

2015-2020年中国物流市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1505/C44775552R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-05-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国物流市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了物流行业相关概述、中国物流产业运行环境、分析了中国物流行业的现状、中国物流行业竞争格局、对中国物流行业做了重点企业经营状况分析及中国物流产业发展前景与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年1-11月份我国物流运行呈现“稳中趋缓”的基本走势。随着居民消费水平和安全意识的提高，对食品、药品、快消品、农产品等物流质量的要求越来越高，冷链物流应用领域进一步拓展。另外，制造业物流分离外包速度加快，生产制造企业推动资源向主业集中，传统制造企业物流外包水平明显提升，IT、汽车、家电、服装等制造企业物流外包进入供应链整合的阶段。一批具有专业服务能力的物流企业逐步从集团公司分离设立，前几年由制造企业分离设立的物流企业，经过市场化锻炼规模快速扩张。随着我国参与国际经济一体化进程的加快，国民经济快速发展，推动了社会物流需求的高速增长。

2014年1-11月份，全国社会物流总额182.2万亿元，按可比价格计算，增长9.4%，增速较1-10月回落0.2个百分点，较2014年同期回落0.3个百分点。从物流总额构成看，工业品物流总额167.3万亿元，可比增长9.7%，增速与1-10月基本持平，较2014年同期回落0.3个百分点。进口货物物流总额11.0万亿元，可比增长5.9%，增速较1-10月回落2.5个百分点，较2014年同期回落0.6个百分点。再生资源物流总额保持快速增长，可比增长20.6%；农产品物流总额可比增长3.4%，延续平稳增长态势。

2014年1-11月份，社会物流总费用8.7万亿元，同比增长9.3%，较1-10月回升0.1个百分点，较2014年同期回落2.6个百分点。每百元社会物流总额的物流费用为4.81元，较1-10月份下降0.03元，较2014年同期下降0.1元。其中，运输费用4.4万亿元，同比增长9.2%，增速较1-10月回升0.3个百分点。运输费用增速回升，主要受道路运输费用增速回升、水上运输费用降幅收窄的带动。1-11月份，道路运输费用同比增长9.9%，增速较1-10月回升0.4个百分点；铁路运输费用同比增长14.4%，增速较1-10月回落1.2个百分点；水上运输费用同比下降0.4%，降幅较1-10月收窄2.2个百分点。保管费用3.1万亿元，同比增长9.0%，增速与1-10月基本持平，较2014年同期回落3.3个百分点。在保管费用中，利息费用同比增长8.7%、仓储费用同比增长9.3%，增速均与1-10月基本持平。管理费用1.1亿元，同比增长10.8%，增速与1-10月基本持平，较2014年同期回落2.9个百分点。调查显示，1-10月份，重点物流企业主营业务收入利润率为4.24%，较1-9月下降0.91个百分点，反映了重点物流企业效益增势有所减弱。

从整体看，“十二五”时期是我国物流业在调整 振兴基础上进一步夯实产业基础、步入快速发展新阶段的重要时期，物流行业面临重大发展机遇，农村物流、零售业物流等细分市场投资前景乐观。经过多年的发展，我国物流基础设施方面有了一定的发展，但还是比较落后。各种物流基础设施的规划和建设缺乏必要的协调性，因而其配套性和兼容性差，缺乏系统功能。在拓展市场的同时，也出现了明显的局限性。物流是一个强调规模制胜的产业，在三四线城市，在未达到一定规模时，亏损是必然，但是又不能不做，否则无法培育出市场需求。跨境零售，从制造商（代理商）直接到消费者，要把中间所有的环节都省掉，就需要有高效的物流、结汇等快速服务作支撑。物流一直处于当前电子商务产业链中比较薄弱的环节，推进物流信息化迫在眉睫。然而，我国物流信息技术多数仍然停留在相互分离的单项应用层次，缺乏集成观念和系统性整合，相互间连接不畅。现在的电商物流主要基于仓储加配送模式，而未来电商物流发展的总体模式要以发展第三方物流为主，真正形成高效的供应链管理，而不是单纯的快递模式。

报告目录

第一部分 物流产业环境透视

第一章 物流行业发展概述 1

第一节 物流行业基本概念 1

一、物流的定义 1

二、物流的分类 1

第二节 物流行业构成及环节 3

一、物流行业构成 3

二、物流的主要环节 6

第三节 物流行业发展成熟度 7

一、行业发展周期分析 7

二、行业中外市场成熟度对比 10

三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第四节 物流市场特征分析 21

一、市场规模 21

二、产业关联度 21

三、影响需求的关键因素 24

四、国内和国际市场 25

五、主要竞争因素 55

六、生命周期 56

第二章 全球物流行业发展分析 60

第一节 世界物流行业发展分析 60

一、2013年世界物流行业发展分析 60

二、2014年世界物流行业发展分析 62

三、2014年世界物流行业发展分析 63

第二节 全球物流市场分析 64

一、2014年全球物流需求分析 64

二、2014年欧美物流需求分析 64

三、2014年中外物流市场对比 66

第三节 2014-2014年主要国家或地区物流行业发展分析 67

一、2014-2014年美国物流行业分析 67

二、2014-2014年日本物流行业分析 69

三、2014-2014年欧洲物流行业分析 70

第三章 我国物流行业发展分析 71

第一节 2014年中国物流行业发展现状分析 71

一、我国物流产业发展现状及问题 71

二、制约我国物流业发展的瓶颈分析 73

三、影响我国物流需求的主要因素 76

第二节 第三方物流的发展分析 77

一、第三方物流发展概况及特征 77

二、中国第三方物流的发展现状 78

三、2014年制约第三方物流发展的因素 80

四、未来我国第三方物流发展的趋势 82

第四章 物流行业经济运行情况分析 87

第一节 物流产业主要经济指标分析 87

一、行业销售收入前十家企业 87

二、2014-2014年行业主要经济指标分析 87

第二节 2014年我国物流行业运行状况 89

- 一、2014年社会物流总额情况 89
- 二、2014年社会物流总费用情况 90
- 三、2014年物流业增加值情况 91
- 四、2014年全国重点企业物流统计调查分析 92

第三节 2014年我国物流业绩效分析 93

- 一、2014年行业产销情况 93
- 二、2014年行业规模情况 94
- 三、2014年行业盈利能力 96
- 四、2014年行业经营发展能力 97
- 五、2014年行业偿债能力分析 97

第四节 2014年一季度物流运行走势 99

- 一、2014年一季度社会物流总额情况 99
- 二、2014年一季度社会物流总费用增长情况 99
- 三、2014年一季度物流业增加值增幅情况 100
- 四、2014年一季度物流业固定资产投资情况 100
- 五、2014年一季度物流市场价格需求 100
- 六、2014年一季度物流企业经营与效益情况 101
- 七、2014年一季度物流企业融资难问题分析 101

第五章 物流运输市场发展分析 103

第一节 铁路物流市场发展分析 103

- 一、2014年中国铁路运输业投资分析 103
- 二、2014年一季度铁路运输情况分析 103
- 三、我国铁路交通运输行业存在问题分析 103
- 四、铁路物流业资金风险分析 104

第二节 航空物流市场发展分析 107

- 一、2014年国际航空货运量增幅情况 107
- 二、2014-2014年主要运输生产指标统计 108
- 三、2014年一季度航运市场发展现状分析 108
- 四、“十二五”规划对航运业的影响 109
- 五、航空货运市场发展的主要影响因素 109

六、未来我国航空货运的发展趋势	110
第三节 水运及港口物流市场发展分析	112
一、2014年水路运输量分析	112
二、2014年水路货物运输量分析	112
三、2014-2014年规模以上港口货物吞吐量	113
四、“十二五”规划对海运市场的影响	113
五、2015年我国港口物流业发展预测	114
第四节 公路物流市场发展分析	115
一、2014年公路货运量分析	115
二、2014-2014年公路货物运输量	117
三、2014年公路货物运输市场价格	117
四、2015年中国公路物流业发展预测	117

第六章 物流产业重点区域分析 119

第一节 长三角地区物流行业发展分析 119

- 一、上海市物流行业发展分析 119
- 二、江苏省物流行业发展分析 119
- 三、浙江省物流行业发展分析 120

第二节 珠三角地区物流行业发展分析 124

- 一、广州市物流行业发展分析 124
- 二、深圳市物流行业发展分析 126
- 三、东莞市物流行业发展分析 126
- 四、珠海市物流行业发展分析 128

第三节 环渤海地区物流行业发展分析 128

- 一、北京市物流行业发展分析 128
- 二、天津市物流行业发展分析 136
- 三、山东省物流行业发展分析 136
- 四、辽宁省物流行业发展分析 138
- 五、河北省物流行业发展分析 139

第四节 华中地区物流行业发展分析 140

- 一、河南省物流行业发展分析 140
- 二、湖北省物流行业发展分析 143

三、湖南省物流行业发展分析	158
四、安徽省物流行业发展分析	158
第五节 西部地区物流行业发展分析	159
一、重庆市物流行业发展分析	159
二、四川省物流行业发展分析	160
三、山西省物流行业发展分析	160
四、云南省物流行业发展分析	162
五、陕西省物流行业发展分析	167

第七章 重点行业物流发展分析 168

第一节 2015-2015年工业物流市场分析 168

一、钢铁物流市场分析	168
1、钢铁物流发展现状分析	168
2、钢铁行业产销规模分析	177
3、钢铁行业物流规模分析	187
4、钢铁物流发展模式分析	189
5、钢铁物流运行效率分析	189
6、钢铁物流发展重点分析	191
7、钢铁产品运输方式分析	192
8、钢铁物流园区发展分析	193
9、2015-2020年钢铁物流发展趋势分析	195
二、煤炭物流市场分析	196
1、煤炭物流发展现状分析	196
2、煤炭行业产销规模分析	197
3、煤炭物流运输总量分析	197
4、煤炭物流园区发展分析	198
5、煤炭物流发展策略分析	199
6、2015-2020年煤炭物流发展前景展望	203
三、汽车物流市场分析	204
1、汽车物流发展现状分析	204
2、汽车行业产销规模分析	205
3、汽车物流发展模式分析	206

- 4、汽车企业物流成本剖析 207
- 5、汽车物流市场竞争结构 208
- 6、汽车物流业的发展对策 209
- 7、2015-2020年汽车物流发展前景展望 211

四、家电物流市场分析 212

- 1、家电物流发展现状分析 212
- 2、家电行业产销规模分析 213
- 3、家电物流运作模式分析 218
- 4、家电连锁物流配送分析 220
- 5、家电物流主要优势分析 221
- 6、家电物流发展困境分析 222
- 7、2015-2020年家电物流发展前景展望 223

五、化工物流市场发展分析 224

- 1、化工物流发展现状分析 224
- 2、化工行业市场运行分析 225
- 3、化工物流园区发展动向 225
- 4、2015-2020年化工物流发展前景展望 227

六、医药物流市场发展分析 229

- 1、医药物流发展现状分析 229
- 2、医药行业产销规模分析 229
- 3、医药物流运作模式分析 230
- 4、医药物流发展规划解读 232
- 5、2015-2020年医药物流发展前景展望 232

七、烟草物流市场分析 233

- 1、烟草物流发展现状分析 233
- 2、全国卷烟产销情况分析 234
- 3、烟草物流发展模式分析 235
- 4、烟草行业现代物流分析 236
- 5、烟草物流体系构建分析 237
- 6、2015-2020年烟草物流发展前景分析 240

第二节 2015-2015年农业物流市场分析 241

一、粮食物流市场分析 241

- 1、粮食物流发展现状分析 241
- 2、粮食行业生产情况分析 242
- 3、粮食物流发展模式分析 242
- 4、粮食物流发展规划分析 245
- 5、2015-2020年粮食物流发展前景展望 245
- 二、农产品冷链物流市场分析 247
- 1、农产品冷链物流发展现状分析 247
- 2、农产品冷链物流市场规模分析 248
- 3、农产品冷链物流发展形势分析 250
- 4、农产品冷链物流发展问题分析 251
- 5、农产品冷链物流发展措施分析 253
- 6、2015-2020年农产品冷链物流市场前景展望 258
- 三、花卉物流市场分析 269
- 1、花卉物流发展现状分析 269
- 2、花卉行业种植规模分析 270
- 3、花卉物流发展问题分析 273
- 4、花卉物流市场发展建议 275
- 5、2015-2020年花卉物流发展前景展望 276
- 第三节 2015-2015年商贸物流市场分析 277
- 一、商贸行业运行现状分析 277
- 1、社会消费品零售总额及其增长 277
- 2、限额以上企业商品零售额及增长 277
- 二、商贸物流行业的发展概况 277
- 1、商贸物流发展现状分析 277
- 2、商贸物流发展重点工作 278
- 3、商贸物流发展措施分析 278
- 4、2015-2020年商贸物流发展前景分析 280
- 5、2015-2020年商贸物流发展规划分析 281
- 三、区域商贸物流发展模式分析 282
- 1、区域商贸物流的基本模式 282
- 2、区域商贸物流的发展模式 284
- 3、区域商贸物流的发展对策 286

第二部分 物流行业竞争格局

第八章 物流行业竞争格局分析 290

第一节 行业竞争结构分析 290

一、现有企业间竞争 290

二、潜在进入者分析 293

三、替代品威胁分析 295

四、供应商议价能力 295

五、客户议价能力 295

第二节 行业集中度分析 296

一、市场集中度分析 296

二、企业集中度分析 296

三、区域集中度分析 298

第九章 物流企业竞争策略分析 299

第一节 物流市场竞争策略分析 299

一、2014年物流市场增长潜力分析 299

二、2014年物流主要潜力品种分析 300

三、现有物流产品竞争策略分析 301

四、潜力物流品种竞争策略选择 303

五、典型企业产品竞争策略分析 306

第二节 物流企业竞争策略分析 307

一、“十二五”规划对物流行业竞争格局的影响 307

二、2014-2017年物流行业竞争策略分析 307

三、2014-2017年物流企业竞争策略分析 309

第十章 国际主要物流企业竞争分析 315

第一节 美国联合包裹(UPS) 315

一、企业概况 315

二、竞争优势分析 316

三、2014-2014年经营状况 318

四、2014-2017年发展战略 318

第二节 FedEx 320

- 一、企业概况 320
- 二、竞争优势分析 320
- 三、2014-2014年经营状况 322
- 四、2014-2017年发展战略 322

第三节 DHL 323

- 一、企业概况 323
- 二、竞争优势分析 323
- 三、2014-2014年经营状况 324
- 四、2014-2017年发展战略 324

第四节 MaerskLogistics 325

- 一、企业概况 325
- 二、竞争优势分析 326
- 三、2014-2014年经营状况 327
- 四、2014-2017年发展战略 327

第十一章 国内主要物流企业竞争分析 329

第一节 中国远洋运输（集团）总公司 329

- 一、企业概况 329
- 二、企业主营业务 330
- 三、企业业务网络分布 333
- 四、企业经营情况 334
- 五、企业解决方案 337
- 六、企业经营优劣势分析 338
- 七、企业发展策略分析 338

第二节 中国外运长航集团有限公司 339

- 一、企业概况 339
- 二、企业主营业务 340
- 三、企业业务网络分布 344
- 四、企业经营情况 344
- 五、企业发展策略分析 348

第三节 福建省厦门象屿股份有限公司 349

- 一、企业概况 349

二、企业主营业务 349

三、企业经营情况 350

四、企业发展策略分析 354

第四节 中国物资储运总公司 354

一、企业概况 354

二、企业主营业务 355

三、企业经营情况 355

四、企业发展策略分析 359

第五节 天津港股份有限公司 360

一、企业概况 360

二、企业主营业务 360

三、企业经营情况 361

四、企业发展策略分析 364

第六节 日照港（集团）有限公司 365

一、企业概况 365

二、企业主营业务 365

三、企业经营情况 366

四、企业发展策略分析 366

第七节 德邦物流股份有限公司 367

一、企业概况 367

二、企业主营业务 367

三、企业经营情况 367

四、企业发展策略分析 368

第八节 武汉商贸国有控股集团有限公司 369

一、企业概况 369

二、企业主营业务 369

三、企业经营情况 369

四、企业发展策略分析 370

第九节 海丰国际控股有限公司 370

一、企业概况 370

二、企业主营业务 370

三、企业经营情况 372

四、企业发展策略分析 373

第十节 中国石油化工股份有限公司管道储运分公司 375

一、企业概况 375

二、企业主营业务 375

三、企业经营情况 375

四、企业发展策略分析 375

第三部分 物流行业前景预测

第十二章 物流行业发展趋势分析 377

第一节 2014年发展环境展望 377

一、2014年宏观经济形势展望 377

二、2014年政策走势及其影响 392

三、2014年国际行业走势展望 394

第二节 2014年物流行业发展趋势分析 398

一、2014年技术发展趋势分析 398

二、2014年产品发展趋势分析 399

第三节 2014-2017年中国物流市场趋势分析 401

一、2014-2014年物流市场趋势总结 401

二、2014-2017年物流发展趋势分析 402

第十三章 未来物流行业发展预测 404

第一节 未来物流需求与消费预测 404

一、2014-2017年物流产品消费预测 404

二、2014-2017年物流市场规模预测 405

三、2014-2017年物流行业总产值预测 405

四、2014-2017年物流行业销售收入预测 406

第二节 2014-2017年中国物流行业供需预测 406

一、2014-2017年中国物流供给预测 406

二、2014-2017年中国物流产量预测 407

三、2014-2017年中国物流产品价格预测 408

第四部分 物流行业投资战略研究

第十四章 物流行业投资现状分析 409

第一节 2015-2015年物流整体行业发展分析 409

一、中国物流行业的发展阶段 409

二、中国物流行业的发展特征 410

三、中国物流企业的发展情况分析 412

第二节 2015-2015年物流行业经济运行分析 414

一、2015-2015年物流总额情况 414

1、物流总额 414

2、工业品物流总额 415

3、进口货物物流总额 416

4、农产品物流总额 416

5、再生资源物流总额 417

6、单位与居民物品物流总额 417

二、2015-2015年物流总费用情况 418

1、物流总费用 418

2、运输费用 418

3、保管费用 419

4、管理费用 419

三、2015-2015年物流增加值情况 420

1、物流增加值 420

2、交通运输业物流增加值 421

3、仓储业物流增加值 422

4、贸易业物流增加值 422

5、邮政业物流增加值 422

第三节 2015-2015年物流园区发展分析 422

一、物流园区发展概况 422

二、物流园区发展模式 423

1、物流园区功能定位 423

2、物流园区类型分析 428

3、物流园区开发模式 430

三、物流园区发展规模 435

1、物流园区数量 435

2、物流园区区域分布	436
四、物流园区发展中存在的问题	437
五、物流园区发展对策研究	439
六、物流园区发展趋势分析	444
第四节 2015-2015年物流信息化发展分析	446
一、物流信息化市场现状	446
二、物流信息化市场需求分析	447
1、物流信息化迅速发展的驱动因素	447
2、物流信息化的市场需求结构分析	448
3、标准与平台是物流信息化的关键	449
三、物流信息化问题及对策	450
1、物流信息化中存在的制约因素	450
2、物流企业信息化发展面临的困境	451
3、物流信息化发展的新思路	451
4、加快发展物流产业信息化的建议	454
四、物流信息化的发展前景和趋势	456
1、物流信息化的发展前景美好	456
2、物流行业信息化建设呈现的趋势分析	457
3、现代物流业在信息技术推动下的走向分析	457
4、物流业信息化发展的未来趋势	458
五、物流行业物联网应用前景展望	459
1、中国智慧物流建设最新发展情况	459
2、物流行业RFID技术应用前景展望	461
3、物流行业GPS技术应用前景展望	461
4、物流行业无线传感网应用前景展望	461
5、物流行业智能机器人应用前景展望	463
6、物流领域中物联网技术未来发展动向	464
7、物流领域中物联网技术应用发展趋势	465
第五节 物流行业存在的问题分析	466
一、制约中国物流产业发展的主要因素	466
二、中国物流业发展中存在的主要问题	468
三、中国物流业发展面临着内忧外患	469

四、我国物流业发展亟需解决的问题 470

第十五章 物流行业投资环境分析 472

第一节 经济发展环境分析 472

一、2014-2014年我国宏观经济运行情况 472

二、2014-2017年我国宏观经济形势分析 487

第二节 政策法规环境分析 491

一、2014年物流行业政策环境 491

二、2014年国内宏观政策对其影响 495

第三节 社会发展环境分析 495

一、国内社会环境发展现状 495

二、2014年社会环境发展分析 496

三、2014-2017年社会环境对行业的影响 498

第四节 “十二五”规划对物流行业的影响 499

一、“十二五”物流行业的发展预测 499

二、“十二五”物流子行业发展预测 500

1、“十二五”运输市场发展预测 500

2、“十二五”快递市场发展预测 505

3、“十二五”仓储业的发展预测 506

4、“十二五”包装市场发展预测 507

5、“十二五”货代市场发展预测 508

三、“十二五”物流信息化发展预测 509

四、“十二五”物流装备业发展前景 510

第五节 分析当前物流行业投资环境 511

第十六章 物流产业机会分析 514

第一节 我国物流业发展的新商机 514

一、经济发展和结构调整带来的物流新商机 514

二、制造业主辅分离、业务外包带来的物流新商机 514

三、电子商务发展和流通模式变革带来的物流新商机 515

四、增值型服务和创新型业务带来的物流新商机 515

五、区域经济发展新格局带来的物流新商机 516

- 六、物流市场国际化带来的物流新商机 517
- 七、政策环境改善带来的物流新商机 517
- 八、海峡两岸关系新局面带来的物流新商机 518

第二节 2014年物流业投资形势 518

- 一、2014年广西物流及相关行业固定资产投资形势 518
- 二、2014年物流业投资主线预测 519
- 三、2014年物流业投资形势预测 520

第三节 物流产业投资机会分析 522

- 一、2014年一季度物流业投资情况 522
- 二、2014年物流投资机会 523
- 三、2014年物流细分行业投资机会分析 523
- 四、2014年物流投资新方向 529
- 五、2015-2015年物流业大规模投资分析 532

第十七章 物流行业投资风险分析 537

第一节 影响物流行业发展的主要因素 537

- 一、2014-2017年影响物流行业运行的有利因素分析 537
- 二、2014-2017年影响物流行业运行的稳定因素分析 538
- 三、2014-2017年影响物流行业运行的不利因素分析 541
- 四、2014-2017年我国物流行业发展面临的挑战分析 542
- 五、2014-2017年我国物流行业发展面临的机遇分析 546

第二节 物流行业投资风险及控制策略分析 548

- 一、2014-2017年物流行业市场风险及控制策略 548
- 二、2014-2017年物流外包行业政策风险及控制策略 550
- 三、2014-2017年物流行业经营风险及控制策略 553
- 四、2014-2017年物流行业管理风险及控制策略 557
- 六、2014-2017年物流行业的银行信贷风险及控制策略 561

第三节 分析当前物流行业投资风险 566

第十八章 物流行业投资战略研究 568

第一节 物流行业发展战略研究 568

- 一、战略综合规划 568

二、技术开发战略	570
三、业务组合战略	571
四、区域战略规划	572
五、产业战略规划	576
六、营销品牌战略	576
七、竞争战略规划	578
第二节 对我国物流品牌的战略思考	581
一、企业品牌的重要性	581
二、我国物流企业的品牌策略	583
三、我国物流企业品牌战略的实施步骤	585
第三节 物流行业投资战略研究	586
一、2014年物流行业投资战略研究	586
二、2014年物流行业投资战略研究	588
三、2014-2017年物流行业投资形势	588
四、2014-2017年物流行业投资战略	591
第四节 对物流行业投资战略的研究	593

第十九章 博思数据关于物流产业发展策略分析 596

第一节 物流企业运作模式整合及分析	596
一、现代物流企业运作模式的整合	596
二、现代物流企业运作模式整合的有效性分析	598
第二节 我国现代物流业国际化策略探讨	600
一、影响我国现代物流业国际化的因素	600
二、现代物流业国际化的途径	601
三、现代物流业国际化的保障措施	603
四、现代物流业国际化的结论	604
第三节 解析我国绿色物流发展道路	604
一、实施绿色物流的必要性	604
二、影响我国现代绿色物流业发展的主要障碍	605
三、发展我国绿色物流路径和建议	606
四、重视物流人才培养	608
五、结语	608

第四节 加快我国流通领域现代物流发展的指导意见 609

一、加快我国流通领域现代物流发展的重要性 609

二、指导思想和主要目标 610

三、主要工作和任务 610

四、政策措施 614

图表目录：

图表："十二五"交通运输发展主要指标表 18

图表：世界范围内物料搬运装备市场年销售额分析（百万美元） 64

图表：2014年物流企业业务量增长情况 76

图表：2014年物流销售收入前十公司排名 87

图表：2013-2014年物流总额及增长 90

图表：2013-2014年物流总费用及增长 90

图表：2013-2014年物流增加值及增长 91

图表：重点调查企业物流外包情况（单位：%） 92

图表：物流企业业务量增长情况（单位：%） 92

图表：物流企业主营业务收入增长情况（单位：%） 93

图表：重点物流企业主营业务收入增长情况（单位：%） 93

图表：2013-2014年物流总额及增长 95

图表：2014年12月-2014年12月水路货物量完成情况表 96

图表：2014年1-12月公路货运量总计累计 96

图表：2014年1-12月铁路货运量总计累计 96

图表：2014年1-12月民用航空货运量总计 97

图表：2014年规模以上港口货物吞吐量 113

图表：2014年1-12月公路货运量总计 117

图表：2014年公路货物运输市场价格指数 117

图表：2013年浙江省货运量构成图 122

图表：2013-2014年粗钢产量及增长 186

图表：2013-2014年钢材产量及增长 186

图表：2009-2014年钢铁企业物流费用率 188

图表：2013-2014年钢铁物流总额及增长 188

图表：2013年调查钢铁企业物流成本构成 190

图表：2008-2013年中日调查钢铁企业物流费用率比较 191

图表：2013-2014年汽车产量及增长 206

图表：汽车企业物流成本构成 208

图表：2013-2014年家用电冰箱产量及增长 213

图表：2013-2014年家用冷柜(家用冷冻箱)产量及增长 214

图表：2013-2014年房间空气调节器产量及增长 214

图表：2013-2014年家用电风扇产量及增长 214

图表：2013-2014年家用吸排油烟机产量及增长 215

图表：2013-2014年电饭锅产量及增长 215

图表：2013-2014年家用电热烘烤器具产量及增长 215

图表：2013-2014年微波炉产量及增长 216

图表：2013-2014年家用洗衣机产量及增长 216

图表：2013-2014年家用电热水器产量及增长 216

图表：2013-2014年家用吸尘器产量及增长 217

图表：2013-2014年家用燃气灶具产量及增长 217

图表：2013-2014年家用燃气热水器产量及增长 217

图表：2013-2014年化学药品原药产量及增长 230

图表：2013-2014年中成药产量及增长 230

图表：2013-2014年卷烟产量及增长 235

图表：烟草商业企业现代物流体系 237

图表：现行烟草商业企业物流结构体系 239

图表：改革后烟草商业企业物流体系 240

图表：2013年与2013年我国各省鲜切花类产品产销情况对比表（排名前十位） 272

图表：我国物流市场结构图 297

图表：我国物流市场结构图 308

图表：FedEx主要财务数据 322

图表：2014年年中远集团营业收入情况（万元） 334

图表：中远集团自有船舶规模 335

图表：中远集团租入船舶规模 335

图表：中远集团总控制船舶规模 336

图表：中远集团船舶注册情况 336

图表：中远集团运输生产及相关指标 336

图表：中国外运长航集团有限公司营业收入 345

图表：2中国外运长航集团有限公司净资产收益率 345

图表：中国外运长航集团有限公司总资产报酬率 346

图表：中国外运长航集团有限公司国有资本保值增值率 346

图表：中国外运长航集团有限公司物流业务营业收入 347

图表：中国外运长航集团有限公司航运业务营业收入 347

图表：中国外运长航集团有限公司船舶重工业务营业收入 348

图表：中国外运长航集团有限公司发展战略 348

图表：2014年福建省厦门象屿股份有限公司经营分析 350

图表：2014年福建省厦门象屿股份有限公司资产负债简表 350

图表：福建省厦门象屿股份有限公司经营分析（按地区构成） 351

图表：福建省厦门象屿股份有限公司偿债能力 351

图表：福建省厦门象屿股份有限公司资本结构 351

图表：福建省厦门象屿股份有限公司经营效率 352

图表：福建省厦门象屿股份有限公司获利能力 352

图表：福建省厦门象屿股份有限公司发展能力 353

图表：福建省厦门象屿股份有限公司现金流量 353

图表：福建省厦门象屿股份有限公司投资收益 354

图表：中储发展股份有限公司经营分析 356

图表：中储发展股份有限公司经营分析（按地区构成） 356

图表：中储发展股份有限公司偿债能力 357

图表：中储发展股份有限公司资本结构 357

图表：中储发展股份有限公司经营效率 357

图表：中储发展股份有限公司获利能力 358

图表：中储发展股份有限公司发展能力 358

图表：中储发展股份有限公司现金流量 359

图表：中储发展股份有限公司投资收益 359

图表：天津港股份有限公司经营分析（按行业构成） 361

图表：天津港股份有限公司经营分析（按产品构成） 361

图表：天津港股份有限公司偿债能力 362

图表：天津港股份有限公司资本结构 362

图表：天津港股份有限公司经营效率 362

图表：天津港股份有限公司获利能力 363

图表：天津港股份有限公司发展能力 363

图表：天津港股份有限公司现金流量 363

图表：天津港股份有限公司投资收益 364

图表：日照港股份有限公司主营业务构成 366

图表：海丰国际控股有限公司经营的船舶数目 373

图表：海丰国际控股有限公司运载量及货运代理量 373

图表：2014年1-12月分行业固定资产投资情况（不含农户） 392

图表：2014-2017年物流市场规模预测 405

图表：2014-2017年物流行业总产值预测 405

图表：2014-2017年物流行业销售收入预测 406

图表：2014-2017年物流国物流供给预测 406

图表：2014年以来社会物流总额及可比变化情况 407

图表：2014年以来中国沿海散货运价指数 408

图表：2014年物流企业业务量增长情况 414

图表：2013-2014年物流总额及增长 415

图表：2013-2014年工业品物流总额及增长 415

图表：2013-2014年进口货物物流总额及增长 416

图表：2013-2014年农产品物流总额及增长 416

图表：2013-2014年再生资源物流总额及增长 417

图表：2013-2014年单位与居民物品物流总额及增长 417

图表：2013-2014年物流总费用及增长 418

图表：2013-2014年物流运输费用及增长 418

图表：2013-2014年物流保管费用及增长 419

图表：2013-2014年物流管理费用及增长 419

图表：2013-2014年物流增加值及增长 420

图表：物流园区业务功能 427

图表：《物流园区分类与基本要求》国家标准关于物流园区的分类 428

图表：物流园区规划的推荐性指标：货运服务型 428

图表：物流园区规划的推荐性指标：生产服务型 429

图表：物流园区规划的推荐性指标：贸易服务型 429

图表：物流园区规划的推荐性指标：综合服务型 429

图表：我国物流园区开发模式 432

图表：中国两种典型物流园区的投资模式 433

图表：中国部分物流园区投资规模 433

图表：中国部分物流园区占地规模 435

图表：全国物流园区数量 436

图表：2014年全国物流园区区域分布 437

图表：2014年1-12月分行业固定资产投资情况（不含农户） 487

图表：“十二五”交通运输发展主要指标表 503

图表：物流战略规划流程 569

图表：物流不同规划层次结构 578

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1505/C44775552R.html>