

2015-2020年中国大屏幕拼接系统市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国大屏幕拼接系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1502/M4651089R7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国大屏幕拼接系统市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了大屏幕拼接系统行业相关概述、中国大屏幕拼接系统产业运行环境、分析了中国大屏幕拼接系统行业的现状、中国大屏幕拼接系统行业竞争格局、对中国大屏幕拼接系统行业做了重点企业经营状况分析及中国大屏幕拼接系统产业发展前景与投资预测。您若想对大屏幕拼接系统产业有个系统的了解或者想投资大屏幕拼接系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着社会信息化的高速增长，信息的可视化需求也急剧扩大，同时高端可视化的实现难度也越来越高。单台显示设备所能显示的信息已经远远不能满足市场需求，特别是一些监控中心、指挥中心、调度中心等重要场所，因而大屏幕拼接系统已经成为信息可视化不可或缺的核心基础系统。

大屏幕拼接产业的快速发展吸引了众多厂商的参与，国内拥有超过300家制造商、千余家集成商涉足该产业，构成了一个庞大的拼接系统产业链。从进入企业来看，既有三星、夏普、LG这种上下游资源健全的全产业链企业，也有三菱、飞利浦、NEC、优派等世界五百强企业，还有威创、GQY、巨洋等国内传统的DLP拼接市场巨头，长虹、TCL等传统彩电企业以及为数众多的中小型专业企业。

中国的大屏幕拼接市场已有十多年的发展历史，得益于近几年国家对能源、交通等基础设施的大规划投入及2008年奥运会、2009年全运会、2010年世博会和亚运会等诸多大型赛事的拉动之下，我国的大屏幕拼接行业迅速发展，2008年市场规模达到25.1亿元。

随着大屏幕拼接系统在诸多领域的监控指挥/调度、公共显示等应用方面发挥出越来越大的价值，以及国家信息化、新型工业化建设和管理应用水平的不断提高，未来大屏幕拼接市场将继续保持稳定增长态势，预计2011-2015年市场规模复合增长率将超过20%。同时由于各个行业在清晰度、拼接缝、亮度、对比度、尺寸等各个方面的需求也将有侧重点，为了迎合市场的这种发展需求，拼接厂商必将会推出各种更加细化的产品，在短时间内，DLP、LCD、PDP拼接三分天下的局面在近年内将不会改变，行业产品将继续朝着多元化的方向发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 大屏幕拼接系统行业发展综述

第一节 大屏幕拼接系统行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国大屏幕拼接系统行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、光学显示部件市场运营情况分析

1、光学显示部件发展现状

2、大屏幕拼接系统所需光学显示部件种类

3、光学显示部件发展对大屏幕拼接系统的影响

三、机械配件市场运营情况分析

1、机械配件发展现状

2、大屏幕拼接系统所需机械配件种类

3、机械配件发展对大屏幕拼接系统的影响

四、行业其他原材料市场分析

1、电子元件市场运营分析

2、集成电路市场运营分析

3、包装材料市场运营分析

第二章 大屏幕拼接系统行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 大屏幕拼接系统行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、大屏幕拼接系统行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、大屏幕拼接系统产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、大屏幕拼接系统产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、大屏幕拼接系统技术分析

二、大屏幕拼接系统技术发展水平

三、2013-2014年大屏幕拼接系统技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国大屏幕拼接系统行业运行现状分析

第一节 我国大屏幕拼接系统行业发展状况分析

一、我国大屏幕拼接系统行业发展阶段

二、我国大屏幕拼接系统行业发展总体概况

三、我国大屏幕拼接系统行业发展特点分析

四、大屏幕拼接系统行业经营模式分析

第二节 2013-2014年大屏幕拼接系统行业发展现状

一、2013-2014年我国大屏幕拼接系统行业市场规模

1、我国大屏幕拼接系统营业规模分析

2、我国大屏幕拼接系统投资规模分析

3、我国大屏幕拼接系统产能规模分析

二、2013-2014年我国大屏幕拼接系统行业发展分析

1、我国大屏幕拼接系统行业发展情况分析

2、我国大屏幕拼接系统行业研发情况分析

三、2013-2014年中国大屏幕拼接系统企业发展分析

1、中外大屏幕拼接系统企业对比分析

2、我国大屏幕拼接系统主要企业动态分析

第三节 2013-2014年大屏幕拼接系统市场情况分析

- 一、2013-2014年中国大屏幕拼接系统市场总体概况
- 二、2013-2014年中国大屏幕拼接系统产品市场发展分析

第四章 我国大屏幕拼接系统行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国大屏幕拼接系统行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国大屏幕拼接系统行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国大屏幕拼接系统市场供需分析

- 一、2013-2014年我国大屏幕拼接系统行业供给情况
 - 1、我国大屏幕拼接系统行业供给分析
 - 2、我国大屏幕拼接系统行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有份额
- 二、2013-2014年我国大屏幕拼接系统行业需求情况
 - 1、大屏幕拼接系统行业需求市场
 - 2、大屏幕拼接系统行业客户结构
 - 3、大屏幕拼接系统行业需求的地区差异
- 三、2013-2014年我国大屏幕拼接系统行业供需平衡分析

第四节 大屏幕拼接系统行业进出口市场分析

- 一、大屏幕拼接系统行业进出口综述
- 二、大屏幕拼接系统行业出口市场分析
 - 1、2013-2014年行业出口整体情况
 - 2、2013-2014年行业出口总额分析
 - 3、2013-2014年行业出口产品结构
- 三、大屏幕拼接系统行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 大屏幕拼接系统行业产品市场分析

第一节 行业产品结构特征分析

一、行业主要产品结构特征

- 1、按技术划分产品结构
- 2、按尺寸划分产品结构

二、行业主要产品市场比较

- 1、技术比较
- 2、成本比较
- 3、阵容比较

三、行业产品市场发展趋势

第二节 DLP大屏幕拼接系统市场分析

- 一、DLP大屏幕拼接系统发展现状
- 二、DLP大屏幕拼接系统应用领域
- 三、DLP大屏幕拼接系统竞争格局
- 四、DLP大屏幕拼接系统技术水平
- 1、DLP技术原理
- 2、DLP技术特点

五、DLP大屏幕拼接系统发展趋势

第三节 LCD大屏幕拼接系统市场分析

- 一、LCD大屏幕拼接系统发展现状
- 二、LCD大屏幕拼接系统应用领域
- 三、LCD大屏幕拼接系统竞争格局
- 1、整体竞争格局
- 2、产品竞争格局
- 3、地区竞争格局
- 四、LCD大屏幕拼接系统技术水平
- 1、LCD技术原理

2、LCD技术特点

五、LCD大屏幕拼接系统发展趋势

1、边距越来越窄

2、液晶拼接优势越来越明显

第四节 PDP大屏幕拼接系统市场分析

一、PDP大屏幕拼接系统发展现状

二、PDP大屏幕拼接系统应用领域

三、PDP大屏幕拼接系统竞争格局

四、PDP大屏幕拼接系统技术水平

1、PDP技术原理

2、PDP技术特点

五、PDP大屏幕拼接系统发展趋势

1、所占比重将下降，但会长期存在

2、越来越多的企业进入PDP拼接领域

第五节 其他大屏幕拼接系统市场分析

一、LED大屏幕拼接系统市场分析

二、OLED大屏幕拼接系统市场分析

三、CRT大屏幕拼接系统市场分析

第六章 大屏幕拼接系统行业需求及前景预测

第一节 大屏幕拼接系统应用领域概述

第二节 大屏幕拼接系统在传统领域的应用需求

一、大屏幕拼接系统在传统领域需求概述

二、大屏幕拼接系统在能源领域的应用需求

1、能源行业发展分析

2、行业产品在能源行业应用现状

3、行业产品在能源行业应用案例

4、行业产品在能源行业需求前景

三、大屏幕拼接系统在电信行业的应用需求

1、中国电信行业发展现状

2、行业产品在电信行业的应用现状

3、行业产品在电信行业的典型案例

4、行业产品在电信行业的需求前景

四、大屏幕拼接系统在政府职能部门的应用需求

1、政府等职能部门概述

2、行业产品在政府职能部门的应用现状

3、行业产品在政府职能部门的典型案例

4、行业产品在政府职能部门的应用前景

五、大屏幕拼接系统在交通行业的应用需求

1、交通行业发展分析

2、行业产品在交通行业的应用现状

3、行业产品在交通行业的典型案例

4、行业产品在交通行业的前景预测

六、大屏幕拼接系统在传统领域需求趋势预判

第三节 大屏幕拼接系统在商业领域的应用需求

一、大屏幕拼接系统在商业领域需求概述

二、大屏幕拼接系统在酒店餐饮行业的应用需求

1、中国酒店餐饮行业发展现状

2、行业产品在酒店餐饮业应用现状

3、行业产品在酒店餐饮业应用案例

4、行业产品在酒店餐饮业需求预测

三、大屏幕拼接系统在商场超市行业的应用需求

1、中国商场超市行业发展现状

2、行业产品在商场超市行业应用现状

3、行业产品在商场超市行业应用案例

4、行业产品在商场超市行业需求预测

四、大屏幕拼接系统在会展行业的应用需求

1、中国会展行业发展现状

2、行业产品在会展行业应用现状

3、行业产品在会展行业应用案例

4、行业产品在会展行业需求预测

五、大屏幕拼接系统在商业领域需求趋势预判

第四节 大屏幕拼接系统在其他领域的应用需求

一、大屏幕拼接系统在教育行业的应用需求

- 1、教育行业发展现状
- 2、行业产品在教育行业的应用现状
- 3、行业产品在教育行业的应用案例
- 4、行业产品在教育行业的应用前景
- 二、大屏幕拼接系统在金融行业的应用需求
- 1、金融行业发展现状
- 2、行业产品在金融行业的应用现状
- 3、行业产品在金融行业的应用案例
- 4、行业产品在金融行业的应用前景
- 三、大屏幕拼接系统在航天航空的应用需求
- 1、航天航空行业发展现状
- 2、行业产品在航天航空业的应用现状
- 3、行业产品在航天航空业的应用案例
- 4、行业产品在航天航空业的应用前景
- 四、大屏幕拼接系统在医院行业的应用需求
- 1、医院行业发展现状
- 2、行业产品在医院行业的应用现状
- 3、行业产品在医院行业的应用案例
- 4、行业产品在医院行业的应用前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年大屏幕拼接系统行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大屏幕拼接系统行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、大屏幕拼接系统行业企业间竞争格局分析

三、大屏幕拼接系统行业集中度分析

四、大屏幕拼接系统行业SWOT分析

第二节 中国大屏幕拼接系统行业竞争格局综述

一、大屏幕拼接系统行业竞争概况

二、中国大屏幕拼接系统行业竞争力分析

三、中国大屏幕拼接系统竞争力优势分析

四、大屏幕拼接系统行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年大屏幕拼接系统行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外大屏幕拼接系统竞争分析

二、2013-2014年我国大屏幕拼接系统市场竞争分析

三、2013-2014年我国大屏幕拼接系统市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要大屏幕拼接系统企业动向

第四节 大屏幕拼接系统市场竞争策略分析

第八章 2015-2020年大屏幕拼接系统行业领先企业经营形势分析

第一节 巨洋神州（北京）科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业研发能力分析

四、企业资质认证分析

五、企业主要工程业绩

六、企业销售网络分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势与劣势分析

第二节 宁波GQY视讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业研发能力分析

四、企业资质认证分析

五、企业主要工程业绩

六、企业销售网络分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势与劣势分析

第三节 广东威创视讯科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发能力分析
- 四、企业资质认证分析
- 五、企业主要工程业绩
- 六、企业销售网络分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势与劣势分析

第四节 北京彩讯科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发能力分析
- 四、企业资质认证分析
- 五、企业主要工程业绩
- 六、企业销售网络分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势与劣势分析

第五节 中达电通股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发能力分析
- 四、企业资质认证分析
- 五、企业主要工程业绩
- 六、企业销售网络分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势与劣势分析

第六节 清投视讯（北京）科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发能力分析
- 四、企业资质认证分析

五、企业主要工程业绩

六、企业销售网络分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势与劣势分析

第七节 深圳市创凯电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业研发能力分析

四、企业资质认证分析

五、企业主要工程业绩

六、企业销售网络分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势与劣势分析

第八节 北京华控软件技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业研发能力分析

四、企业资质认证分析

五、企业主要工程业绩

六、企业销售网络分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势与劣势分析

第九节 北京大正视讯机电设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业研发能力分析

四、企业资质认证分析

五、企业主要工程业绩

六、企业销售网络分析

七、企业经营情况分析

八、企业优势与劣势分析

第十节 四川华控图形科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发能力分析
- 四、企业资质认证分析
- 五、企业主要工程业绩
- 六、企业销售网络分析
- 七、企业经营情况分析
- 八、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年大屏幕拼接系统行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年大屏幕拼接系统市场发展前景

- 一、2015-2020年大屏幕拼接系统市场发展潜力
- 二、2015-2020年大屏幕拼接系统市场发展前景展望
- 三、2015-2020年大屏幕拼接系统细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年大屏幕拼接系统市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年大屏幕拼接系统行业发展趋势
- 二、2015-2020年大屏幕拼接系统市场规模预测
 - 1、大屏幕拼接系统行业市场规模预测
 - 2、大屏幕拼接系统行业营业收入预测
- 三、2015-2020年大屏幕拼接系统行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业供需预测

- 一、2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业供给预测
- 二、2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业产量预测
- 三、2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业销量预测
- 四、2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业需求预测
- 五、2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2015-2020年大屏幕拼接系统行业投资机会与风险防范

第一节 大屏幕拼接系统行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、大屏幕拼接系统行业投资现状分析

第二节 2015-2020年大屏幕拼接系统行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、大屏幕拼接系统行业投资机遇

第三节 2015-2020年大屏幕拼接系统行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国大屏幕拼接系统行业投资建议

一、大屏幕拼接系统行业未来发展方向

二、大屏幕拼接系统行业主要投资建议

三、中国大屏幕拼接系统企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2015-2020年大屏幕拼接系统行业面临的困境及对策

第一节 2014年大屏幕拼接系统行业面临的困境

第二节 大屏幕拼接系统企业面临的困境及对策

一、重点大屏幕拼接系统企业面临的困境及对策

二、中小大屏幕拼接系统企业发展困境及策略分析

三、国内大屏幕拼接系统企业的出路分析

第三节 中国大屏幕拼接系统行业存在的问题及对策

一、中国大屏幕拼接系统行业存在的问题

二、大屏幕拼接系统行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国大屏幕拼接系统市场发展面临的挑战与对策

一、中国大屏幕拼接系统市场发展面临的挑战

二、中国大屏幕拼接系统市场发展对策分析

第十二章 大屏幕拼接系统行业发展战略研究

第一节 大屏幕拼接系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国大屏幕拼接系统品牌的战略思考

一、大屏幕拼接系统品牌的重要性

二、大屏幕拼接系统实施品牌战略的意义

三、大屏幕拼接系统企业品牌的现状分析

四、我国大屏幕拼接系统企业的品牌战略

五、大屏幕拼接系统品牌战略管理的策略

第三节 大屏幕拼接系统经营策略分析

一、大屏幕拼接系统市场细分策略

二、大屏幕拼接系统市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大屏幕拼接系统新产品差异化战略

第四节 大屏幕拼接系统行业投资战略研究

一、2015年大屏幕拼接系统行业投资战略

二、2015-2020年大屏幕拼接系统行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 大屏幕拼接系统行业研究结论及建议

第二节 大屏幕拼接系统子行业研究结论及建议

第三节 大屏幕拼接系统行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2010-2014年大屏幕拼接系统行业经营效益分析

图表：2010-2014年中国大屏幕拼接系统行业盈利能力分析

图表：2010-2014年中国大屏幕拼接系统行业运营能力分析

图表：2010-2014年中国大屏幕拼接系统行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国大屏幕拼接系统行业发展能力分析

图表：2011-2014年中国大屏幕拼接系统行业进出口状况表

图表：2011-2014年中国大屏幕拼接系统行业月度主要出口产品结构表

图表：2011-2014年中国大屏幕拼接系统行业出口产品结构

图表：2011-2014年中国大屏幕拼接系统行业月度主要进口产品结构表

图表：2011-2014年中国大屏幕拼接系统行业进口产品结构

图表：2015-2020年大屏幕拼接系统行业市场规模预测

图表：2015-2020年大屏幕拼接系统行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业供给预测

图表：2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业产量预测

图表：2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业销量预测

图表：2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业需求预测

图表：2015-2020年中国大屏幕拼接系统行业供需平衡预测

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个大屏幕拼接系统行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据大屏幕拼接系统行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国大屏幕拼接系统行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国大屏幕拼接系统行业将面临的机遇与挑战，对大屏幕拼接系统行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是大屏幕拼接系统企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1502/M4651089R7.html>