

2015-2020年中国金融电子 支付设备市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国金融电子支付设备市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1504/S02716AK86.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国金融电子支付设备市场监测及投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了金融电子支付设备行业相关概述、中国金融电子支付设备产业运行环境、分析了中国金融电子支付设备行业的现状、中国金融电子支付设备行业竞争格局、对中国金融电子支付设备行业做了重点企业经营状况分析及中国金融电子支付设备产业发展前景与投资预测。您若想对金融电子支付设备产业有个系统的了解或者想投资金融电子支付设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国金融电子支付设备领域经历了几十年的发展，产品不断推陈出新。截至2014年2季度末，银行卡跨行支付系统联网商户993.03万户，联网POS机具1 358.12万台，ATM56.07万台，环比分别增加116.02万户、157.20万台和1.79万台。每台ATM对应的银行卡数量为8096张，环比增长0.10%，每台POS机具对应的银行卡数量为334张，环比下降8.74%。我国KIOSK起步较晚，目前其应用仍以银行为主，随着信息化程度的提高，KIOSK在机场、邮政、通信等多个领域的应用也将日益广泛，市场需求有望放大。

截至2014年2季度末，全国累计发行银行卡45.40亿张，环比增长3.40%，增速较上季度放缓0.79个百分点。其中，借记卡累计发卡41.18亿张，环比增长3.54%；信用卡累计发卡4.22亿张，环比增长2.02%。全国人均持有银行卡3.35张，其中，人均持有信用卡0.31张。

随着银行卡受理环境的不断改善，银行卡作为我国居民使用的最广泛的非现金支付工具，其发卡量还将保持增长趋势；我国银行业明显加紧扩张与革新的步伐，纷纷加快自助网点布局，同时，EMV迁移带来POS机和ATM机市场的需求空间；中国银联成立后，设立了子公司银联商务，国内银行卡受理环境大大改善，POS终端采购、布放量迅速扩大，为POS终端供应商提供了较多的市场机会。

未来几年，随着我国银行卡发卡量的快速增长、顾客对方便快捷服务的需求，客观上也要求银行加大金融电子化设备的布放力度；金融电子化促进效率提升，降低成本，是金融机构发展的内在要求；商业银行扩张步伐进一步加快将带动金融电子设备的需求。此外，我国城镇化进程促使金融电子化加快，未来金融电子自助终端的布放将向中西部地区、中小城市转移。

报告目录

第一章 金融电子支付设备行业发展概述

第一节 金融电子支付设备相关概述

一、金融电子支付设备行业定义

二、金融电子支付设备产品类别

三、金融电子化的发展历程分析

第二节 金融电子支付设备产品概况

一、ATM机基本概况

二、KIOSK基本概况

三、POS机基本概况

四、手机刷卡器概况

第三节 金融电子支付设备产业链分析

一、上下游产业供应链发展综述

二、金融电子支付设备上游产业分析

（一）钢材市场及价格走势分析

（二）电子元件行业发展分析

（三）软件行业发展状况分析

（四）模具行业发展状况分析

（五）触摸显示屏行业发展分析

（六）仪器仪表业发展状况分析

三、金融电子支付设备下游产业分析

（一）银行业发展状况分析

（二）商业零售发展状况分析

（三）邮政行业发展状况分析

（四）税务行业发展状况分析

（五）保险行业发展状况分析

（六）证券行业发展状况分析

第二章 金融电子支付设备行业环境分析

第一节 金融电子支付设备政策环境

一、行业监管体制分析

二、行业发展相关政策

三、行业产品相关标准

四、移动支付技术标准

五、行业发展规划分析

第二节 金融电子支付设备需求环境

一、商业银行网点扩张形势

二、农村乡镇银行网点分析

三、农村信用社发展成就

四、中资银行业海外发展

第三节 金融电子支付设备社会环境

一、中国人口规模分析

二、居民持卡消费习惯

三、金融服务网络化分析

四、商业银行卡的渗透率

五、银行业服务改进情况

六、金融电子需求的增长

七、金融机构发展内在需求

第四节 金融电子支付设备技术环境

一、金融电子设备国产化情况

二、自助电子设备机芯技术现状

三、加密键盘技术发展情况分析

四、金融电子设备产品技术趋势

第五节 金融支付体系发展状况分析

一、金融支付系统发展现状

二、金融支付系统细分情况

（一）大额实时支付系统

（二）小额批量支付系统

（三）同城票据清算系统

（四）境内外币支付系统

（五）银行卡跨行支付系统

（六）银行金融机构支付系统

三、金融支付体系建设成就

四、支付体系发展机遇及挑战

五、支付体系发展目标及建议

第三章 金融电子支付设备信息安全分析

第一节 金融支付信息安全行业发展概况

一、金融支付信息安全行业状况

二、金融支付信息安全经营模式

三、金融支付信息安全保障手段

四、金融支付信息安全进入壁垒

第二节 金融支付信息安全产品发展分析

一、加密键盘（EPP）市场概况

二、ATM加密键盘市场发展概况

三、ATM加密键盘市场竞争分析

（一）国际竞争对手情况分析

（二）国内市场竞争情况分析

第三节 移动支付信息安全发展分析

一、移动支付信息安全领先技术

二、移动支付信息安全市场需求

三、移动支付信息安全需求前景

第四章 金融电子支付设备发展分析

第一节 金融电子设备行业发展状况分析

一、金融电子设备行业发展综述

二、金融电子设备市场供需分析

三、金融电子设备细分行业分析

（一）电子回单系统行业发展分析

1、电子回单系统行业发展概况

2、电子回单系统市场供需分析

3、电子回单系统市场竞争分析

（二）银行安防监控行业发展分析

1、银行安防监控行业发展概况

2、银行安防监控市场供需分析

3、银行安防监控市场竞争分析

四、金融电子设备发展影响因素

第二节 金融电子支付设备行业发展态势

一、金融电子支付设备行业发展概况

二、金融电子支付设备投放模式分析

（一）金融电子支付设备合作运营

（二）合作运营模式盈利核算分析

三、金融电子支付设备行业影响因素

第三节 金融电子支付设备市场规模分析

一、自助设备市场规模分析

二、设备交易市场规模分析

三、农村自助设备市场规模

第四节 金融电子支付设备产品规模分析

一、ATM机市场规模分析

二、POS机市场规模分析

三、KIOSK机市场规模分析

四、手机刷卡器市场规模分析

第五章 金融电子支付设备进出口分析

第一节 金融电子支付设备进口分析

一、金融电子支付设备进口数量

二、金融电子支付设备进口金额

三、金融电子支付设备进口来源

二、金融电子支付设备进口均价

第二节 金融电子支付设备出口分析

一、金融电子支付设备出口数量

二、金融电子支付设备出口金额

三、金融电子支付设备出口流向

二、金融电子支付设备出口均价

第六章 金融电子支付设备行业市场竞争分析

第一节 全球金融电子支付设备竞争分析

一、全球金融电子化发展状况

二、全球电子银行业务发展状况

三、全球金融电子支付设备概况

四、全球金融电子支付设备竞争

第二节 中国金融电子支付设备竞争分析

一、行业优势供应商分析

二、行业竞争格局分析

三、行业议价能力分析

四、行业潜在威胁分析

第三节 金融电子支付设备SWOT分析

一、金融电子支付设备发展优势

二、金融电子支付设备相对劣势

三、金融电子支付设备发展机会

四、金融电子支付设备替代威胁

第四节 金融电子支付设备投资并购分析

一、国内企业兼并重组发展态势

二、国际企业兼并与重组分析

三、国内企业兼并与重组分析

四、企业兼并与重组风险分析

五、企业并购与重组对策及建议

第七章 POS机行业发展状况分析

第一节 全球POS市场发展分析

一、国际银行卡产业发展历程

二、电子支付与POS 终端交易

三、金融POS 终端市场容量

四、技术进步与行业发展情况

第二节 中国POS机行业发展态势

一、POS机行业发展特性分析

二、POS机行业经营模式分析

三、POS交易主体及利益分配

四、POS机行业技术特点分析

五、POS机行业发展影响因素

六、POS机行业进入壁垒分析

第三节 中国POS机市场规模分析

一、POS机市场保有量情况

二、POS机承载银行卡数量

三、POS机行业盈利能力分析

第四节 中国POS机主要产品分析

一、金融POS机市场发展分析

（一）金融POS机产品概况

（二）金融POS机市场供给

（三）金融POS机市场需求

（四）金融POS机需求前景

二、电话E-POS机市场发展分析

（一）电话E-POS机产品概况

（二）电话E-POS机市场供给

（三）电话E-POS机市场需求

（四）电话E-POS机需求前景

第五节 中国mPOS行业发展分析

一、Visa认证mPOS首家提供商

二、全球mPOS市场发展状况

三、中国mPOS市场发展状况

四、mPOS市场需求前景分析

第六节 中国POS行业竞争分析

一、金融POS行业竞争状况

二、金融POS主要企业竞争

（一）新国都

（二）新大陆

（三）深圳百富

（四）联迪商用

（五）惠尔丰电子

三、电话E-POS市场竞争分析

四、电话E-POS主要企业竞争

（一）证通电子

（二）江苏东大

（三）升腾资讯

第八章 自助服务终端（KIOSK）市场分析

第一节 自助服务终端市场发展规模分析

一、全球自助服务终端市场需求状况

三、中国自助服务终端市场供给分析

二、中国自助服务终端市场需求状况

四、自助服务终端市场需求前景分析

第二节 自助服务终端细分产品分析

一、自助信息查询机市场

二、自助缴费机市场分析

三、自助存折补登机市场

第三节 自助服务终端市场竞争分析

一、自助服务终端市场竞争状况

二、自助服务终端主要企业竞争

（一）证通电子

（二）南天信息

（三）其他企业

第四节 银行自助渠道发展分析

一、银行自助渠道的必要性

二、银行自助渠道优势分析

（一）提升银行服务形象

（二）延长银行服务时间

（三）服务80%客户需求

（四）发展中间业务需要

（五）降低银行服务成本

第五节 自助服务终端市场客户调查

一、客户行为调查分析

二、客户需求调查分析

三、客户满意度调查分析

第九章 ATM机市场发展状况分析

第一节 全球ATM机市场发展分析

一、全球ATM市场发展概况

二、全球ATM地区安装情况

三、全球ATM保有量及趋势

四、全球ATM市场需求分析

五、全球ATM市场竞争格局

六、全球ATM市场发展趋势

第二节 中国ATM机行业发展态势

一、ATM机行业发展概况

二、ATM机行业发展特征

三、ATM行业销售模式

（一）直接出售模式

（二）合作运营模式

（三）融资租赁模式

四、ATM行业经营模式

五、ATM行业技术水平

六、ATM行业技术创新

七、ATM行业进入壁垒

八、ATM行业发展趋势

第三节 中国ATM机市场规模分析

一、ATM机保有量分析

二、ATM承载银行卡数

三、ATM银行采购情况

四、ATM市场使用密度

五、ATM农村市场需求

第四节 外资ATM巨头在华投资布局

一、美国计算机服务公司（NCR）

二、迪堡公司（Diebold）

三、德利多富公司（Wincor Nixdorf）

四、韩国晓星株式会社

五、日本ATM株式会社（ATMJ）

六、日本日立集团（HITACHI）

七、日本冲电气工业株式会社（OKI）

第五节 中国ATM市场竞争分析

一、ATM行业竞争格局分析

二、ATM 营运市场竞争状况

三、ATM产业链竞争格局分析

四、ATM主要企业市场占有率

五、ATM市场主要企业竞争分析

（一）广电运通

（二）御银股份

（三）恒银金融

第六节 ATM外包服务发展分析

一、ATM外包服务类型及特点

二、ATM运营管理业务外包优势

三、ATM运营管理业务外包建议

第十章 固网支付终端设备市场分析

第一节 固网支付行业发展综述

一、固网支付行业相关概述

二、固网支付主要业务种类

三、固网支付业务商业模式

四、固网支付增值业务分析

五、固网支付业务发展因素

（一）行业发展的有利因素

（二）行业发展的不利因素

六、固网支付发展瓶颈分析

第二节 固网支付市场发展状况分析

一、固网支付产业链概况

二、固网支付产业链分析

（一）电信运营商主导模式

（二）金融机构主导模式

（三）第三方独立运营商主导模式

三、固网支付市场发展状况

四、固网支付业务需求前景

第三节 固网支付主要运营厂商分析

- 一、电信运营商—中国电信
- 二、金融机构—中国银联/交通银行
- 三、终端提供商—星网锐捷

第十一章 移动支付设备行业发展分析

第一节 移动支付行业发展状况分析

- 一、移动支付行业发展概况
 - 二、移动支付的产业链分析
 - 三、移动支付行业标准分析
 - 四、中国移动用户发展规模
 - (一) 中国移动用户规模
 - (二) 中国联通用户规模
 - (三) 中国电信用户规模
 - 五、移动支付市场规模分析
 - (一) 全球移动支付规模
 - (二) 中国移动支付规模
 - 六、移动支付商业模式分析
 - (一) 移动运营商主导模式
 - (二) 银行主导模式分析
 - (三) 运营商与银行合作模式
 - (四) 第三方主导模式分析
 - 七、移动支付市场竞争分析
 - 八、移动支付技术实现方式
 - 九、移动支付行业发展趋势
 - 十、移动支付行业发展空间
- ### 第二节 移动支付手机刷卡器市场分析
- 一、手机刷卡器市场发展状况
 - 二、手机刷卡器主流产品分析
 - (一) 盛付通
 - (二) 乐刷
 - (三) 盒子支付

(四) 拉卡拉

(五) 花生米

三、手机刷卡器主流产品对比

四、手机刷卡器假日出游需求

五、手机刷卡器小商户市场难

六、手机刷卡器市场阻碍因素

七、手机刷卡器商业前景分析

第十二章 金融电子支付设备银行机构需求分析

第一节 银行网点支付设备需求分析

一、银行网点发展规模分析

(一) 外资银行网点规模

(二) 国内银行网点规模

二、主要银行网点建设情况

(一) 中国银行

(二) 工商银行

(三) 农业银行

(四) 建设银行

(五) 交通银行

(六) 招商银行

(七) 华夏银行

(八) 兴业银行

(九) 民生银行

(十) 中信银行

三、主要银行网点ATM投放量

(一) 中国银行

(二) 工商银行

(三) 农业银行

(四) 建设银行

(五) 交通银行

(六) 招商银行

(七) 华夏银行

(八) 兴业银行

(九) 中信银行

第二节 自助银行支付设备需求分析

一、自助银行建设规模分析

二、自助银行发展模式分析

三、银行自助服务设备分析

四、主要银行自助设备投放

(一) 中国银行

(二) 工商银行

(三) 农业银行

(四) 建设银行

(五) 交通银行

(六) 招商银行

(七) 中信银行

五、自助银行支付设备需求前景

第三节 电子银行自助设备需求分析

一、电子银行发展状况分析

二、电子银行自助设备投放

(一) 中国银行

(二) 工商银行

(三) 农业银行

(四) 建设银行

(五) 交通银行

(六) 招商银行

(七) 华夏银行

(八) 兴业银行

(九) 民生银行

(十) 中信银行

第十三章 村镇银行金融电子支付设备需求分析

第一节 中国村镇银行发展分析

一、中国村镇银行发展历程

二、中国村镇银行发展规模

三、中国村镇银行布局失衡

四、中国村镇银行扩张加速

第二节 中国农村商业银行发展分析

一、农村商业银行资产规模

二、农村商业银行负债规模

三、农村商业银行不良贷款

四、农村商业银行经营情况

第三节 村镇银行支付业务发展分析

一、村镇银行办理支付业务现状

二、村镇银行接入支付系统模式

三、村镇银行支付业务客观问题

四、村镇银行亟须解决六大矛盾

第四节 村镇银行支付设备发展分析

一、华北村镇银行支付设备分析

（一）村镇银行发展规模分析

（二）村镇银行支付设备发展分析

二、东北村镇银行支付设备分析

（一）村镇银行发展规模分析

（二）村镇银行支付设备发展分析

三、华东村镇银行支付设备分析

（一）村镇银行发展规模分析

（二）村镇银行支付设备发展分析

四、华中村镇银行支付设备分析

（一）村镇银行发展规模分析

（二）村镇银行支付设备发展分析

五、华南村镇银行支付设备分析

（一）村镇银行发展规模分析

（二）村镇银行支付设备发展分析

六、西南村镇银行支付设备分析

（一）村镇银行发展规模分析

（二）村镇银行支付设备发展分析

七、西北村镇银行支付设备分析

（一）村镇银行发展规模分析

（二）村镇银行支付设备发展分析

第五节 村镇银行支付设备需求前景

第十四章 金融电子支付设备相关产业分析

第一节 金融IC卡产业发展背景

一、智能卡市场销量统计

二、智能卡市场规模分析

三、智能卡细分市场容量

（一）社保卡

（二）加油卡

（三）城市通卡

（四）金融IC卡

（五）通信智能卡

（六）税控卡（盘）

（七）手机支付SIM卡

（八）移动多媒体接收卡

四、智能卡产品结构分析

五、智能卡应用结构分析

六、智能卡品牌结构分析

七、智能卡市场竞争分析

第二节 金融IC卡市场发展分析

一、中国银联加入EMVCo影响

二、金融IC卡市场发展状况

三、金融IC卡推广工作情况

四、金融IC卡市场规模分析

五、金融IC卡区域投放力度

（一）华东地区

（二）华南地区

（三）华中地区

（四）华北地区

(五) 东北地区

(六) 西部地区

六、金融IC卡银行投放力度

七、金融IC卡区域特色应用

八、金融IC卡应用方向分析

九、金融IC卡需求前景分析

十、金融IC卡芯片需求前景

第三节 银行卡市场发展状况分析

一、银行卡发行机构分析

二、银行卡业务规模分析

三、银行卡消费规模分析

四、银行卡发行数量情况

(一) 银行卡发行总量

(二) 借记卡发卡总量

(三) 信用卡发卡总量

五、中国银行卡市场结构

六、银行卡业务发展情况

七、银行卡跨行支付情况

八、银行卡发卡银行分析

(一) 中国银行

(二) 工商银行

(三) 农业银行

(四) 建设银行

(五) 交通银行

(六) 招商银行

(七) 华夏银行

(八) 兴业银行

(九) 民生银行

(十) 中信银行

第四节 金融IC卡市场竞争格局分析

一、金融IC卡市场竞争情况

二、金融IC卡重点企业布局

- (一) 东港股份
- (二) 天喻信息
- (三) 恒宝股份
- (四) 东信和平
- (五) 达华智能
- (六) 大唐微电子

第五节 网络银行USB-Key市场分析

- 一、网上银行用户规模
- 二、USB-Key技术分析
- 三、USB-Key性能优势

第六节 EMV迁移市场发展分析

- 一、EMV迁移相关概述
- 二、EMV迁移产业链分析
- 三、EMV迁移发展状况分析
 - (一) 国外EMV迁移状况
 - (二) 国内EMV迁移状况
- 四、EMV迁移动力情况分析
 - (一) 全球EMV迁移动力
 - (二) 中国EMV迁移动力
- 五、EMV迁移推行情况分析
 - (一) EMV迁移市场推行原因
 - (二) EMV迁移市场推行难点
 - (三) EMV迁移进程缓慢原因
 - (四) EMV迁移推行路径分析
 - (五) EMV迁移时间规划情况
- 六、EMV迁移成为银行卡趋势
 - (一) 银行卡EMV标准分析
 - (二) 银行卡EMV战略布局
 - (三) 银行卡EMV迁移进展

第十五章 ATM机领先企业发展分析

第一节 广州广电运通金融电子股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 广州御银科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 恒宝股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 迪堡金融设备有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市怡化电脑有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳东南集团

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

第十六章 POS机领先企业发展分析

第一节 深圳市新国都技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 百富环球科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 信雅达系统工程股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 福建联迪商用设备有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

第六节 江苏东大集成电路系统工程技术有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 福建升腾资讯有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第八节 瑞柏科技控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳华智融科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

第十七章 其他金融电子支付设备领先企业分析

第一节 深圳市证通电子股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 云南南天电子信息产业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 长城信息产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业销售渠道分析

五、企业竞争优势分析

第五节 北京拉卡拉网络技术有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

五、企业成功案例分析

第六节 江苏国光信息产业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 上海盛付通电子商务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

第八节 深圳市费能克科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

第九节 辰通智能设备（深圳）有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道分析

四、企业竞争优势分析

第十节 深圳盒子支付信息技术有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业竞争优势分析

第十八章 2015-2020年金融电子支付设备行业趋势与前景分析

第一节 2015-2020年金融电子支付设备行业发展趋势

第二节 2015-2020年金融电子支付设备行业发展前景

一、ATM机市场发展空间

二、POS机市场发展空间

三、移动POS机市场前景

四、配套子行业增长潜力

五、EMV迁移带来市场需求

第三节 金融电子支付设备行业投资特性

一、金融电子支付设备投资壁垒

二、金融电子支付设备盈利模式

三、金融电子支付设备盈利因素

第四节 金融电子支付设备行业投资机会

一、金融电子化潮流带来投资机会

二、金融电子大时代下的投资机会

三、金融电子支付设备市场投资机会

第五节 金融电子支付设备行业投资风险

- 一、行业政策风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、行业技术风险分析
- 四、市场供求风险分析
- 五、产品结构风险分析
- 六、其他风险因素分析

第六节 金融电子支付设备行业投资策略

第十九章 金融电子支付设备企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 金融电子支付设备企业融资渠道与选择分析

- 一、企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 金融电子支付设备企业境内IPO上市目的及条件

- 一、企业境内上市主要目的分析
- 二、企业上市需满足的条件分析
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 金融电子支付设备企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备

第四节 金融电子支付设备企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 金融电子支付设备企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

- 图表：金融中介机构通过金融电子满足用户的核心需求
- 图表：四大要素有望驱动金融电子需求的增长
- 图表：金融电子行业需求四大驱动要素的作用机制不同
- 图表：金融电子自循环关系图
- 图表：以电子支付为例说明四大要素的自循环关系
- 图表：政通电子加密键盘的主要客户
- 图表：金融支付信息安全行业情况
- 图表：商用密码技术在实现金融支付信息安全中的加密原理图
- 图表：加密键盘（EPP）的分类情况
- 图表：各类EPP所处市场阶段情况
- 图表：2009-2015年中国自助金融自助设备保有量增长趋势图
- 图表：银行电子回单系统示意图
- 图表：电子回单系统合作运营商业模式
- 图表：银行数字化网络安防监控示意图
- 图表：国内银行安防监控行业产业链示意图
- 图表：御银股份合作运营单台设备投资测算
- 图表：金融电子支付设备投资盈亏平衡分析
- 图表：单台ATM总成本和总收益测算
- 图表：国际收单产业链演进示意图
- 图表：POS终端交易支付流程图
- 图表：POS终端主要认证情况
- 图表：2008-2015年中国联网POS机市场保有量增长趋势图
- 图表：2010-2015年中国每台POS对应的银行卡数量变化趋势图
- 图表：金融POS终端功能结构
- 图表：金融POS终端主要类型情况
- 图表：2008-2015年中国联网POS 增长情况
- 图表：电话E-POS机的工作流程图

图表：电话E-POS 与其他支付工具的比较

图表：POS机产业链主要相关公司

图表：银联商务招标入围供应商情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1504/S02716AK86.html>