

# 2015-2020年中国主焦煤市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国主焦煤市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1502/I09165R92N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国主焦煤市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了主焦煤行业相关概述、中国主焦煤产业运行环境、分析了中国主焦煤行业的现状、中国主焦煤行业竞争格局、对中国主焦煤行业做了重点企业经营状况分析及中国主焦煤产业发展前景与投资预测。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资主焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据资料显示，我国焦煤储量占煤炭总储量的27.65%。山西、安徽、贵州、山东四省的焦煤储量占全国总储量的70.43%，其中，以山西最多。山西焦煤储量占全国已探明储量的60%。山西焦煤资源主要分布在中南部。按照山西省政府规划，在山西晋北、晋中、晋东三大煤炭基地中，晋中将建成煤-焦-电-化为一体的炼焦煤基地。由于资源有限，在炼焦精煤生产中，焦煤和肥煤产量的比例不足，1/3焦煤和气煤过多，导致中国冶金焦的强度不高，多以2级、3级焦为主。因此，加强焦煤和肥煤的勘探和开发力度具有重要意义。

2009~2014年中国主焦煤行业产量分别达到2.15、2.22、2.36、2.42、3.13和3.06亿吨；其消费量也分别达到2.31、2.39、2.54、2.62、3.36和3.25亿吨。依据目前我国主焦煤行业的发展形势来看，到2015年行业产、销量将分别达到2.97和3.11亿吨；今后几年我国主焦煤行业的发展将继续稳步增长。

2014年我国主焦煤产量约3.06亿吨，同比2000年的0.82亿吨增长了273.17%。近几年我国主焦煤产量情况如下表所示：

| 2000-2014年中国主焦煤产量情况 |      |       |      | 年份    | 产量（亿吨） |
|---------------------|------|-------|------|-------|--------|
| 2014年               | 3.06 | 2013年 | 3.13 | 2012年 | 2.42   |
| 2011年               | 2.36 | 2010年 | 2.22 | 2009年 | 2.15   |
| 2008年               | 2.01 | 2007年 | 2.22 | 2006年 | 2.31   |
| 2005年               | 2.16 | 2004年 | 1.82 | 2003年 | 1.64   |
| 2002年               | 1.24 | 2001年 | 0.97 | 2000年 | 0.82   |

数据来源：博思数据整理 我国主焦煤需求量大，每年还需要进口国外产品

。2014年我国主焦煤行业消费量2.83亿吨。近几年我国主焦煤需求需求情况如下表所示：

| 2000-2014年中国主焦煤消费量情况 |      |       |      | 年份    | 消费量（亿吨） |
|----------------------|------|-------|------|-------|---------|
| 2014年                | 2.83 | 2013年 | 2.94 | 2012年 | 2.62    |
| 2011年                | 2.54 | 2010年 | 2.39 | 2009年 | 2.31    |
| 2008年                | 2.16 | 2007年 | 2.37 | 2006年 | 2.45    |
| 2005年                | 2.28 | 2004年 | 1.92 | 2003年 | 1.72    |

|       |      |       |      |       |      |    |
|-------|------|-------|------|-------|------|----|
| 2002年 | 1.32 | 2001年 | 1.02 | 2000年 | 0.85 | 数据 |
|-------|------|-------|------|-------|------|----|

来源：博思数据整理报告目录：

## 第一章 中国主焦煤行业概况 1

### 第一节 主焦煤的相关介绍 1

#### 一、主焦煤的概念 1

#### 二、主焦煤的特点 3

#### 三、主焦煤的发展方向 3

### 第二节 主焦煤发展状况探讨 4

#### 一、全球主焦煤的发展概况 4

#### 二、主焦煤的发展的政策环境 5

#### 三、我国主焦煤发展现状 5

#### 四、我国主焦煤发展政策和市场情况 7

#### 五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标 9

### 第三节 主焦煤消费和利用分析 9

#### 一、主焦煤的发展和利用情况 9

#### 二、中国主焦煤开发利用的发展动态 14

### 第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素 17

#### 一、社会因素 17

#### 二、环境因素 19

#### 三、人文因素 21

#### 四、城镇化因素 23

### 第五节 主焦煤市场的特征分析 24

#### 一、盈利性 24

#### 二、进入壁垒/退出机制 24

#### 三、周期性 25 第二章 世界主焦煤行业发展现状分析 26

### 第一节 2013-2014年世界主焦煤行业发展概况 26

#### 一、世界主焦煤行业供需状况分析 26

#### 二、世界主焦煤行业市场基本特点分析 26

#### 三、世界主焦煤行业市场竞争分析 27

### 第二节 2013-2014年世界主焦煤主要区域运行分析 29

一、美国 29 美国是世界上煤炭资源最丰富的国家之一，也是最主要的煤炭生产国和出口国。美国适于炼焦的煤炭资源较为丰富，约占探明储量的35%。炼焦煤主要产地是阿巴 拉楔煤

田，西部也有一些重要的烟煤产区。美国炼焦煤多具有高硫、高挥发、高粘结的特征，在环保要求日益严格的今天，其煤质较澳大利亚和加拿大等国资源明显具有劣势，市场受欢迎程度较低。但近年来，随着美国国内页岩气的大力开发，其国内煤炭供应严重过剩，大量低品质低价格的煤炭出口至欧洲和亚太地区。

目前美国炼焦煤企业中出口焦煤至中国市场最为活跃的企业是Xcoal 集团，其生产的炼焦煤具有典型的美国煤特征，即高硫、高挥发、高粘结的特征，以近年来中国进口量最大的百丽煤为例，其典型值参考指标如下：灰分7.63、挥发36.68、硫分2.04、FSI8。

美国是全球仅次于澳大利亚的海运焦煤供应国，80%出口。美国炼焦煤因其挥发分偏高，多属于二级炼焦煤。由于其多数产于阿巴拉契亚山脉地下矿藏，且周边居民集中，开采、运输成本较高，扩产受限。

受全球需求增长拉动，美国炼焦煤于2010年开始增产，对外出口增加。尤其利用2011年一季度澳大利亚炼焦煤短缺机会，美国炼焦煤二季度出口同比大增近20%，及时填补了市场缺口，受出口拉动的产量在2011年达到8200万吨，2012年美国炼焦煤产量略有下滑，产量为8100万吨，2013年产量下滑至7800万吨，同期主焦煤产量为3520万吨，约占总产量的45%。

| 2009-2013年美国主焦煤产量统计表：万吨 |       |      |      | 年度                                 | 炼焦煤产量 | 其中：主 |      |
|-------------------------|-------|------|------|------------------------------------|-------|------|------|
| 焦煤产量                    | 2009年 | 4660 | 1800 |                                    | 2010年 | 6860 |      |
| 2898                    | 2011年 | 8200 | 3526 |                                    | 2012年 | 8100 | 3825 |
|                         | 2013年 | 7800 | 3520 | 资料来源：IEA coal information 二、俄罗斯 30 |       |      |      |

三、蒙古 30 第三章 中国主焦煤行业运行形势分析 32

第一节 2013-2014年中国主焦煤行业现状分析 32

一、中国主焦煤产品现状分析 32

二、中国主焦煤产品特征分析 32

三、中国主焦煤行业技术现状分析 33

四、煤炭工业发展“十二五”规划概况 35

第二节 2013-2014年中国主焦煤行业经济效益状况分析 52

一、行业景气及利润总额分析 52 2011-2014年中国主焦煤行业利润总额分析 年份

| 利润总额（千元） | 2011年1-12月 | 36407632 | 2012年1-12月 |
|----------|------------|----------|------------|
| 34505940 | 2013年1-12月 | 27423817 | 2014年1-6月  |

5515271 数据来源：博思数据整理 二、行业销售利润率分析 53

三、行业成本费用分析 53

四、行业总资产分析 53

五、行业企业数量分析 54

## 六、行业主营收入分析 54

### 第三节 2014年中国主焦煤各区域发展状况 54

#### 一、华北地区发展状况 54 2014年中国主焦煤行业华北地区发展状况分析

年份

| 规模以上企业数量（个） | 资产总计（千元） | 主营业务收入（千元） | 利润总额（千元） |
|-------------|----------|------------|----------|
| 2014年1-6月   | 146      | 212431084  | 63425347 |

2399419 数据来源：博思数据整理 二、东北地区发展状况 54 2014年中国主焦煤行业东

| 年份        | 规模以上企业数量（个） | 资产总计（千元） | 主营业务收入（千元） | 利润总额（千元） |
|-----------|-------------|----------|------------|----------|
| 2014年1-6月 | 50          | 24715712 | 6783454    | 123343   |

24715712 6783454 123343 数据来源：博思数据整理 三、华东地区发展状

#### 况 55 2014年中国主焦煤行业华东地区发展状况分析

年份

规模以上企业数

| 量（个）      | 资产总计（千元） | 主营业务收入（千元） | 利润总额（千元） |
|-----------|----------|------------|----------|
| 2014年1-6月 | 65       | 101762311  | 24288845 |

24288845 740182 数据来源：博

思数据整理 四、华中地区发展状况 55 2014年中国主焦煤行业华中、南地区地区发展状况分析

| 年份        | 规模以上企业数量（个） | 资产总计（千元） | 主营业务收入（千元） | 利润总额（千元） |
|-----------|-------------|----------|------------|----------|
| 2014年1-6月 | 140         | 19167504 | 546877     | 19167504 |

546877 数据来源：博思数据整理 五、西南地区发展状况 55 2014年中国

主焦煤行业西南地区地区发展状况分析 年份 规模以上企业数量（个）

| 资产总计（千元） | 主营业务收入（千元） | 利润总额（千元） | 2014年1-6月 |
|----------|------------|----------|-----------|
| 240      | 45730396   | 14643429 | 485683    |

#### 六、西北地区发展状况 56 2014年中国主焦煤行业西北地区地区发展状况分析

年

| 份         | 规模以上企业数量（个） | 资产总计（千元） | 主营业务收入（千元） |
|-----------|-------------|----------|------------|
| 2014年1-6月 | 67          | 64070152 | 14362034   |

14362034 数据来源：博思数据整理 第四节 2014年中国主焦煤行业发展存在的问题与对

策 56

#### 一、发展面临的问题 56

#### 二、企业对策 57 第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析 58

#### 第一节 2013-2014年中国主焦煤市场供需状况分析 58

##### 一、中国主焦煤行业供给分析 58

##### 二、中国主焦煤行业需求分析 59

##### 三、中国主焦煤行业供需平衡分析 59

#### 第二节 2013-2014年中国主焦煤行业市场运行情况分析 60

##### 一、中国主焦煤行业市场运行特征 60

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 二、中国主焦煤行业价格分析                  | 60 |
| 三、中国主焦煤行业定价机制                  | 61 |
| 第三节 2013-2014年中国主焦煤行业市场进出口情况分析 | 61 |
| 一、中国主焦煤行业进出口总量分析               | 61 |
| 二、中国主焦煤行业进出口结构分析               | 61 |
| 三、中国主焦煤行业进出区区域分析               | 62 |
| 第五章 主焦煤行业竞争分析                  | 64 |
| 第一节 2013-2014年中国主焦煤行业竞争力分析     | 64 |
| 一、中国主焦煤行业产业链条                  | 64 |
| 二、中国主焦煤产业集中度分析                 | 65 |
| 三、中国主焦煤行业要素成本                  | 65 |
| 第二节 2013-2014年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析 | 66 |
| 一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源             | 66 |
| 二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况           | 66 |
| 三、中国主焦煤行业的产品附加值                | 74 |
| 第三节 2013-2014年中国主焦煤行业市场竞争力评价   | 74 |
| 一、中国主焦煤行业竞争状况分析                | 74 |
| 二、国内企业与国外企业相对竞争力               | 75 |
| 三、国内企业竞争力排名                    | 75 |
| 第四节 2013-2014年中国主焦煤行业竞争结构分析    | 76 |
| 一、现有企业间的竞争                     | 76 |
| 二、潜在进入者分析                      | 76 |
| 三、替代品的威胁                       | 76 |
| 四、供应商议价能力                      | 76 |
| 五、客户议价能力                       | 77 |
| 第六章 主焦煤企业竞争策略分析                | 78 |
| 第一节 主焦煤市场竞争策略分析                | 78 |
| 一、2014年主焦煤市场增长潜力分析             | 78 |
| 二、2014年主焦煤主要潜力品种分析             | 78 |
| 三、现有主焦煤竞争策略分析                  | 78 |
| 四、典型企业竞争策略分析                   | 79 |
| 第二节 主焦煤企业竞争策略分析                | 79 |
| 一、2015-2020年我国主焦煤市场竞争趋势        | 79 |
| 二、2015-2020年主焦煤行业竞争格局展望        | 80 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 三、2015-2020年主焦煤行业竞争策略分析 | 80  |
| 四、2015-2020年主焦煤企业竞争策略分析 | 81  |
| 五、对主焦煤企业发展策略的建议         | 81  |
| 第七章 主焦煤重点企业分析           | 84  |
| 第一节 冀中能源股份有限公司          | 84  |
| 一、企业概况                  | 84  |
| 二、竞争优势分析                | 86  |
| 三、2013-2014年经营状况        | 87  |
| 四、2015-2020年发展战略        | 91  |
| 第二节 西山煤电（集团）有限责任公司      | 92  |
| 一、企业概况                  | 92  |
| 二、竞争优势分析                | 95  |
| 三、2013-2014年经营状况        | 96  |
| 四、2015-2020年发展战略        | 101 |
| 第三节 山西兰花科技股份有限公司        | 101 |
| 一、企业概况                  | 101 |
| 二、竞争优势分析                | 103 |
| 三、2013-2014年经营状况        | 104 |
| 四、2015-2020年发展战略        | 108 |
| 第四节 兖州煤业股份有限公司          | 110 |
| 一、企业概况                  | 110 |
| 二、竞争优势分析                | 111 |
| 三、2013-2014年经营状况        | 112 |
| 四、2015-2020年发展战略        | 116 |
| 第五节 安徽恒源煤电股份有限公司        | 118 |
| 一、企业概况                  | 118 |
| 二、竞争优势分析                | 119 |
| 三、2013-2014年经营状况        | 120 |
| 四、2015-2020年发展战略        | 124 |
| 第六节 开滦能源化工股份有限公司        | 125 |
| 一、企业概况                  | 125 |
| 二、竞争优势分析                | 126 |
| 三、2013-2014年经营状况        | 127 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 四、2015-2020年发展战略          | 131 |
| 第七节 神华集团有限责任公司            | 132 |
| 一、企业概况                    | 132 |
| 二、竞争优势分析                  | 133 |
| 三、2013-2014年经营状况          | 134 |
| 四、2015-2020年发展战略          | 138 |
| 第八节 平顶山天安煤业股份有限公司         | 140 |
| 一、企业概况                    | 140 |
| 二、竞争优势分析                  | 141 |
| 三、2013-2014年经营状况          | 142 |
| 四、2015-2020年发展战略          | 146 |
| 第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司      | 148 |
| 一、企业概况                    | 148 |
| 二、竞争优势分析                  | 153 |
| 三、2013-2014年经营状况          | 153 |
| 四、2015-2020年发展战略          | 158 |
| 第八章 未来主焦煤行业发展预测           | 162 |
| 第一节 未来主焦煤行业市场预测           | 162 |
| 一、2015-2020年主焦煤行业销售预测     | 162 |
| 二、2015-2020年主焦煤行业成本预测     | 162 |
| 三、2015-2020年主焦煤行业盈利预测     | 163 |
| 四、2015-2020年主焦煤行业企业单位数预测  | 164 |
| 五、2015-2020年主焦煤行业总资产预测    | 164 |
| 第二节 2015-2020年中国主焦煤行业供需预测 | 165 |
| 一、2015-2020年中国主焦煤供给预测     | 165 |
| 二、2015-2020年中国主焦煤需求预测     | 165 |
| 三、2015-2020年主要主焦煤产品进出口预测  | 166 |
| 第九章 2015-2020年中国主焦煤发展前景   | 167 |
| 第一节 2015-2020年主焦煤市场趋势分析   | 167 |
| 一、2015-2020年主焦煤发展趋势分析     | 167 |
| 二、2015-2020年主焦煤市场发展空间     | 167 |
| 三、2015-2020年主焦煤产业政策趋向     | 168 |
| 第二节 2015-2020年主焦煤市场预测     | 169 |
| 一、2015-2020年主焦煤市场结构预测     | 169 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、2015-2020年主焦煤市场需求前景       | 170 |
| 三、2015-2020年主焦煤市场价格预测       | 171 |
| 第十章 煤炭行业运营现状分析              | 172 |
| 第一节 2013年煤炭行业运行情况           | 172 |
| 一、2013年煤炭行业产量情况             | 172 |
| 二、2013年煤炭行业运量情况             | 172 |
| 三、2013年煤炭行业需求情况             | 173 |
| 四、2013年煤炭行业价格情况             | 173 |
| 五、2013年煤炭行业进出口情况            | 174 |
| 六、2013年煤炭行业库存情况             | 175 |
| 七、2013年煤炭行业企业成本情况           | 175 |
| 第二节 2014年主焦煤行业运行情况          | 175 |
| 一、2014年煤炭行业产量情况             | 175 |
| 二、2014年煤炭行业运量情况             | 176 |
| 三、2014年煤炭行业需求情况             | 176 |
| 四、2014年煤炭行业价格情况             | 177 |
| 五、2014年煤炭行业进出口情况            | 178 |
| 六、2014年煤炭行业库存情况             | 178 |
| 七、2014年煤炭行业企业成本情况           | 178 |
| 第十一章 主焦煤行业投资环境分析            | 180 |
| 第一节 经济发展环境分析                | 180 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析               | 180 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析            | 187 |
| 三、2014年中国经济发展预测分析           | 189 |
| 第二节 政策法规环境分析                | 191 |
| 一、2014年主焦煤行业政策环境            | 191 |
| 二、2014年国内宏观政策对其影响           | 192 |
| 三、2014年行业产业政策对其影响           | 195 |
| 第三节 社会发展环境分析                | 195 |
| 一、国内社会环境发展现状                | 195 |
| 二、2014年社会环境发展分析             | 196 |
| 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析    | 197 |
| 第十二章 主焦煤行业投资机会与风险           | 199 |
| 第一节 2015-2020年中国主焦煤投资吸引力分析  | 199 |
| 第二节 2015-2020年中国主焦煤行业投资机会分析 | 199 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、投资需求分析                    | 199 |
| 二、总体经济效益判断                  | 199 |
| 三、与产业政策调整相关的投资机会分析          | 200 |
| 第三节 主焦煤行业投资效益分析             | 200 |
| 一、2013-2014年主焦煤行业投资状况分析     | 200 |
| 二、2013-2014年主焦煤行业投资效益分析     | 200 |
| 三、2015-2020年主焦煤行业投资趋势预测     | 201 |
| 四、2015-2020年主焦煤行业的投资方向      | 201 |
| 五、2015-2020年主焦煤行业投资的建议      | 202 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析            | 203 |
| 第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析        | 204 |
| 一、2015-2020年主焦煤行业市场风险及控制策略  | 204 |
| 二、2015-2020年主焦煤行业经营风险及控制策略  | 204 |
| 三、2015-2020年主焦煤同业竞争风险及控制策略  | 204 |
| 四、2015-2020年主焦煤行业其他风险及控制策略  | 205 |
| 第十三章 主焦煤行业投资战略研究            | 206 |
| 第一节 主焦煤行业发展战略研究             | 206 |
| 一、战略综合规划                    | 206 |
| 二、业务组合战略                    | 206 |
| 三、环境保护规划                    | 206 |
| 四、区域战略规划                    | 206 |
| 五、产业战略规划                    | 207 |
| 六、营销品牌战略                    | 207 |
| 七、竞争战略规划                    | 208 |
| 第二节 主焦煤行业投资战略研究             | 208 |
| 一、2014年主焦煤行业投资战略            | 208 |
| 二、2015-2020年主焦煤行业投资战略       | 209 |
| 三、对主焦煤行业的投资建议               | 209 |
| 第十四章 博思数据关于中国主焦煤企业发展战略与规划分析 | 210 |
| 第一节 2015-2020年中国主焦煤企业战略分析   | 210 |
| 一、核心竞争力                     | 210 |
| 二、市场机会分析                    | 211 |
| 三、市场威胁分析                    | 212 |

#### 四、竞争地位分析 212

#### 第二节 2015-2020年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理 213

##### 一、企业盈利模型 213

##### 二、持久竞争优势分析 214

##### 三、供应链一体化战略 215

#### 第三节 2015-2020年中国主焦煤行业SWOT分析 216

##### 一、优势（STRENGTHS） 216

##### 二、劣势（WEAKNESSES） 216

##### 三、机会（OPPORTUNITIES） 216

##### 四、风险（THREATS） 216 第十五章 2015-2020年中国主焦煤行业项目融资对策 217

#### 第一节 2015-2020年主焦煤项目特点、 217

##### 一、主焦煤及其项目的主要特点 217

##### 二、主焦煤项目的融资特点 217

##### 三、主焦煤项目的融资相关影响因素 218

#### 第二节 2015-2020年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析 219

##### 一、从产业链的整体考虑项目的融资 219

##### 二、从产业链的环节 219

##### 三、多种形式的项目融资 220

##### 四、有效吸引外资投资 220

##### 五、政府的政策支持 220

第三节 2015-2020年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析 221 本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了主焦煤市场潜在需求与市场机会，报告对主焦煤市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国主焦煤市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1502/I09165R92N.html>