

2015-2020年中国健身市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国健身市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/H92716FC2T.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2015-02-16

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国健身市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国健身行业市场发展环境、中国健身整体运行态势等，接着分析了中国健身行业市场运行的现状，然后介绍了中国健身市场竞争格局。随后，报告对中国健身做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健身行业发展趋势与投资预测。您若想对健身产业有个系统的了解或者想投资健身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2008-2013年我国健身器械行业规模以上企业数量情况 资料来源：博思数据整理 随着社会文化的发展，健康的地位和价值也在提高，人们对健康的认识、维护健康的意识在不断增强。随着人们健康意识的不断增强，对健身运动市场的需求日益提高。健身运动对人体是一种刺激，依据刺激强度的大小、作用的长短以及身体各器官系统的技能状态，运动对人体的良好影响表现在，经常运动，可使运动支撑系统健壮、有利、灵活；运动可以增强呼吸功能；运动对于循环系统的作用非常明显；经常运动对血液系统、对神经系统、对内分泌系统、对消化及排泄系统均有良好影响。报告目录：第一章 2014-2015年中国健身市场运行环境分析1

一、2014-2015年中国经济发展环境分析1

二、2014-2015年健身市场政策环境分析3

（一）国家政策3

（二）相关产业政策5

（三）其他政策5

三、2014-2015年健身市场社会环境分析7

（一）全民健康意识的增强7

（二）居民收入水平的提高7 第二章 健身的相关概念9

一、健身的定义9

二、健身的目的9

（一）减肥9

（二）美容美体10

（三）强壮身体10

（四）矫正身姿10

（五）缓解工作压力11

（六）其他11

三、健身项目13

(一) 健美操	13
(二) 瑜伽	13
(三) 舞蹈	14
(四) 跆拳道	15
(五) 时速单车	16
(六) 太极	16
(七) 其他	17
第三章 健身市场的形成及相关概念综述	18
一、健身市场形成的原因	18
二、健身市场体系组成部分	19
(一) 健身教练培训机构	19
(二) 健身器材及服饰	20
(三) 健身场所	22
(四) 健身教练	23
(五) 健身人员	24
三、健身市场发展阶段	25
(一) 力量型健身阶段	25
(二) 有氧健身	25
(三) 时尚健身	25
(四) 专业健身	25
第四章 2014-2015年国外健身市场发展现状分析	27
一、2014-2015年国外健身市场发展概述	27
(一) 国外健身市场现状分析	27
(二) 国外健身设施情况分析	30
(三) 国外健身主要项目价格走势分析	30
二、2013-2014年主要国家健身市场运行情况	32
三、2015-2020年国外健身市场运行趋势分析	37
第五章 2014-2015年中国健身市场发展现状分析	47
一、2014-2015年中国健身市场特征	47
二、2014-2015年中国健身市场的需求分析	51
三、2014-2015年中国健身市场供需平衡分析	52
第六章 2014-2015年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析	60
一、2014-2015年中国商业健身俱乐部特征	60
二、2014-2015年中国商业健身俱乐部市场运行情况	63

三、2014-2015年商业健身俱乐部竞争格局分析69

四、2014-2015年中国健身俱乐部发展的制约因素69

五、2015-2020年中国健身俱乐部发展趋势72 第七章2014-2015年中国商业俱乐部热点健身项目分析75

一、热点项目特征75

二、瑜伽77

（一）流水瑜珈77

（二）古典瑜珈77

（三）高温瑜珈80

（四）混和瑜伽83

三、拉丁舞83

（一）恰恰83

（二）伦巴90

（三）桑巴94

（四）斗牛96

（五）牛仔舞97

四、动感单车99

（一）易学99

（二）减脂效果好100

五、水上健身100

（一）水中瑜珈100

（二）水中器械104

（三）水中有氧操104 第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析107

一、中体倍力107

（一）中体倍力概述107

（二）中体倍力战略分析107

二、英派斯108

（一）英派斯概述108

（二）英派斯战略分析109

三、浩泰健身110

（一）浩泰概述110

（二）浩泰战略分析110

四、青鸟111

（一）青鸟概述111

（二）青鸟战略分析112 第九章 2014-2015年中国健身器材市场发展现状分析113

一、2014-2015年中国健身器材的市场特征分析113

二、2014-2015年中国健身器材的需求情况分析分析114

三、2014-2015年中国健身器材的竞争情况117

（一）品牌竞争117

（二）价格竞争122

（三）产品竞争122

四、2015-2020年中国健身器材的发展趋势分析123 第十章 2014-2015年国内外健身器材知名品牌介绍125

一、国外健身器材知名品牌125

（一）力健125

（二）泰诺健126

（三）星驰127

（四）必确128

（五）诺德士129

（六）乔山130

（七）时保雅131

二、国内健身器材知名品牌132

（一）英派斯132

（二）万年青133

（三）澳瑞特135

（四）英吉多142

（五）汇康144

（六）来跑144 第十一章 2014-2015年中国健身教练培训机构分析146

一、2014-2015年中国健身教练培训机构特征分析146

二、2014-2015年中国健身教练培训机构分布情况147

（一）北京健身教练培训机构数量及分布147

（二）上海健身教练培训机构数量及分布149

（三）广州健身教练培训机构数量及分布149

三、2014-2015年中国健身教练培训机构重点分析149

(一) 中国健美协会冰凌培训基地	149
(二) 北京精诚育人科技有限公司	150
(三) 帕菲克专业教练培训基地	150
(四) 亚澳国际高级教练学院	151
(五) 伊特斯国际健身培训学院	151
四、2015-2020年中国健身教练培训机构发展趋势	153
第十二章 博思数据关于中国健身市场消费者调查分析	161
一、中国健身俱乐部会员属性分析	161
二、中国健身器材消费者分析	162
三、中国健身培训机构学员分析	163
第十三章 2015-2020年中国健身市场投资机会及风险分析	165
一、2015-2020年中国健身市场投资环境分析	165
二、2015-2020年中国健身市场投资机会分析	169
三、2015-2020年中国健身市场投资风险分析	172
四、2015-2020年中国健身市场投资建议	186
(一) 找准市场定位	186
(二) 以消费者为中心	187
(三) 谨防盲目的跟进	188
(四) 稳步扩大市场投资	189
图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	
图表：居民消费价格同比上涨情况	
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）	
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）	
图表：农村居民人均收入实际增长速度	
图表：人口及其自然增长率变化情况	
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）	
图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）	

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表。。。。。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/H92716FC2T.html>