

2015-2020年中国家用冰淇淋机市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国家用冰淇淋机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1411/G81651LIEA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国家用冰淇淋机市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了家用冰淇淋机行业相关概述、中国家用冰淇淋机产业运行环境、分析了中国家用冰淇淋机行业的现状、中国家用冰淇淋机行业竞争格局、对中国家用冰淇淋机行业做了重点企业经营状况分析及中国家用冰淇淋机产业发展前景与投资预测。您若想对家用冰淇淋机产业有个系统的了解或者想投资家用冰淇淋机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家用冰淇淋机是制作冰淇淋的机器。市场上也有叫做冰激淋机和冰淇淋机。一种可以将奶粉、冰块、水果、搅拌然后成为美味御夏甜点的机器，也可以用奶浆制作冰淇淋。

目前，市场上销售的家用冰淇淋机主要有两类，区别在于机器内是否带有压缩机。这也直接导致了产品价格的巨大差异，不含压缩机的产品平均售价在100元至300元之间，而带有压缩机、能够直接制冷的冰淇淋机的最低售价也都在700元以上。2013年，我国冰淇淋机产量达28.45万台，其中家用冰淇淋的产量达15.55万台，家用冰淇淋机占总比54.6%。

随着我国国民经济的持续增长、人民生活水平的提高、每百户小家电保有量不断增长、城镇化进程的推进和落后地区经济的发展，家用冰淇淋机内销市场规模将保持持续快速增长。目前家用冰淇淋机市场仍处于培育和成长阶段，行业内技术上占有优势的企业不多市场前景广阔。

报告目录：

第一章 冰淇淋机发展概况 9

第一节 产品概述 9

第二节 产品特点 9

第三节 行业发展特点 9

第二章 2014年冰淇淋机行业发展环境分析 11

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 14

四、全社会消费品零售总额 15

五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	18
七、对外贸易发展形势分析	19
第二节 中国冰淇淋机行业情况环境分析	20
一、冰淇淋机产业相关政策分析	20
二、冰淇淋机上下游产业情况	21
（一）冰淇淋机上游相关政策	21
（二）冰淇淋机下游相关政策	23
三、冰淇淋机产业进出口政策分析	24
第三节 中国冰淇淋机行业技术环境分析	27
一、冰淇淋机技术发展概况	27
二、冰淇淋机技术工艺流程	28

第三章 中国冰淇淋机市场供需分析 29

第一节 中国冰淇淋机市场供给状况 29

- 一、2011-2013年中国冰淇淋机产量分析 29
- 二、2015-2020年中国冰淇淋机产量预测 29

第二节 中国冰淇淋机市场需求状况 30

- 一、2011-2013年中国冰淇淋机需求分析 30
- 二、2015-2020年中国冰淇淋机需求预测 31

第三节 中国冰淇淋机市场价格状况 32

- 一、中国冰淇淋机价格分析 32
- 二、中国冰淇淋机价格预测 33
- 三、中国冰淇淋机品牌分析 33

第四章 2013年家用冰淇淋机区域市场需求分析 39

第一节 华东 39

第二节 华北 39

第三节 东北 40

第四节 华南 40

第五节 华中 41

第六节 西部 41

第五章 2011-2013年家用冰淇淋机行业相关产业分析 43

第一节 家用冰淇淋机行业产业链概述 43

第二节 家用冰淇淋机上游产业发展状况分析 43

一、塑料类材料 43

（一）塑料行业发展概况 43

（二）塑料产品价格分析 44

二、五金类材料 45

（一）钢铁行业发展概况 45

（二）钢材市场价格分析 47

三、电子元器件 47

（一）电子元器件行业发展概况 47

（二）电子元器件价格情况分析 49

第三节 家用冰淇淋机下游销售渠道情况分析 49

一、家电卖场 49

二、专卖店 50

三、百货商超 50

四、网络销售 51

第六章 2009-2014年冰淇淋机进出口数据分析 52

第一节 2009-2014年冰淇淋机进口分析 52

一、冰淇淋机进口数量情况 52

二、冰淇淋机进口金额分析 52

三、冰淇淋机进口来源分析 53

四、冰淇淋机进口价格分析 53

第二节 2009-2014年冰淇淋机出口分析 54

一、冰淇淋机出口数量情况 54

二、冰淇淋机出口金额分析 54

三、冰淇淋机出口流向分析 55

四、冰淇淋机出口价格分析 56

第七章 冰淇淋机主要生产厂商竞争力分析 57

第一节 广东新宝电器股份有限公司 57

一、企业发展基本情况 57

二、企业主要产品分析 58

三、企业经营情况分析 58

四、企业经济指标分析 59

五、企业盈利能力分析 60

六、企业偿债能力分析 60

七、企业运营能力分析 61

八、企业成本费用分析 61

第二节 广东德豪润达电气股份有限公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营情况分析 63

四、企业经济指标分析 63

五、企业盈利能力分析 64

六、企业偿债能力分析 64

七、企业运营能力分析 65

八、企业成本费用分析 65

第三节 宁波金通电器有限公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 66

三、企业主要经济指标 66

四、企业经营效益分析 67

五、企业成本费用结构 67

六、企业营销网络分布 68

第四节 北京中兴柏翠电器有限公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 69

三、企业销售情况分析 69

四、企业营销网络分析 70

第五节 浙江华尚电器有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 70

三、企业销售情况分析 71

四、企业营销网络分析 71

第八章 博思数据关于中国家用冰淇淋机行业发展趋势与前景分析 72

第一节 2015-2020年中国家用冰淇淋机行业投资环境分析 72

第二节 2015-2020年中国家用冰淇淋机行业投资前景分析 72

一、家用冰淇淋机行业发展前景 72

二、家用冰淇淋机发展趋势分析 73

三、家用冰淇淋机市场前景分析 73

第三节 2015-2020年中国家用冰淇淋机行业投资风险分析 74

一、产业政策分析 74

二、原材料风险分析 74

三、市场竞争风险 74

四、技术风险分析 74

第四节 2015-2020年家用冰淇淋机行业投资策略及建议 75

第九章 家用冰淇淋机企业投融资战略规划分析 76

第一节 家用冰淇淋机企业发展战略规划背景意义 76

一、企业转型升级的需要 76

二、企业强做大做的需要 76

三、企业可持续发展需要 76

第二节 家用冰淇淋机企业发展战略规划的制定原则 76

一、科学性 77

二、实践性 77

三、前瞻性 77

四、创新性 77

五、全面性 77

六、动态性 78

第三节 家用冰淇淋机企业战略规划制定依据 78

一、国家产业政策 78

二、行业发展规律 78

三、企业资源与能力 78

四、可预期的战略定位 79

第四节 家用冰淇淋机企业战略规划策略分析 79

一、战略综合规划 79

二、技术开发战略 79

三、区域战略规划 80

四、产业战略规划 80

五、营销品牌战略 80

六、竞争战略规划 82

图表目录

图表 1 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 2 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 3 2013-2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 13

图表 4 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 5 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 6 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 16

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 8 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 18

图表 9 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 20

图表 11 中国家用电器产业相关政策 20

图表 12 “十二五”时期钢铁工业发展主要指标 22

图表 13 冰淇淋机生产工艺流程图示 28

图表 14 2011-2013年中国冰淇淋机产量情况 29

图表 15 2011-2013年中国冰淇淋机产量情况 29

图表 16 2015-2020年中国冰淇淋机产量情况 30

图表 17 2011-2013年中国冰淇淋机市场规模情况 30

图表 18 2011-2013年中国冰淇淋机市场规模情况 31

图表 19 2015-2020年中国冰淇淋机市场规模情况 31

图表 20 2015-2020年中国冰淇淋机市场规模情况 32

图表 21 2014年中国冰淇淋机生产企业价格情况 32

图表 22 2013年中国华东地区家用冰淇淋机需求占比情况 39

图表 23 2013年中国华北地区家用冰淇淋机需求占比情况	39
图表 24 2013年中国东北地区家用冰淇淋机需求占比情况	40
图表 25 2013年中国华南地区家用冰淇淋机需求占比情况	40
图表 26 2013年中国华中地区家用冰淇淋机需求占比情况	41
图表 27 2013年中国西部地区家用冰淇淋机需求占比情况	41
图表 28 家用冰淇淋机行业产业链图示	43
图表 29 2013-2014年中国塑料制造行业经济指标统计	44
图表 30 广东新宝电器股份有限公司塑料类原材料价格情况	45
图表 31 2012-2013年中国钢铁行业经济指标统计	46
图表 32 2013-2014年上海北京广州螺纹钢HRB400 200MM价格走势	47
图表 33 2013年中国电子元器件制造行业经济指标统计	48
图表 34 广东新宝电器股份有限公司电子元器件原材料价格情况	49
图表 35 家电专卖店的优劣势比较分析	50
图表 36 中国限额以上超市及大型超市经营情况统计	51
图表 37 家具电商销售模式示意图	51
图表 38 2009-2014年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器进口数量统计	52
图表 39 2009-2014年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器进口金额统计	52
图表 40 2013年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器进口来源地情况	53
图表 41 2013年其他食品、饮料工业用生产或加工机器进口来源地结构分布图	53
图表 42 2009-2014年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器进口均价情况	54
图表 43 2009-2014年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器出口数量统计	54
图表 44 2009-2014年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器出口金额统计	55
图表 45 2013年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器出口流向情况	55
图表 46 2013年其他食品、饮料工业用生产或加工机器出口流向结构分布图	56
图表 47 2009-2014年中国其他食品、饮料工业用生产或加工机器出口均价情况	56
图表 48 广东新宝电器股份有限公司项目新增产品类型情况	58
图表 49 2013年广东新宝电器股份有限公司分产品情况表	59
图表 50 2013年广东新宝电器股份有限公司分地区情况表	59
图表 51 2011-2014年广东新宝电器股份有限公司收入与利润统计	59
图表 52 2011-2014年广东新宝电器股份有限公司资产与负债统计	60
图表 53 2011-2014年广东新宝电器股份有限公司盈利能力情况	60
图表 54 2011-2014年广东新宝电器股份有限公司偿债能力情况	60

图表 55 2011-2014 年广东新宝电器股份有限公司运营能力情况 61

图表 56 2011-2014 年广东新宝电器股份有限公司成本费用统计 61

图表 57 2014 年广东新宝电器股份有限公司成本费用结构图 61

图表 58 2013 年广东德豪润达电气股份有限公司分产品情况表 63

图表 59 2013 年广东德豪润达电气股份有限公司分地区情况表 63

图表 60 2011-2014 年广东德豪润达电气股份有限公司收入与利润统计 63

图表 61 2011-2014 年广东德豪润达电气股份有限公司资产与负债统计 64

图表 62 2011-2014 年广东德豪润达电气股份有限公司盈利能力情况 64

图表 63 2011-2014 年广东德豪润达电气股份有限公司偿债能力情况 64

图表 64 2011-2014 年广东德豪润达电气股份有限公司运营能力情况 65

图表 65 2011-2014 年广东德豪润达电气股份有限公司成本费用统计 65

图表 66 2014 年广东德豪润达电气股份有限公司成本费用结构图 65

图表 67 宁波金通电器有限公司资产及负债统计 66

图表 68 宁波金通电器有限公司收入及利润统计 66

图表 69 宁波金通电器有限公司资产负债率情况 67

图表 70 宁波金通电器有限公司经济效益主要指标 67

图表 71 宁波金通电器有限公司成本费用情况 67

图表 72 宁波金通电器有限公司成本费用结构 68

图表 73 北京中兴柏翠电器有限公司主营产品情况 69

图表 74 北京中兴柏翠电器有限公司主营产品家用冰淇淋机图示 69

图表 75 北京中兴柏翠电器有限公司主要产品销售情况 70

图表 76 浙江华尚电器有限公司主营产品情况 70

图表 77 浙江华尚电器有限公司主要产品销售情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1411/G81651LIEA.html>