

2015-2020年中国健康服务 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国健康服务市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1411/L31618BQO7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国健康服务市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了健康服务行业相关概述、中国健康服务产业运行环境、分析了中国健康服务行业的现状、中国健康服务行业竞争格局、对中国健康服务行业做了重点企业经营状况分析及中国健康服务产业发展前景与投资预测。您若想对健康服务产业有个系统的了解或者想投资健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

健康服务产业范围涵盖医疗机构（Hospitals）、养老院（Nursing homes）、居家照护（Home healthcare services）、远距医疗照护（Telemedicine）与健康保险（Health insurance）等五部分。目前全球健康服务产业仍呈快速增长态势。尤其是老年人口的增加，带来了强烈的药物需求。预估健康服务产业将因老年人口的增加，促使产业显著的成长。

随着我国65岁及以上年龄人口的比重不断上升，老年性痴呆、帕金森等老年性疾病增多，乙肝、癌症、白血病、心脑血管疾病、艾滋病等重大疾病的治疗费用居高不下。医疗保障制度的进一步完善和全民参与意识的不断增强，居民对未来的医疗保健投资也随之增加。城镇居民人均个人缴纳的医疗基金约为200元左右，医疗保健支出占消费性支出的比重基本保持在7%左右，尤其是农村医疗保健支出占消费性支出的比重呈逐年上升趋势。

我国作为拥有13亿人口、从中等收入迈向高收入的大国，随着中国人知识水平各收入的同时提高，国民对健康概念越来越关注，健康产业极具发展前景。保守估计，2015年，我国健康产业的市场规模将达4万亿-5万亿元。至2020年，我国健康产业的市场规模将达到10万亿元。蓬勃发展的健康产业将成为我国国民经济的新增长点。

报告目录：

第一章 全球健康服务产业运行概况 9

第一节 健康服务相关概念介绍 9

一、行业定义 9

二、行业分类 9

第二节 国际健康管理模式分析 10

一、建立三级健康管理体系 10

二、健康管理的三个循环环节 11

三、健康干预 12

四、专项健康管理 13

五、健康管理的适应人群 13

第三节 世界健康服务产业运行环境 13

一、世界人口与健康状况 13

二、世界健康服务模式分析 15

三、世界健康服务市场监管分析 16

第四节 全球健康服务市场分析 16

一、全球健康服务需求分析 16

二、中外健康服务市场对比 18

三、全球健康服务合作伙伴计划 19

第五节 主要地区健康服务行业发展分析 21

一、美洲健康服务行业分析 21

二、亚洲健康服务行业分析 23

三、欧洲健康服务行业分析 26

第二章 中国健康服务产业运行新形势分析 28

第一节 中国健康产业发展概况分析 28

一、健康产业的相关概述分析 28

二、中国健康产业的需求分析 28

三、国内外健康产业的发展现状 30

四、健康产业面临的障碍和矛盾 31

第二节 中国健康服务产业运行总况 33

一、健康服务产业兴起与发展 33

二、健康服务产业特点和趋势 34

三、中国健康管理机构统计 37

四、健康服务产业SWOT分析 38

第三节 中国医疗卫生事业资源概况 42

一、医疗卫生服务机构数量统计 42

二、医疗卫生服务机构分布情况 43

三、医疗卫生服务机构床位数量 44

四、医疗卫生服务机构人员情况 45

五、中国农村医疗服务情况分析 47

第四节 中国健康体检行业运行情况 49

一、健康体检人群分布情况分析 49

二、健康体检业区域性特征分析 49

三、健康体检行业市场发展现状 50

四、中国健康体检市场容量分析 51

五、中国健康体检市场规模分析 51

第五节 中国健康服务关联产业分析 52

一、医疗（医院）市场分析 52

二、健康保险市场分析 57

三、健康用品市场分析 58

四、健身娱乐市场分析 58

五、健康服务业配套产业分析 60

第三章 中国健康服务产业细分市场分析 62

第一节 区域细分市场分析 62

一、北京市场分析 62

二、上海健康服务市场分析 65

三、广州地区健康服务市场分析 70

四、二线城乡市场分析 73

第二节 目标客户细分市场分析 74

一、儿童市场分析 74

二、老年市场分析 76

三、女性市场分析 80

四、生殖健康服务市场分析 86

五、亚健康服务市场分析 89

六、高收入人群众市场分析 90

七、职业白领（外企员工）市场分析 92

第四章 中国健康服务行业消费市场分析 95

第一节 中国健康服务消费者心理分析 95

第二节 中国健康服务消费决策分析 95

第三节 中国健康服务消费特点描述 95

第四节 中国健康服务消费呈现新亮点 96

一、个性化趋势 96

二、中医理疗倍受信赖 97

第五节 健康服务市场消费需求分析 98

一、健康服务市场的消费需求变化 98

二、健康服务行业的需求情况分析 98

三、健康服务品牌市场消费需求分析 99

第六节 健康服务消费市场状况分析 100

一、健康服务消费者分析 100

二、健康服务调整消费结构 100

三、健康服务消费者市场特点 100

四、健康服务消费行为特点 101

第五章 中国健康服务行业区域市场分析 102

第一节 华北地区健康服务行业分析 102

一、华北地区生产总值分析 102

二、华北地区人口规模情况 102

三、华北地区健康服务业发展分析 103

第二节 东北地区健康服务行业分析 104

一、东北地区生产总值分析 104

二、东北地区人口规模现状 105

三、东北地区健康服务业发展分析 105

第三节 华东地区健康服务行业分析 106

一、华东地区生产总值分析 106

二、华东地区人口规模情况 107

三、华东地区健康服务业发展分析 107

第四节 华南地区健康服务行业分析 109

一、华南地区生产总值分析 109

二、华南地区人口规模情况 109

三、华南地区健康服务业发展分析 110

第五节 华中地区健康服务行业分析 111

一、华中地区生产总值分析 111

二、华中地区人口规模情况	111
三、华中地区健康服务业发展现状	112
第六节 西南地区健康服务行业分析	113
一、西南地区生产总值分析	113
二、西南地区人口规模情况	114
三、西南地区健康服务业发展分析	115
第七节 西北地区健康服务行业分析	116
一、西北地区生产总值分析	116
二、西北地区人口规模情况	116
三、西北地区健康服务发展分析	117

第六章 中国健康服务重点企业竞争力分析 119

第一节 中国维特奥健康管理控股有限公司 119

一、企业基本情况介绍	119
二、体检业务分布情况	119
三、企业经营优势分析	119

第二节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司 119

一、企业基本情况介绍	119
二、体检业务分布情况	120
三、企业组织架构分析	121
四、企业经营情况分析	121
五、企业经营优势分析	122

第三节 北京慈济生物医药技术有限公司 123

一、企业基本情况介绍	123
二、企业产品定位分析	124
三、企业营销特点分析	125
四、企业市场拓展分析	125
五、企业发展战略分析	126

第四节 三九集团 126

一、企业基本情况介绍	126
二、企业经营规模分析	126
三、企业发展历程分析	127

第五节 北京同仁医院体检科 129

一、企业基本情况介绍 129

二、企业服务内容分析 129

三、企业服务特点分析 130

四、企业发展战略分析 130

第六节 北京九华体检中心 130

一、企业基本情况介绍 130

二、企业体检服务分析 131

三、企业发展战略分析 132

第七节 北京五洲医院 132

一、企业基本情况介绍 132

二、企业服务范围分析 133

三、企业经营规模分析 133

四、企业竞争优势分析 133

第八节 北京华兆益生体检机构 134

一、企业基本情况介绍 134

二、企业体检项目简析 135

三、企业竞争优势分析 136

第九节 北京美兆健康体检中心有限公司 137

一、企业基本情况介绍 137

二、企业产品服务分析 137

三、企业营销特点分析 138

四、企业发展趋势分析 138

第十节 北京爱康在线科技有限公司 138

一、企业基本情况介绍 138

二、企业业务内容简析 139

三、企业产品服务分析 140

四、企业加盟合作战略 142

五、企业发展战略分析 143

第十一节 科瑞集团 144

一、企业基本情况介绍 144

二、企业服务内容 145

三、企业经营管理分析 145

四、企业发展战略分析 146

第十二节 北京佰众体检中心 147

一、企业基本情况介绍 147

二、企业人员设备规模 147

三、企业经营服务分析 147

四、企业经营优势分析 147

第十三节 北京爱康医院 148

一、企业基本情况介绍 148

二、体检服务分析 148

三、发展战略分析 149

第十四节 北京环球医疗救援有限公司 150

一、企业基本情况介绍 150

二、企业特色服务简析 150

三、企业营销特点分析 151

第十五节 和睦家医院 151

一、企业基本情况介绍 151

二、企业经营情况分析 152

三、企业产品服务分析 152

四、企业发展战略分析 153

第十六节 三九健康网 154

一、网站基本情况介绍 154

二、网站营销模式分析 154

三、网站最新发展动态 154

第七章 中国健康服务行业投资环境解析 156

第一节 中国宏观经济环境分析 156

一、中国GDP增长情况分析 156

二、工业经济发展形势分析 157

三、社会固定资产投资分析 159

四、全社会消费品零售总额 160

五、城乡居民收入增长分析 160

六、居民消费价格变化分析 161

第二节 中国健康服务产业政策环境分析 162

一、我国健康产业政策导向 162

二、医疗卫生改革现状分析 162

三、“十二五”营养与保健食品规划 165

四、“十二五”生殖健康产业发展规划 166

五、“十二五”医学科技行业发展规划 172

六、中医养生保健服务机构基本标准 173

七、其他相关产业政策分析 174

第三节 中国健康服务产业社会环境分析 175

一、中国人口规模及结构分析 175

二、中国人口老龄化进程 177

三、中国疾病谱变化情况 178

四、医疗保健支出情况分析 179

五、居民健康理念不断转变 180

第八章 2015-2020年中国健康服务行业投资机会商机与风险预警 181

第一节 2015-2020年中国健康服务行业投资概况 181

一、中国健康服务行业投资特性分析 181

二、健康产业投资之医疗篇-医疗器械 183

三、健康产业投资之非医疗篇 184

四、跨行业合作及行业监管有待改善 185

五、外资对中国健康管理行业的投资热情很高 185

第二节 2015-2020年中国健康服务业投资机会分析 186

一、健康服务投资潜力分析 186

二、健康服务投资项目分析 186

三、健康服务细分行业投资机会 187

四、我国健康服务市场蕴藏的商机 188

第三节 2015-2020年中国健康服务行业投资风险分析 189

一、宏观经济风险 189

二、产业政策风险 189

三、市场竞争风险 189

四、企业管理风险 190

第九章 博思数据关于中国健康服务产业发展趋势分析 191

第一节 2015-2020年中国健康服务产业前景分析 191

一、极具潜力的中国经济新亮点 191

二、消费趋成熟健康服务商机初显 192

三、老年健康服务产业前景远大 193

四、健康产业未来发展前景分析 194

第二节 2015-2020年中国健康服务产业市场预测分析 195

第三节 中国健康服务产业发展建议和策略 196

一、健康服务机构发展建议 196

二、健康服务行业发展战略 202

图表目录

图表 1 2012年世界人口排名前十的国家 13

图表 2 世界人口健康状况结构图 14

图表 3 美国医疗卫生体系架构图 21

图表 4 美国管理式医疗健康维护组织网络架构表 22

图表 5 日本体检车内部构造示意图 23

图表 6 中国健康服务SWOT分析要点 39

图表 7 中国健康服务产业SWOT战略分析图 41

图表 8 2007-2012年中国医疗卫生机构数情况统计 42

图表 9 2012-2013年中国医疗卫生机构数情况统计 43

图表 10 2011-2012年中国医疗卫生机构按种类分布统计 44

图表 11 2008-2012年中国医疗卫生机构床位数量变化趋势图 45

图表 12 2011-2012年各类医疗机构床位数统计 45

图表 13 2011-2012年中国医疗机构各类卫生人员数量统计 46

图表 14 2008-2012年中国医疗卫生机构卫生技术人员数变化趋势图 47

图表 15 2011-2012年中国不同医疗机构卫生人员数量统计 47

图表 16 2011-2012年中国农村乡镇卫生院医疗服务情况 48

图表 17 2011-2012年中国村卫生室及人员数量统计 48

图表 18 2009-2012年中国健康检查市场总量趋势图 51

图表 19 2008-2012年中国健康体检市场规模变化趋势图	52
图表 20 2008-2012年中国医疗卫生机构住院量及增长速度	53
图表 21 2011-2012年中国医院病床使用情况	54
图表 22 2011-2012年中国诊疗人数及入院数量	54
图表 23 2008-2012年中国医疗卫生机构门诊量及增长速度	55
图表 24 2008-2013年中国健康险保费收入统计	57
图表 25 2008-2013年中国健康赔付支出统计	57
图表 26 2008-2012年北京市常住人口数量及变化趋势图	62
图表 27 2007-2012年北京市生产总值及其增长速度变化趋势图	63
图表 28 2007-2012年北京城镇居民人均可支配收入及增速趋势图	63
图表 29 2008-2012年北京医疗服务发展情况	64
图表 30 2006-2012年北京市健康体检总人次统计	64
图表 31 2008-2012年上海市生产总值及其增长速度趋势图	65
图表 32 2008-2012年上海常住人口数量及变化趋势图	66
图表 33 2008-2012年上海市健康体检总人次统计	66
图表 34 2008-2012年广州城镇、农村居民人均收入增长趋势图	71
图表 35 广州地区部分体检中心	72
图表 36 2006-2012年广州市健康体检总人次统计	72
图表 37 2003-2012年中国儿童人口数统计	74
图表 38 2008-2012年中国老年人口数量统计	76
图表 39 2008-2012年中国女性人口数量变化趋势图	83
图表 40 中国女性健康服务细分市场特点	84
图表 41 中国高收入阶层分类和构成比例	91
图表 42 2006-2012年华北各省区生产总值情况	102
图表 43 2008-2012年华北地区人口规模变化趋势图	103
图表 44 2006-2012年华北各省区人口规模情况	103
图表 45 2006-2012年东北各省区生产总值情况	104
图表 46 2006-2012年东北各省区人口规模统计	105
图表 47 2006-2012年华东各省区生产总值统计	106
图表 48 2008-2012年华东地区人口规模变化趋势图	107
图表 49 2006-2012年华东各省区人口规模值情况	107
图表 50 2008-2012年南京市、上海市健康体检总人次统计	108

图表 51 2006-2012年华南各省区生产总值情况统计	109
图表 52 2008-2012年华南地区人口规模变化趋势图	109
图表 53 2006-2012年华南各省区人口规模情况统计	110
图表 54 2006-2012年华中各省区生产总值统计	111
图表 55 2008-2012年华中地区人口数量变化趋势图	112
图表 56 2006-2012年华中各省区人口规模统计	112
图表 57 2008-2012年武汉市健康体检总人次统计	113
图表 58 华中地区主要健康服务机构	113
图表 59 2006-2012年西南各省区生产总值统计	114
图表 60 2008-2012年西南地区人口规模变化趋势图	114
图表 61 2006-2012年西南各省区人口规模统计	115
图表 62 2008-2012年成都市健康体检总人次统计	115
图表 63 西南地区主要健康服务机构	116
图表 64 2006-2012年西北各省区生产总值情况	116
图表 65 2008-2012年西北地区人口规模变化趋势图	117
图表 66 2006-2012年西北各省人口规模情况	117
图表 67 西北地区主要健康服务机构	118
图表 68 慈铭体检集团组织架构图	121
图表 69 慈铭健康体检管理集团股份有限公司收入及利润统计	122
图表 70 三九集团发展历程一览表	128
图表 71 北京同仁医院体检科体检项目	130
图表 72 北京五洲医院特色服务	134
图表 73 北京华兆益生健康体检机构服务项目之一	135
图表 74 北京华兆益生健康体检机构服务项目之二	136
图表 75 爱康公司业务模块及战略目标分析表	139
图表 76 爱康公司合作机构汇总表	142
图表 77 科瑞健康服务内容	145
图表 78 科瑞健康管理流程图	146
图表 79 科瑞健康服务业务模型示意图	146
图表 80 北京爱康医院体检服务明细表	149
图表 81 39全方位营销模型	154
图表 82 2012年国内生产总值构成及增长速度统计	156

图表 83 2008-2012年中国国内生产总值及增长变化趋势图	157
图表 84 2012年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	158
图表 85 2012年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	158
图表 86 2008-2012年中国全社会固定资产投资增长趋势图	159
图表 87 2008-2012年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	160
图表 88 2008-2012年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	161
图表 89 2008-2012年农村居民人均纯收入及增长趋势图	161
图表 90 2012年中国居民消费价格月度变化趋势图	162
图表 91 2012年中国人口数量及其构成情况	176
图表 92 2008-2012年中国人口数量变化趋势图	176
图表 93 2012年中国各年龄段人口比重	176
图表 94 2007-2012年中国60岁以上老年人口数量及占比统计	178
图表 95 2007-2012年中国65岁以上老年人口数量及占比统计	178
图表 96 2005-2012年中国城乡居民医疗保健支出统计	179
图表 97 2005-2012年中国城镇居民医疗保健支出占消费支出比重	180
图表 98 2005-2012年中国农村居民医疗保健支出占消费支出比重	180
图表 99 产品生命周期描述图	181
图表 100 中国健康服务区域特征	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1411/L31618BQO7.html>