统信息传输技术多样化211
 - 9.1.7物流信息技术走向物联网211
- 9.22015-2020年中国物流管理软件行业发展趋势分析212
 - 9.2.1从业务深度上的继续拓展212
 - 9.2.2从业务广度上不断扩充其功能外延212
 - 9.2.3专业化程度高的物流管理软件更受欢迎214
 - 9.2.4物流管理软件逐步向供应链管理服务方面靠近214
 - 9.2.5行业的激烈竞争将加速优胜劣汰214
- 9.32015-2020年中国物流管理软件行业市场预测分析215
 - 9.3.1市场供给预测分析215
 - 9.3.2市场需求预测分析215
 - 9.3.3市场竞争预测分析216
- 9.42015-2020年中国物流管理软件行业市场盈利预测分析217

第十章 2015-2020年中国物流管理软件行业市场投资机会与风险分析218

- 10.12011年中国物流管理软件投资概况218
 - 10.1.1物流管理软件投资特性218

- 10.1.2物流管理软件投资环境分析218
- 10.22015-2020年中国物流管理软件行业投资机会分析219
- 10.32015-2020年中国物流管理软件行业投资风险分析219
 - 10.3.1市场竞争风险219
 - 10.3.2运营风险分析219
 - 10.3.3金融风险分析220
 - 10.3.4政策风险分析220
 - 10.3.4专家投资建议220

第十一章 2015-2020年中国物流管理软件行业投资战略研究222

- 11.1物流管理软件行业发展战略研究222
 - 11.1.1战略综合规划222
 - 11.1.2技术开发战略222
 - 11.1.3业务组合战略222
 - 11.1.4区域战略规划224
 - 11.1.5产业战略规划224
 - 11.1.6营销品牌战略227
 - 11.1.7竞争战略规划227
- 11.2中国物流管理软件的发展策略227
 - 11.2.1针对客户需求，采取个性化定制策略227
 - 11.2.2以售后服务作为盈利的重点228
 - 11.2.3根据企业自身情况制定发展策略228
- 11.3对我国物流管理软件品牌的战略思考228
 - 11.3.1企业品牌的重要性228
 - 11.3.2物流管理软件实施品牌战略的意义232
 - 11.3.3物流管理软件企业品牌的现状分析233
 - 11.3.4我国物流管理软件企业的品牌战略235
 - 11.3.5物流管理软件品牌战略管理的策略237
- 11.4物流管理软件行业投资战略研究238
 - 11.4.12015年软件行业投资战略研究238
 - 11.4.22015年物流管理软件行业投资战略研究239
 - 11.4.32015-2020年物流管理软件行业投资形势240

11.4.4 2015-2020年物流管理软件行业投资战略240

11.4.5 投资战略建议241

第十二章 研究结论和建议243

12.1 研究结论243

12.2 建议243

12.2.1 对物流企业的建议243

12.2.2 对软件企业的建议244

12.2.3 对销售企业的建议244

第十三章 物流软件市场供需调查分析247

第一节 2015年物流软件市场供给分析247

一、市场供给分析247

二、价格供给分析247

三、渠道供给调研247

第二节 2015年物流软件市场需求分析248

一、市场需求分析248

二、价格需求分析248

三、渠道需求分析249

四、购买需求分析249

第三节 2015年物流软件市场特征分析249

一、2015年物流软件产品特征分析249

二、2015年物流软件价格特征分析250

三、2015年物流软件渠道特征250

四、2015年物流软件购买特征250

第四节 2015-2020年物流软件市场特征预测分析251

一、2015-2020年物流软件种类特征预测分析251

二、2015-2020年物流软件价格特征预测分析252

三、2015-2020年物流软件市场渠道特征252

四、2015-2020年物流软件购买特征252

第十四章 物流软件营销策略调研253

第一节销售组织及结构调查分析253

一、主要销售模式分析253

二、主要销售组织架构分析255

三、主要销售战略规划分析256

第二节销售区域调查分析256

一、主要产品品种销售区域分布256

二、新产品销售区域分布预测257

第三节品牌策略分析257

第十五章 2015-2020年物流软件行业竞争格局展望260

第一节物流软件行业的发展周期260

一、物流软件行业的经济周期260

二、物流软件行业的增长性与波动性261

三、物流软件行业的成熟度262

第二节物流软件行业历史竞争格局综述262

一、物流软件行业集中度分析262

二、物流软件行业竞争程度263

第三节中国物流软件市行业swot分析与对策267

一、优势267

二、劣势268

三、威胁268

四、机遇268

五、发展我国物流软件市工业的建议269

第十六章 2015-2020年物流软件企业投资潜力与价值分析271

第一节2015-2020年物流软件企业投资环境分析271

第二节2015-2020年我国物流软件企业投资潜力分析271

第三节2015-2020年我国物流软件企业前景展望分析272

第四节2015-2020年我国物流软件企业盈利能力预测272

第五节2015-2020年行业生产总量及增速预测273

第十七章 2015-2020年中国物流软件行业发展趋势分析274

第一节未来物流软件行业发展趋势分析274

一、2015-2020年行业发展分析274

二、2015-2020年行业技术开发方向275

三、总体行业“十三五”整体规划及预测276

第二节2015-2020年物流软件行业运行状况预测278

一、2015-2020年行业总产值预测278

二、2015-2020年行业销售收入预测279

三、2015-2020年行业利润总额预测279

四、2015-2020年行业总资产预测280

第十八章 物流软件产业投资机会与风险总结281

第一节产业风险总结281

一、宏观调控风险281

二、行业竞争风险282

三、供需波动风险282

四、经营管理风险282

五、技术风险283

六、其他风险287

第二节投资机会及建议289

一、投资效益289

二、投资方向289

三、投资需注意的问题分析290

第三节经营风险建议290

一、影响物流软件企业经营的内外部因素290

二、企业业务方向分析291

三、企业营销分析291

第十九章 2015-2020年物流软件行业发展投资策略及建议294

第一节2015-2020年中国物流软件企业投资策略分析294

一、产品定位策略294

二、产品开发策略294

三、渠道销售策略295

四、品牌经营策略296

五、服务策略296

第二节企业观点综述及专家建议297

一、企业观点综述297

二、应对金融危机策略建议297

三、博思数据专家投资建议298

图表目录:

图表1近年全球物流管理软件研发投入增速分析38

图表22014年gdp初步核算数据44

图表32011-2014年gdp环比增长速度44

图表42015年上半年gdp初步核算数据45

图表5gdp环比和同比增长速度45

图表62006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况46

图表72012年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速47

图表82012年12月-2014年12月固定资产投资到位资金同比增速48

图表92014年固定资产投资（不含农户）主要数据49

图表102014年-2015年6月我国固定资产投资（不含农户）同比增速52

图表112015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据52

图表122011-2014年物流管理软件行业市场规模分析76

图表132015-2020年物流管理软件行业市场规模预测77

图表142011-2015年物流管理软件在软件中的市场份额78

图表152012-2015年物流行业社会物流总额情况82

图表162012-2015年物流行业总费用增长情况82

图表172012-2015年物流行业增加值增幅情况82

图表182012-2015年物流行业固定资产投资情况92

图表19智能物流市场需求结构层次图103

图表20物流公共信息化平台104

图表212012-2015年物流行业信息化的投资总额115

图表222012-2015年我国物流行业信息化的硬件采购占比117

图表232012-2015年我国物流行业信息化的软件采购占比117

图表24被访者年龄对比图128

图表25被访者性别对比图128

图表26调研区域129

图表27被访者兴趣爱好对比图129

图表28被访者休闲娱乐内容分类图130

图表29物流管理软件功能关注情况130

图表30物流管理软件的品牌认知率131

图表31用户了解物流管理软件的途径131

图表32消费影响因素133

图表33近4年长沙仟和信息科技有限公司固定资产周转次数情况134

图表34近4年长沙仟和信息科技有限公司固定资产周转次数变化情况134

图表35近4年长沙仟和信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表36近4年长沙仟和信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表37近4年长沙仟和信息科技有限公司销售毛利率变化情况136

图表38近4年长沙仟和信息科技有限公司销售毛利率变化情况136

图表39近4年长沙仟和信息科技有限公司资产负债率变化情况137

图表40近4年长沙仟和信息科技有限公司资产负债率变化情况137

图表41近4年长沙仟和信息科技有限公司产权比率变化情况138

图表42近4年长沙仟和信息科技有限公司产权比率变化情况138

图表43近4年长沙仟和信息科技有限公司总资产周转次数变化情况139

图表44近4年长沙仟和信息科技有限公司总资产周转次数变化情况139

图表45近4年上海博科资讯股份有限公司固定资产周转次数情况141

图表46近4年上海博科资讯股份有限公司固定资产周转次数变化情况142

图表47近4年上海博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表48近4年上海博科资讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表49近4年上海博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况143

图表50近4年上海博科资讯股份有限公司销售毛利率变化情况143

图表51近4年上海博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况144

图表52近4年上海博科资讯股份有限公司资产负债率变化情况144

图表53近4年上海博科资讯股份有限公司产权比率变化情况145

图表54近4年上海博科资讯股份有限公司产权比率变化情况145

图表55近4年上海博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况146

图表56近4年上海博科资讯股份有限公司总资产周转次数变化情况146

图表57近4年广州市蓝桥软件技术有限公司固定资产周转次数情况148

图表58近4年广州市蓝桥软件技术有限公司固定资产周转次数变化情况148

图表59近4年广州市蓝桥软件技术有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表60近4年广州市蓝桥软件技术有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表61近4年广州市蓝桥软件技术有限公司销售毛利率变化情况150

图表62近4年广州市蓝桥软件技术有限公司销售毛利率变化情况150

图表63近4年广州市蓝桥软件技术有限公司资产负债率变化情况151

图表64近4年广州市蓝桥软件技术有限公司资产负债率变化情况151

图表65近4年广州市蓝桥软件技术有限公司产权比率变化情况152

图表66近4年广州市蓝桥软件技术有限公司产权比率变化情况152

图表67近4年广州市蓝桥软件技术有限公司总资产周转次数变化情况153

图表68近4年广州市蓝桥软件技术有限公司总资产周转次数变化情况153

图表69近4年上海汇驿软件有限公司固定资产周转次数情况156

图表70近4年上海汇驿软件有限公司固定资产周转次数情况156

图表71近4年上海汇驿软件有限公司流动资产周转次数变化情况156

图表72近4年上海汇驿软件有限公司流动资产周转次数变化情况157

图表73近4年上海汇驿软件有限公司销售毛利率变化情况157

图表74近4年上海汇驿软件有限公司销售毛利率变化情况157

图表75近4年上海汇驿软件有限公司资产负债率变化情况158

图表76近4年上海汇驿软件有限公司资产负债率变化情况158

图表77近4年上海汇驿软件有限公司产权比率变化情况159

图表78近4年上海汇驿软件有限公司产权比率变化情况159

图表79近4年上海汇驿软件有限公司总资产周转次数变化情况160

图表80近4年上海汇驿软件有限公司总资产周转次数变化情况160

图表81近4年广州禾尚网络科技有限公司固定资产周转次数情况165

图表82近4年广州禾尚网络科技有限公司固定资产周转次数情况166

图表83近4年广州禾尚网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况166

图表84近4年广州禾尚网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况167

图表85近4年广州禾尚网络科技有限公司销售毛利率变化情况167

图表86近4年广州禾尚网络科技有限公司销售毛利率变化情况167

图表87近4年广州禾尚网络科技有限公司资产负债率变化情况168

图表88近4年广州禾尚网络科技有限公司资产负债率变化情况168

图表89近4年广州禾尚网络科技有限公司产权比率变化情况169

图表90近4年广州禾尚网络科技有限公司产权比率变化情况169

图表91近4年广州禾尚网络科技有限公司总资产周转次数变化情况170

图表92近4年广州禾尚网络科技有限公司总资产周转次数变化情况170

图表93近4年重庆市旺业科技有限公司固定资产周转次数情况172

图表94近4年重庆市旺业科技有限公司固定资产周转次数情况173

图表95近4年重庆市旺业科技有限公司流动资产周转次数变化情况173

图表96近4年重庆市旺业科技有限公司流动资产周转次数变化情况174

图表97近4年重庆市旺业科技有限公司销售毛利率变化情况174

图表98近4年重庆市旺业科技有限公司销售毛利率变化情况174

图表99近4年重庆市旺业科技有限公司资产负债率变化情况175

图表100近4年重庆市旺业科技有限公司资产负债率变化情况175

图表101近4年重庆市旺业科技有限公司产权比率变化情况176

图表102近4年重庆市旺业科技有限公司产权比率变化情况176

图表103近4年重庆市旺业科技有限公司总资产周转次数变化情况177

图表104近4年重庆市旺业科技有限公司总资产周转次数变化情况177

图表105近4年深圳市普华软件开发有限公司固定资产周转次数情况180

图表106近4年深圳市普华软件开发有限公司固定资产周转次数情况180

图表107近4年深圳市普华软件开发有限公司流动资产周转次数变化情况181

图表108近4年深圳市普华软件开发有限公司流动资产周转次数变化情况181

图表109近4年深圳市普华软件开发有限公司销售毛利率变化情况181

图表110近4年深圳市普华软件开发有限公司销售毛利率变化情况182

图表111近4年深圳市普华软件开发有限公司资产负债率变化情况182

图表112近4年深圳市普华软件开发有限公司资产负债率变化情况183

图表113近4年深圳市普华软件开发有限公司产权比率变化情况183

图表114近4年深圳市普华软件开发有限公司产权比率变化情况183

图表115近4年深圳市普华软件开发有限公司总资产周转次数变化情况184

图表116近4年深圳市普华软件开发有限公司总资产周转次数变化情况184

图表117近4年上海富勒信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况186

图表118近4年上海富勒信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表119近4年上海富勒信息科技有限公司总资产周转次数变化情况187

图表120近4年上海富勒信息科技有限公司总资产周转次数变化情况188

图表121近4年上海富勒信息科技有限公司销售毛利率变化情况188

图表122近4年上海富勒信息科技有限公司销售毛利率变化情况188

图表123近4年上海富勒信息科技有限公司资产负债率变化情况189

图表124近4年上海富勒信息科技有限公司资产负债率变化情况189

图表125近4年上海富勒信息科技有限公司产权比率变化情况190

图表126近4年上海富勒信息科技有限公司产权比率变化情况190

图表127近4年上海富勒信息科技有限公司固定资产周转次数情况191

图表128近4年上海富勒信息科技有限公司固定资产周转次数情况191

图表129近4年上海吉联新软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况194

图表130近4年上海吉联新软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况195

图表131近4年上海吉联新软件股份有限公司总资产周转次数变化情况195

图表132近4年上海吉联新软件股份有限公司总资产周转次数变化情况195

图表133近4年上海吉联新软件股份有限公司销售毛利率变化情况196

图表134近4年上海吉联新软件股份有限公司销售毛利率变化情况196

图表135近4年上海吉联新软件股份有限公司资产负债率变化情况197

图表136近4年上海吉联新软件股份有限公司资产负债率变化情况197

图表137近4年上海吉联新软件股份有限公司产权比率变化情况198

图表138近4年上海吉联新软件股份有限公司产权比率变化情况198

图表139近4年上海吉联新软件股份有限公司固定资产周转次数情况199

图表140近4年上海吉联新软件股份有限公司固定资产周转次数情况199

图表141近4年上海科箭软件科技有限公司固定资产周转次数情况201

图表142近4年上海科箭软件科技有限公司固定资产周转次数情况202

图表143近4年上海科箭软件科技有限公司流动资产周转次数变化情况202

图表144近4年上海科箭软件科技有限公司流动资产周转次数变化情况203

图表145近4年上海科箭软件科技有限公司销售毛利率变化情况203

图表146近4年上海科箭软件科技有限公司销售毛利率变化情况204

图表147近4年上海科箭软件科技有限公司资产负债率变化情况204

图表148近4年上海科箭软件科技有限公司资产负债率变化情况204

图表149近4年上海科箭软件科技有限公司产权比率变化情况205

图表150近4年上海科箭软件科技有限公司产权比率变化情况205

图表151近4年上海科箭软件科技有限公司总资产周转次数变化情况206

图表152近4年上海科箭软件科技有限公司总资产周转次数变化情况206

图表153wms系统架构示意图212

图表1542015-2020年中国物流管理软件行业市场供给预测分析215

图表1552015-2020年中国物流管理软件行业市场需求预测分析215

图表1562015-2020年中国物流管理软件行业市场盈利预测分析217

图表1572015-2020年物流管理软件行业经营风险及控制策略220

图表158四种基本的品牌战略237

图表159物流管理软件项目投资时应注意的问题242

图表160对中国物流管理软件产业软件供应商建议244

图表161物流管理软件产品销售注意事项245

图表1622012-2015年物流软件市场供给分析247

图表1632012-2015年我国物流软件市场需求分析248

图表164我国物流软件主要销售组织架构分析255

图表165我国物流软件区域销售市场结构变化256

图表166行业生命周期、战略及其特征260

图表1672011-2015年我国物流软件市场规模分析261

图表168五种竞争力量模型分析264

图表1692015-2020年中国物流管理软件行业市场盈利预测分析272

图表1702015-2020年中国物流管理软件行业生产总量及增速预测273

图表1712015-2020年中国物流管理软件行业总产值预测278

图表1722015-2020年中国物流管理软件行业销售收入预测279

图表1732015-2020年中国物流管理软件行业利润总额预测279

图表1742015-2020年中国物流管理软件行业总资产预测280

图表1752015-2020我国物流软件行业同业竞争风险及控制策略282

图表176技术风险因素283

图表1772015-2020年我国物流软件行业投资效益预测289

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1508/H927160GJT.html>