

2015-2020年中国生物医用 材料植入材料市场监测及趋势分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国生物医用材料植入材料市场监测及趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/Q87504F6KF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国生物医用材料植入材料市场监测及趋势分析报告》共十三章。报告介绍了生物医用材料植入材料行业相关概述、中国生物医用材料植入材料产业运行环境、分析了中国生物医用材料植入材料行业的现状、中国生物医用材料植入材料行业竞争格局、对中国生物医用材料植入材料行业做了重点企业经营状况分析及中国生物医用材料植入材料产业发展前景与投资预测。您若想对生物医用材料植入材料产业有个系统的了解或者想投资生物医用材料植入材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

生物医用材料(Biomedical Materials)是用来对生物体进行诊断、治疗、修复或替换其病损组织、器官或增进其功能的材料。它是研究人工器官和医疗器械的基础，已成为当代材料学科的重要分支，尤其是随着生物技术的蓬勃发展和重大突破，生物医用材料已成为各国科学家竞相进行研究和开发的热点。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 全球生物医用材料植入材料行业发展分析 1

第一节 全球生物医用材料植入材料行业发展轨迹综述 1

一、全球生物医用材料植入材料行业发展历程 1

二、全球生物医用材料植入材料行业发展面临的问题 4

三、全球生物医用材料植入材料行业技术发展现状及趋势 6

第二节 全球生物医用材料植入材料行业市场情况 12

第三节 部分国家地区生物医用材料植入材料行业发展状况 17

一、2012-2014年美国生物医用材料植入材料行业发展分析 17

二、2012-2014年欧洲生物医用材料植入材料行业发展分析 19

三、2012-2014年日本生物医用材料植入材料行业发展分析 19

四、2012-2014年韩国生物医用材料植入材料行业发展分析 20

第二章 2012-2014年中国生物医用材料植入材料行业发展形势 24

第一节 生物医用材料植入材料行业发展概况 24

一、生物医用材料植入材料行业发展特点分析 24

二、生物医用材料植入材料行业投资现状分析 28

三、生物医用材料植入材料行业总产值分析 31

四、生物医用材料植入材料行业技术发展分析 32

第二节 2012-2014年生物医用材料植入材料行业市场情况分析 39

一、生物医用材料植入材料行业市场发展分析 39

二、生物医用材料植入材料市场存在的问题 41

三、生物医用材料植入材料市场规模分析 42

第三节 2012-2014年生物医用材料植入材料产销状况分析 42

一、生物医用材料植入材料产量分析 42

二、生物医用材料植入材料产能分析 44

三、生物医用材料植入材料市场需求状况分析 45

第四节 产品发展趋势预测 46

一、产品发展新动态 46

二、技术新动态 48

三、产品发展趋势预测 49

第二部分 行业市场现状

第三章 中国生物医用材料植入材料行业区域市场分析 51

第一节 2014年华北地区生物医用材料植入材料行业分析 51

一、2012-2014年行业发展现状分析 51

二、2012-2014年市场规模情况分析 52

三、2015-2020年市场需求情况分析 52

四、2015-2020年行业趋势预测分析 53

第二节 2014年东北地区生物医用材料植入材料行业分析 54

一、2012-2014年行业发展现状分析 54

二、2012-2014年市场规模情况分析 56

三、2015-2020年市场需求情况分析 57

四、2015-2020年行业趋势预测分析 59

第三节 2014年华东地区生物医用材料植入材料行业分析 61

一、2012-2014年行业发展现状分析 61

二、2012-2014年市场规模情况分析 62

三、2015-2020年市场需求情况分析 68

四、2015-2020年行业趋势预测分析 69

第四节 2014年华南地区生物医用材料植入材料行业分析 70

一、2012-2014年行业发展现状分析 70

二、2012-2014年市场规模情况分析 71

三、2015-2020年市场需求情况分析	72
四、2015-2020年行业趋势预测分析	73
第五节 2014年华中地区生物医用材料植入材料行业分析	74
一、2012-2014年行业发展现状分析	74
二、2012-2014年市场规模情况分析	76
三、2015-2020年市场需求情况分析	77
四、2015-2020年行业趋势预测分析	78
第六节 2014年西部地区生物医用材料植入材料行业分析	80
一、2012-2014年行业发展现状分析	80
二、2012-2014年市场规模情况分析	81
三、2015-2020年市场需求情况分析	86
四、2015-2020年行业趋势预测分析	89
第三部分 行业投资竞争格局	
第四章 公司对生物医用材料植入材料行业投资与趋势预测分析	91
第一节 2014年生物医用材料植入材料行业投资情况分析	91
一、2014年总体投资情况	91
二、2014年投资规模情况	92
三、2014年投资增速情况	93
四、2014年分地区投资分析	94
第二节 生物医用材料植入材料行业投资机会分析	94
一、生物医用材料植入材料投资项目分析	94
二、可以投资的生物医用材料植入材料模式	95
三、2014年生物医用材料植入材料投资机会	96
四、2014年生物医用材料植入材料投资新方向	103
第三节 行业趋势预测分析	108
一、金融危机下生物医用材料植入材料市场的趋势预测	108
二、2014年生物医用材料植入材料市场面临的发展商机	111
第五章 生物医用材料植入材料行业竞争格局分析	114
第一节 生物医用材料植入材料行业集中度分析	114
一、生物医用材料植入材料企业集中度分析	114
二、生物医用材料植入材料区域集中度分析	114
第二节 生物医用材料植入材料行业主要企业竞争力分析	130

一、重点企业资产总计对比分析	130
二、重点企业从业人员对比分析	131
三、重点企业全年营业收入对比分析	132
四、重点企业利润总额对比分析	133
五、重点企业综合竞争力对比分析	136
第三节 生物医用材料植入材料行业竞争格局分析	137
一、2014年生物医用材料植入材料行业竞争分析	137
二、2014年中外生物医用材料植入材料产品竞争分析	140
三、2012-2014年我国生物医用材料植入材料市场竞争分析	143
四、2015-2020年国内主要生物医用材料植入材料企业动向	146
第六章 中国生物医用材料植入材料行业整体运行指标分析	151
第一节 2014年中国生物医用材料植入材料行业总体规模分析	151
一、企业数量结构分析	151
二、行业生产规模分析	152
第二节 2014年中国生物医用材料植入材料行业产销分析	152
一、行业产成品情况总体分析	152
二、行业产品销售收入总体分析	154
第三节 2014年年中国生物医用材料植入材料行业财务指标总体分析	154
第四节 产销运存分析	156
一、2012-2014年生物医用材料植入材料行业产销情况	156
二、2012-2014年生物医用材料植入材料行业库存情况	156
三、2012-2014年生物医用材料植入材料行业资金周转情况	157
第五节 盈利水平分析	157
一、2012-2014年生物医用材料植入材料行业价格走势	157
二、2012-2014年生物医用材料植入材料行业营业收入情况	159
三、2012-2014年生物医用材料植入材料行业毛利率情况	160
四、2012-2014年生物医用材料植入材料行业赢利能力	161
五、2012-2014年生物医用材料植入材料行业赢利水平	161
六、2015-2020年生物医用材料植入材料行业赢利预测	162
第七章 公司对生物医用材料植入材料行业盈利能力分析	165
第一节 2014年中国生物医用材料植入材料行业利润总额分析	165
第二节 2014年中国生物医用材料植入材料行业销售利润率	165

第三节 2014年中国生物医用材料植入材料行业总资产利润率分析 168

第四节 2014年中国生物医用材料植入材料行业产值利税率分析 168

第四部分 行业重点企业现状

第八章 生物医用材料植入材料重点企业发展分析 171

第一节 广东冠昊生物科技股份有限公司 171

一、企业概况 171

二、盈利能力以及利润率分析 172

三、生产布局与产能扩张 174

四、成长性分析 176

五、公司战略规划分析 176

第二节 安泰科技股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、盈利能力以及利润率分析 178

三、生产布局与产能扩张 183

四、成长性分析 185

五、公司战略规划分析 185

第三节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 187

一、企业概况 187

二、盈利能力以及利润率分析 187

三、生产布局与产能扩张 192

四、成长性分析 193

五、公司战略规划分析 194

第四节 九州通医药集团股份有限公司 195

一、企业概况 195

二、盈利能力以及利润率分析 196

三、生产布局与产能扩张 199

四、成长性分析 200

五、公司战略规划分析 201

第九章 公司对生物医用材料植入材料产品竞争力优势分析 202

第一节 整体产品竞争力评价 202

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 206

第三节 竞争优势评价及构建建议 221

第四节 业内专家观点与结论	224
第十章 公司对生物医用材料植入材料行业投资前景研究分析	233
第一节 行业发展特征	233
一、行业的周期性	233
二、行业的区域性	234
三、行业的上下游	236
四、行业经营模式	237
第二节 行业投资形势分析	237
一、行业发展格局	237
二、行业进入壁垒	239
三、行业五力模型分析	242
第三节 2014年生物医用材料植入材料行业投资效益分析	247
第四节 2014年生物医用材料植入材料行业投资前景研究研究	248
第五部分 行业风险及发展趋势	
第十一章 2015-2020年生物医用材料植入材料行业投资前景预警	251
第一节 影响生物医用材料植入材料行业发展的主要因素	251
一、2014年影响生物医用材料植入材料行业运行的有利因素	251
二、2014年影响生物医用材料植入材料行业运行的稳定因素	251
三、2014年影响生物医用材料植入材料行业运行的不利因素	254
四、2014年我国生物医用材料植入材料行业发展面临的挑战	260
五、2014年我国生物医用材料植入材料行业发展面临的机遇	260
第二节 生物医用材料植入材料行业投资前景预警	261
一、2015-2020年生物医用材料植入材料行业市场风险预测	261
二、2015-2020年生物医用材料植入材料行业政策风险预测	263
三、2015-2020年生物医用材料植入材料行业经营风险预测	263
四、2015-2020年生物医用材料植入材料行业技术风险预测	266
五、2015-2020年生物医用材料植入材料行业竞争风险预测	269
六、2015-2020年生物医用材料植入材料行业其他风险预测	270
第十二章 2015-2020年生物医用材料植入材料行业发展趋势分析	274
第一节 2015-2020年中国生物医用材料植入材料市场趋势分析	274
一、2012-2014年我国生物医用材料植入材料市场趋势总结	274
二、2015-2020年我国生物医用材料植入材料发展趋势分析	275

第二节 2015-2020年生物医用材料植入材料产品发展趋势分析 276

一、2015-2020年生物医用材料植入材料产品技术趋势分析 276

二、2015-2020年生物医用材料植入材料产品价格趋势分析 280

第三节 2015-2020年中国生物医用材料植入材料行业供需预测 283

一、2015-2020年中国生物医用材料植入材料供给预测 283

二、2015-2020年中国生物医用材料植入材料需求预测 284

第四节 2015-2020年生物医用材料植入材料行业规划建议 286

第十三章 生物医用材料植入材料企业管理策略建议 292

第一节 市场策略分析 292

一、生物医用材料植入材料价格策略分析 292

二、生物医用材料植入材料渠道策略分析 293

第二节 销售策略分析 294

一、媒介选择策略分析 294

二、产品定位策略分析 297

三、企业宣传策略分析 298

第三节 提高生物医用材料植入材料企业竞争力的策略 299

一、提高中国生物医用材料植入材料企业核心竞争力的对策 299

二、生物医用材料植入材料企业提升竞争力的主要方向 300

三、影响生物医用材料植入材料企业核心竞争力的因素及提升途径 309

四、提高生物医用材料植入材料企业竞争力的策略 313

第四节 对我国生物医用材料植入材料品牌的战略思考 316

一、生物医用材料植入材料实施品牌战略的意义 316

二、生物医用材料植入材料企业品牌的现状分析 321

三、我国生物医用材料植入材料企业的品牌战略 327

四、生物医用材料植入材料品牌战略管理的策略 328

图表目录：

图表：2004-2014年美国各种医用植入体材料出货量、销售收入情况 18

图表：材料与生物体之间的相互作用 34

图表：材料和生物体间的相互作用及其后果 34

图表：材料形成的组织反应 36

图表：局部反应与全身反应的相互作用时间变化图示 36

图表：生物医用型钛及钛合金加工材的专业化生产设计实施的生产工艺一般流程 98

图表：宝鸡市英耐特医用钛有限公司目前按以下标准组织生产	99
图表：某公司生产医用植入物钛及钛合金制品（1）	101
图表：某公司生产医用植入物钛及钛合金制品（2）	101
图表：某公司生产医用植入物钛及钛合金制品（3）	101
图表：某公司生产医用植入物钛及钛合金制品（4）	102
图表：2013年安泰科技股份有限公司主营收入	132
图表：2014年安泰科技股份有限公司主营收入	132
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司主要财务指标（1）	172
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司主要财务指标（2）	172
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司主要财务指标（3）	173
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司主要财务指标（4）	173
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司主要财务指标（5）	173
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司现金流量表（1）	173
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司现金流量表（2）	173
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司现金流量表（3）	173
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司现金流量表（4）	173
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司利润表（1）	174
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司利润表（2）	174
图表：2014年广东冠昊生物科技股份有限公司利润表（3）	174
图表：广东冠昊生物科技股份有限公司主营业务构成（1）	174
图表：广东冠昊生物科技股份有限公司主营业务构成（2）	174
图表：广东冠昊生物科技股份有限公司主营业务构成（3）	174
图表：广东冠昊生物科技股份有限公司主营业务构成（4）	175
图表：广东冠昊生物科技股份有限公司产品行业地区（1）	175
图表：广东冠昊生物科技股份有限公司产品行业地区（2）	175
图表：广东冠昊生物科技股份有限公司产品行业地区（3）	175
图表：广东冠昊生物科技股份有限公司产品行业地区（4）	175
图表：广东冠昊生物科技股份有限公司收入趋势	176
图表：广东冠昊生物科技股份有限公司收益趋势	176
图表：2014年安泰科技股份有限公司主要财务指标（1）	178
图表：2014年安泰科技股份有限公司主要财务指标（2）	178
图表：2014年安泰科技股份有限公司主要财务指标（3）	178

图表：2014年安泰科技股份有限公司主要财务指标（4）	178
图表：2014年安泰科技股份有限公司主要财务指标（5）	179
图表：2014年安泰科技股份有限公司现金流量表（1）	179
图表：2014年安泰科技股份有限公司现金流量表（2）	179
图表：2014年安泰科技股份有限公司现金流量表（3）	179
图表：2014年安泰科技股份有限公司现金流量表（4）	179
图表：2014年安泰科技股份有限公司利润表（1）	179
图表：2014年安泰科技股份有限公司利润表（2）	179
图表：2014年安泰科技股份有限公司利润表（3）	180
图表：2014年安泰科技股份有限公司偿债能力（1）	180
图表：2014年安泰科技股份有限公司偿债能力（2）	180
图表：2014年安泰科技股份有限公司偿债能力（3）	180
图表：2014年安泰科技股份有限公司偿债能力（4）	180
图表：2014年安泰科技股份有限公司发展能力（1）	181
图表：2014年安泰科技股份有限公司发展能力（2）	181
图表：2014年安泰科技股份有限公司经营效率（1）	181
图表：2014年安泰科技股份有限公司经营效率（2）	181
图表：2014年安泰科技股份有限公司经营效率（3）	182
图表：2014年安泰科技股份有限公司现金流量（1）	182
图表：2014年安泰科技股份有限公司现金流量（2）	182
图表：2014年安泰科技股份有限公司资本结构（1）	182
图表：2014年安泰科技股份有限公司资本结构（2）	182
图表：2014年安泰科技股份有限公司获利能力（1）	183
图表：2014年安泰科技股份有限公司获利能力（2）	183
图表：2014年安泰科技股份有限公司获利能力（3）	183
图表：2014年安泰科技股份有限公司获利能力（4）	183
图表：安泰科技股份有限公司主营业务构成（1）	183
图表：安泰科技股份有限公司主营业务构成（2）	184
图表：安泰科技股份有限公司主营业务构成（3）	184
图表：安泰科技股份有限公司主营业务构成（4）	184
图表：安泰科技股份有限公司产品行业地区（1）	184
图表：安泰科技股份有限公司产品行业地区（2）	184

图表：安泰科技股份有限公司产品行业地区（3）	184
图表：安泰科技股份有限公司产品行业地区（4）	184
图表：安泰科技股份有限公司收入趋势	185
图表：安泰科技股份有限公司收益趋势	185
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（1）	187
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（2）	187
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（3）	188
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（4）	188
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主要财务指标（5）	188
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（1）	188
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（2）	188
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（3）	188
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量表（4）	188
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按行业构成分析	189
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按产品构成分析	189
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入-按地区构成分析	189
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力分析	190
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资本结构分析	190
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营效率分析	190
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司获利能力分析	191
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力分析	191
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量分析	191
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司投资收益分析	192
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（1）	192
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（2）	192
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（3）	192
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（4）	192
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品行业地区（1）	193
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品行业地区（2）	193
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品行业地区（3）	193
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品行业地区（4）	193
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司收入趋势	193

图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司收益趋势	194
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力（1）	196
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力(2)	196
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司偿债能力(3)	196
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资本结构分析	197
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营效率分析(1)	197
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营效率分析(2)	197
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司获利能力分析(1)	197
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司获利能力分析(2)	198
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司获利能力分析(3)	198
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力分析(1)	198
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司发展能力分析(2)	198
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量分析(1)	199
图表：2014年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量分析(2)	199
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（1）	199
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务构成（2）	199
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司产品行业地区（1）	200
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司收入趋势	200
图表：乐普（北京）医疗器械股份有限公司收益趋势	200
图表：国内体内植入生物医用材料制品的市场需求	285
图表：国内常用生物医用材料制品的市场需求	285
图表：2012-2014年医用高分子月度出口价格指数	292
图表：2012-2014年医用高分子月度进口价格指数	292
图表：2012-2014年医用敷料月度进口价格指数	293
图表：2012-2014年医用敷料月度出口价格指数	293

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/Q87504F6KF.html>