

# 2015-2020年中国居民室内 游艺行业现状分析及投资规划建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国居民室内游艺行业现状分析及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/U2510481RF.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

## 第一部分 居民室内游艺现状分析

### 第一章 2014年中国居民室内游艺行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国居民室内游艺行业政策环境分析

- 一、市场监管
- 二、经营许可
- 三、相关法规、法规分析

#### 第三节 2014年中国居民室内游艺行业社会环境分析

- 一、文化环境分析
- 二、居民的各种消费观念和习惯
- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长
- 五、人们生活节奏加男女对休闲、健身的需求
- 六、中国职工带薪休假情况分析

#### 第四节 中国人口环境分析

- 一、人口规模及家庭结构
- 二、中国人口老龄化进程
- 三、人口老龄化已成为重要的民生问题
- 四、中国“空巢老人”的养老问题突出

### 第二章 2014年中国居民休闲消费现状调研

## 第一节 中国居民休闲消费现状

### 一、休闲消费结构及表现

- 1、重娱乐性、消遣性轻发展性，智力性休闲消费
- 2、重非自主性消费，轻自主性休闲消费
- 3、重被动性消费，轻主动性休闲消费

### 二、社会支持系统与完善

## 第二节 促进居民休闲消费的思考与策略

- 一、调整休闲消费结构，促进休闲消费增长
- 二、加强对休闲消费的规范和引导
- 三、充分发挥政府在促进休闲消费发展中的重要作用

## 第三章 2014年中国居民室内游艺活动项目分析

### 第一节 电子游戏

### 第二节 麻将

### 第三节 棋牌类

- 一、跳棋
- 二、象棋
- 三、扑克

### 第四节 台球

### 第五节 保龄球

### 第六节 飞镖

## 第四章 2014年中国棋牌室发展现状分析

### 第一节 棋牌室发展概况

- 一、棋牌室发展特色
- 二、活动项目
- 三、特定消费人群
- 四、开放形式

### 第二节 棋牌室盈利模式分析

- 一、棋牌室盈利性分析
- 二、棋牌室盈利模式分析

### 第三节 棋牌室经营与管理

### 第四节 趋势预测分析

## 第五章 2014年中国健身会馆发展现状分析

## 第一节 2014年中国健身会馆产业发展分析

- 一、中国会馆发展规模分析
- 二、经营项目不断更新
- 三、中国健身会馆产业特色分析

## 第二节 2014年中国健身会馆产业运行动态分析

- 一、健身馆争夺社区市场
- 二、健身市场教练短缺
- 三、教练身价日趋攀升

## 第三节 2014年中国健身会馆市场运行分析

- 一、健身会馆价格走势分析
- 二、市场需求不断增加
- 三、南京爆发价格战

## 第四节 2014年中国健身会馆市场经营状况分析

- 一、经营模式分析
- 二、经营特点分析
- 三、经营战略分析

## 第五节 2014年中国健身会馆市场消费行为特点分析

- 一、消费者注重提高生存质量
- 二、消费者舍得花钱买健康
- 三、消费者对健身市场需求具有多样性
- 四、消费市场具有较大的可诱导性

## 第二部分 居民室内游艺器材制造

### 第六章 2014年中国游艺器材及娱乐用品制造行业发展现状综述

#### 第一节 2011-2014年中国游艺器材及娱乐用品制造行业数据监测分析

- 一、2011-2014年中国游艺器材及娱乐用品制造行业规模分析
- 二、2014年中国游艺器材及娱乐用品制造行业结构分析
- 三、2011-2014年中国游艺器材及娱乐用品制造行业产值分析
- 四、2011-2014年中国游艺器材及娱乐用品制造行业成本费用分析
- 五、2011-2014年中国游艺器材及娱乐用品制造行业盈利能力分析

#### 第二节 2014年中国游艺器材及娱乐用品业市场现状

- 一、市场供需分析
- 二、游艺器材及娱乐用品销售渠道分析

### 第三节 2014年中国游艺器材及娱乐用品消费情况

一、用户对游艺产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注游艺产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

### 第四节 2014年中国游艺器材及娱乐用品业存在的问题

## 第七章 2014年中国居民室内游艺活动器材市场分析

### 第一节 电子游戏机

### 第二节 麻将及麻将机

### 第三节 棋牌类

一、跳棋

二、象棋

三、扑克

### 第四节 台球

### 第五节 保龄球

### 第六节 飞镖

## 第三部分 居民室内游艺市场趋势分析

## 第八章 居民室内游艺市场前景展望与趋势预测分析

### 第一节 居民休闲消费市场规模预测分析

### 第二节 居民休闲方式呈现多样化发展

### 第三节 专家观点

## 第九章 居民室内游艺活动场所投资盈利及可行性研究

### 第一节 居民室内游艺活动场所选址

### 第二节 居民室内游艺活动场前期投入

一、租金

二、活动项目

三、服务管理

### 第三节 居民室内游艺活动场所运营及收益情况

一、居民室内游艺活动场所运营模式

二、居民室内游艺活动场所收益情况分析

### 第四节 权威专家投资规划建议指导

图表目录：（部分）

图表：2012-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2012-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2012-2014年中国外汇储备走势图

图表：2012-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2012年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2012-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2012-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国游艺器材及娱乐用品行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国游艺器材及娱乐用品行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国游艺器材及娱乐用品行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国游艺器材及娱乐用品行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国游艺器材及娱乐用品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/U2510481RF.html>