

2015-2020年中国教育软件 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国教育软件市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1501/N51984WQDL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国教育软件市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了教育软件行业相关概述、中国教育软件产业运行环境、分析了中国教育软件行业的现状、中国教育软件行业竞争格局、对中国教育软件行业做了重点企业经营状况分析及中国教育软件产业发展前景与投资预测。您若想对教育软件产业有个系统的了解或者想投资教育软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 教育软件相关概述 11

第一节 软件简述 11

一、软件类别 11

二、软件开发 13

第二节 教育软件阐述 18

一、教育软件发展演进 18

二、教育软件细分种类 19

三、产业价值链构成 21

第三节 教育软件企业分类 22

一、小型企业 22

二、大型企业 22

三、投机型企业 22

四、潜在入市型企业 23

五、外国驻华型企业 23

第二章 全球教育软件产业运行透析 24

第一节 全球教育软件业运行环境浅析 24

一、金融危机冲击全球教育软件行业 24

二、全球教育现状分析 25

三、全球教育信息化分析 26

四、发达国家教育信息化政策 27

五、全球电子书包市场发展分析 31

第二节 全球教育软件业动态分析 32

一、全球教育软件市场特点 32

二、企管教育软件市场现状	33
三、小米首发儿童教育软件	33
四、全球教育软件发展趋势	34
第三节 全球部分国家及地区教育软件业运行分析	35
一、美国	35
二、日本	37
三、英国	38
第四节 2015-2020年全球教育软件业趋势探讨	38

第三章 中国教育信息化新进展 40

第一节 中国教育信息化总况 40

- 一、教育IT投资规模分析 40
- 二、教育信息化发展现状 41
- 三、教育信息化主要目标 42
- 四、云计算投资规模计划 43

第二节 教育信息化建设现状 44

- 一、教育信息基础设施建设现状 44
- 二、教育信息化资源开发应用 45
- 三、教育信息化管理水平提升 45
- 四、教育信息化人才队伍建设 46

第三节 中国教育信息化重点行动计划 46

- 一、优质数字教育资源建设与共享行动 46
- 二、学校信息化能力建设与提升行动 47
- 三、国家教育管理信息系统建设行动 48
- 四、教育信息化可持续发展能力建设行动 49
- 五、教育信息化基础能力建设行动 50

第四节 中国教育信息化建设与应用情况分析 51

- 一、数字校园 51
 - (一) 数字校园体系结构分析 51
 - (二) 数字校园建设需求分析 51
 - (三) 数字校园建设阶段分析 51
 - (四) 数字校园的规划与设计 52

（五）数字校园建设模式分析 52

二、智慧校园 53

（一）智慧校园核心特征 53

（二）智慧校园建设内容 53

（三）智慧校园建设现状分析 54

（四）智慧校园建设案例分析 55

（五）中国智慧校园发展展望 57

第五节 2015-2020年中国教育信息化发展趋势 58

第四章 中国教育软件产业运行环境分析 59

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 59

一、中国GDP增长情况分析 59

二、社会固定资产投资分析 60

三、全社会消费品零售总额 61

四、城乡居民收入增长分析 62

五、居民消费价格变化分析 63

六、对外贸易发展形势分析 64

第二节 中国教育软件市场社会环境分析 65

一、中国网民规模分析 65

二、教育经费支出统计 66

三、人均教育支出水平 67

四、教育机构规模分析 68

第三节 中国教育软件市场政策环境分析 69

第五章 中国教育软件行业运行新形势透析 71

第一节 中国教育软件行业运行现状综述 71

一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿” 71

二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局 72

三、中国教育软件市场巨大，商机众多 73

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段 74

五、中国教育软件市场呼唤精品 74

第二节 中国教育软件行业市场规模分析 75

- 一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富 75
- 二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场 75
- 三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求 75

第三节 中国教育软件行业存在问题探讨 76

- 一、发展速度较慢，跟不上教育改革步伐 76
- 二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划 76
- 三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新 77
- 四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异 77
- 五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够 77
- 六、缺乏商业模式的创新 78

第六章 中国教育软件行业运行动态分析 79

第一节 中国教育软件行业市场特点分析 79

第二节 中国教育软件行业新形势分析 79

- 一、中小型教育软件公司运行状况 79
- 二、大型教育软件公司向实体产品方向发展 80
- 三、研发实力薄弱是行业发展瓶颈 80
- 四、教育软件价格影响市场规范 80

第三节 中国教育软件行业市场供需分析 80

- 一、市场供给分析 80
- 二、市场需求分析 81
- 三、市场需求特点分析 82
- 四、中国教育软件行业市场供需平衡分析 82

第四节 中国教育软件市场格局 82

- 一、教育软件信息消费属性 82
- 二、同步教育市场竞争情况 83
- 三、同步教育软件竞争格局 83

第七章 中国教育软件细分行业市场运行走势分析 85

第一节 中国教育软件市场细分特点 85

第二节 中国教育软件细分（按年龄段）市场分析 85

- 一、学龄前儿童市场 85

二、中小学生市场 86

三、大学生市场（包括大学生、研究生等） 87

四、成年人市场 88

五、老年人市场 89

第三节 中国教育软件细分（按用途分类）市场 90

一、应试类教育软件 90

二、素质教育类软件 90

第四节 中国教育软件市场营销渠道分析 90

一、渠道销售 90

二、直销模式 91

三、教育系统征订销售 91

第五节 中国教育软件市场发展策略分析 92

一、著作权授权 92

二、教师忠诚度 92

三、市场划分策略 93

四、企业经营策略 94

第八章 中国教育软件相关产业运行透析 95

第一节 中国软件产业运行状况分析 95

一、中国软件产业规模分析 95

二、中国软件市场运行分析 95

第二节 中国教育培训产业发展状况分析 98

一、中国教育培训现状综述 98

二、职业技术培训机构数量 99

三、中国教育培训市场前景 100

四、中国教育培训市场趋势 101

第三节 对中国教育软件业的影响分析 102

第九章 中国教育软件细分区域市场发展状况分析 103

第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析 103

一、市场规模分析 103

二、市场需求分析 103

三、区域主要企业 104

四、发展规划分析 104

第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析 110

一、市场规模分析 110

二、市场需求分析 110

三、区域主要企业 111

四、发展规划分析 111

第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析 115

一、市场规模分析 115

二、市场需求分析 115

三、区域主要企业 116

四、发展规划分析 117

第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析 119

一、市场规模分析 119

二、市场需求分析 119

三、区域主要企业 120

四、发展规划分析 120

第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析 122

一、市场规模分析 122

二、市场需求分析 122

三、区域主要企业 123

四、发展规划分析 123

第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析 124

一、市场规模分析 124

二、市场需求分析 125

三、区域主要企业 125

四、发展规划分析 125

第七节 中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析 127

第十章 中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析 129

第一节 深圳市方直科技股份有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业主要产品分析 129

三、企业经营情况分析 130

四、企业竞争优势分析 131

五、企业发展战略分析 131

六、企业营销网络分析 133

第二节 北京中教启星科技股份有限公司 133

一、企业基本情况 133

二、企业主要产品分析 134

三、企业经济指标分析 136

四、企业解决方案分析 137

五、数字星球系统介绍 138

六、企业成功案例分析 139

第三节 南京易学教育软件有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、企业主要产品分析 140

三、企业竞争优势分析 140

四、企业技术服务分析 140

第四节 营口巨成教学科技开发有限公司 142

一、企业基本情况 142

二、企业主要产品分析 142

三、企业竞争优势分析 143

四、企业合作伙伴分析 144

第五节 汇思软件（上海）有限公司 145

一、企业基本情况 145

二、企业主要产品分析 146

三、企业解决方案分析 147

四、企业成功案例分析 147

第六节 环球沃华（北京）软件科技有限公司 148

一、企业基本情况 148

二、企业主要产品分析 148

三、企业技术服务分析 149

四、企业成功案例分析 149

五、企业发展战略分析 150

第七节 浙江浙大万朋软件有限公司 151

一、企业基本情况 151

二、企业主要产品分析 151

三、企业营销网络分析 151

四、企业合作伙伴分析 152

五、企业成功案例分析 152

第八节 北京洪恩教育科技有限公司 153

一、企业基本情况 153

二、企业主要产品分析 154

三、企业竞争优势分析 154

四、企业营销网络分析 155

第九节 北京蒲公英教育软件有限公司 156

一、企业基本情况 156

二、企业主要产品分析 156

三、企业竞争优势分析 157

第十节 科建企业集团 158

一、企业基本情况 158

二、企业主要产品分析 158

三、企业解决方案分析 160

四、企业竞争优势分析 160

第十一节 广东东田文化企业有限公司 161

一、企业基本情况 161

二、企业主要产品分析 161

三、企业营销网络分析 161

第十二节 北京佳通联创教育软件有限公司 162

一、企业基本情况 162

二、企业主要产品分析 163

三、企业工程案例分析 163

第十一章 博思数据关于中国教育软件行业发展趋势预测分析 165

第一节 2015-2020年中国教育软件行业发展趋势分析 165

一、教育软件特殊性分析	165
二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用	165
三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性	165
四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来	165
五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想	166
六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展	166
第二节 2015-2020年中国教育软件行业市场预测分析	166
一、市场供给预测分析	166
二、市场需求预测分析	167
三、市场竞争预测分析	167
第三节 2015-2020年中国教育软件行业市场盈利预测分析	168

第十二章 2015-2020年中国教育软件行业市场投资战略分析 169

第一节 中国教育软件投资概况 169

一、教育软件投资特性	169
二、教育软件投资环境分析	169
三、在线教育融资案例统计	170

第二节 2015-2020年中国教育软件行业投资机会分析 172

第三节 2015-2020年中国教育软件行业投资风险分析 172

一、市场竞争风险	172
二、运营风险分析	172
三、金融风险分析	172
四、政策风险分析	173

图表目录：

图表 1 计算机系统结构	11
图表 2 计算机软件分类	12
图表 3 计算机应用软件与系统软件分类	12
图表 4 计算机软件技术分类	12
图表 5 软件、硬件及用户之间的关系	13
图表 6 计算机软件开发阶段分析	14
图表 7 计算机软件开发过程瀑布模型	14

图表 8 软件开发流程图	17
图表 9 教育软件按功能主要分类	20
图表 10 基础教育软件主要分类	21
图表 11 高校教育软件主要分类	21
图表 12 中国教育软件价值链简图	22
图表 13 开心熊宝应用截图	34
图表 14 美国大学生参与网络课程人数规模变化趋势图	36
图表 15 美国高校首席学术官对网络教学效果满意度调查	36
图表 16 Coursera用户地域构成	37
图表 17 2010-2013年中国教育IT投资规模变化趋势图	40
图表 18 中国教育信息化现状	41
图表 19 《教育信息化十年发展规划（2011-2020）》发展任务框架	43
图表 20 教育信息化发展框架	43
图表 21 2014-2019年中国教育行业云计算投资规模变化趋势图	44
图表 22 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	59
图表 23 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	60
图表 24 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	61
图表 25 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	62
图表 26 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	63
图表 27 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	64
图表 28 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图	65
图表 29 2009-2014年中国网民规模与普及率统计	66
图表 30 2006-2013年国家财政性教育经费统计情况	66
图表 31 2006-2013年中国城镇居民家庭平均每人全年教育支出图	67
图表 32 2006-2013年中国人均教育支出占消费支出的比例图	68
图表 33 2006-2013年中国各级各类学校数量情况	68
图表 34 2015-2020中国教育事业发展主要目标	70
图表 35 2011-2013年中国教育软件企业及产品基本情况	81
图表 36 2007-2013年中国教育软件市场规模变化趋势图	82
图表 37 2013年同步教育市场综合竞争情况分析	83
图表 38 2013年同步教育企业市场份额分布	84
图表 39 主要同步教育软件企业对比分析	84

图表 40 中国教育软件市场细分特点	85
图表 41 2008-2013年中国学前教育在校生人数统计	85
图表 42 2014年安卓市场教育软件排行榜	86
图表 43 2013年中国5-14岁儿童分年龄阶段人口数量统计	87
图表 44 2008-2013年中国在校生人数统计	87
图表 45 2008-2013年不同类型高校在校生数量比重	87
图表 46 2013年不同类型高校在校生数量比重	88
图表 47 2007-2013年不同类型高等教育在校生数量统计	89
图表 48 2007-2013年中国老年人口数量情况	89
图表 49 教育软件主要销售渠道	91
图表 50 教师对同步教育软件的选择对学生的影响分析	93
图表 51 2009-2014年中国教育软件业收入增长趋势图	95
图表 52 2014年中国教育软件产业分类收入增长情况	96
图表 53 2014年中国教育软件出口增长情况	97
图表 54 2014年中国教育软件业分区域增长情况	97
图表 55 2008-2013年中国教育培训机构数量统计	100
图表 56 2005-2013年中国民办教育培机构数量变化趋势图	100
图表 57 2010-2013年华南地区教育软件市场规模变化趋势图	103
图表 58 2013年华南地区各类学校及在校学生数量统计	104
图表 59 华南地区主要教育软件企业统计	104
图表 60 广西教育事业发展主要指标	109
图表 61 广西教育人力资源开发主要指标	110
图表 62 2010-2013年华北地区教育软件市场规模变化趋势图	110
图表 63 2013年华北地区各类学校及在校学生数量统计	111
图表 64 华北地区主要教育软件企业统计	111
图表 65 北京市教育事业发展与人力资源开发主要指标	112
图表 66 山西省教育事业发展与人力资源开发主要指标	113
图表 67 内蒙古自治区教育事业发展主要指标	114
图表 68 内蒙古自治区人力资源开发主要指标	115
图表 69 2010-2013年华东地区教育软件市场规模变化趋势图	115

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1501/N51984WQDL.html>