

2015-2020年中国炼油化工 设备行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国炼油化工设备行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1503/N51984W44L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了炼油化工设备行业相关概述、中国炼油化工设备产业运行环境、分析了中国炼油化工设备行业的现状、中国炼油化工设备行业竞争格局、对中国炼油化工设备行业做了重点企业经营状况分析及中国炼油化工设备产业发展前景与投资预测。您若想对炼油化工设备产业有个系统的了解或者想投资炼油化工设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国炼油化工设备行业无论在生产规模和产业结构，还是产品开发和国产化成果方面都取得了较好的成绩。然而，尽管我国装备制造业整体规模已经可观，在重大项目研究上取得了不少成果，但达到国际先进水平的石油石化技术装备仅占1/3，国产装备的国内市场满足率不到60%，在重大技术装备领域中比例较低，行业高端装备和制造技术大都依靠进口。

从市场来看，全球石油化工产业已形成美亚欧三足鼎立的格局，这三个地区的炼油化工设备制造行业也发展较快。中国炼油和化工专用设备市场竞争激烈，民营企业具备较强的竞争实力，占据市场较大的份额。2011年，民营企业销售收入占行业销售收入的80%以上。随着中国炼油化工设备制造行业的发展，许多跨国企业纷纷在中国投资建厂，如美国ABB鲁姆斯公司、美国绍尔集团、日本制钢所等，使中国炼油和化工专用设备市场的竞争更加激烈。

第一章 中国炼油化工设备行业发展综述 30

1.1 行业研究方法 with 统计标准 30

1.1.1 行业研究方法概述 30

1.1.2 行业数据来源与统计标准 30

1.2 炼油化工设备行业研究界定 30

1.2.1 炼油化工设备行业定义 30

1.2.2 炼油化工设备产品分类 31

1.3 炼油化工设备行业政策环境 31

1.3.1 炼油化工设备行业监管体制 31

1.3.2 炼油化工设备行业相关政策与规划 32

(1) 中国石化重大装备进口税收政策调整 32

(2) 《产业结构调整指导目录（2011年本）》 33

(3) 《高端装备制造业“十二五”发展规划》 33

- (4) 《国家能源科技“十二五”规划》 33
- (5) 《石化和化学工业“十二五”发展规划》 34
- 1.4 炼油化工设备行业经济环境 34
 - 1.4.1 国内生产总值增长分析 34
 - 1.4.2 固定资产投资增长分析 35
 - 1.4.3 工业经济增加值增长分析 36
 - 1.4.4 国内原油加工量增长分析 36
 - 1.4.5 宏观经济环境和行业的相关性分析 37

第二章 中国炼油化工设备行业产业链分析 38

- 2.1 炼油化工设备行业产业链简介 38
 - 2.1.1 炼油化工设备行业产业链 38
 - 2.1.2 上下游产业对行业的影响 38
- 2.2 炼油化工设备行业上游产业分析 39
 - 2.2.1 钢铁市场供求与价格走势 39
 - (1) 钢铁产量分析 39
 - (2) 钢铁销量分析 40
 - (3) 供需平衡分析 40
 - (4) 钢铁市场价格走势 41
 - 2.2.2 有色金属市场供求与价格走势 42
 - (1) 有色金属市场供给情况 42
 - (2) 有色金属盈利能力情况 42
 - (3) 有色金属市场价格走势 43
 - (4) 有色金属投资额度情况 43
 - (5) 有色金属进出口贸易情况 43
 - 2.2.3 机械基础件市场现状与发展潜力 43
 - (1) 机械基础件市场供给情况 43
 - (2) 机械基础件市场需求情况 44
 - (3) 机械基础件市场发展潜力 44
- 2.3 炼油化工设备行业下游产业分析 45
 - 2.3.1 炼油工业发展规模与前景 45
 - (1) 炼油工业发展规模分析 45

(2) 炼油工业产品产销分析 46

1) 成品油产量 46

2) 成品油消费量分析 46

3) 汽油产量分析 47

4) 汽油销量分析 48

5) 柴油产量分析 48

6) 柴油销量分析 49

(3) 炼油装置建设现状分析 50

(4) 炼油工业需求规模分析 50

(5) 炼油工业发展驱动因素 51

(6) 炼油工业发展规划分析 51

2.3.2 化学工业发展规模与前景 52

(1) 化学工业发展规模分析 52

(2) 化学工业总产值分析 52

(3) 化学工业细分市场分析 53

1) 基础化学原料行业市场规模 53

2) 农药制造行业市场规模 53

3) 轮胎外胎产量增速回落 54

(4) 化学工业需求规模分析 55

(5) 化学工业发展驱动因素 55

(6) 化学工业发展规划分析 56

第三章 中国炼油化工设备行业发展分析 57

3.1 炼油化工设备行业发展概况 57

3.1.1 炼油化工设备行业总体概况 57

3.1.2 炼油化工设备行业企业规模 57

3.1.3 炼油化工设备行业影响因素 58

3.2 炼油化工设备行业运行状况分析 59

3.2.1 炼油化工设备行业盈利能力分析 59

3.2.2 炼油化工设备行业运营能力分析 59

3.2.3 炼油化工设备行业偿债能力分析 60

3.2.4 炼油化工设备行业发展能力分析 60

3.3 炼油化工设备行业供求平衡分析 61

3.3.1 炼油化工设备行业工业总产值分析 61

3.3.2 炼油化工设备行业产成品分析 61

(1) 产成品增长情况 61

(2) 产成品区域分布 62

3.3.3 炼油化工设备行业销售收入分析 63

(1) 行业销售收入增长情况 63

(2) 行业销售收入区域分布 64

3.3.4 炼油化工设备行业供求平衡分析 65

第四章 中国炼油化工设备行业竞争分析 66

4.1 国际炼油化工设备行业竞争分析 66

4.1.1 国际炼油化工设备行业发展概况 66

4.1.2 国际炼油化工设备行业竞争格局分析 67

4.1.3 国际炼油化工设备企业在华投资策略 67

4.1.4 国际炼油化工设备企业在华投资布局 67

(1) 美国ABB鲁姆斯公司 68

(2) 美国绍尔 (Shaw) 公司 68

(3) 日本制钢所 (JSW) 69

4.2 国内炼油化工设备行业竞争分析 69

4.2.1 国内炼油化工设备行业集中度分析 69

(1) 行业资产集中度 69

(2) 行业销售集中度 70

(3) 行业利润集中度 71

4.2.2 国内炼油化工设备行业五力模型分析 71

(1) 上游议价能力 72

(2) 下游议价能力 72

(3) 新进入者威胁 72

(4) 替代产品威胁 72

(5) 行业内部竞争 72

4.3 炼油化工设备行业进出口分析 73

4.3.1 炼油化工设备行业进出口概况 73

4.3.2 炼油化工设备行业出口市场分析 74

(1) 2013年炼油化工设备出口分析 74

1) 行业出口整体情况 74

2) 行业出口产品结构 74

(2) 2014年炼油化工设备出口分析 76

1) 行业出口整体情况 76

2) 行业出口产品结构 76

4.3.3 炼油化工设备进口市场分析 78

(1) 2013年炼油化工设备进口分析 78

1) 行业进口整体情况 78

2) 行业进口产品结构 78

(2) 2014年炼油化工设备进口分析 80

1) 行业进口整体情况 80

2) 行业进口产品结构 80

第五章 中国炼油化工设备产品市场分析 83

5.1 乙烯裂解炉市场分析 83

5.1.1 乙烯裂解炉应用领域分析 83

5.1.2 乙烯裂解炉市场发展现状 83

5.1.3 乙烯裂解炉主要生产企业 83

5.1.4 乙烯裂解炉技术研究进展 86

5.1.5 乙烯裂解炉市场需求状况 87

5.2 加氢反应器市场分析 89

5.2.1 加氢反应器应用领域分析 89

5.2.2 加氢反应器市场发展现状 89

5.2.3 加氢反应器主要生产企业 89

5.2.4 加氢反应器技术进展现状 90

5.2.5 加氢反应器市场需求趋势 90

5.3 催化裂化反应器市场分析 91

5.3.1 催化裂化反应器应用领域分析 91

5.3.2 催化裂化反应器市场发展现状 91

5.3.3 催化裂化反应器主要生产企业 92

5.3.4 催化裂化反应器技术进展现状	92
5.3.5 催化裂化反应器市场需求趋势	94
5.4 热交换器市场分析	94
5.4.1 热交换器应用领域分析	94
5.4.2 热交换器市场发展现状	95
5.4.3 热交换器主要生产企业	96
5.4.4 热交换器技术进展现状	97
5.4.5 热交换器市场需求趋势	97
5.5 塔器市场分析	98
5.5.1 塔器应用领域分析	98
5.5.2 塔器市场发展现状	98
5.5.3 塔器主要生产企业	99
5.5.4 塔器技术进展现状	99
5.5.5 塔器市场需求趋势	100
5.6 大型内置换热流态化干燥装置市场分析	100
5.6.1 大型内置换热流态化干燥装置技术特性分析	100
5.6.2 大型内置换热流态化干燥装置应用领域分析	101
5.6.3 大型内置换热流态化干燥装置生产企业分析	101
5.6.4 大型内置换热流态化干燥装置生产与应用现状	101
5.7 大型挤压造粒机组市场分析	102
5.7.1 大型挤压造粒机组技术特性分析	102
5.7.2 大型挤压造粒机组应用领域分析	102
5.7.3 大型挤压造粒机组生产企业分析	102
5.7.4 大型挤压造粒机组生产与应用现状	102
5.8 大型炼油化工成套装置国产化进展	103
5.8.1 万吨炼油成套装置国产化进展	103
5.8.2 万吨乙烯成套装置国产化进展	103
5.8.3 万吨PTA成套装置国产化进展	104
5.8.4 大化肥装置国产化进展	105
5.8.5 大型煤化工装备国产化进展	105
5.8.6 氯碱化工装备国产化进展	106
5.8.7 橡胶生产设备国产化进展	106

5.9 炼油化工设备技术与国外差距 106

5.9.1 炼油化工设备技术与国外差距 106

(1) 国内设备技术与国外差距现状 106

(2) 国内设备技术落后原因分析 108

5.9.2 炼油化工设备新技术发展动向 109

(1) 国际炼油化工设备新技术动向 109

(2) 国内炼油化工设备新技术动向 110

第六章 中国炼油化工设备行业关联产业分析 112

6.1 金属压力容器行业发展状况分析 112

6.1.1 金属压力容器行业发展规模 112

(1) 资产规模分析 112

(2) 企业规模分析 112

6.1.2 金属压力容器行业总产值分析 113

6.1.3 金属压力容器行业销售收入分析 113

6.1.4 金属压力容器行业发展影响因素 114

(1) 有利因素分析 114

(2) 不利因素分析 115

6.1.5 金属压力容器行业竞争格局分析 116

(1) 国内金属压力容器行业区域分布格局 116

(2) 国内金属压力容器行业企业规模格局 116

(3) 国内金属压力容器行业企业性质格局 117

6.1.6 金属压力容器行业盈利模式分析 117

6.1.7 金属压力容器行业进入壁垒分析 117

(1) 市场准入壁垒 118

(2) 制造能力壁垒 118

(3) 资金壁垒 118

(4) 人才和技术壁垒 118

6.1.8 金属压力容器行业产品市场分析 118

(1) 反应容器市场规模与生产企业 118

1) 市场规模分析 118

2) 主要生产企业 119

(2) 换热容器市场规模与生产企业	119
1) 市场规模分析	119
2) 主要生产企业	120
(3) 分离容器市场规模与生产企业	122
1) 市场规模分析	122
2) 主要生产企业	122
(4) 储存容器市场规模与生产企业	122
1) 市场规模分析	122
2) 主要生产企业	123
6.1.9 金属压力容器行业发展前景预测	123
6.2 气体压缩机行业发展状况分析	123
6.2.1 气体压缩机行业发展规模	123
(1) 资产负债规模	123
(2) 企业数量分析	124
6.2.2 气体压缩机行业总产值分析	124
6.2.3 气体压缩机行业销售收入分析	125
6.2.4 气体压缩机行业发展影响因素	126
(1) 有利因素	126
(2) 不利因素	126
6.2.5 气体压缩机行业技术水平分析	127
6.2.6 气体压缩机行业盈利模式分析	129
6.2.7 气体压缩机行业进入壁垒分析	129
(1) 技术壁垒	129
(2) 资金壁垒	130
6.2.8 气体压缩机行业竞争格局分析	130
(1) 国际竞争格局	130
(2) 国内竞争格局	131
6.2.9 气体压缩机行业产品市场分析	131
(1) 离心式压缩机市场规模与生产企业	131
(2) 往复式压缩机市场规模与生产企业	132
(3) 轴流压缩机市场规模与生产企业	132
6.2.10 气体压缩机行业发展前景预测	133

6.3 空分设备行业发展状况分析	134
6.3.1 空分设备行业发展规模	134
(1) 资产负债规模	134
(2) 企业数量分析	135
6.3.2 空分设备行业总产值分析	136
6.3.3 空分设备行业销售收入分析	136
6.3.4 空分设备行业发展影响因素	137
(1) 有利因素	137
(2) 不利因素	137
6.3.5 空分设备行业技术水平分析	137
(1) 技术水平现状	138
(2) 技术发展趋势	138
6.3.6 空分设备行业盈利模式分析	138
6.3.7 空分设备行业进入壁垒分析	138
(1) 技术壁垒	138
(2) 品牌认知度壁垒	139
(3) 资金壁垒	139
6.3.8 空分设备行业竞争格局分析	139
(1) 国际竞争格局	139
(2) 国内竞争格局	140
6.3.9 空分设备行业发展前景预测	140
(1) 大型空分设备迎来需求高峰	140
(2) 设备大型化对技术研发提出新要求	141
(3) 从制造大国向制造强国迈进	141
(4) 进行产业链的拓展迫在眉睫	141
6.4 制冷空调设备行业发展状况分析	142
6.4.1 制冷空调设备行业发展规模	142
(1) 企业资产及销售规模	142
(2) 企业数量及从业人员	143
6.4.2 制冷空调设备行业总产值分析	143
6.4.3 制冷空调设备行业销售收入分析	144
6.4.4 制冷空调设备行业发展影响因素	145

(1) 有利因素	145
(2) 不利因素	145
6.4.5 制冷空调设备行业技术水平分析	146
(1) 技术水平现状	146
(2) 技术发展趋势	146
6.4.6 制冷空调设备行业盈利模式分析	147
(1) 格力空调：渠道+技术+品质	147
(2) 汉钟精机：技术优势+进口替代	148
(3) 烟台冰轮：投资收益+政策导向	148
6.4.7 制冷空调设备行业进入壁垒分析	148
6.4.8 制冷空调设备行业竞争格局分析	149
(1) 议价能力分析	149
1) 上游议价能力	149
2) 下游议价能力	150
(2) 潜在威胁分析	150
1) 新进入者潜在威胁	150
2) 替代品潜在威胁	151
(3) 市场竞争格局分析	151
1) 竞争格局概述	151
2) 销售集中度分析	153
3) 资产集中度分析	155
4) 利润集中度分析	156
6.4.9 制冷空调设备行业产品市场分析	157
(1) 多联机组产品市场	157
1) 数码多联机组	158
2) 变频多联机组	160
(2) 冷水机组产品市场	162
1) 风冷螺杆机组	163
2) 水冷螺杆机组	165
6.4.10 制冷空调设备行业发展前景预测	167
6.5 泵及真空设备行业发展状况分析	168
6.5.1 泵及真空设备行业发展规模	168

(1) 资产总额及负债规模	168
(2) 企业数量及从业人员	168
6.5.2 泵及真空设备行业总产值分析	169
6.5.3 泵及真空设备行业销售收入分析	170
6.5.4 泵及真空设备行业发展影响因素	170
(1) 有利因素	170
(2) 不利因素	171
6.5.5 泵及真空设备行业技术水平分析	171
(1) 技术水平现状	171
(2) 技术发展趋势	173
6.5.6 泵及真空设备行业经营模式分析	174
(1) 行业盈利模式分析	174
(2) 离心泵供应商经营模式分析	175
6.5.7 泵及真空设备行业进入壁垒分析	175
6.5.8 泵及真空设备行业竞争格局分析	176
(1) 国际竞争格局	176
(2) 国内竞争格局	176
6.5.9 泵及真空设备行业产品市场分析	177
(1) 离心泵市场规模与生产企业	177
(2) 真空泵市场规模与生产企业	179
(3) 齿轮泵市场规模与生产企业	179
(4) 混流泵市场规模与生产企业	180
6.5.10 泵及真空设备行业发展前景预测	180
6.6 工业自动控制系统装置行业发展状况分析	181
6.6.1 工业自动控制系统装置行业发展规模	181
(1) 资产负债规模	181
(2) 企业数量及从业人员	182
6.6.2 工业自动控制系统装置行业总产值分析	183
6.6.3 工业自动控制系统装置行业销售收入分析	184
6.6.4 工业自动控制系统装置行业发展影响因素	185
(1) 有利因素	185
(2) 不利因素	186

6.6.5 工业自动控制系统装置行业技术水平分析	186
(1) 行业技术发展现状	186
(2) 行业技术发展趋势	187
6.6.6 工业自动控制系统装置行业盈利模式分析	188
6.6.7 工业自动控制系统装置行业进入壁垒分析	189
6.6.8 工业自动控制系统装置行业竞争格局分析	190
(1) 国际竞争格局	190
(2) 国内竞争格局	191
6.6.9 工业自动控制系统装置行业产品市场分析	193
(1) PLC产品市场规模与生产企业	193
1) PLC市场规模	193
2) PLC生产企业	194
(2) DCS产品市场规模与生产企业	195
1) DCS市场规模	195
2) DCS生产企业	195
(3) 组态监控软件市场规模与生产企业	196
1) 组态监控软件市场规模	196
2) 组态监控软件生产企业	197
(4) 压力变送器市场规模与生产企业	197
1) 压力变送器市场规模	197
2) 压力变送器生产企业	198
6.6.10 工业自动控制系统装置行业发展前景预测	198

第七章 中国炼油化工设备企业经营分析 200

7.1 兰州兰石集团有限公司经营分析 200

7.1.1 企业发展简况分析 200

7.1.2 企业主营产品种类分析 200

7.1.3 企业销售网络与主要客户 200

7.1.4 企业经营情况分析 201

(1) 企业产销能力分析 201

(2) 企业盈利能力分析 201

(3) 企业运营能力分析 202

(4) 企业偿债能力分析	202
(5) 企业发展能力分析	202
7.1.5 企业经营优劣势分析	203
7.2 达力普石油专用管有限公司经营分析	204
7.2.1 企业发展简况分析	204
7.2.2 企业主营产品种类分析	204
7.2.3 企业销售网络分析	205
7.2.4 企业经营情况分析	205
(1) 企业产销能力分析	205
(2) 企业盈利能力分析	206
(3) 企业运营能力分析	206
(4) 企业偿债能力分析	207
(5) 企业发展能力分析	207
7.2.5 企业经营优劣势分析	208
7.2.6 企业最新发展动向分析	208
7.3 中国一重大连加氢反应器制造有限公司经营分析	209
7.3.1 企业发展简况分析	209
7.3.2 企业主营产品种类分析	209
7.3.3 企业销售网络与主要客户	209
7.3.4 企业经营情况分析	210
(1) 企业产销能力分析	210
(2) 企业盈利能力分析	210
(3) 企业运营能力分析	211
(4) 企业偿债能力分析	211
(5) 企业发展能力分析	211
7.3.5 企业经营优劣势分析	212
7.4 哈尔滨空调股份有限公司经营分析	212
7.4.1 企业发展简况分析	212
7.4.2 企业主营产品种类分析	214
7.4.3 企业研发实力分析	214
7.4.4 企业销售网络分析	214
7.4.5 企业经营情况分析	214

(1) 企业经济指标分析	214
(2) 企业盈利能力分析	215
(3) 企业运营能力分析	216
(4) 企业偿债能力分析	216
(5) 企业发展能力分析	216
7.4.6 企业经营优劣势分析	217
7.4.7 企业最新发展动向分析	218
7.5 大连金州重型机器有限公司经营分析	218
7.5.1 企业发展简况分析	218
7.5.2 企业主营产品种类分析	219
7.5.3 企业销售网络与主要客户	219
7.5.4 企业经营情况分析	219
7.5.5 企业经营优劣势分析	219
7.6 中航黎明锦西化工机械(集团)有限责任公司经营分析	220
7.6.1 企业发展简况分析	220
7.6.2 企业主营产品种类分析	221
7.6.3 企业研发实力分析	221
7.6.4 企业主要客户分析	221
7.6.5 企业经营情况分析	221
(1) 企业产销能力分析	221
(2) 企业盈利能力分析	222
(3) 企业运营能力分析	222
(4) 企业偿债能力分析	223
(5) 企业发展能力分析	223
7.6.6 企业经营优劣势分析	224
7.7 斯必克冷却技术(张家口)有限公司经营分析	224
7.7.1 企业发展简况分析	224
7.7.2 企业主营产品种类分析	225
7.7.3 企业销售网络分析	225
7.7.4 企业经营情况分析	225
(1) 企业产销能力分析	225
(2) 企业盈利能力分析	226

(3) 企业运营能力分析	226
(4) 企业偿债能力分析	227
(5) 企业发展能力分析	227
7.7.5 企业经营优劣势分析	228
7.8 扬州庆松化工设备有限公司经营分析	228
7.8.1 企业发展简况分析	228
7.8.2 企业主营产品种类分析	229
7.8.3 企业研发实力分析	229
7.8.4 企业销售网络分析	230
7.8.5 企业经营情况分析	230
(1) 企业产销能力分析	230
(2) 企业盈利能力分析	230
(3) 企业运营能力分析	231
(4) 企业偿债能力分析	231
(5) 企业发展能力分析	231
7.8.6 企业经营优劣势分析	232
7.9 抚顺机械设备制造有限公司经营分析	232
7.9.1 企业发展简况分析	232
7.9.2 企业主营产品种类分析	233
7.9.3 企业销售网络与主要客户	233
7.9.4 企业经营情况分析	234
(1) 企业产销能力分析	234
(2) 企业盈利能力分析	234
(3) 企业运营能力分析	235
(4) 企业偿债能力分析	235
(5) 企业发展能力分析	235
7.9.5 企业经营优劣势分析	236
7.10 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司经营分析	236
7.10.1 企业发展简况分析	236
7.10.2 企业主营产品种类	237
7.10.3 企业销售网络分析	237
7.10.4 企业经营情况分析	237

(1) 企业产销能力分析	237
(2) 企业盈利能力分析	238
(3) 企业运营能力分析	239
(4) 企业偿债能力分析	239
(5) 企业发展能力分析	240
7.10.5 企业经营优劣势分析	240
7.10.6 企业最新发展动向分析	241
7.11 张家港化工机械股份有限公司经营分析	241
7.11.1 企业发展简况分析	241
7.11.2 企业主营产品种类	242
7.11.3 企业研发实力分析	242
7.11.4 企业销售网络与主要客户	243
7.11.5 企业经营情况分析	243
(1) 企业产销能力分析	243
(2) 企业盈利能力分析	244
(3) 企业运营能力分析	245
(4) 企业偿债能力分析	245
(5) 企业发展能力分析	246
7.11.6 企业经营优劣势分析	246
7.11.7 企业最新发展动向分析	247
7.12 江苏中圣高科技产业有限公司经营分析	247
7.12.1 企业发展简况分析	247
7.12.2 企业主营产品种类	248
7.12.3 企业销售网络分析	248
7.12.4 企业经营情况分析	248
(1) 企业产销能力分析	248
(2) 企业盈利能力分析	249
(3) 企业运营能力分析	249
(4) 企业偿债能力分析	249
(5) 企业发展能力分析	250
7.12.5 企业经营优劣势分析	251
7.13 茂名重力石化机械制造有限公司经营分析	251

7.13.1 企业发展简况分析	251
7.13.2 企业主营产品种类	252
(1) 乙烯裂解炉	252
(2) 聚丙烯环管反应器	252
(3) 换热器	252
(4) 反应器	252
7.13.3 企业销售网络与主要客户	253
7.13.4 企业经营情况分析	253
(1) 企业产销能力分析	253
(2) 企业盈利能力分析	254
(3) 企业运营能力分析	254
(4) 企业偿债能力分析	255
(5) 企业发展能力分析	255
7.13.5 企业经营优劣势分析	256
7.14 山西丰喜化工设备有限公司经营分析	256
7.14.1 企业发展简况分析	256
7.14.2 企业主营产品种类分析	257
7.14.3 企业销售网络与主要客户	257
7.14.4 企业经营情况分析	257
(1) 企业产销能力分析	257
(2) 企业盈利能力分析	258
(3) 企业运营能力分析	258
(4) 企业偿债能力分析	259
(5) 企业发展能力分析	259
7.14.5 企业经营优劣势分析	260
7.15 浙江佳力科技股份有限公司经营分析	260
7.15.1 企业发展简况分析	260
7.15.2 企业主营产品种类分析	261
7.15.3 企业研发实力分析	261
7.15.4 企业销售网络与主要客户	261
7.15.5 企业经营情况分析	261
7.15.6 企业经营优劣势分析	262

7.15.7 企业最新发展动向分析	262
7.16 山东旭洋机械集团股份有限公司经营分析	262
7.16.1 企业发展简况分析	262
7.16.2 企业主营产品种类分析	263
7.16.3 企业销售网络与主要客户	263
7.16.4 企业经营情况分析	263
(1) 企业产销能力分析	263
(2) 企业盈利能力分析	264
(3) 企业运营能力分析	264
(4) 企业偿债能力分析	265
(5) 企业发展能力分析	265
7.16.5 企业经营优劣势分析	266
7.17 川蓝星机械有限公司经营分析	266
7.17.1 企业发展简况分析	266
7.17.2 企业主营产品种类分析	267
7.17.3 企业销售网络与主要客户	267
7.17.4 企业经营情况分析	267
(1) 企业产销能力分析	267
(2) 企业盈利能力分析	268
(3) 企业运营能力分析	268
(4) 企业偿债能力分析	269
(5) 企业发展能力分析	269
7.17.5 企业经营优劣势分析	270
7.17.6 企业最新发展动向分析	270
7.18 兰州通用机器制造有限公司经营分析	271
7.18.1 企业发展简况分析	271
7.18.2 企业主营产品种类分析	271
7.18.3 企业研发实力分析	271
7.18.4 企业销售网络分析	272
7.18.5 企业经营情况分析	272
(1) 企业产销能力分析	272
(2) 企业盈利能力分析	272

(3) 企业运营能力分析	273
(4) 企业偿债能力分析	273
(5) 企业发展能力分析	274
7.18.6 企业经营优劣势分析	274
7.19 湖南湘东化工机械有限公司经营分析	275
7.19.1 企业发展简况分析	275
7.19.2 企业主营产品种类分析	276
7.19.3 企业销售网络分析	276
7.19.4 企业经营情况分析	276
(1) 企业产销能力分析	276
(2) 企业盈利能力分析	277
(3) 企业运营能力分析	277
(4) 企业偿债能力分析	278
(5) 企业发展能力分析	278
7.19.5 企业经营优劣势分析	279
7.19.6 企业最新发展动向分析	279
7.20 江苏焱鑫科技股份有限公司经营分析	279
7.20.1 企业发展简况分析	279
7.20.2 企业主营产品种类分析	280
7.20.3 企业主要客户分析	280
7.20.4 企业经营情况分析	280
7.20.5 企业经营优劣势分析	280
7.21 福建省三明双轮化工机械有限公司经营分析	281
7.21.1 企业发展简况分析	281
7.21.2 企业主营产品种类分析	282
7.21.3 企业销售网络与主要客户	282
7.21.4 企业经营情况分析	282
(1) 企业产销能力分析	282
(2) 企业盈利能力分析	282
(3) 企业运营能力分析	283
(4) 企业偿债能力分析	283
(5) 企业发展能力分析	284

7.21.5 企业经营优劣势分析	284
7.21.6 企业最新发展动向分析	285
7.22 抚顺石油机械有限责任公司经营分析	285
7.22.1 企业发展简况分析	285
7.22.2 企业主营产品种类分析	286
7.22.3 企业销售网络与主要客户	286
7.22.4 企业经营情况分析	286
(1) 企业产销能力分析	286
(2) 企业盈利能力分析	287
(3) 企业运营能力分析	287
(4) 企业偿债能力分析	288
(5) 企业发展能力分析	288
7.22.5 企业经营优劣势分析	289
7.23 杭州中亚机械有限责任公司经营分析	289
7.23.1 企业发展简况分析	289
7.23.2 企业主营产品种类分析	290
7.23.3 企业销售网络与主要客户	290
7.23.4 企业经营情况分析	290
(1) 企业产销能力分析	290
(2) 企业盈利能力分析	290
(3) 企业运营能力分析	291
(4) 企业偿债能力分析	291
(5) 企业发展能力分析	292
7.23.5 企业经营优劣势分析	292
7.24 江苏三星化工有限公司经营分析	293
7.24.1 企业发展简况分析	293
7.24.2 企业主营产品种类分析	294
7.24.3 企业销售网络与主要客户	294
7.24.4 企业经营情况分析	294
(1) 企业产销能力分析	294
(2) 企业盈利能力分析	294
(3) 企业运营能力分析	295

(4) 企业偿债能力分析	295
(5) 企业发展能力分析	296
7.24.5 企业经营优劣势分析	296
7.25 烟台玛努尔高温合金有限公司经营分析	297
7.25.1 企业发展简况分析	297
7.25.2 企业主营产品种类分析	297
7.25.3 企业销售网络与主要客户	298
7.25.4 企业经营情况分析	298
(1) 企业产销能力分析	298
(2) 企业盈利能力分析	298
(3) 企业运营能力分析	299
(4) 企业偿债能力分析	299
(5) 企业发展能力分析	300
7.25.5 企业经营优劣势分析	300
7.26 济南昌圣达化工设备有限公司经营分析	301
7.26.1 企业发展简况分析	301
7.26.2 企业主营产品种类分析	301
7.26.3 企业销售网络与主要客户	302
7.26.4 企业经营情况分析	302
(1) 企业产销能力分析	302
(2) 企业盈利能力分析	302
(3) 企业运营能力分析	303
(4) 企业偿债能力分析	303
(5) 企业发展能力分析	304
7.26.5 企业经营优劣势分析	304
7.27 长沙威重化工机械有限公司经营分析	305
7.27.1 企业发展简况分析	305
7.27.2 企业主营产品种类分析	306
7.27.3 企业研发实力分析	306
7.27.4 企业销售网络与主要客户	306
7.27.5 企业经营情况分析	306
(1) 企业产销能力分析	306

(2) 企业盈利能力分析	306
(3) 企业运营能力分析	307
(4) 企业偿债能力分析	307
(5) 企业发展能力分析	308
7.27.6 企业经营优劣势分析	308
7.28 天津天大天久科技股份有限公司经营分析	309
7.28.1 企业发展简况分析	309
7.28.2 企业主营产品种类分析	309
7.28.3 企业研发实力分析	310
7.28.4 企业销售网络与主要客户	310
7.28.5 企业经营情况分析	310
7.28.6 企业经营优劣势分析	310
7.29 安徽六方深冷股份有限公司经营分析	310
7.29.1 企业发展简况分析	310
7.29.2 企业主营产品种类分析	311
7.29.3 企业销售网络与主要客户	311
7.29.4 企业经营情况分析	311
(1) 企业产销能力分析	311
(2) 企业盈利能力分析	312
(3) 企业运营能力分析	312
(4) 企业偿债能力分析	313
(5) 企业发展能力分析	313
7.29.5 企业经营优劣势分析	314
7.30 沈阳汇博热能设备有限公司经营分析	314
7.30.1 企业发展简况分析	314
7.30.2 企业主营产品种类分析	315
7.30.3 企业研发实力与新产品动向	315
7.30.4 企业销售网络与主要客户	315
7.30.5 企业经营情况分析	315
(1) 企业产销能力分析	315
(2) 企业盈利能力分析	316
(3) 企业运营能力分析	316

- (4) 企业偿债能力分析 317
- (5) 企业发展能力分析 317
- 7.30.6 企业经营优劣势分析 318

第八章 中国炼油化工设备行业重点区域分析 319

8.1 炼油化工设备行业区域分布特征分析 319

8.1.1 炼油化工设备行业区域分布特征 319

- (1) 炼油化工设备企业数量区域分布特征 319
- (2) 炼油化工设备行业资产区域分布特征 319
- (3) 炼油化工设备行业销售区域分布特征 320

8.1.2 炼油工业区域分布特征 320

- (1) 炼油工业企业数量区域分布特征 321
- (2) 炼油工业资产区域分布特征 321
- (3) 炼油工业销售区域分布特征 322

8.2 江苏省炼油化工设备行业现状与前景 322

8.2.1 江苏省炼油化工设备行业发展环境 322

- (1) 江苏省炼油工业市场规模分析 323
- (2) 江苏省化学工业市场规模分析 323

8.2.2 江苏省炼油化工设备行业发展现状 324

- (1) 江苏省炼油化工设备行业市场规模 324
- (2) 江苏省炼油化工设备行业利润总额 325

8.2.3 江苏省炼油化工设备行业竞争现状 325

8.2.4 江苏省炼油化工设备行业发展规划 326

8.2.5 江苏省炼油化工设备行业发展优势 326

8.2.6 江苏省炼油化工设备行业发展前景 326

8.3 辽宁省炼油化工设备行业现状与前景 327

8.3.1 辽宁省炼油化工设备行业发展环境 327

- (1) 辽宁省炼油工业发展规模分析 327
- (2) 辽宁省化学工业发展规模分析 328

8.3.2 辽宁省炼油化工设备行业发展现状 329

- (1) 辽宁省炼油化工设备行业市场规模 329
- (2) 辽宁省炼油化工设备行业利润总额 329

8.3.3 辽宁省炼油化工设备行业竞争现状	330
8.3.4 辽宁省炼油化工设备行业发展规划	330
8.3.5 辽宁省炼油化工设备行业发展优势	331
8.3.6 辽宁省炼油化工设备行业发展前景	331
8.4 山东省炼油化工设备行业现状与前景	331
8.4.1 山东省炼油化工设备行业发展环境	331
(1) 山东省炼油工业发展规模分析	332
(2) 山东省化学工业发展规模分析	332
8.4.2 山东省炼油化工设备行业发展现状	333
(1) 山东省炼油化工设备行业市场规模	333
(2) 山东省炼油化工设备行业利润总额	334
8.4.3 山东省炼油化工设备行业竞争现状	334
8.4.4 山东省炼油化工设备行业发展规划	335
8.4.5 山东省炼油化工设备行业发展优势	335
8.4.6 山东省炼油化工设备行业发展前景	335
8.5 浙江省炼油化工设备行业现状与前景	336
8.5.1 浙江省炼油化工设备行业发展环境	336
(1) 浙江省炼油工业发展规模分析	336
(2) 浙江省化学工业发展规模分析	337
8.5.2 浙江省炼油化工设备行业发展现状	338
(1) 浙江省炼油化工设备行业市场规模	338
(2) 浙江省炼油化工设备行业利润总额	338
8.5.3 浙江省炼油化工设备行业竞争现状	339
8.5.4 浙江省炼油化工设备行业发展规划	340
8.5.5 浙江省炼油化工设备行业发展优势	340
8.5.6 浙江省炼油化工设备行业发展前景	340
8.6 川省炼油化工设备行业现状与前景	341
8.6.1 川省炼油化工设备行业发展环境	341
(1) 四川省炼油工业发展规模分析	341
(2) 四川省化学工业发展规模分析	342
8.6.2 川省炼油化工设备行业发展现状	343
(1) 四川省炼油化工设备行业市场规模	343

(2) 四川省炼油化工设备行业利润总额	344
8.6.3 川省炼油化工设备行业竞争现状	344
8.6.4 川省炼油化工设备行业发展规划	345
8.6.5 川省炼油化工设备行业发展优势	345
8.6.6 川省炼油化工设备行业发展前景	345
8.7 上海市炼油化工设备行业现状与前景	346
8.7.1 上海市炼油化工设备行业发展环境	346
(1) 上海市炼油工业发展规模分析	346
(2) 上海市化学工业发展规模分析	347
8.7.2 上海市炼油化工设备行业发展现状	348
(1) 上海市炼油化工设备行业市场规模	348
(2) 上海市炼油化工设备行业利润总额	348
8.7.3 上海市炼油化工设备行业竞争现状	349
8.7.4 上海市炼油化工设备行业发展规划	350
8.7.5 上海市炼油化工设备行业发展优势	350
8.7.6 上海市炼油化工设备行业发展前景	350
8.8 北京市炼油化工设备行业现状与前景	351
8.8.1 北京市炼油化工设备行业发展环境	351
(1) 北京市炼油工业发展规模分析	351
(2) 北京市化学工业发展规模分析	351
8.8.2 北京市炼油化工设备行业发展现状	352
(1) 北京市炼油化工设备行业市场规模	352
(2) 北京市炼油化工设备行业利润总额	353
8.8.3 北京市炼油化工设备行业竞争现状	353
8.8.4 北京市炼油化工设备行业发展规划	354
8.8.5 北京市炼油化工设备行业发展优势	354
8.8.6 北京市炼油化工设备行业发展前景	354
8.9 河南省炼油化工设备行业现状与前景	355
8.9.1 河南省炼油化工设备行业发展环境	355
(1) 河南省炼油工业发展规模分析	355
(2) 河南省化学工业发展规模分析	356
8.9.2 河南省炼油化工设备行业发展现状	357

(1) 河南省炼油化工设备行业市场规模	357
(2) 河南省炼油化工设备行业利润总额	358
8.9.3 河南省炼油化工设备行业竞争现状	358
8.9.4 河南省炼油化工设备行业发展规划	359
8.9.5 河南省炼油化工设备行业发展优势	359
8.9.6 河南省炼油化工设备行业发展前景	359
8.10 广东省炼油化工设备行业现状与前景	360
8.10.1 广东省炼油化工设备行业发展环境	360
(1) 广东省炼油工业发展规模分析	360
(2) 广东省化学工业发展规模分析	361
8.10.2 广东省炼油化工设备行业发展现状	362
(1) 广东省炼油化工设备行业市场规模	362
(2) 广东省炼油化工设备行业利润总额	362
8.10.3 广东省炼油化工设备行业竞争现状	363
8.10.4 广东省炼油化工设备行业发展规划	364
8.10.5 广东省炼油化工设备行业发展优势	364
8.10.6 广东省炼油化工设备行业发展前景	364
8.11 黑龙江省炼油化工设备行业现状与前景	365
8.11.1 黑龙江省炼油化工设备行业发展环境	365
(1) 黑龙江省炼油工业发展规模分析	365
(2) 黑龙江省化学工业发展规模分析	365
8.11.2 黑龙江省炼油化工设备行业发展现状	366
(1) 黑龙江省炼油化工设备行业市场规模	366
(2) 黑龙江省炼油化工设备行业利润总额	367
8.11.3 黑龙江省炼油化工设备行业竞争现状	367
8.11.4 黑龙江省炼油化工设备行业发展规划	367
8.11.5 黑龙江省炼油化工设备行业发展优势	367
8.11.6 黑龙江省炼油化工设备行业发展前景	368
8.12 河北省炼油化工设备行业现状与前景	368
8.12.1 河北省炼油化工设备行业发展环境	368
(1) 河北省炼油工业发展规模分析	368
(2) 河北省化学工业发展规模分析	369

8.12.2 河北省炼油化工设备行业发展现状	370
(1) 河北省炼油化工设备行业市场规模	370
(2) 河北省炼油化工设备行业利润总额	371
8.12.3 河北省炼油化工设备行业竞争现状	371
8.12.4 河北省炼油化工设备行业发展规划	372
8.12.5 河北省炼油化工设备行业发展优势	372
8.12.6 河北省炼油化工设备行业发展前景	372
8.13 福建省炼油化工设备行业现状与前景	373
8.13.1 福建省炼油化工设备行业发展环境	373
(1) 福建省炼油工业发展规模分析	373
(2) 福建省化学工业发展规模分析	374
8.13.2 福建省炼油化工设备行业发展现状	375
(1) 福建省炼油化工设备行业市场规模	375
(2) 福建省炼油化工设备行业利润总额	376
8.13.3 福建省炼油化工设备行业竞争现状	376
8.13.4 福建省炼油化工设备行业发展规划	377
8.13.5 福建省炼油化工设备行业发展优势	377
8.13.6 福建省炼油化工设备行业发展前景	377

第九章 博思数据关于中国炼油化工设备行业投资分析与建议 379

9.1 炼油化工设备行业投资风险分析	379
9.1.1 炼油化工设备行业宏观经济风险	379
9.1.2 炼油化工设备行业政策变动风险	379
9.1.3 炼油化工设备行业技术研发风险	379
9.1.4 炼油化工设备行业市场竞争风险	380
9.1.5 炼油化工设备行业关联产品风险	380
9.1.6 炼油化工设备行业其他风险	380
9.2 炼油化工设备行业投资特性分析	380
9.2.1 炼油化工设备行业进入壁垒分析	380
9.2.2 炼油化工设备行业盈利模式分析	381
9.2.3 炼油化工设备行业盈利因素分析	382
9.3 炼油化工设备行业投资现状分析	383

9.3.1 炼油化工设备行业投资动向 383

9.3.2 炼油化工设备行业投资潜力 383

9.3.3 炼油化工设备行业投资建议 384

图表目录

图表1：炼油、化工设备产品分类一览表 31

图表2：《国家支持发展的重大技术装备和产品目录（2014年调整）》（有关石化和化工设备） 32

图表3：2013-2014年中国GDP年增长率走势图（单位：%） 35

图表4：2013-2014年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%） 35

图表5：2013-2014年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%） 36

图表6：2013-2014年我国原油加工量及其增长（单位：亿吨，%） 37

图表7：2013-2014年我国炼油化工设备和GDP相关性分析（单位：万亿元，亿元） 37

图表8：炼油化工设备行业上下游产业关系图 38

图表9：2013-2014年中国钢材月产量及同比增速（单位：万吨，%） 39

图表10：2013-2014年我国钢材月表观消费量及同比增速（单位：万吨，%） 40

图表11：2013-2014年我国钢材产销率走势图（单位：%） 41

图表12：2014-2014年我国CSPI钢材综合价格指数走势图 42

图表13：近年我国机械基础件行业产销同比增长趋势图（单位：%） 44

图表14：2013-2014年炼油工业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%） 45

图表15：2013-2014年中国成品油月度产量趋势量（单位：万吨） 46

图表16：2013-2014年中国成品油销量季度累计值（单位：万吨） 47

图表17：2013-2014年我国汽油累计产量（单位：万吨） 47

图表18：2013-2014年我国汽油销量（单位：万吨） 48

图表19：2013-2014年我国柴油累计产量（单位：万吨，%） 49

图表20：2013-2014年我国柴油销量（单位：万吨） 49

图表21：炼油工业固定资产投资同比增速（单位：%） 50

图表22：2013-2014年炼油工业销售收入及增长情况（单位：亿元，%） 51

图表23：2013-2014年化学工业总产值结构（单位：亿元，%） 52

图表24：2013-2014年基础化学原料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 53

图表25：2013-2014年农药制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 54

图表26：2013-2014年中国橡胶轮胎和子午轮胎产量（单位：亿条） 54

图表27：2013-2014年化学工业销售收入及增速（单位：亿元，%） 55

图表28：2013-2014年中国炼油化工设备行业资产规模及增长（单位：亿元，%） 57

图表29：2006-2014年炼油化工设备行业企业数量情况（单位：家） 58

图表30：2013-2014年中国炼油化工设备行业盈利能力分析（单位：%） 59

图表31：2013-2014年中国炼油化工设备行业运营能力分析（单位：次） 60

图表32：2013-2014年中国炼油化工设备行业偿债能力分析（单位：%、倍） 60

图表33：2013-2014年中国炼油化工设备行业发展能力分析（单位：%） 61

图表34：2013-2014年炼油化工设备行业总产值及增长情况（单位：亿元，%） 61

图表35：2013-2014年炼油化工设备行业产量情况（单位：亿元，%） 62

图表36：2014年炼油化工设备产成品居前的十个地区（单位：万元，%） 63

图表37：2013-2014年炼油化工设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 64

图表38：2014年炼油化工设备行业销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%） 64

图表39：2014年炼油化工设备行业销售收入居前的10个省市比重图（单位：%） 65

图表40：2013-2014年炼油化工设备行业产销率变化情况（单位：%） 65

图表41：美国ABB鲁姆斯公司在华发展 68

图表42：2014年中国炼油化工设备行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 70

图表43：2014年中国炼油化工设备行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 70

图表44：2014年中国炼油化工设备行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 71

图表45：2013-2014年中国炼油化工设备制造企业数量图（单位：家） 73

图表46：2013-2014年我国炼油化工设备行业进出口情况（单位：亿美元，%） 73

图表47：中国炼油化工设备行业出口产品明细（单位：千克，台，万美元） 74

图表48：炼油化工设备行业出口产品结构（单位：%） 76

图表49：2014年中国炼油化工设备行业出口产品明细（单位：千克，台，万美元） 77

图表50：2014年炼油化工设备行业出口产品结构（单位：%） 78

图表51：中国炼油化工设备行业进口产品明细（单位：千克，台，万美元） 79

图表52：炼油化工设备行业进口产品结构（单位：%） 80

图表53：2014年中国炼油化工设备行业进口产品明细（单位：千克，台，万美元） 81

图表54：2014年炼油化工设备行业进口产品结构（单位：%） 82

图表55：1995-2014年我国乙烯表观消费量（单位：万吨） 87

图表56：近年国内新建、扩建和规划乙烯项目（单位：万吨/年） 88

图表57：加氢反应器主要生产企业一览表 90

图表58：催化裂化反应器主要生产企业一览表 92

图表59：热交换器主要生产企业一览表 97

图表60：2013-2014年金属压力容器行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%） 112

图表61：2013-2014年金属压力容器行业企业数量及亏损企业数量（单位：家，%） 113

图表62：2013-2014年金属压力容器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 113

图表63：2013-2014年金属压力容器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 114

图表64：中国金属压力容器行业发展的有利因素分析 114

图表65：中国金属压力容器行业发展的不利因素分析 115

图表66：中国金属压力容器市场产能区域分布格局（单位：%） 116

图表67：中国金属压力容器行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 116

图表68：中国金属压力容器行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 117

图表69：2007-2020年中国换热器市场规模及同比增长预测（单位：亿元，%） 120

图表70：中国换热器主要生产企业 121

图表71：2015-2020年中国金属压力容器行业销售收入预测（单位：亿元） 123

图表72：2013-2014年气体压缩机行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%） 124

图表73：2013-2014年气体压缩机行业企业数量与亏损企业数量情况（单位：家，%） 124

图表74：2013-2014年气体压缩机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 125

图表75：2013-2014年气体压缩机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 126

图表76：中国气体压缩机行业竞争格局（单位：%） 131

图表77：2014年石化行业往复式压缩机主要企业经营状况（单位：万元） 132

图表78：2013-2014年空分设备行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%） 135

图表79：2013-2014年空分设备行业企业数量（单位：家，%） 135

图表80：2013-2014年空分设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 136

图表81：2013-2014年空分设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 137

图表82：中国空分设备市场竞争格局（单位：%） 140

图表83：2013-2014年国制冷、空调设备行业销售收入和资产总额变化情况（单位：亿元，%） 142

图表84：2013-2014年制冷空调设备行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人，%） 143

图表85：2013-2014年制冷空调设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 144

图表86：2013-2014年制冷空调设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 144

图表87：制冷、空调设备制造技术发展趋势 147

图表88：制冷、空调设备行业进入壁垒分析 149

图表89：制冷、空调设备行业上游议价能力分析 150

图表90：制冷、空调设备行业议价能力分析 150

图表91：制冷、空调设备行业新进入者潜在威胁分析 151

图表92：制冷、空调设备行业替代品威胁分析 151

图表93：2014年欧美品牌占有率和增长率（单位：%） 152

图表94：2014年国内品牌占有率和增长率（单位：%） 153

图表95：2014年中国制冷、空调设备行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
154

图表96：2013-2014年制冷、空调设备行业销售集中度变化图（单位：%） 154

图表97：2014年中国制冷、空调设备行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 155

图表98：2013-2014年制冷、空调设备行业资产集中度变化图（单位：%） 156

图表99：2014年中国制冷、空调设备行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 156

图表100：2013-2014年制冷、空调设备行业利润集中度变化图（单位：%） 157

图表101：2014年多联机组各大区域市场占有率分布情况（单位：%） 158

图表102：2013-2014年数码多联机组市场占有率情况（单位：%） 159

图表103：2014年数码多联机组排名前五的品牌占有率情况（单位：%） 160

图表104：2013-2014年变频多联机组市场占有率情况（单位：%） 161

图表105：2014年变频多联机组排名前八的品牌占有率情况（单位：%） 162

图表106：2013-2014年冷水机组产品结构情况（单位：%） 163

图表107：2013-2014年风冷螺杆机组市场占有率情况（单位：%） 164

图表108：2011年以来风冷螺杆机组排名前五的品牌占有率情况（单位：%） 164

图表109：2013-2014年水冷螺杆机组市场占有率情况（单位：%） 165

图表110：2013-2014年水冷螺杆机组各区域市场占比情况（单位：%） 166

图表111：2014年水冷螺杆机组排名前十的品牌占有率情况（单位：%） 167

图表112：2015-2020年中国制冷、空调设备行业销售收入和增长预测（单位：亿元） 167

图表113：2013-2014年泵及真空设备行业资产负债规模及增长情况（单位：亿元，%） 168

图表114：2013-2014年泵及真空设备行业企业数量与从业人员数量情况（单位：家，人，%）
169

图表115：2013-2014年泵及真空设备行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 169

图表116：2013-2014年泵及真空设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
170

图表117：泵及真空设备行业技术发展趋势 173

图表118：离心泵供应商经营模式（单位：%） 175

图表119：世界泵业各制造厂商的市场份额（单位：%） 176

图表120：2014年中国泵及真空设备市场竞争格局（单位：%） 177

略……

本报告利用博思数据长期对炼油化工设备行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个炼油化工设备行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国炼油化工设备行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国炼油化工设备行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助炼油化工设备企业、学术科研单位、投资企业准确了解炼油化工设备行业最新发展动向，及早发现炼油化工设备行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握炼油化工设备行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避炼油化工设备行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1503/N51984W44L.html>