

2015-2020年中国茶叶市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国茶叶市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1502/4932710VP7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国茶叶市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了茶叶行业相关概述、中国茶叶产业运行环境、分析了中国茶叶行业的现状、中国茶叶行业竞争格局、对中国茶叶行业做了重点企业经营状况分析及中国茶叶产业发展前景与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年1月31日欧盟公布了法规EU87/2014，并计划于2014年8月25日正式生效实施。该法规将茶叶中的啉虫脒、异丙隆、啉氧菌酯和啉霉胺的残留限量加严了一倍。欧、日等主要出口市场不断提高的市场门槛对我国茶叶出口企业造成了实质性的经济损失。针对此，近日农业部与国家卫计委联合发布食品安全国家标准《食品中农药最大残留限量》（GB2763-2014）。新标为284种（类）食品农产品规定了多达3650项之多的农药残留限量标准。新标准比以往更加严谨、严格，基本与国际标准接轨，并将于8月1日起开始施行。受制于产品质量要求，我国茶叶出口短期内不会出现显著增长，但长期有助于规范行业秩序、推动产业升级。

2012年全国制茶叶技术投入比例为0.5%，与国际0.7%的水平仍有一定差距。而与“立顿”等跨国企业相比，我国茶叶在国际市场上缺乏品牌认知度。2013年我国茶叶出口总额12.5亿美元，而立顿的年销售额就达30亿美元，市场营销短板造成我国茶叶在国际市场缺乏价格话语权。联合国粮农组织数据显示，2012年我国茶叶产量是斯里兰卡的5.2倍，但茶叶出口市场占有率却低5.6个百分点。从茶叶出口平均价格看，我国以低档茶出口为主，价格持续处于低位。尽管2011年后超过肯尼亚和印度，但与斯里兰卡相比仍有较大差距。

2014年我国茶叶产量将达195万吨，增长8%，产量的持续走高加剧了全球供过于求的供需矛盾。在成本不断高企、监督标准趋严的压力下，我国茶企在防范质量风险的同时，或将以差异化竞争战略扩大国际市场品牌影响力，辅以电子商务拓展进出口贸易途径。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国茶叶行业发展综述

第一节 茶叶行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 茶叶行业统计标准

一、茶叶行业统计部门和统计口径

二、茶叶行业统计方法

三、茶叶行业数据种类

第三节 中国茶叶行业产业链分析

一、茶叶种植业

二、茶叶加工业

三、茶叶店连锁行业

第二章 中国茶叶行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业发展规划

二、行业新标准

三、行业相关政策

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、国内GDP增长情况分析

2、城乡居民人均可支配收入分析

3、城乡居民人均消费支出分析

第三节 行业技术环境分析

一、绿茶叶加工技术水平分析

二、红茶叶加工技术水平分析

三、乌龙茶叶加工技术水平分析

四、普洱茶叶加工技术水平分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业气候环境分析

二、行业文化环境分析

第二部分 行业深度分析

第三章 国内外茶叶行业发展状况分析

第一节 国际茶叶行业发展状况分析

一、国际茶叶行业分布情况

1、全球茶叶种植分布情况

2、全球茶叶产量分布情况

3、全球茶叶贸易分布情况

二、国际茶叶主要产地发展状况

1、印度茶叶行业发展状况

2、肯尼亚茶叶行业发展状况

3、斯里兰卡茶叶行业发展状况

4、越南茶叶行业发展状况

5、土耳其茶叶行业发展状况

第二节 中国茶叶行业生产领域发展状况分析

一、茶叶生产领域发展总体概况

二、茶叶生产领域发展主要特点

三、茶叶生产领域存在的问题分析

第三节 中国茶叶行业流通领域发展状况分析

一、茶叶店连锁业态发展总体概况

二、茶叶店连锁业态发展主要特点

三、茶叶店连锁业态存在的问题分析

第四节 中国茶叶行业消费领域发展状况分析

一、中国传统中式茶叶市场的发展形势

二、非品牌传统中式茶叶市场发展概况

三、品牌传统中式茶叶市场发展概况

第四章 我国茶叶行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国茶叶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国茶叶行业产销情况分析

一、我国茶叶行业工业总产值

二、我国茶叶行业工业销售产值

三、我国茶叶行业产销率

第三节 2013-2014年中国茶叶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国茶叶行业销售利润率
- 2、我国茶叶行业成本费用利润率
- 3、我国茶叶行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国茶叶行业资产负债比率
- 2、我国茶叶行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国茶叶行业应收帐款周转率
- 2、我国茶叶行业总资产周转率
- 3、我国茶叶行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国茶叶行业总资产增长率
- 2、我国茶叶行业利润总额增长率
- 3、我国茶叶行业主营业务收入增长率
- 4、我国茶叶行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 茶叶行业产业结构分析

第一节 茶叶产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国茶叶行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国茶叶行业主要产品分析

第一节 行业产品结构分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、红茶

- 1、红茶产区分布与产量分析
- 2、红茶主要品牌竞争力分析
- 3、红茶消费情况分析
- 4、红茶出口贸易分析
- 5、红茶价格走势分析

二、绿茶

- 1、绿茶产区分布与产量分析
- 2、绿茶主要品牌竞争力分析
- 3、绿茶消费情况分析
- 4、绿茶出口贸易分析
- 5、绿茶价格走势分析

三、乌龙茶

- 1、乌龙茶产区分布及产量分析
- 2、乌龙茶主要品牌竞争力分析
- 3、乌龙茶消费情况分析
- 4、乌龙茶出口贸易分析
- 5、乌龙茶价格走势分析

四、白茶

- 1、白茶产区分布与产量分析
- 2、白茶主要品牌竞争力分析
- 3、白茶消费情况分析
- 4、白茶出口贸易分析
- 5、白茶价格走势分析

五、黄茶

- 1、黄茶产区分布与产量分析
- 2、黄茶主要品牌竞争力分析
- 3、黄茶消费情况分析

4、黄茶出口贸易分析

5、黄茶价格走势分析

六、黑茶

1、黑茶产区与产量分析

2、黑茶主要品牌竞争力分析

3、黑茶消费情况分析

4、黑茶出口贸易分析

5、黑茶价格走势分析

第三节 茶叶行业替代品市场分析

一、茶叶行业替代品种类及其影响

1、咖啡

2、功能饮品

二、茶叶行业替代品发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国茶叶行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、茶叶行业区域结构总体特征

二、茶叶行业品种区域分布特点分析

第二节 华东地区茶叶行业发展状况

一、华东地区茶叶行业发展现状分析

二、华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析

1、福建省

2、安徽省

3、江西省

4、浙江省

三、华东地区茶叶行业区域品牌分析

第三节 华南地区茶叶行业发展状况

一、华南地区茶叶行业发展现状分析

二、华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析

1、广东省

2、广西壮族自治区

三、华南地区茶叶行业区域品牌分析

第四节 华中地区茶叶行业发展状况

一、华中地区茶叶行业发展现状分析

二、华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析

1、湖南省

2、湖北省

3、河南省

三、华中地区茶叶行业区域品牌分析

第五节 西南地区茶叶行业发展状况

一、西南地区茶叶行业发展现状分析

二、西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析

1、四川省

2、云南省

3、贵州省

4、重庆市

三、西南地区茶叶行业区域品牌分析

第八章 中国茶叶行业市场竞争状况分析

第一节 国际茶叶行业市场竞争分析

一、国际茶叶市场竞争状况分析

二、国际茶叶市场发展趋势分析

三、中国茶叶国际竞争力分析

1、茶叶行业细分品类分析

2、茶叶行业种植环境分析

3、茶叶行业产销数量分析

4、茶叶行业文化传统分析

5、茶叶行业科技技术分析

6、茶叶行业监管机制分析

四、中国茶叶国际竞争战略分析

第二节 国内茶叶市场竞争分析

一、国内茶叶行业竞争格局概述

二、国内茶叶行业的五力模型分析

- 1、茶叶行业上游议价能力分析
- 2、茶叶行业下游议价能力分析
- 3、茶叶行业的替代品威胁分析
- 4、茶叶行业潜在进入者威胁分析
- 5、茶叶行业现有企业竞争分析
- 6、茶叶行业五力分析结论

三、国内茶叶行业品牌价值分析

- 1、茶叶行业品牌发展的主要影响因素
- 2、茶叶行业品牌价值分析

第三节 茶叶店连锁市场分析

- 一、茶叶店连锁市场规模
- 二、茶叶店连锁业态细分研究
 - 1、综合型大卖场
 - 2、专营型精品店
 - 3、烟酒茶专卖店
 - 4、合作式连锁

第四节 茶叶行业市场热点分析

- 一、茶叶市场产能过剩问题分析
- 二、茶叶加工的新技术分析

第九章 2013-2014年茶叶行业领先企业经营形势分析

第一节 广州市恒福茶业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 河南信阳毛尖集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 福州福民茶叶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 安徽舒绿茶业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 广东省大埔县西岩茶叶集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 黄山谢裕大茶业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 云南滇红集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第九节 福建富源茶业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十节 宁德市奇隆翔农业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国茶叶行业发展趋势分析与预测

第一节 茶叶行业发展趋势与前景

- 一、茶叶行业市场发展趋势
 - 1、茶叶种植加工业发展前景预测
 - 2、茶叶店连锁业发展前景预测
- 二、茶叶市场前景预测

- 1、茶叶国内市场前景预测

- 2、茶叶出口市场前景预测

第二节 茶叶行业投资特性分析

- 一、茶叶生产领域投资特性分析
 - 1、茶叶生产领域进入壁垒
 - 2、茶叶生产领域盈利模式
 - 3、茶叶生产领域盈利因素

二、茶叶流通领域投资特性分析

1、茶叶流通领域进入壁垒

2、茶叶流通领域盈利模式

3、茶叶流通领域盈利因素

第三节 茶叶行业投资建议

一、茶叶行业投资风险分析

二、茶叶行业投资建议

第十一章 2015-2020年茶叶行业投资机会与风险防范

第一节 茶叶行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、茶叶行业投资现状分析

1、茶叶产业投资经历的阶段

2、2013-2014年茶叶行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国茶叶行业风险投资状况

4、2015-2020年我国茶叶行业的投资态势

第二节 2015-2020年茶叶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、茶叶行业投资机遇

第三节 2015-2020年茶叶行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国茶叶行业投资建议

- 一、茶叶行业未来发展方向
- 二、茶叶行业主要投资建议
- 三、中国茶叶企业融资分析
 - 1、中国茶叶企业IPO融资分析
 - 2、中国茶叶企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年茶叶行业面临的困境及对策

第一节 2014年茶叶行业面临的困境

第二节 茶叶企业面临的困境及对策

一、重点茶叶企业面临的困境及对策

- 1、重点茶叶企业面临的困境
- 2、重点茶叶企业对策探讨

二、中小茶叶企业发展困境及策略分析

- 1、中小茶叶企业面临的困境
- 2、中小茶叶企业对策探讨

三、国内茶叶企业的出路分析

第三节 中国茶叶行业存在的问题及对策

一、中国茶叶行业存在的问题

二、茶叶行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国茶叶市场发展面临的挑战与对策

第十三章 茶叶行业发展战略研究

第一节 茶叶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国茶叶品牌的战略思考

一、茶叶品牌的重要性

二、茶叶实施品牌战略的意义

三、茶叶企业品牌的现状分析

四、我国茶叶企业的品牌战略

五、茶叶品牌战略管理的策略

第三节 茶叶经营策略分析

一、茶叶市场细分策略

二、茶叶市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、茶叶新产品差异化战略

第四节 茶叶行业投资战略研究

一、2015年茶叶行业投资战略

二、2015-2020年茶叶行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 茶叶行业研究结论及建议

第二节 茶叶子行业研究结论及建议

第三节 茶叶行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：茶叶行业生命周期

图表：茶叶行业产业链结构

图表：2013-2014年全球茶叶行业市场规模

图表：2013-2014年中国茶叶行业市场规模

图表：2013-2014年茶叶行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国茶叶市场占全球份额比较

图表：2013-2014年茶叶行业工业总产值

图表：2013-2014年茶叶行业销售收入

图表：2013-2014年茶叶行业利润总额

图表：2013-2014年茶叶行业资产总计

图表：2013-2014年茶叶行业负债总计

图表：2013-2014年茶叶行业竞争力分析

图表：2013-2014年茶叶市场价格走势

图表：2013-2014年茶叶行业主营业务收入

图表：2013-2014年茶叶行业主营业务成本

图表：2013-2014年茶叶行业销售费用分析

图表：2013-2014年茶叶行业管理费用分析

图表：2013-2014年茶叶行业财务费用分析

图表：2013-2014年茶叶行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年茶叶行业销售利润率分析

图表：2013-2014年茶叶行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年茶叶行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年茶叶行业产能分析

图表：2013-2014年茶叶行业产量分析

图表：2013-2014年茶叶行业需求分析

图表：2013-2014年茶叶行业进口数据

图表：2013-2014年茶叶行业出口数据

图表：2013-2014年茶叶行业集中度

略…

本报告利用博思数据长期对茶叶行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提

供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个 茶叶行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国茶叶行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国茶叶行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助茶叶企业、学术科研单位、投资企业准确了解茶叶行业最新发展动向，及早发现茶叶行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握茶叶行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避茶叶行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1502/4932710VP7.html>