

2015-2020年中国温室大棚 市场监测及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国温室大棚市场监测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/C447755NMR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 温室大棚行业概述 8

第一节 温室大棚定义 8

第二节 温室大棚行业发展历程 8

第三节 温室大棚行业分类情况 10

一、玻璃温室 10

二、日光温室 11

三、塑料大棚 13

第四节 温室大棚产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、温室大棚产业链模型分析 15

第五节 温室大棚行业地位分析 15

一、行业对经济增长的影响 15

二、行业对人民生活的影响 16

三、行业关联度情况 17

第二章 中国温室大棚行业宏观经济环境分析 18

第一节 全球宏观经济分析 18

一、全球宏观经济运行概况 18

二、全球宏观经济趋势预测 20

第二节 中国宏观经济环境分析 22

一、中国宏观经济发展情况 22

（一）中国GDP增长情况分析 22

（二）工业经济发展形势分析 23

（三）全社会固定资产投资分析 24

（四）社会消费品零售总额分析 25

（五）城乡居民收入与消费分析 26

（六）对外贸易的发展形势分析 28

二、中国宏观经济趋势预测 29

第三节 欧债危机对中国经济的影响 31

- 一、欧债危机对全球经济的影响 31
- 二、欧债危机对中国主要行业的影响 33

第三章 中国温室大棚行业发展分析及预测 35

第一节 中国温室大棚行业市场分析 35

- 一、温室大棚行业品牌发展现状 35
- 二、温室大棚行业消费市场现状 35
- 三、温室大棚行业相关政策现状 38

第二节 主要原材料价格及供应情况 42

- 一、钢铁价格及供应情况 42
- 二、塑料价格及供应情况 44
- 三、玻璃价格及供应情况 46

第三节 中国温室大棚行业供需分析 48

- 一、中国温室大棚的供给分析 48
- 二、中国温室大棚的需求分析 49
- 三、中国温室大棚的供需平衡分析 50

第四节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测 50

第五节 2015-2020年中国温室大棚行业供需预测 51

- 一、中国温室大棚的供给预测 51
- 二、中国温室大棚的需求预测 52

第四章 温室大棚国内产品价格走势及影响因素分析 53

第一节 国内产品价格回顾 53

第二节 国内产品当前市场价格及评述 53

第三节 国内产品价格影响因素分析 54

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 55

第五章 中国温室大棚行业总体发展状况 56

第一节 中国温室大棚行业规模情况分析 56

- 一、行业单位规模情况分析 56
- 二、行业资产规模状况分析 56
- 三、行业负责规模状况分析 56

四、行业市场规模状况分析 57

五、行业敏感性分析 57

第二节 中国温室大棚行业产销情况分析 58

一、行业生产情况分析 58

二、行业销售情况分析 59

第三节 中国温室大棚行业财务能力分析 59

一、行业盈利能力分析与预测 59

二、行业偿债能力分析 与预测 60

三、行业营运能力分析 与预测 61

四、行业发展能力分析 与预测 61

第六章 中国温室大棚的进出口分析及预测 63

第一节 中国温室大棚的进出口格局分析 63

一、进口格局 63

二、出口格局 63

第二节 中国温室大棚的进出口数据统计 64

一、进口数据 64

二、出口数据 66

第三节 中国温室大棚进出口因素分析 67

一、“后危机时代”主要影响因素 67

二、人民币升值对进出口影响分析 68

第四节 2015-2020年中国温室大棚的进出口预测 68

第七章 温室大棚行业市场竞争策略分析 69

第一节 行业竞争结构分析 69

一、行业现有企业间的竞争 70

二、行业新进入者威胁分析 70

三、替代产品或服务的威胁 71

四、上游供应商讨价还价能力 71

五、下游用户讨价还价的能力 72

第二节 温室大棚市场竞争策略分析 72

一、温室大棚市场增长潜力分析 72

二、温室大棚产品竞争策略分析	72
第三节 温室大棚企业竞争策略分析	73
一、中国温室大棚市场竞争现状	73
二、温室大棚行业竞争格局展望	73
三、温室大棚行业竞争策略分析	73
第四节 温室大棚产品竞争力评价及构建分析	74
一、整体产品竞争力评价	74
二、竞争优势评价及构建建议	74

第八章 中国温室大棚国内重点生产厂家分析 76

第一节 北京京鹏环球科技股份有限公司 76

一、公司基本情况	76
二、企业主要经济指标	77
三、企业偿债能力分析	77
四、企业盈利能力分析	78
五、企业运营能力分析	78

第二节 四川省简阳市建川实业有限公司 79

一、公司基本情况	79
二、企业主要经济指标	79
三、企业偿债能力分析	80
四、企业盈利能力分析	81
五、企业运营能力分析	81

第三节 上海源怡温室工程有限公司 82

一、公司基本情况	82
二、企业主要经济指标	83
三、企业偿债能力分析	83
四、企业盈利能力分析	84
五、企业运营能力分析	84

第四节 沧州市阳光温室制造有限公司 85

一、公司基本情况	85
二、企业主要经济指标	85
三、企业偿债能力分析	86

四、企业盈利能力分析 86

五、企业运营能力分析 87

第五节 青岛蓝天温室有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、企业主要经济指标 88

三、企业偿债能力分析 89

四、企业盈利能力分析 89

五、企业运营能力分析 89

第六节 上海长征温室制造有限公司 90

一、公司基本情况 90

二、企业主要经济指标 90

三、企业偿债能力分析 91

四、企业盈利能力分析 91

五、企业运营能力分析 92

第七节 昆山市永宏温室有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、企业主要经济指标 93

三、企业偿债能力分析 94

四、企业盈利能力分析 94

五、企业运营能力分析 94

第九章 温室大棚行业发展趋势与投资规划建议研究 96

第一节 2015-2020年中国温室大棚市场趋势分析 96

一、温室大棚市场趋势总结 96

二、温室大棚发展趋势预测 97

第二节 2015-2020年中国温室大棚行业产品技术趋势 97

一、产品发展新动态 97

二、产品技术新动态 98

三、产品技术发展趋势预测 99

第三节 2015-2020年中国温室大棚行业风险分析 100

一、市场竞争风险 100

二、原材料风险 100

三、技术风险分析	100
四、政策风险分析	101
第四节 温室大棚行业的发展战略研究	101
一、战略综合规划	101
二、技术开发战略	102
三、区域战略规划	102
四、产业战略规划	103
五、营销品牌战略	104
六、竞争战略规划	105
第十章 2015-2020年温室大棚行业前景分析及对策	107
第一节 温室大棚行业趋势预测分析	107
一、行业市场趋势预测分析	107
二、行业市场蕴藏的商机分析	107
三、行业十二五规划解读	107
第二节 温室大棚行业发展对策	109
一、把握国家投资的契机	109
二、竞争性战略联盟的实施	110
三、市场的重点客户战略实施	111
（一）实施重点客户战略的必要性	111
（二）企业重点客户的鉴别与确定	113
（三）企业重点客户的开发与培育	114
（四）实施重点客户战略要需解决的问题	118
（五）企业重点客户的市场营销策略分析	124
第三节 温室大棚行业结论与策略分析	126

图表目录：

图表 1 温室大棚产业链构成	15
图表 2 2009-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较	20
图表 3 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值	22
图表 4 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	23
图表 5 2009-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	23
图表 6 2014年规模以上工业增加值月度同比增长速度	24

图表 7 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25

图表 8 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26

图表 9 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 10 2009-2014年农村居民纯收入及增长趋势图 27

图表 11 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 28

图表 12 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 30

图表 13 2009-2014年中国蔬菜种植面积变化趋势图 36

图表 14 2009-2014年中国蔬菜产量变化趋势图 36

图表 15 中国设施蔬菜面积统计 36

图表 16 2009-2014年中国花卉种植面积变化趋势图 37

图表 17 2013年中国花卉产销情况 37

图表 18 温室大棚行业相关标准 41

图表 19 2011-2014年中国钢材价格指数变化趋势图 42

图表 20 2011-2014年中国主要钢材品种价格指数变化趋势图 43

图表 21 2009-2014年中国生铁产量变化趋势图 43

图表 22 2009-2014年中国粗钢产量变化趋势图 44

图表 23 2009-2014年中国钢材产量变化趋势图 44

图表 24 2011-2014年主要合成树脂产品价格变化趋势图 45

图表 25 2009-2014年中国聚氯乙烯产量变化趋势图 45

图表 26 2009-2014年中国聚乙烯产量变化趋势图 45

图表 27 2002-2014年浮法玻璃出厂价变化趋势图 46

图表 28 2004-2014年3-4mm浮法玻璃出厂价变化趋势图 46

图表 29 2004-2014年5-6mm浮法玻璃出厂价变化趋势图 47

图表 30 2004-2014年8-12mm浮法玻璃出厂价变化趋势图 47

图表 31 2009-2014年浮法玻璃产量变化趋势图 48

图表 32 2003-2014年中国重点企业浮法玻璃产量变化趋势图 48

图表 33 2010-2014年中国温室大棚新增面积变化趋势图 49

图表 34 2010-2014年中国花卉温室大棚面积变化趋势图 49

图表 35 2010-2014年中国温室大棚市场规模变化趋势图 50

图表 36 2015年平板玻璃主要产品需求预测 51

图表 37 2015-2020年中国温室大棚新增面积预测趋势图 52

图表 38 2015-2020年中国温室大棚市场规模预测趋势图 52

图表 39 单层大棚和日光温室造价对比分析 54

图表 40 2010-2014年中国温室大棚资产规模变化趋势图 56

图表 41 2010-2014年中国温室大棚负债规模变化趋势图 57

图表 42 2010-2014年中国温室大棚销售产值变化趋势图 57

图表 43 2010-2014年中国温室大棚利润总额变化趋势图 58

图表 44 2010-2014年温室大棚拥有量变化趋势图 58

图表 45 2013年中国花卉温室大棚面积统计 58

图表 46 中国温室大棚主要地区分布 59

图表 47 2010-2014年中国温室大棚毛利率变化趋势图 60

图表 48 2010-2014年中国资产负债率变化趋势图 60

图表 49 2010-2014年中国流动资产周转率变化趋势图 61

图表 50 2010-2014年中国温室大棚行业发展能力趋势图 62

图表 51 2014年中国温室大棚及其他活动房屋进口来源情况 63

图表 52 2014年中国温室大棚及其他活动房屋出口来源情况 64

图表 53 2009-2014年温室大棚及其他活动房屋进口数量统计 64

图表 54 2009-2014年温室大棚及其他活动房屋进口数量趋势图 65

图表 55 2009-2014年温室大棚及其他活动房屋进口金额统计 65

图表 56 2009-2014年温室大棚及其他活动房屋进口金额趋势图 65

图表 57 2009-2014年温室大棚及其他活动房屋出口数量统计 66

图表 58 2009-2014年温室大棚及其他活动房屋出口数量趋势图 66

图表 59 2009-2014年温室大棚及其他活动房屋出口金额统计 66

图表 60 2009-2014年温室大棚及其他活动房屋出口金额趋势图 67

图表 61 波特五力竞争模型与一般战略的关系 69

图表 62 北京京鹏环球科技股份有限公司资产及负债统计 77

图表 63 北京京鹏环球科技股份有限公司收入及利润统计 77

图表 64 北京京鹏环球科技股份有限公司偿债能力统计 78

图表 65 北京京鹏环球科技股份有限公司盈利能力统计 78

图表 66 北京京鹏环球科技股份有限公司运营能力统计 78

图表 67 四川省简阳市建川实业有限公司资产及负债统计 80

图表 68 四川省简阳市建川实业有限公司收入及利润统计 80

图表 69 四川省简阳市建川实业有限公司偿债能力统计 81

图表 70 四川省简阳市建川实业有限公司盈利能力统计 81

图表 71 四川省简阳市建川实业有限公司运营能力统计	82
图表 72 上海源怡温室工程有限公司资产及负债统计	83
图表 73 上海源怡温室工程有限公司收入及利润统计	83
图表 74 上海源怡温室工程有限公司偿债能力统计	84
图表 75 上海源怡温室工程有限公司盈利能力统计	84
图表 76 上海源怡温室工程有限公司运营能力统计	84
图表 77 沧州市阳光温室制造有限公司资产及负债统计	85
图表 78 沧州市阳光温室制造有限公司收入及利润统计	86
图表 79 沧州市阳光温室制造有限公司偿债能力统计	86
图表 80 沧州市阳光温室制造有限公司盈利能力统计	87
图表 81 沧州市阳光温室制造有限公司运营能力统计	87
图表 82 青岛蓝天温室有限公司资产及负债统计	88
图表 83 青岛蓝天温室有限公司收入及利润统计	88
图表 84 青岛蓝天温室有限公司偿债能力统计	89
图表 85 青岛蓝天温室有限公司盈利能力统计	89
图表 86 青岛蓝天温室有限公司运营能力统计	90
图表 87 上海长征温室制造有限公司资产及负债统计	90
图表 88 上海长征温室制造有限公司收入及利润统计	91
图表 89 上海长征温室制造有限公司偿债能力统计	91
图表 90 上海长征温室制造有限公司盈利能力统计	92
图表 91 上海长征温室制造有限公司运营能力统计	92
图表 92 昆山市永宏温室有限公司资产及负债统计	93
图表 93 昆山市永宏温室有限公司收入及利润统计	93
图表 94 昆山市永宏温室有限公司偿债能力统计	94
图表 95 昆山市永宏温室有限公司盈利能力统计	94
图表 96 昆山市永宏温室有限公司运营能力统计	95
图表 97 2009-2014年全国国家级区域发展规划情况	102
图表 98 重点客户管理与企业战略规划	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/C447755NMR.html>