

# 2015-2020年中国跳床市场 竞争力分析及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国跳床市场竞争力分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/5012851GYH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

跳床亦称“蹦床”，指爱好者选择弹性好的床（更多时候是酒店的大床），跃起，在空中做出各种动作。

要玩跳床，首先要准备的就是要选一张好床。普通人家里的床往往太硬，弹性不好，无法感受弹起来的感觉，经济酒店的床也是同样，最好的床是豪华酒店的，发起运动的网站创始人克里斯表示，这项运动最致命的吸引力，就是“酒店的床实在太舒服了”，而且，最重要的是，它们“还都弹性十足”。该网站列出了各个地区比较受欢迎的酒店，北京香格里拉也名列其中，被评为亚洲最佳跳床酒店。

据了解，跳床这项运动最早由英国一家酒店点评网发起，短时间内便风靡网络，仅把照片传到该网站的网友人数就已经有数百名。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 跳床行业市场现状分析 1

### 第一节 市场概述 1

一、我国体育用品工业现状 1

二、我国健身器材行业现状 2

三、中国体育产业发展现状与不足的分析 3

四、中国体育产业发展的前景 4

### 第二节 市场规模 5

### 第三节 存在的问题 7

## 第二章 跳床行业市场竞争分析 8

### 第一节 市场竞争现状分析 8

### 第二节 企业市场占有率分析 9

### 第三节 市场供给现状 ybzy9

## 第三章 跳床行业制造商分析 12

### 第一节 财务指标说明 12

### 第二节 主要制造商分析 14

#### 一、永康市天鑫健身休闲用品有限公司 14

- (一) 企业基本信息 14
- (二) 企业发展历史 14
- (三) 企业产品介绍 15
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 15
- (五) 企业盈利能力分析 16
- (六) 企业经营效率分析 16
- (七) 企业偿债能力分析 17
- (八) 企业成长能力分析 18

## 二、杭州泛亚休闲用品有限公司 18

- (一) 企业基本信息 18
- (二) 企业发展历史 18
- (三) 企业产品介绍 19
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 21
- (五) 企业盈利能力分析 22
- (六) 企业经营效率分析 22
- (七) 企业偿债能力分析 23
- (八) 企业成长能力分析 24

## 三、志高休闲用品制造有限公司 24

- (一) 企业基本信息 24
- (二) 企业发展历史 24
- (三) 企业产品介绍 25
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 26
- (五) 企业盈利能力分析 27
- (六) 企业经营效率分析 27
- (七) 企业偿债能力分析 28
- (八) 企业成长能力分析 29

## 四、东莞塘厦龙泰运动器材厂 29

- (一) 企业基本信息 29
- (二) 企业发展历史 30
- (三) 企业产品介绍 30
- (四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 31
- (五) 企业盈利能力分析 32

(六) 企业经营效率分析 32

(七) 企业偿债能力分析 33

(八) 企业成长能力分析 34

五、宁波高登气模有限公司 34

(一) 企业基本信息 34

(二) 企业发展历史 34

(三) 企业产品介绍 35

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析 36

(五) 企业盈利能力分析 37

(六) 企业经营效率分析 37

(七) 企业偿债能力分析 38

(八) 企业成长能力分析 39

第四章 跳床行业发展预测 40

第一节 技术趋势 40

第二节 市场前景 40

第三节 竞争趋势 42

图表目录：

图表 2012-2014年我国体育用品工业（包括健身器材）销售额统计情况 2

图表 2012-2014年我国健身器材行业（包括跳床）销售额统计情况 6

图表 2015-2020年我国健身器材行业（包括跳床）销售收入预测情况 6

图表 2012-2014年我国跳床企业销售收入市场占有率统计情况 9

图表 2012-2014年永康市天鑫健身休闲用品有限公司部分财务情况 14

图表 2012-2014年永康市天鑫健身休闲用品有限公司资产、销售收入、成本及利润情况 15

图表 2012-2014年永康市天鑫健身休闲用品有限公司成本费用组成情况 15

图表 2012-2014年永康市天鑫健身休闲用品有限公司盈利情况 16

图表 2012-2014年永康市天鑫健身休闲用品有限公司应收帐周转率情况 16

图表 2012-2014年永康市天鑫健身休闲用品有限公司资产周转率情况 17

图表 2012-2014年永康市天鑫健身休闲用品有限公司资产负债率情况 17

图表 永康市天鑫健身休闲用品有限公司成长能力分析情况 18

图表 2012-2014年杭州泛亚休闲用品有限公司部分财务情况 19

图表 2012-2014年杭州泛亚休闲用品有限公司资产、销售收入、成本及利润情况 21

图表 2012-2014年杭州泛亚休闲用品有限公司成本费用组成情况 21

图表 2012-2014年杭州泛亚休闲用品有限公司盈利情况 22

图表 2012-2014年杭州泛亚休闲用品有限公司应收帐周转率情况 22

图表 2012-2014年杭州泛亚休闲用品有限公司资产周转率情况 23

图表 2012-2014年杭州泛亚休闲用品有限公司资产负债率情况 23

图表 杭州泛亚休闲用品有限公司成长能力分析情况 24

图表 2012-2014年志高休闲用品制造有限公司部分财务情况 25

图表 2012-2014年志高休闲用品制造有限公司资产、销售收入、成本及利润情况 26

图表 2012-2014年志高休闲用品制造有限公司成本费用组成情况 26

图表 2012-2014年志高休闲用品制造有限公司盈利情况 27

图表 2012-2014年志高休闲用品制造有限公司应收帐周转率情况 27

图表 2012-2014年志高休闲用品制造有限公司资产周转率情况 28

图表 2012-2014年志高休闲用品制造有限公司资产负债率情况 28

图表 志高休闲用品制造有限公司成长能力分析情况 29

图表 2012-2014年东莞塘厦龙泰运动器材厂部分财务情况 30

图表 2012-2014年东莞塘厦龙泰运动器材厂资产、销售收入、成本及利润情况 31

图表 2012-2014年东莞塘厦龙泰运动器材厂成本费用组成情况 31

图表 2012-2014年东莞塘厦龙泰运动器材厂盈利情况 32

图表 2012-2014年东莞塘厦龙泰运动器材厂应收帐周转率情况 32

图表 2012-2014年东莞塘厦龙泰运动器材厂资产周转率情况 33

图表 2012-2014年东莞塘厦龙泰运动器材厂资产负债率情况 33

图表 东莞塘厦龙泰运动器材厂成长能力分析情况 34

图表 2012-2013年宁波高登气模有限公司部分财务情况 35

图表 2012-2013年宁波高登气模有限公司资产、销售收入、成本及利润情况 36

图表 2012-2014年宁波高登气模有限公司成本费用组成情况 36

图表 2012-2014年宁波高登气模有限公司盈利情况 37

图表 2012-2014年宁波高登气模有限公司应收帐周转率情况 37

图表 2012-2014年宁波高登气模有限公司资产周转率情况 38

图表 2012-2014年宁波高登气模有限公司资产负债率情况 38

图表 宁波高登气模有限公司成长能力分析情况 39

图表 2015-2020年我国健身器材行业（包括跳床）销售收入预测情况 41

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/5012851GYH.html>