

2015-2020年中国蒸谷米市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国蒸谷米市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1505/E64775A194.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国蒸谷米市场分析与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了蒸谷米行业相关概述、中国蒸谷米产业运行环境、分析了中国蒸谷米行业的现状、中国蒸谷米行业竞争格局、对中国蒸谷米行业做了重点企业经营状况分析及中国蒸谷米产业发展前景与投资预测。您若想对蒸谷米产业有个系统的了解或者想投资蒸谷米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

制作蒸谷米的稻谷最好选择组织较松、质地较脆、出米率较低、粒形细长的稻谷，尤为籼稻为宜。因为稻谷经水热处理后，种仁的结构变得细密坚硬。

谷米加工需要特殊工艺，限于经济条件和粮食生产能力，目前在亚洲具备蒸谷米加工条件的只有两三个国家，中国是拥有亚洲最大的生产基地。泰国、美国、印度、乌拉圭、巴西、马里等是蒸谷米主要生产国。泰国蒸谷米主要用于出口，是全球最大的蒸谷米出口国。印度蒸谷米出口量较大但不稳定，年际间起伏较大。

2015年，中国蒸谷米行业供给量34万吨，同比增长21%。预计，到2015年将增加2万吨。蒸谷米行业技术和资金壁垒较高，属于资源型、资本密集型和技术密集型的行业。目前中国蒸谷米行业尚处于初级发展阶段，发展潜力很大。随着中国经济社会的发展，人们生活水平的提高，人们消费的健康意识越来越强，蒸谷米投资加大，但尚未形成品牌核心竞争力。

中国蒸谷米行业进口较少，进口来源国主要是东南亚各国和印度。如泰国、越南等。2015-2015年，中国蒸谷米出口总量分别是24万吨和25万吨。非洲、中东、古巴历来是中国大米出口的主要市场。蒸谷米出口既可以获得更高的比较价值，还可以提升中国大米在国际市场的形象。经过近几年国际市场的开拓，我国蒸谷米已在东欧、非洲、中东、中亚地区逐渐具有一定的市场影响，同时，在国内也逐步建立起蒸谷米营销体系。

蒸谷米实际上是一种营养强化米，它通过水热处理，使皮层、胚中的一部分水溶性营养素向胚乳转移，达到营养强化目的。由于烹饪和营养价值的改善，蒸谷米逐渐受到人们的青睐，需求量有不断上升的趋势。目前我国蒸谷米加工主要用于出口，随着我国广大人民群众健康饮食意识的不断加强，蒸谷米的营养价值将逐渐被人们认知，蒸谷米会逐渐走进国内千家万户，成为我国未来主流的健康主食。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、博思数据网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对蒸谷米相关企业和科研单位等的实地调查，对国

内外蒸谷米行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要蒸谷米品牌的发展状况，以及未来中国蒸谷米行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了蒸谷米市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是蒸谷米生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前蒸谷米行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 蒸谷米行业发展现状

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 蒸谷米行业概述

第一节 蒸谷米行业定义

第二节 蒸谷米产品种类

第三节 蒸谷米行业现状简述

第四节 蒸谷米市场的政策化

第五节 蒸谷米行业在国民经济中的地位

第三章 2015年蒸谷米行业特性分析

第一节 蒸谷米行业市场集中度分析

第二节 蒸谷米行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、企业间竞争

第二部分 蒸谷米市场发展分析

第四章 蒸谷米行业全球市场分析

第一节 2015年全球蒸谷米行业市场概况

第二节 2015年全球主要国家蒸谷米行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2015-2020年全球蒸谷米行业市场趋势预测

第四节 2015年蒸谷米行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第五节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第六节 重点厂商分析

第五章 中国蒸谷米产业总体发展状况

第一节 中国蒸谷米产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

第四节 国际竞争力比较

第六章 中国蒸谷米生产现状分析

第一节 蒸谷米行业总体规模

第二节 蒸谷米产能概况

一、2009-2015年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 蒸谷米市场容量概况

一、2009-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节 蒸谷米产业的生命周期分析

一、行业生命周期理论

二、蒸谷米产业的生命周期

第五节 蒸谷米产业供需情况

第六节 中国蒸谷米行业进出口分析

一、蒸谷米行业进口分析

二、蒸谷米行业出口分析

三、蒸谷米行业进出口数据统计

四、蒸谷米进出口态势展望

第七章 蒸谷米国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

一、国外主要生产工艺

二、国内生产工艺

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、环境保护

三、技术特点

四、项目可行性分析

第三节 国内外生产技术研究最新进展

一、我国蒸谷米技术发展现状

二、中外蒸谷米技术差距及产生差距的主要原因分析

三、我国蒸谷米技术发展对策及建议

四、中外主要蒸谷米生产商生产设备配置对比分析

五、我国蒸谷米产品研发、设计发展趋势分析

第四节 蒸谷米行业技术发展趋势

一、蒸谷米项目概述

二、蒸谷米应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

四、应用情况及分析

五、产品技术成熟度分析

第三部分 蒸谷米行业深度分析

第八章 蒸谷米各区域市场分析及营销策略调研

第一节 蒸谷米产品营销分析

一、蒸谷米国内营销模式分析

二、蒸谷米主要销售渠道分析

三、蒸谷米行业广告与促销方式分析

四、蒸谷米行业价格竞争方式分析

五、蒸谷米行业国际化营销模式分析

六、国内外市场分布

七、潜在客户分析

第二节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售组织架构分析

二、主要销售战略规划分析

第三节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第四节 中国蒸谷米区域市场分析

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第五节 投资动态

第六节 品牌策略分析

第九章 中国蒸谷米行业市场供需分析及预测

第一节 2015年我国蒸谷米行业总产值分析及预测

第二节 2015年我国蒸谷米行业市场需求分析及预测

第三节 2015年我国蒸谷米行业投资规模分析及预测

第十章 中国蒸谷米行业市场价格走势分析

第一节 中国蒸谷米行业市场价格影响因素分析

第二节 2015年蒸谷米市场价格走势及预测

第十一章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料历史价格及供应情况

第三节 主要原材料当前价格及供应情况

第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 蒸谷米产业链分析

第一节 蒸谷米产业链分析

一、产业链模型介绍

二、蒸谷米产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十三章 中国蒸谷米行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中粮（江西）米业有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第二节 益元食品有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第三节 worldwidericeco.,ltd

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第四节 UniversalRiceCo.,Ltd.

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第五节 凤阳县家家乐米业有限责任公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业成长能力分析

第四部分 蒸谷米行业投资预测

第十四章 中国蒸谷米投资风险及模式分析

第一节 中国蒸谷米投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

一、蒸谷米行业的主要经营模式

二、蒸谷米行业的质量控制体系

第十五章 2015-2020年蒸谷米行业发展前景策略分析

第一节 蒸谷米行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 蒸谷米企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 蒸谷米企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十六章 博思数据关于中国蒸谷米行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国蒸谷米行业发展前景分析

第二节 2015-2020年中国蒸谷米产业发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国蒸谷米行业市场预测分析

一、蒸谷米行业市场供给预测分析

二、蒸谷米行业市场销量预测分析

第四节 2015-2020年中国蒸谷米市场盈利预测分析

第十七章 2015-2020年中国蒸谷米业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国蒸谷米业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国蒸谷米业投资机会分析

一、蒸谷米投资潜力分析

二、蒸谷米投资吸引力分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2015年全球蒸谷米贸易量统计

图表：2015年12月29日蒸煮5%破碎率（stxd）长粒蒸谷米FOB报价

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：2015-2015年世界工业生产同比增长率

图表：2014-2015年三大经济体GDP环比增长率

图表：2014-2015年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2015-2015年三大经济体零售额同比增长率

图表：2015-2015年世界贸易量同比增长率

图表：2015-2015年波罗的海干散货运指数

图表：2015-2015年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2015-2015年美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2015年全球需求仍处于较低水平

图表：2015年降息经济体

图表：2015年美国道琼斯工业指数走势

图表：2015年新兴市场股指走势

图表：2015年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2015年美元兑卢布走势

图表：2015年每单位外币兑美元走势

图表：2014-2015年国际市场初级产品价格名义指数走势（2013=100）

图表：2015年全球人类发展水平最高国家TOP20

图表：2015-2015年世界各国人均月薪工资收入排行榜

图表：2014/2014-2014/2015年度全球蒸谷米产量

图表：2014/2015-2015/2015年度全球蒸谷米产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1505/E64775A194.html>