

2015-2020年中国烟草精油 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国烟草精油市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1503/H92716FD4T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国烟草精油市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家烟草专卖局、欧洲化学品工业协会、中国化学工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、烟草精油行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国烟草精油市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了烟草精油的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对烟草精油市场风险进行了预测，为烟草精油生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在烟草精油行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国烟草精油行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。烟草精油是烟草中的次生代谢物，主要由挥发性和半挥发性成分组成，是烟草香味的重要来源。目前，烟草精油主要作为香精香料应用于卷烟工业。精油行业的企业，相互之间的利益都是紧密联系在一起的，作为企业整体战略一部分的各企业竞争战略，其目标都在于使得自己的企业获得相对于竞争对手的优势。烟草精油行业发展具有专一性、增长稳定性，与烟草业发展息息相关，行业增长性与波动性相似。烟草精油从烟叶中提取出来应用于香烟制品当中，少量间接用到化妆品及香水中，近年来，烟草行业发展迅速，需求增长仍在扩大，烟草精油发展水平得到了很大的提高。

我国是全球第一大卷烟消费国，每年消耗掉约超过两万亿支卷烟，烟用香精在我国过去十年实现了高速发展并对我国卷烟品牌的发展以及中式卷烟吸味的形成起到重要作用。烟用香精过去3年的年增长率超过9%，中国市场将成为国际巨头竞相争夺的大市场。根据世界卫生组织的数据，当前世界吸烟人口约为13亿，比20世纪90年代初期增加了近2亿，预计到2030年将增加到16亿。二十一世纪是一个激烈竞争的年代，科技必将成为烟草行业竞争的焦点。尤其是随着知识经济的发展，科技已经成为第一生产力，科学技术已成为推进人类社会进步的主要力量。当今世界烟草业竞争的焦点就是科学技术，这是烟草业得以发展和壮大的根本之所在。也就是说，谁在当今世界激烈变革的形势下，紧紧地抓住了科学技术，谁就在国际化竞争中占据了主动，抢得了先机。

世界上跨国烟草公司之所以能在竞争中立于不败之地，主要得益于其拥有强大的技术优势。在技术优势的层面看，烟草业竞争的焦点是生物技术，尤其是转基因技术的成功研究与开发成果，已经进入烟草应用的多方面领域。这表明了，未来世界烟草产业竞争的焦点主要是生物技术，尤其是基因工程，产品朝着更有利于人类健康的方向发展。生物技术向人类展示

了烟草业发展的巨大潜力，烟草必将从有害，到微害，从微害到无害，直至朝着有利于人类健康方向发展，创造着烟草业革命性的未来。随着卷烟工业企业的联合兼并重组和品牌扩张步伐加快，对烟叶供应提出了新的要求。烟叶生产的基础作用更为明显，加之国际烟叶市场近年来出现了一些波动，使得国内烟叶供应对行业的发展显得尤为重要。烟叶生产中仍然存在着一些问题制约着我国烟叶生产可持续发展。对于烟草精油企业来说，其品牌的塑造，必然离不开卓越的制造能力和服务保证能力，这便是志高在市场上成功立足的核心基础。

报告目录

第一部分 行业运行概况

第一章 烟草精油概述 1

第一节 烟草精油定义 1

一、精油概述 1

二、精油的作用机理 2

三、烟草精油定义 3

第二节 烟草精油行业发展历程 3

第三节 烟草精油分类情况 5

第四节 烟草精油产业链分析 6

一、烟草精油产业链模型分析 6

二、中国烟草产业链的软肋 7

第二章 2013-2014年中国烟草精油行业发展环境分析 11

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 11

一、宏观经济 11

二、农业发展情况 16

三、工业和建筑业 17

四、固定资产投资 21

五、国内贸易 32

六、对外经济 32

七、交通、邮电和旅游 38

八、金融 41

九、世界经济影响分析 42

第二节 2013-2014年中国烟草精油行业发展政策环境分析 52

一、行业政策影响分析 52

二、相关行业标准分析 57

第三节 2013-2014年中国烟草精油行业发展社会环境分析 67

一、居民消费水平分析 67

二、教育、科学技术和文化 71

三、卫生和社会服务 73

四、人口、人民生活和社会保障 74

五、资源、环境和安全生产 76

六、收入增长情况 78

第三章 中国烟草精油生产现状分析 83

第一节 烟草精油产能概况 83

一、2013-2014年产能分析 83

二、2015-2020年产能预测 84

第二节 烟草精油产量概况 84

一、2013-2014年产量分析 84

二、2015-2020年产量预测 85

第三节 烟草精油产业的生命周期分析 86

第四节 烟草精油产业供需情况 86

第四章 烟草精油国内产品价格走势及影响因素分析 87

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 87

第二节 国内产品价格影响因素分析 87

第三节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 88

第五章 2013-2014年中国烟草精油行业总体发展状况 89

第一节 中国烟草精油行业规模情况分析 89

一、行业单位规模情况分析 89

二、行业人员规模状况分析 89

三、行业资产规模状况分析 90

四、行业市场规模状况分析 90

五、行业敏感性分析 90

第二节 中国烟草精油行业产销情况分析 91

一、行业生产情况分析 91

二、行业销售情况分析 91

第三节 中国烟草精油行业财务能力分析 92

一、行业盈利能力分析与预测 92

二、行业偿债能力分析与预测 93

三、行业营运能力分析与预测 94

四、行业发展能力分析与预测 95

第六章 2013-2014年中国烟草精油行业发展概况 96

第一节 2013-2014年中国烟草精油行业发展态势分析 96

一、烟叶产业发展分析 96

二、烟草精油行业发展分析 98

第二节 2013-2014年中国烟草精油行业发展特点分析 98

一、烟草精油行业发展特点分析 98

二、烟草业可持续发展对烟草精油是有利的 98

第三节 2013-2014年中国烟草精油行业市场风险影响分析 104

第二部分 行业竞争分析

第七章 烟草精油行业市场竞争策略分析 108

第一节 行业竞争结构分析 108

一、现有企业间竞争 108

二、潜在进入者分析 109

三、替代品威胁分析 109

四、供应商议价能力 110

五、客户议价能力 110

第二节 烟草精油市场竞争策略分析 111

一、烟草精油市场增长潜力分析 111

二、烟草精油产品竞争策略分析 112

三、典型企业产品竞争策略分析 114

第三节 烟草精油企业竞争策略分析 115

一、2015-2020年我国烟草精油市场竞争趋势 115

二、2015-2020年烟草精油行业竞争格局展望 116

三、2015-2020年烟草精油行业竞争策略分析 119

第四节 行业竞争策略 122

一、企业竞争策略 122

二、产品竞争策略 126

三、市场竞争策略 130

第三部分 行业前景分析

第八章 烟草精油行业投资与发展前景分析 133

第一节 2013-2014年烟草精油行业投资情况分析 133

一、2013-2014年总体投资结构 133

二、2013-2014年投资规模情况 134

三、2013-2014年投资增速情况 134

四、2013-2014年分地区投资分析 136

第二节 烟草精油行业投资机会分析 137

一、《烟草行业投资项目招标投标实施办法》 137

二、可以投资的烟草精油模式 154

三、2013-2014年烟草精油投资机会 154

四、2013-2014年烟草精油投资新方向 155

第三节 烟草精油行业发展前景分析 155

一、金融危机下烟草精油市场的发展前景 155

二、2013-2014年烟草精油市场面临的发展商机 156

第九章 2015-2020年中国烟草精油行业发展前景预测分析 159

第一节 2015-2020年中国烟草精油行业发展预测分析 159

一、未来烟草精油发展分析 159

二、未来烟草精油行业技术开发方向 159

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 167

第二节 2015-2020年中国烟草精油行业市场前景分析 168

一、产品差异化是企业发展的方向 168

二、渠道重心下沉 171

第十章 烟草精油上游原材料供应状况分析 175

第一节 主要原材料 175

第二节 主要原材料2008-2014年价格及供应情况 182

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 184

第十一章 烟草精油产业用户度分析 189

第一节 烟草精油产业用户认知程度 189

第二节 烟草精油产业用户关注因素 192

一、功能 192

二、质量 197

三、价格 197

第四部分 行业投资分析

第十二章 2015-2020年烟草精油行业发展趋势及投资风险分析 198

第一节 当前烟草精油存在的问题 198

第二节 烟草精油未来发展预测分析 199

一、中国烟草精油发展方向分析 199

二、2015-2020年中国烟草精油行业发展规模 202

三、2015-2020年中国烟草精油行业发展趋势预测 203

第三节 2015-2020年中国烟草精油行业投资风险分析 204

一、市场竞争风险 204

二、技术风险分析 207

三、战略风险 215

四、经营风险 232

第十三章 烟草精油国内重点生产厂家分析 241

第一节 深圳市如烟生物科技有限公司 241

一、企业基本概况 241

二、2013-2014年企业竞争优势分析 241

第二节 浙江车头制药有限公司 242

一、企业基本概况 242

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 242

第三节 浙江中烟工业有限责任公司 245

一、企业基本概况 245

二、企业未来发展战略与规划 246

第四节 深圳市芳馨精油原料有限公司 246

一、企业基本概况 246

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 247

第五节 爱易莱科技有限公司 248

第六节 广西芙美佳有限公司 249

第七节 海棠有限公司 251

第八节 雅而顿香薰有限公司 252

第九节 广州幽香源香薰生活有限公司 253

第十节 上海豆蔻化妆品有限公司 254

第十四章 烟草精油地区销售分析 255

第一节 烟草精油各地区对比销售分析 255

第二节 烟草精油“重点地区一”销售-企业分析 257

第三节 烟草精油“重点地区二”销售-企业分析 263

第十五章 烟草精油产品竞争力优势分析 264

第一节 整体产品竞争力评价 264

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 265

第三节 竞争优势评价及构建建议 274

第十六章 博思数据专家观点与结论 300

图表目录

图表：烟草精油产业链模型分析 6

图表：2013-2014年国内生产总值及其增长速度 12

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 12

图表：2014年居民消费价格比2014年涨跌幅度 13

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 14

图表：2013-2014年城镇新增就业人数 14

图表：2013-2014年末国家外汇储备及其增长速度 15

图表：2013-2014年公共财政收入及其增长速度 16

图表：2013-2014年粮食产量及其增长速度 17

图表：2013-2014年全部工业增加值及其增长速度 18

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 19

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 20

图表：2013-2014年建筑业增加值及其增长速度 21

图表：2013-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 22

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 24

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 25

图表：2014年固定资产投资主要情况 27

图表：2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 29

图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速 31

图表：2014年固定资产投资资金来源增速 31

图表：2014年东、中、西部地区固定资产投资增速 31

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 32

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 33

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 35

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 35

图表：2013-2014年货物进出口总额 36

图表：2014年11月中国进口市场结构 36

图表：2014年11月我国出口市场结构 37

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 38

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 39

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 39

图表：2013-2014年末电话用户数 40

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 41

图表：2014年上半年世界GDP排名 42

图表：2014年制造业采购经理人指数 43

图表：2013-2014年人民币对美元汇率变化 43

图表：2013-2014年CPI平均变动表 44

图表：2014年分行业企业景气指数 44

图表：2014年非制造业商务活动指数 45

图表：2014年中国非制造业PMI指数 45

图表：2014年消费者景气指数 47

图表：2014年全国房地产开发投资增速 49

图表：2014年全国房地产开发企业土地面积增速图 50

图表：2014年中国国家房地产销售面积 51

图表：2013-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 72

图表：2014年末人口数及其构成 74

图表：2013-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 75

图表：2013-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 75

图表：2014年全国城乡居民收入 80

图表：2014年全国农村居民收入结构 80

图表：2014年全国城镇居民收入结构 81

图表：2013-2014年城乡居民收入增长情况 81

图表：2013-2014年城乡居民收入比 82

图表：2014年我国烟草精油产能规模统计 83

图表：2014年我国烟草精油产能规模统计 83

图表：2015-2020年我国烟草精油产能预测 84

图表：2014年我国烟草精油产量规模统计 84

图表：2014年我国烟草精油产量规模统计 85

图表：2015-2020年我国烟草精油产量预测 85

图表：烟草精油行业生命周期曲线图 86

图表：2013-2014年我国烟草精油供需情况对比 86

图表：2013-2014年我国烟草精油平均价格走势 87

图表：2015-2020年我国烟草精油平均价格走势 88

图表：2013-2014年我国烟草精油行业企业数量 89

图表：2013-2014年我国烟草精油行业从业人员数量 89

图表：2013-2014年我国烟草精油行业资产规模 90

图表：2013-2014年我国烟草精油行业市场规模 90

图表：2013-2014年我国烟草精油行业销售规模 91

图表：2013-2014年我国烟草精油行业销售利润率 92

图表：2013-2014年我国烟草精油行业成本费用利润率 92

图表：2013-2014年我国烟草精油行业亏损面 93

图表：2013-2014年我国烟草精油行业资产负债比率 93

图表：2013-2014年我国烟草精油行业利息保障倍数 93

图表：2013-2014年我国烟草精油行业总资产周转率 94

图表：2013-2014年我国烟草精油行业流动资产周转率 94

图表：2013-2014年我国烟草精油行业总资产增长率 95

图表：2014年我国烟草精油投资成本结构比例图 133

图表：2014年我国烟草精油投资成本结构比例图 133

图表：2014年我国烟草精油投资成本结构趋势比例图 134

图表：2013-2014年我国烟草精油投资规模 134

图表：2014年我国各区域烟草精油投资规模比例 136

图表：2014年我国各区域烟草精油投资规模比例 136

图表：消费者年龄段分布 189

图表：消费者性别比例 189

图表：消费者职业分布 189

图表：消费者学历分布 190

图表：消费者每年用于美容理疗的花费 190

图表：当前芳香美容市场存在的最主要问题调查 190

图表：是否愿意尝试一款新品种精油 190

图表：国内品牌和国外品牌认可度调查 191

图表：植物精油及其功效了解渠道调查 191

图表：选择某一品牌精油的理由调查 191

图表：浙江车头制药质量系统组织机构图 243

图表：芳馨天然主要产品 247

图表：精油市场竞争力统计图 269

图表：区域发展战略咨询流程图 290

图表：区域SWOT战略分析图 292

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1503/H92716FD4T.html>