

2015-2020年中国健康体检 产业市场竞争力分析与投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国健康体检产业市场竞争力分析与投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/7280292U8O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国健康体检产业市场竞争力分析与投资规划建议咨询报告》共九章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国健康体检行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了中国健康体检行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国健康体检行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国健康体检行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

前言

2000年以后，随着国民经济的发展以及人民生活水平的提高，我国医疗卫生费用持续增加。随着人民生活水平及健康意识逐年增强，人们越来越关注自己的身体健康。特别是2003年以SARS的爆发为标志，全社会对医疗预防工作日趋重视，人们健康体检意识进一步增强，疾病的“早发现、早诊断、早治疗”已经逐渐成为人们的共识，人们对健康体检的需求呈现逐年递增的趋势，居民人均医疗保健支出从2000年起出现大幅增长，健康体检市场随之也在快速升温，健康体检行业步入快速增长期。随着国家鼓励健康体检行业发展的政策相继出台，行业监管政策日趋规范，全社会健康意识的不断提高，众多民营机构和社会资本不断进入健康体检领域，有力的促进了健康体检市场的快速发展，健康体检行业趋势预测广阔。

2010年健康检查市场总量进一步扩大至2.87亿人次，2014年，中国健康检查市场容量达到4亿人次，2014年体检行业市场规模达到700亿元。

报告目录：

第一章 中国健康体检行业研究背景 1

1.1 健康体检行业相关概述 1

1.1.1 健康体检概念 1

1.1.2 健康的等级划分 1

1.1.3 健康体检市场定位 1

1.1.4 健康体检效益分析 2

(1) 健康体检经济效益	2
(2) 健康体检社会效益	2
1.2 健康体检行业发展背景	2
1.2.1 健康体检发展历史	2
1.2.2 健康体检发展背景	3
1.3 健康体检行业政策环境	3
1.3.1 健康体检行业管理体制	3
1.3.2 健康体检行业政策法规	4
(1) 《健康体检管理暂行规定》	4
(2) 《健康体检基本项目目录》	8
(3) 《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》	13
1.3.3 健康体检行业发展规划	18
1.4 健康体检行业需求环境	22
1.4.1 疾病谱变化情况	22
1.4.2 居民慢性病患者率	23
(1) 按性别分慢性病患者率	23

按性别分慢性病患者率	指标名称	城市	农村	合计	小计	大	中	小	小计	一类	二类	三类	四类	按人数计算	157.4	205.3	246.7	194.9	167.8	140.4	167.8	129.8	147.0	105.1	按
例数计算	199.9	282.8	361.8	258.6	215.0	170.5	211.2	155.3	179.0	119.6	分性别慢性病患者														
率	男性	177.3	266.2	338.0	248.3	202.1	147.0	186.4	137.9	151.7	95.5	女性	222.5	298.6											
		384.0	268.9	227.2	194.4	235.8	173.3	206.6	144.7																

资料来源：卫生部 博思数据中心整理

(2) 按年龄分慢性病患者率	23
(3) 按疾病分慢性病患者率	24
1.4.3 城市市民健康状况调查	26
(1) 疾病状况部分调查	26
(2) 生活方式部分调查	27

晚睡晚起、加班熬夜、不运动、压力大、大吃大喝是城市不健康生活的五大表现。

城市居民生活方式调查情况

资料来源：博思数据中心整理

“没有时间”成为城市居民缺乏运动的最大理由。

城市居民不健康生活调查

资料来源：博思数据中心整理

(3) 健康观念部分调查 28

1.4.4 城乡居民医疗保健支出 29

(1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析 29

(2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构 30

第二章 中国健康体检市场运作情况及SWOT分析 34

2.1 健康体检行业基本运行情况 34

2.1.1 健康体检市场容量 34

2.1.2 健康体检机构分类 38

2.1.3 健康体检从业人员 40

2.1.4 健康体检服务形式 45

2.1.5 健康体检服务项目 45

2.1.6 健康体检费用分析 46

2.1.7 健康体检执业行为 49

2.1.8 健康体检机构竞争格局 50

2.2 健康体检市场运作架构分析 54

2.2.1 健康体检机构与其他机构的合作 54

(1) 与医院的合作 54

(2) 与中介机构的合作 54

(3) 保险公司的介入 55

2.2.2 健康体检市场运作分析 56

(1) 产业化方向发展 56

(2) 专业化的管理和运作 59

(3) 体检流程和体检结果的标准化 60

(4) 个性化的体检需求和人性化的服务 60

2.3 健康体检机构地位及作用分析 61

2.3.1 健康体检机构地位和作用 61

2.3.2 健康体检机构存在问题 63

2.3.3 健康体检机构解决对策 64

第三章 2014年我国健康体检行业SWOT分析 66

3.1 健康体检行业优势分析	66
3.2 健康体检行业劣势分析	66
3.3 健康体检行业发展机遇	67
3.4 健康体检行业面临威胁	67
3.5 健康体检行业应对策略	68
第四章 中国健康体检机构市场竞争力分析	70
4.1 老年健康体检市场分析	70
4.2 儿童健康体检市场分析	70
4.3 女性健康体检市场分析	71
4.4 职业白领健康体检市场分析	72
4.5 高端客户群健康体检市场分析	72
4.6 社区卫生服务健康体检市场分析	73
第五章 2014年我国公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析	74
5.1 公立医院市场竞争力分析	74
5.1.1 公立医院数量统计情况	74
5.1.2 公立医院卫生人员统计	75
5.1.3 公立医院床位数量统计	76
5.1.4 公立医院收入增长情况	76
5.1.5 公立医院业务支出规模	78
5.2 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析	79
5.2.1 公立医院体检中心比较优势	79
5.2.2 公立医院体检中心比较劣势	79
5.2.3 公立医院体检中心发展机遇	80
5.2.4 公立医院体检中心面临威胁	80
第六章 民营体检机构市场竞争力SWOT分析	81
6.1 民营医疗机构市场竞争力分析	81
6.1.1 民营医疗机构数量统计	81
6.1.2 民营医疗卫生人员统计	82
6.1.3 民营医疗机构床位统计	84
6.1.4 民营医疗机构资产负债	86
6.1.5 民营医疗机构收入规模	89
6.2 民营体检机构市场发展历程与现状	92

6.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析	106
6.3.1 民营体检机构比较优势	106
6.3.2 民营体检机构比较劣势	106
6.3.3 民营体检机构发展机遇	107
6.3.4 民营体检机构面临威胁	108
第七章 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析	109
7.1 疗养院市场竞争力分析	109
7.1.1 疗养院数量统计情况	109
7.1.2 疗养院卫生人员数量	109
7.1.3 疗养院床位数量统计	109
7.1.4 疗养院资产负债规模	110
7.1.5 疗养院收入支出规模	110
7.2 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析	110
7.2.1 疗养院健康体检机构比较优势	110
7.2.2 疗养院健康体检机构比较劣势	112
7.2.3 疗养院健康体检机构发展机遇	113
7.2.4 疗养院健康体检机构面临威胁	113
第八章 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析	115
8.1 门诊部市场竞争力分析	115
8.1.1 门诊部数量统计情况	115
8.1.2 门诊部卫生人员数量	117
8.1.3 门诊部床位数量统计	117
8.1.4 门诊部资产负债规模	118
8.1.5 门诊部收入支出规模	118
8.2 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析	119
8.2.1 门诊部健康体检机构比较优势	119
8.2.2 门诊部健康体检机构比较劣势	120
8.2.3 门诊部健康体检机构发展机遇	120
8.2.4 门诊部健康体检机构面临威胁	120
第九章 2015-2020年中国健康体检市场趋势分析	122
9.1 2015-2020年中国人口市场规模预测	122
9.2 2015-2020年中国人口年龄结构预测	123

9.3 2015-2020年中国健康体检市场容量测算 123

9.4 2015-2020年中国健康体检市场规模预测 124

9.5 2015-2020年中国健康体检市场行业前景调研剖析 124

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全
国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/7280292U8O.html>