

2015-2020年中国自提柜市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国自提柜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1501/T12853SKU0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国自提柜市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了自提柜行业相关概述、中国自提柜产业运行环境、分析了中国自提柜行业的现状、中国自提柜行业竞争格局、对中国自提柜行业做了重点企业经营状况分析及中国自提柜产业发展前景与投资预测。您若想对自提柜产业有个系统的了解或者想投资自提柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自提柜主要应用于快递行业，是快递行业快件自提模式的一种，有智能快件柜、智能快件箱等称呼，是一种联网的储物系统，该产品是由储物终端与平台管理系统组成，具备智能存件、智能取件、远程监控、信息管理、信息发布等功能。智能快递柜是实现云计算技术在物联网领域的进一步落地，以末端智慧物流为细分领域开拓创新，并整体融入智慧城市、智慧社区、智慧家居等一系列智能信息化的战略布局，是智慧城市落地的项目之一。

在国外，24小时自助快递站已经有十多年的发展历史，全球已有近20个国家应用智能快递箱，而我国大约是从2012年开始发展起来的，从2013年下半年开始进入快速发展期。目前，中国邮政、顺丰、四通一达等快递公司，京东等电商，以及成都我来啦、福州友宝、北京递兴泊等第三方公司，都正在试水智能快件箱建设，“速易递”、“E邮柜”、“邮宝智能快件箱”、“鸟箱”、“云柜”等品牌开始进入人们的视野。目前，自提柜在北京、上海、广州、深圳、成都、杭州等城市发展迅猛。2013年邮政业标委会审查通过了《智能快件箱》、《快递代收货款服务规范》两项标准，促进智能快件箱规范化发展。2013年11月下旬，国家邮政局发布《关于提升快递末端投递服务水平的指导意见》鼓励企业探索使用智能快件箱等自取服务设备，提高投递效率。

2013年，全国规模以上快递服务企业业务量完成91.9亿件，同比增长61.6%，市场规模升至世界第二；电子商务市场交易规模达10.2万亿元，同比增长29.9%。其中，网络零售市场交易规模达18851亿元，同比增长42.8%。2014年第一季度，快递企业业务量累计完成26亿件，同比增长51.9%。随着物流业、电子商务和网购的爆炸式增长，快递“最后一公里”问题的加剧，为处于物流末端体系的自提柜行业带来巨大的市场需求，发展潜力巨大。以36个格口数的标配统计标准，2013年，我国的自提柜市场需求量约为12.82万套，市场规模在42.31亿元，预计到2018年，我国的自提柜市场需求将达到94.7万套，规模容量预计可达300多亿，市场前景非常可观。

第一部分 产业深度分析

第一章 自提柜行业发展综述	1
第一节 自提柜行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	4
第二节 自提柜行业特征分析	6
一、产业链分析	6
二、自提柜行业在国民经济中的地位	7
三、自提柜行业生命周期分析	8
1、行业生命周期理论基础	8
2、自提柜行业生命周期	12
第三节 最近3-5年中国自提柜行业经济指标分析	12
一、赢利性	12
二、成长速度	13
三、附加值的提升空间	13
四、进入壁垒 / 退出机制	14
五、风险性	14
六、行业周期	14
七、竞争激烈程度指标	14
八、行业及其主要子行业成熟度分析	15
第二章 我国自提柜行业运行分析	16
第一节 我国自提柜行业发展状况分析	16
一、我国自提柜行业发展阶段	16
二、我国自提柜行业发展总体概况	17
三、我国自提柜行业发展特点分析	17
四、我国自提柜行业商业模式分析	18
第二节 2013-2014自提柜行业发展现状	19
一、2013-2014我国自提柜行业市场规模	19
二、2013-2014我国自提柜行业发展分析	20
三、2013-2014中国自提柜企业发展分析	23
第三节 区域市场分析	26
一、区域市场分布总体情况	26

二、2013-2014重点省市市场分析	26
第四节 自提柜细分产品市场分析	32
一、细分产品特色	32
二、2013-2014细分产品市场规模及增速	32
三、重点细分产品市场前景预测	34
第五节 自提柜产品价格分析	34
一、2013-2014自提柜价格走势	34
二、影响自提柜产品价格的关键因素分析	35
1、成本	35
2、供需情况	35
3、关联产品	35
4、其他	36
三、2015-2020年自提柜产品价格变化趋势	36
四、主要自提柜企业价位及价格策略	36

第三章 我国自提柜行业整体运行指标分析 38

第一节 2013-2014中国自提柜行业总体规模分析	38
一、企业数量结构分析	38
二、人员规模状况分析	39
三、行业资产规模分析	39
四、行业市场规模分析	39
第二节 2013-2014中国自提柜行业产销情况分析	40
一、我国自提柜行业工业总产值	40
二、我国自提柜行业工业销售产值	41
三、我国自提柜行业产销率	43
第三节 2013-2014中国自提柜行业财务指标总体分析	44
一、行业盈利能力分析	44
二、行业偿债能力分析	44
三、行业营运能力分析	45
四、行业发展能力分析	45

第四章 我国自提柜行业供需形势分析 47

第一节 自提柜行业生产分析 47

一、2013-2014自提柜行业生产规模及增速 47

二、2015-2020年自提柜行业产量产能变化趋势 48

三、自提柜行业区域生产分析 48

1、区域生产分布总体情况 48

2、2013-2014重点省市生产分析 48

第二节 2013-2014我国自提柜行业需求情况 50

一、自提柜行业需求市场 50

二、自提柜行业客户结构 52

三、自提柜行业需求的地区差异 55

第三节 自提柜产品市场应用及需求预测 56

一、自提柜产品应用市场总体需求分析 56

1、自提柜产品应用市场需求特征 56

2、自提柜产品应用市场需求总规模 57

二、2015-2020年自提柜行业领域需求量预测 58

1、2015-2020年自提柜行业领域需求产品功能预测 58

2、2015-2020年自提柜行业领域需求产品市场格局预测 58

三、重点行业自提柜产品需求分析预测 59

第五章 自提柜行业产业结构分析 60

第一节 自提柜产业结构分析 60

一、市场细分充分程度分析 60

二、各细分市场领先企业排名 60

三、各细分市场占总市场的结构比例 61

四、领先企业的结构分析 61

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 62

一、产业价值链的构成 62

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 62

第三节 产业结构发展预测 63

一、产业结构调整指导政策分析 63

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 65

三、中国自提柜行业参与国际竞争的战略市场定位 65

四、产业结构调整方向分析 66

第二部分 产业结构分析

第六章 我国自提柜行业产业链分析 67

第一节 自提柜行业产业链分析 67

一、产业链结构分析 67

二、主要环节的增值空间 67

三、与上下游行业之间的关联性 67

第二节 自提柜上游行业分析 68

一、自提柜产品成本构成 68

二、2013-2014上游行业发展现状 70

三、2015-2020年上游行业发展趋势 75

四、上游供给对自提柜行业的影响 76

第三节 自提柜下游行业分析 77

一、自提柜下游行业分布 77

二、2013-2014下游行业发展现状 78

三、2015-2020年下游行业发展趋势 87

四、下游需求对自提柜行业的影响 88

第七章 我国自提柜行业渠道分析及策略 90

第一节 自提柜行业渠道分析 90

一、渠道形式及对比 90

二、各类渠道对自提柜行业的影响 90

三、主要自提柜企业渠道策略研究 90

四、各区域主要代理商情况 91

第二节 自提柜行业用户分析 91

一、用户认知程度分析 91

二、用户需求特点分析 92

三、用户购买途径分析 93

第三节 自提柜行业营销策略分析 93

一、中国自提柜营销概况 93

二、自提柜营销策略探讨 93

三、自提柜营销发展趋势 94

第八章 我国自提柜行业竞争形势及策略 95

第一节 行业总体市场竞争状况分析 95

一、自提柜行业竞争结构分析 95

1、现有企业间竞争 95

2、潜在进入者分析 95

3、替代品威胁分析 95

4、供应商议价能力 96

5、客户议价能力 97

6、竞争结构特点总结 97

二、自提柜行业企业间竞争格局分析 97

三、自提柜行业集中度分析 97

四、自提柜行业SWOT分析 98

第二节 中国自提柜行业竞争格局综述 100

一、自提柜行业竞争概况 100

二、中国自提柜行业竞争力分析 101

1、我国自提柜行业竞争力剖析 101

2、我国自提柜企业市场竞争的优势 101

3、国内自提柜企业竞争能力提升途径 102

三、自提柜市场竞争策略分析 102

第三部分 竞争格局分析

第九章 自提柜行业领先企业经营形势分析 103

第一节 成都三泰电子事业股份有限公司 103

一、企业发展概况 103

二、“速递易”业务分析 105

三、企业优势分析 107

四、2013-2014经营状况 110

五、2015-2020年发展规划 117

第二节 福州友宝电子科技有限公司 117

一、企业发展概况 117

二、邮宝智能快件箱产品分析	118
三、企业优势分析	122
四、2013-2014经营状况	123
五、2015-2020年发展规划	123
第三节 武汉天征电子科技有限公司	124
一、企业发展概况	124
二、自提柜产品分析	126
三、企业优势分析	130
四、2013-2014经营状况	130
五、2015-2020年发展规划	131
第四节 上海宝清智能科技有限公司	131
一、企业发展概况	131
二、24小时智能收发站运营系统	132
三、企业优势分析	134
四、2013-2014经营状况	135
五、2015-2020年发展规划	135
第五节 杭州东城电子有限公司	136
一、企业发展概况	136
二、智能自提柜业务	137
三、企业优势分析	140
四、2013-2014经营状况	140
五、2015-2020年发展规划	140
第六节 北京递兴泊互联科技有限公司	141
一、企业发展概况	141
二、自助快递存储系统（AEM）分析	141
三、企业优势分析	144
四、2013-2014经营状况	144
五、2015-2020年发展规划	145
第七节 浙江省邮政公司	146
一、企业发展概况	146
二、“E邮站”业务分析	147
三、企业优势分析	150

四、2013-2014经营状况	151
五、2015-2020年发展规划	151
第八节 湖南湘邮科技股份有限公司	151
一、企业发展概况	151
二、COPOTE智能快件箱	155
三、企业优势分析	159
四、2013-2014经营状况	160
五、2015-2020年发展规划	164
第九节 北京京东世纪贸易有限公司	165
一、企业发展概况	165
二、自提柜业务分析	166
三、企业优势分析	168
四、2013-2014经营状况	170
五、2015-2020年发展规划	171
第十节 深圳市速来宝科技有限公司	173
一、企业发展概况	173
二、企业优势分析	173
三、2013-2014经营状况	173
四、2015-2020年发展规划	173
第十章 2015-2020年自提柜行业投资前景	174
第一节 2015-2020年自提柜市场发展前景	174
一、2015-2020年自提柜市场发展潜力	174
二、2015-2020年自提柜市场发展前景展望	174
三、2015-2020年自提柜细分行业发展前景分析	176
第二节 2015-2020年自提柜市场发展趋势预测	177
一、2015-2020年自提柜行业发展趋势	177
二、2015-2020年自提柜市场规模预测	177
三、2015-2020年自提柜行业应用趋势预测	178
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测	178
第三节 2015-2020年中国自提柜行业供需预测	178
一、2015-2020年中国自提柜行业供给预测	178

二、2015-2020年中国自提柜行业产量预测	179
三、2015-2020年中国自提柜市场销量预测	180
四、2015-2020年中国自提柜行业需求预测	180
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	181
一、市场整合成长趋势	181
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	182
三、企业区域市场拓展的趋势	182
四、科研开发趋势及替代技术进展	182
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	183

第四部分 投资价值研究

第十一章 2015-2020年自提柜行业投资环境分析 184

第一节 自提柜行业政治法律环境分析 184

一、行业管理体制分析	184
二、行业主要法律法规	185
三、行业相关发展规划	186

第二节 自提柜行业经济环境分析 187

一、国际宏观经济形势分析	187
二、国内宏观经济形势分析	192
三、产业宏观经济环境分析	204

第三节 自提柜行业社会环境分析 205

一、自提柜产业社会环境	205
二、社会环境对行业的影响	212
三、自提柜产业发展对社会发展的影响	212

第四节 自提柜行业技术环境分析 212

一、自提柜技术分析	212
二、自提柜技术发展水平	213
三、行业主要技术发展趋势	213

第十二章 2015-2020年自提柜行业投资机会与风险 214

第一节 自提柜行业投融资情况 214

一、行业资金渠道分析	214
------------	-----

二、固定资产投资分析	214
三、兼并重组情况分析	214
第二节 2015-2020年自提柜行业投资机会	215
一、产业链投资机会	215
二、细分市场投资机会	215
三、重点区域投资机会	215
第三节 2015-2020年自提柜行业投资风险及防范	216
一、政策风险及防范	216
二、技术风险及防范	216
三、供求风险及防范	217
四、宏观经济波动风险及防范	217
五、关联产业风险及防范	218
六、产品结构风险及防范	219
七、其他风险及防范	219

第十三章 自提柜行业投资战略研究 221

第一节 自提柜行业发展战略研究 221

一、战略综合规划	221
二、技术开发战略	222
三、业务组合战略	226
四、区域战略规划	229
五、产业战略规划	238
六、营销品牌战略	239
七、竞争战略规划	241

第二节 对我国自提柜品牌的战略思考 242

一、自提柜品牌的重要性	242
二、自提柜实施品牌战略的意义	243
三、自提柜企业品牌的现状分析	243
四、我国自提柜企业的品牌战略	243
五、自提柜品牌战略管理的策略	244

第三节 自提柜经营策略分析 246

一、自提柜市场细分策略	246
-------------	-----

二、自提柜市场创新策略	246
三、品牌定位与品类规划	247
四、自提柜新产品差异化战略	248
第四节 自提柜行业投资战略研究	248
一、2014年自提柜行业投资战略	248
二、2015-2020年自提柜行业投资战略	248
三、2015-2020年细分行业投资战略	249

第十四章 博思数据研究结论及投资建议 250

第一节 自提柜行业研究结论	250
第二节 自提柜行业投资价值评估	252
第三节 自提柜行业投资建议	253
一、行业发展策略建议	253
二、行业投资方向建议	254
三、行业投资方式建议	255

图表目录

图表：智能快递柜的构成结构图	3
图表：行业生命周期曲线	8
图表：行业生命周期各阶段特征及策略	9
图表：中国自提柜运营行业可能存在的收入来源	13
图表：2013-2014中国自提柜行业市场规模	20
图表：北京地区智能快递柜运营的代表案例	27
图表：杭州地区智能快递柜运营的代表案例	29
图表：成都地区智能快递柜运营的代表案例	30
图表：上海地区智能快递柜运营的代表案例	31
图表：福州地区智能快递柜运营的代表案例	31
图表：2013-2014中国普通智能快件柜行业市场规模	33
图表：2013-2014中国生鲜保鲜配送柜行业市场规模	34
图表：中国自提柜企业的结构类型	38
图表：2015-2020年中国自提柜行业资产规模预测	39
图表：2013-2014中国自提柜行业工业总产值	41

图表：2015-2020年中国自提柜行业设备预期收入预测	42
图表：2015-2020年中国自提柜行业运营服务收入预测	43
图表：2015-2020年中国自提柜行业产销率情况	44
图表：2015-2020年中国自提柜行业的总资产周转率	45
图表：2013-2014中国自提柜行业产量规模	47
图表：2013-2014中国自提柜行业的需求量规模	51
图表：自提柜行业的顾客群	53
图表：自提柜行业的最终消费使用者	53
图表：自提柜行业的销售型客户需求及营销策略分析	54
图表：自提柜行业的服务型客户需求及合作点分析	55
图表：2014年中国自提柜行业需求的地域结构	56
图表：2014年中国自提柜行业前十企业	60
图表：2013年中国自提柜行业各细分市场占总市场的结构比例	61
图表：自提柜行业的产业链结构	67
图表：自提柜产品的成本构成	68
图表：自提柜终端运营的成本构成	69
图表：智能快件箱的材料性能指标要求	69
图表：2014年无锡太钢304报价走势	72
图表：2014年佛山太钢304/2B价格走势	73
图表：2014年无锡不锈钢201/2B价格走势	73
图表：2014年无锡、佛山430/2B价格走势	74
图表：2010-2014年全国规模以上快递服务企业业务量	79
图表：2010-2014年全国规模以上快递服务企业业务收入	79
图表：2013年中国快递业务量区域结构分布	80
图表：2013年中国快递业务收入区域结构分布	81
图表：2013年中国快递业务量排名前20的城市分布情况	82
图表：2014年中国快递业务量区域结构分布	83
图表：2014年中国快递业务收入区域结构分布	83
图表：2014年中国快递业务量排名前20的城市分布情况	84
图表：2010-2014年中国电子商务市场交易规模	85
图表：2010-2014年中国网络零售市场交易规模	85
图表：2014年中国电子商务市场交易规模排名前10省市分布	86

图表：中国自提柜行业的需求区域结构分布	92
图表：成都三泰电子事业股份有限公司的“速递易”盈利模式	107
图表：2014年成都三泰电子事业股份有限公司主要财务数据	111
图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司主要财务数据	111
图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按行业经营构成分析	112
图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按产品经营构成分析	112
图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按地区经营构成分析	112
图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司前五大客户情况	112
图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按行业成本构成分析	113
图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司按产品成本构成分析	113
图表：2013年成都三泰电子事业股份有限公司前五大供应商情况	113
图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司三大费用情况	114
图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司研发支出情况	114
图表：2012-2013年成都三泰电子事业股份有限公司现金流情况	114
图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司盈利能力分析	115
图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司偿债能力分析	115
图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司资本结构分析	116
图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司成长能力分析	116
图表：2013-2014年成都三泰电子事业股份有限公司营运能力分析	116
图表：快递行业末端配送体系难题	118
图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱系统操作流程	119
图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱高端主柜	119
图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱高端副柜	120
图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱中端主柜、副柜	120
图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱产品特点	121
图表：福州友宝电子科技有限公司的成功项目	122
图表：武汉天征电子科技有限公司的产品体系	124
图表：武汉天征电子科技有限公司的成功案例	126
图表：武汉天征电子科技有限公司快递自提柜产品列表	128
图表：上海宝清智能科技有限公司24小时智能收发站收件流程	132
图表：上海宝清智能科技有限公司24小时智能收发站寄件流程	133
图表：上海宝清智能科技有限公司已有的24小时智能收发站站点分布	134

图表：上海宝清智能科技有限公司的专利技术	134
图表：杭州东城电子有限公司的智能自提柜投递流程	137
图表：杭州东城电子有限公司的智能自提柜取件流程	138
图表：杭州东城电子有限公司智能自提柜与同行产品的比较分析	139
图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统构架	142
图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统功能	143
图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统特点	144
图表：湖南湘邮科技股份有限公司的软件产品体系	153
图表：湖南湘邮科技股份有限公司的系统集成体系	154
图表：湖南湘邮科技股份有限公司的硬件产品体系	154
图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱系统用途	156
图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱系统结构图	157
图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的操作流程	157
图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的功能列表	158
图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的系统功能	159
图表：2014年湖南湘邮科技股份有限公司主要财务数据	160
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司按行业经营构成分析	160
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司按产品经营构成分析	161
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司按地区经营构成分析	161
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司成本构成分析	161
图表：2012-2013年湖南湘邮科技股份有限公司三大费用情况	161
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司偿债能力分析	162
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司资本结构分析	162
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司经营效率分析	162
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司获利能力分析	163
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司发展能力分析	163
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司现金流量分析	163
图表：2013年湖南湘邮科技股份有限公司投资收益分析	164
图表：2015-2020年中国自提柜行业市场规模及增速预测	177
图表：2015-2020年中国自提柜行业产能规模及增速预测	179
图表：2015-2020年中国自提柜行业产量及增速预测	179
图表：2015-2020年中国自提柜行业销量及增速预测	180

图表：2015-2020年中国自提柜行业需求及增速预测	181
图表：自提柜行业的行业标准	184
图表：2009-2014年世界经济增长趋势	188
图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势	191
图表：1990-2012年全球直接投资主要指标	192
图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度	193
图表：2013-2014年我国宏观经济景气指数	194
图表：2013-2014年我国居民消费价格指数（CPI）情况	195
图表：2013-2014年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况	196
图表：2013-2014年我国规模以上工业增加值增速	197
图表：2013年我国主要工业产品产量及其增长速度	198
图表：2013-2014年我国全社会固定资产投资季度分布情况	200
图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	200
图表：2013-2014年我国社会消费品零售总额及同比增速	201
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度	202
图表：2013-2014年我国利用外资情况	203
图表：2006-2014年我国货物进出口总额	204
图表：2014年末人口数及其构成	205
图表：2013-2014我国人口数量	206
图表：2014年我人口性别结构	206
图表：2014年我国人口年龄结构	207
图表：2014年我国城乡人口结构	208
图表：2009-2014年城镇新增就业人数	208
图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率	209
图表：2009-2014年农村居民人均纯收入	210
图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入	210
图表：2010-2014年我国农村恩格尔系数情况	211
图表：2010-2014年我国城镇恩格尔系数情况	211
图表：2015-2020年中国普通智能快件柜行业市场规模预测	255
图表：2015-2020年中国生鲜保鲜配送柜行业市场规模预测	255
略……	

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据

了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合博思数据对自提柜相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外自提柜行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要自提柜品牌的发展状况，以及未来中国自提柜行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了自提柜市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是自提柜生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前自提柜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1501/T12853SKU0.html>