

2015-2020年中国油田服务 行业市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国油田服务行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1502/7280291Y4O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国油田服务行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共六章。首先介绍了油田服务行业的概念，接着分析了中国油田服务行业发展环境，然后对中国油田服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国油田服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国油田服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

就油服行业而言，陆上需求平稳增长，盈利能力承压；海上保持景气高位。2015年，尽管国际原油价格可能小幅走弱，但上游投资回报率仍较高，油公司资本支出料将向上游倾斜。预期海上油气投资将保持双位数增长；陆上资本开支规模总体维持平稳，在国家政策支持下，两大公司及第二轮页岩气招标的中标企业非常规油气开发有望加速，民营油服需求增量主要来自非常规油气及油服市场进一步放开。盈利方面，海上竞争格局稳定，供给增加以匹配需求扩张，预计盈利维持高位；陆上两大公司降本增效压力加大，油服企业可能面临甲方压低服务及设备价格，盈利能力将继续承压。

第一章 中国油田服务行业发展综述

1.1 中国油田服务行业综述

1.1.1 油田服务行业的定义

1.1.2 在石油产业链中的地位

1.1.3 油田服务行业运作模式

1.1.4 油田服务行业生命周期

1.2 中国油田服务行业政策环境

1.2.1 行业监管体制

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 政策环境总结

1.3 中国油田服务行业经济环境

1.3.1 行业与宏观经济的相关性

1.3.2 国际宏观经济环境分析

1.3.3 国内宏观经济环境分析

1.3.4 宏观经济对行业的影响

1.4 中国油田服务行业社会环境

1.4.1 重大漏油事件影响分析

1.4.2 环境影响评价分析

1.5 中国油田服务行业技术环境

1.5.1 专利申请情况分析

1.5.2 国外技术创新分析

1.5.3 国内技术发展趋势

第二章 2014年中国油田服务行业运营分析

2.1 2014年油田服务行业经营分析

2.1.1 2014年油田服务行业经营效益分析

2.1.2 2014年油田服务行业盈利能力分析

2.1.3 2014年油田服务行业运营能力分析

2.1.4 2014年油田服务行业偿债能力分析

2.1.5 2014年油田服务行业发展能力分析

2.2 2014年油田服务行业经济指标分析

2.2.1 2014年油田服务行业经济指标分析

2.2.2 2014年不同规模企业经济指标分析

2.2.3 2014年不同性质企业经济指标分析

2.3 2014年油田服务行业产值和收入分析

2.3.1 2014年全国油田服务行业工业总产值分析

(1) 2014年全国油田服务行业工业总产值分析

(2) 2014年工业总产值排名居前的10个地区分析

2.3.2 2014年全国油田服务行业销售产值分析

(1) 2014年全国油田服务行业销售产值分析

(2) 2014年销售产值排名居前的10个地区分析

2.3.3 2014年全国油田服务行业销售收入分析

(1) 2014年全国油田服务行业销售收入分析

(2) 2014年销售收入排名居前的10个地区分析

第三章 国际油田服务行业市场规模与竞争分析

3.1 国际油田服务行业市场规模分析

3.1.1 国际油田服务行业市场规模

- 3.1.2 国际油田服务行业市场分布
- 3.1.3 国际油田服务行业市场增速
- 3.1.4 国际油田服务市场规模预测
- 3.2 国际油田服务行业市场竞争情况
 - 3.2.1 国际油田服务行业市场竞争现状
 - 3.2.2 国际油田服务行业市场竞争特点
- 3.3 国际油田服务巨头经营情况分析
 - 3.3.1 法国斯伦贝谢公司
 - (1) 公司发展背景
 - (2) 公司业务范围
 - (3) 公司经营情况
 - (4) 公司市场战略
 - 3.3.2 美国哈里伯顿公司
 - 3.3.3 美国贝克休斯公司
- 3.4 中国油田服务企业海外竞争分析
 - 3.4.1 行业海外市场开发现状分析
 - 3.4.2 主要企业海外市场经营情况
 - 3.4.3 主要企业海外市场并购情况
 - 3.4.4 行业海外市场开发前景分析

第四章 中国油田服务行业专业市场分析

- 4.1 油田服务行业发展概况
- 4.2 石油物探服务市场分析
 - 4.2.1 石油物探服务市场现状
 - 4.2.2 石油物探服务市场竞争
 - 4.2.3 石油物探服务发展趋势
- 4.3 钻井完井服务市场分析
 - 4.3.1 钻井完井服务市场现状
 - 4.3.2 钻井完井服务市场竞争
 - 4.3.3 钻井完井装备市场分析
 - 4.3.4 钻井完井服务发展趋势
- 4.4 测录井服务市场分析

- 4.4.1 测井服务市场分析
- 4.4.2 录井服务市场分析
- 4.4.3 测录井服务发展趋势
- 4.5 油田生产服务市场分析
 - 4.5.1 油田生产服务市场现状
 - 4.5.2 油田生产服务企业分析
 - 4.5.3 油田生产服务转移趋势
- 4.6 油田建设服务市场分析
 - 4.6.1 油田地面工程建设分析
 - 4.6.2 油田海上工程建设分析
- 4.7 油田运输服务市场分析
 - 4.7.1 船舶运输服务市场分析
 - 4.7.2 管道运输服务市场分析
 - 4.7.3 其他运输服务市场分析

第五章 中国油田服务行业重点企业经营分析

- 5.1 中国油田服务行业竞争分析
 - 5.1.1 油田服务行业竞争结构分析
 - 5.1.2 油田服务海陆业绩分化
 - 5.1.3 海上油田服务市场格局
 - (1) 物探勘察服务领域市场格局
 - (2) 钻井服务领域市场格局
 - (3) 油田技术服务领域市场格局
 - (4) 近海工作船服务领域市场格局
- 5.2 中国油田服务重点企业分析
 - 5.2.1 中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织结构分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业技术水平分析
 - (5) 企业主要市场分析
 - (6) 企业经营情况分析

5.2.2 中国石油集团川庆钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业主要市场分布
- (5) 企业经营情况分析

5.2.3 中国石油集团长城钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业主要市场分布
- (4) 企业经营情况分析

5.2.4 中国石油集团西部钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要市场分析

5.2.5 中国石油集团渤海钻探工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主要市场分析
- (6) 企业经营情况分析

第六章 博思数据关于中国油田服务行业发展潜力及前景预测

6.1 中国油田服务公司发展潜力

6.1.1 国内外油田服务公司发展概况

- (1) 国际油田服务公司
- (2) 国内油田服务公司

6.1.2 国内外油田服务公司的比较

- (1) 国内外油田服务公司规模比较

- (2) 国内外油田服务公司科技投入比较
- (3) 国内外油田服务公司资本市场运作比较
- 6.1.3 国内外油田服务公司差距分析
- 6.1.4 国内油服公司的发展潜力
- 6.2 中国油田服务行业增长潜力分析
 - 6.2.1 老油田稳产服务增长潜力
 - (1) 老油气田产量情况
 - (2) 老油气田增产潜力
 - 6.2.2 新油气勘探开发服务增长潜力
 - (1) 油气资源探明储量
 - (2) 油气资源开发量情况
 - (3) 油气资源勘探开发潜力
 - 6.2.3 海洋油气服务增长潜力分析
 - (1) 海洋油气资源探明储量
 - (2) 海洋油气服务增长潜力
 - 6.2.4 非常规油气服务增长潜力分析
 - (1) 非常规油气资源储量及分布
 - (2) 非常规油气资源开发情况
 - (3) 非常规油气资源勘探开发潜力
- 6.3 中国油田服务行业前景预测
 - 6.3.1 油田服务行业增长驱动因素
 - (1) 油价驱动逻辑
 - (2) 供给结构驱动逻辑
 - (3) 技术驱动逻辑
 - (4) 政策驱动逻辑
 - 6.3.2 油田服务行业发展前景预测
 - (1) 油田服务行业短期发展预测
 - (2) 油田服务行业中期发展预测
 - (3) 油田服务行业长期发展预测

图表目录：

图表1：油田服务行业主要环节

图表2：石油勘探开发阶段油田服务种类

图表3：油田服务行业在石油产业链中的位置

图表4：油田服务运营流程示意图

图表5：油田服务企业与石油公司的关系

图表6：我国油田服务行业所处生命周期

图表7：国内主要油田服务企业毛利率变动情况（%）

图表8：中国油田服务行业相关政策

图表9：油田服务行业政策总结分析

图表10：油田服务行业与经济波动的相关性

图表11：2014年美国经济增长态势分析（%）

图表12：2014年欧元区部分国家GDP增长情况（%）

图表13：2015-2020年全球主要国家宏观经济指标及预测（%）

图表14：2014年中国GDP增长趋势图（%）

图表15：2014年全国规模以上企业工业增加值同比增速（%）

图表16：2015-2020年主要经济指标增长及预测（%）

图表17：2014年中国GDP增长趋势图（%）

图表18：全球油价、勘探及生产投资与油服市场发展的相关性（美元/桶，十亿美元，点）

图表19：2012-2014年钻采相关专利技术发展趋势（件）

图表20：截至2014年底钻井相关专利技术申请人分析（%）

图表21：截至2014年底采油相关专利技术申请人分析（%）

图表22：截至2014年底钻井相关技术专利构成分析（%）

图表23：截至2014年底采油相关技术专利构成分析（%）

图表24：国外石油钻采技术创新分析

图表25：国内石油钻采设备技术发展趋势

图表26：2012--2014年油田服务行业经营效益分析（家，人，万元，%）

图表27：2012--2014年中国油田服务行业盈利能力分析（%）

图表28：2012--2014年中国油田服务行业运营能力分析（次）

图表29：2012--2014年中国油田服务行业偿债能力分析（%，倍）

图表30：2012--2014年中国油田服务行业发展能力分析（%）

图表31：2012--2014年油田服务行业主要经济指标统计表（万元，人，家，%）

图表32：2012--2014年中国大型油田服务企业主要经济指标统计表（：万元，人，家，%）

图表33：2012--2014年中国中型油田服务企业主要经济指标统计表（万元，人，家，%）

图表34：2012-2014年中国小型油田服务企业主要经济指标统计表（万元，人，家，%）

图表35：2012-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（%）

图表36：2012-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（%）

图表37：2012-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（%）

图表38：2012-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（%）

图表39：2012-2014年国有油田服务企业主要经济指标统计表（万元，人，家，%）

图表40：2012-2014年集体油田服务企业主要经济指标统计表（万元，人，家，%）

图表41：2012-2014年股份合作油田服务企业主要经济指标统计表（万元，人，家，%）

图表42：2012-2014年股份制油田服务企业主要经济指标统计表（万元，人，家，%）

图表43：2012-2014年私营油田服务企业主要经济指标统计表（万元，人，家，%）

图表44：2012-2014年外商和港澳台投资油田服务企业主要指标统计表（万元，人，家，%）

图表45：2012-2014年其他性质油田服务企业主要经济指标统计表（万元，人，家，%）

图表46：2012-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（%）

图表47：2012-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（%）

图表48：2012-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（%）

图表49：2012-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（%）

图表50：2007-2014年油田服务行业工业总产值及增长率走势（万元，%）

图表51：2012-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（万元）

图表52：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（%）

图表53：2007-2014年油田服务行业销售产值及增长率变化情况（亿元，%）

图表54：2012-2014年销售产值居前的10个地区统计表（万元，%）

图表55：2014年销售产值居前的10个地区比重图（%）

图表56：2007-2014年油田服务行业销售收入及增长率变化趋势图（亿元，%）

图表57：2012-2014年销售收入居前的10个地区统计表（万元，%）

图表58：2014年销售收入居前的10个地区比重图（%）

图表59：2007-2014年全球油田服务行业市场规模及同比增速（亿美元，%）

图表60：全球油田服务专业市场结构分布（%）

图表61：近年全球油田服务行业各板块的市场规模增速（%）

图表62：全球油田服务行业市场规模（亿美元，%）

图表63：2015-2020年全球油田服务市场规模预测（亿美元）

图表64：全球三家综合性油服公司市场占比情况（%）

图表65：三大油服公司各细分市场的市场份额情况（%）

图表66：斯伦贝谢公司油田服务业务范围

图表67：2014年斯伦贝谢公司油田服务营业收入的业务分布（%）

图表68：2007-2014年斯伦贝谢公司油田服务营业收入及同比增速（亿美元，%）

图表69：2014年斯伦贝谢公司油田服务营业收入的地区分布（%）

图表70：哈里伯顿公司油田服务业务范围

图表71：2014年哈里伯顿公司油田服务营业收入的业务分布（%）

图表72：2014年哈里伯顿公司营业收入及同比增速（亿美元，%）

图表73：2014年哈里伯顿公司油田服务营业收入按地区分布（%）

图表74：贝克休斯公司油田服务业务范围

图表75：2014年贝克休斯公司油田服务营业收入按业务分布（%）

图表76：2014年贝克休斯公司营业收入及同比增速（亿美元，%）

图表77：2014年贝克休斯公司油田服务营业收入按地区分布（%）

图表78：2014年中国海外油气权益产量（万吨）

图表79：我国三大油企上游油气资源海外扩张

略……

本报告利用博思数据长期对油田服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个油田服务行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国油田服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国油田服务行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助油田服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解油田服务行业最新发展动向，及早发现油田服务行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握油田服务行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避油田服务行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1502/7280291Y4O.html>